



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD **2022**



MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO



Mario
Brescia Moreyra

Con orgullo les presentamos nuestro decimoquinto Reporte de Sostenibilidad, documento que sigue los estándares generales y, por primera vez, los nuevos criterios sectoriales de pesca del Global Reporting Initiative (GRI). El objetivo del reporte es reflejar los esfuerzos de todo el equipo de TASA durante el 2022 y evidenciar su compromiso ambiental, social y de desarrollo económico. Este mismo compromiso es el que nos hace vivir nuestro propósito de manera significativa. Nutrimos al mundo con productos de alta calidad y en armonía con el medio ambiente y las comunidades con las que trabajamos.

La estrategia de TASA para el 2022 siguió enfocada en lograr la excelencia operacional, priorizando la búsqueda de eficiencia en todos nuestros procesos y optimizando nuestro portafolio de productos de acuerdo con las necesidades del cliente, la exploración de nuevos negocios y la promoción de la sostenibilidad, tanto dentro como fuera de la organización, para seguir construyendo una industria próspera y responsable.

Durante el 2022, las temporadas de pesca de anchoveta presentaron retos importantes para la actividad pesquera industrial. La alta variabilidad ambiental de

la Corriente de Humboldt generó condiciones de aguas frías prevalecientes a lo largo del año, que derivaron en una dispersión de los cardúmenes de anchoveta. Debido a ello tuvimos que desplegar un esfuerzo mucho mayor en las faenas de pesca, donde destacó el enorme compromiso de los más de 1,000 tripulantes de TASA que participaron en ambas temporadas.

TASA reportó 882,966 toneladas entre descarga propia y de terceros durante el 2022, monto 20% menor respecto al 2021. Estos resultados responden principalmente a dos factores: el inicio tardío de la segunda temporada de pesca que impactó notablemente en la capacidad de todo el sector para concluir su cuota; y, por otro lado, el descenso en el porcentaje de grasa de la anchoveta, impactando en la producción y calidad de la harina, sobre todo en el rendimiento del aceite.

Cabe destacar que uno de los principales logros en nuestra operación ha sido la consolidación del modelo de gestión Lean para manufactura, donde la totalidad de nuestras plantas ya vienen implementando este modelo para obtener eficiencias en la operación y obtener el mayor valor de cada proceso. Estas mejoras han contribuido

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

1 NUESTRA
EMPRESA

2 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE
Y ENTORNO

5 ANEXOS

a reducir de manera importante el índice de accidentabilidad a la mitad con respecto al año previo.

Si bien el 2022 fue un año desafiante para la pesquería de anchoveta con pesca irregular en ambas temporadas, las condiciones internacionales y los precios nos permitieron lograr resultados similares a los del año anterior. Así, lideramos por un año más la comercialización de harina y aceite de pescado, alcanzando una participación de mercado de 22% y 21%, respectivamente.

Para TASA, la sostenibilidad es una pieza fundamental para la continuidad del negocio, teniendo en cuenta que operamos con ecosistemas para generar valor y trabajamos en conjunto con comunidades para sacar adelante proyectos. Por ello, nuestro foco en sostenibilidad forma parte de la estrategia de negocio y se materializa en dos pilares que guían nuestra visión de desarrollo sostenible: "Somos aliados en el desarrollo de las comunidades costeras" y "Somos guardianes del mar y del medioambiente", cimientos que se evidencian en proyectos estratégicos de sostenibilidad en beneficio de las comunidades donde operamos.

Para potenciar el progreso de colaboradores y comunidades costeras, nos enorgullece destacar lo trabajado por el programa Bienestar de Familias: durante el 2022 mejoramos viviendas de nuestros trabajadores gracias a un cofinanciamiento otorgado por TASA. Más de 180 colaboradores y familias recibieron formación en educación financiera y 244 voluntarios participaron en programas enfocados en la salud mental. En reconocimiento a las mejoras en calidad de vida que se brindaron a los trabajadores y sus familias, este programa fue ganador del premio Creatividad

Empresarial que otorga la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en la categoría Factor Humano.

Con el objetivo de fomentar y contribuir al mejoramiento de la educación en el país es importante mencionar los logros obtenidos en la tercera edición del voluntariado "Aprendo con TASA", que año a año reúne a voluntarios dentro de la empresa para desempeñarse como mentores de los hijos de nuestros trabajadores que presentan retos respecto al aprendizaje de lenguaje y matemáticas. Fueron 105 niños los beneficiados y 150 voluntarios que participaron destinando cerca de 760 horas de acompañamiento. Como complemento, y en beneficio de los estudiantes de las zonas donde operamos, el programa "Redes de Aprendizaje" capacitó a 220 docentes en materias relacionadas con Educación Ambiental y Ciudadanía, fortaleciendo las capacidades de docentes y cuidadores de escuelas públicas.

Asimismo, continuamos impulsando nuestro programa de pesca artesanal sostenible, La Red, en beneficio de la comunidad de pescadores artesanales de nuestra costa. Este alcanzó su primer año de actividad comercial a través de una planta de procesamiento primario ubicada en Chimbote, procesando más de 10 toneladas de pesca artesanal con enfoque sostenible. Gracias a dos fondos concursables del Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura del PRODUCE, la planta amplió su capacidad de frío de una a seis toneladas, e instaló un sistema para el reaprovechamiento de residuos orgánicos producidos por la propia planta para su transformación en biol, un fertilizante orgánico libre de toxicidad.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

En el caso del Programa de desarrollo de proveedores se continuaron los esfuerzos por sumar a más micro y pequeñas empresas en el desarrollo de Reportes de Sostenibilidad, alcanzando así 106 reportes generados y alineados a la cultura de sostenibilidad de la empresa.

En cuanto al pilar de cuidado del mar y del medioambiente, enfocado en garantizar una operación excelente en base al uso de prácticas que aseguren la sostenibilidad de los recursos marinos y naturales, seguimos impulsando el proyecto "Producción más Limpia". Este lidera los esfuerzos de gestión ambiental de la empresa y tiene como meta alcanzar un 20% de reducción de huella de carbono y un 35% de huella hídrica al 2030. Gracias a estos compromisos fuimos la primera empresa pesquera peruana en acceder a un crédito sustentable que vincula los costos del crédito a indicadores de desempeño medioambiental en favor del Objetivo de Desarrollo Sostenible 13: Acción Climática. Además, recibimos el Sello Perú Limpio por parte de los Ministerios de Ambiente y de Producción, por el cumplimiento de los Acuerdos de Producción Limpia en donde fuimos la primera pesquera en reportar estos resultados.

Nuestro modelo de pesca Cuidamar, que busca promover una cultura de pesca sostenible en TASA, demostró que los tripulantes pueden ser verdaderos agentes de cambio y embajadores de buenas prácticas en la industria, fue invitado por segunda vez a renovar los compromisos de conservación ante Naciones Unidas en la II Conferencia de los Océanos en Lisboa, donde fuimos la única empresa peruana

en asumir este tipo de compromisos. Asimismo, el programa definió expandir su alcance a armadores y pescadores artesanales con componentes de sensibilización y capacitación en el monitoreo y la conservación del ecosistema marino. Actualmente contamos con el 93% de tripulantes de TASA capacitados en el modelo Cuidamar.

Concluyo agradeciendo profundamente a cada uno de los trabajadores de nuestra querida empresa. Es para mí un orgullo liderar una organización tan comprometida con nuestro Perú, un país lleno de riquezas y oportunidades. Sigamos trabajando para que sea cada vez mejor para todos los que somos parte de esta gran familia TASA. ¡Vamos por un 2023 lleno de éxitos y oportunidades!



Mario Brescia Moreyra

CAPÍTULO 1: NUESTRA EMPRESA



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

DATOS GENERALES

Conforme a su estatuto, **Tecnológica de Alimentos S.A. (TASA)** se dedica a las actividades pesqueras de extracción, transformación y comercialización de recursos hidrobiológicos para consumo humano directo, indirecto y no alimenticio, en la forma, el modo y las condiciones establecidas por la Ley General de Pesquería, su reglamento y demás normas complementarias.

De igual manera, puede dedicarse a industrializar, transformar, fabricar, distribuir, exportar, importar y comercializar (i) aceites derivados y ácidos grasos (incluidos su refinación, procesamiento y compraventa); (ii) productos derivados de materias primas, insumos y productos de consumo masivo, principalmente para la industria de alimentos o para consumo humano o animal, en sus más variadas formas (incluidos su procesamiento y compraventa); y (iii) productos nutracéuticos, farmacéuticos o de complementos vitamínicos.

Para desarrollar sus funciones y practicar las actividades relacionadas a ella, la sociedad, que podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que las leyes permiten a las sociedades anónimas, inició sus actividades de procesamiento de harina y aceite de pescado en octubre del 2002 y de productos para consumo humano en enero del 2003. TASA es una empresa que se ha consolidado a través de los años con la fusión de compañías como Sipesa, Epesca, Pesquera Fátima S.A.C., Empresa Pesquera Oboll S.R.L., así como con la adquisición de Pesca Perú Callao Sur S.A. El 1 de enero del 2016, TASA absorbió, además, a TASA Omega S.A., empresa dedicada a la refinación de aceite de pescado, concentración de EPA y DHA, y a la comercialización de estos productos. TASA Omega S.A. fue extinguida sin liquidarse.

Al 31 de diciembre del 2022, se detalla a continuación la composición accionaria de TASA:

ACCIONISTA	N° DE ACCIONES	VALOR DE ACCIONES	%
Breca Pesca SAC	971,373,379	S/ 971'373,379.00	99.9962
Sucesión de Domingo Julio Huamani Eliot y Carmen Modesta de la Cruz Ramos	16,720	S/ 16,720.00	0.0017
Odón Teves León	11,802	S/ 11,802.00	0.0012
Julio Nasaël Neyra Contreras	8,852	S/ 8,852.00	0.0009
TOTAL	971,410,753	S/ 971,410,753.00	100

Esta página se ajusta a GRI 2-1, 2-3

Valor nominal = S/ 1.00

QUIÉNES SOMOS

Somos una empresa peruana líder en el sector pesquero, especializada en producir alimentos e ingredientes marinos de alta calidad, y valor agregado. Nos hemos convertido en el primer productor, y exportador de harina y aceite de pescado del mundo.

Nuestro propósito es **garantizar la nutrición del mañana**. Ello obedece a la producción de proteína con un enfoque sostenible. Sin embargo, no solo nutrimos la cadena alimentaria, sino también buscamos “nutrir” a nuestros colaboradores, a través de su desarrollo o capacitaciones y, a las comunidades donde operamos, en las que buscamos promover prácticas enfocadas en su bienestar y en el planeta. De esta manera colaboramos con el crecimiento sostenible de nuestra industria.



LAS PERSONAS

Nuestra gente es lo más valioso que tenemos. De ahí que desarrollemos su talento en plantas, barcos y oficinas, donde formamos a agentes de cambio con visión en innovación y sostenibilidad. Impulsamos la ética, el profesionalismo y la seguridad, ante todo. Con las comunidades donde operamos, generamos oportunidades para el desarrollo y bienestar integral de las familias de nuestros colaboradores y de la sociedad.



EL PLANETA

Internamente practicamos la excelencia operacional y los procesos sostenibles para generar un bajo impacto en el medioambiente. Cuidamos los océanos liderando cambios regulatorios para cumplir con estándares globales. Seguiremos siendo un modelo de gestión que busca la sostenibilidad también de nuestros productos, con lo que preservamos nuestros recursos naturales.



LA INDUSTRIA

Nuestros productos desempeñan un papel fundamental en la seguridad alimentaria del mundo. Nos mantenemos abiertos a las innovaciones globales ofreciendo productos con valor agregado, que respondan a necesidades específicas de distintos nichos de mercado. Así, transformamos la industria para trascender en el tiempo.

FORMAMOS PARTE DE



Breca es un conglomerado empresarial diversificado con operaciones en Perú, Chile y Brasil, con más de 130 años de historia. Sus fundadores, Fortunato Brescia Tassano y María Catalina Cafferata, su esposa, establecieron una cultura de valores, entre los cuales se encuentran la integridad, la pasión por el aprendizaje, la innovación y el compromiso con el desarrollo de los países en los que operan.

Los apellidos Brescia y Cafferata originan el nombre Breca, que simboliza el orgullo y recuerdo de sus fundadores.

El propósito de Breca es **“Inspiramos para trascender”**, que se materializa mediante el compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo del talento.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



NUESTROS VALORES



En TASA, sabemos que lo único constante es el cambio y que nuestra cultura es la brújula que define nuestro norte para seguir navegando con éxito. Por eso, en el 2022 iniciamos la actualización de nuestro SEROT y transformamos nuestros valores a 4 principios culturales: Seguridad y Sostenibilidad; Enfoque en las personas; Resultados y Operación Excelente; Trabajo en equipo.

Además, incorporamos el valor de "integridad" a nuestro logo no como un principio más, sino como una guía transversal a toda nuestra cultura.

Este 2023 se tiene como objetivo principal difundir estas actualizaciones en nuestros colaboradores para que cada uno de ellos viva nuestra transformación cultural en su día a día.



Esta página se ajusta a GRI 2-23

Formamos parte de los siguientes organismos

Mantenemos participación en espacios gremiales y de representación empresarial que están alineados a nuestro propósito y objetivos empresariales con el fin de apoyar el desarrollo y competencias del sector, así como contribuir con el proceso de crecimiento económico de nuestro país.



A nivel nacional

- Sociedad Nacional de Pesquería (SNP)
- Asociaciones de Productores (APRO), organizaciones civiles sin fines de lucro creadas para fortalecer la relación de las empresas pesqueras con las comunidades donde operan.
- Sociedad de Comercio Exterior del Perú (Comex)
- Asociación de Exportadores del Perú (ADEX), gremio que impulsa el comercio exterior en el país.
- Perú Sostenible, gremio que promueve la responsabilidad social y sostenibilidad empresarial en el país.
- Desde el 2015, participamos en la iniciativa Biodiversidad y Empresa, promovida por el Ministerio del Ambiente del Perú (Minam), como espacio de interacción e intercambio de información, conocimientos, y experiencias entre el sector empresarial y el Estado.
- Mantenemos convenios de trabajo con el Instituto Geofísico del Perú (IGP) y el Instituto del Mar Peruano (Imarpe), ambos con el fin de impulsar investigaciones científicas sobre el mar peruano y su biodiversidad.
- Desde nuestro rol de exportadores de productos marinos, somos miembros de la Cámara de Comercio Peruano China CAPECHI para promover las operaciones comerciales y el intercambio entre Perú y China.
- Aportamos con OANNES, quienes difunden y promueven una cultura orientada al desarrollo del océano, mediante la puesta de valor de proyectos relacionados con el océano.



A nivel internacional

- The Marine Ingredients Organization (IFFO), organización dedicada a promover la industria de ingredientes marinos a nivel mundial.
- Global Organization for EPA y DHA Omega -3S (GOED Omega 3), dedicada a promover los beneficios y el consumo de este tipo de ácidos grasos.
- Desde el 2015, nos sumamos a la ardua e importante tarea de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y establecer un compromiso de contribución directa a los ODS 14 (Vida submarina), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, innovación e infraestructura).

1 NUESTRA
EMPRESA

2 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE
Y ENTORNO

5 ANEXOS



LIDERAZGO EMPRESARIAL

En el 2022, el directorio estuvo conformado por diez directores, ocho titulares y dos suplentes, que establecen y controlan el cumplimiento de los lineamientos para la gestión y operación de TASA, como los valores, los principios éticos, las normas y políticas corporativas. El directorio se encarga, además, de analizar el desempeño de la empresa, la gestión de riesgos y el manejo del talento humano a través del reporte directo de la alta dirección, a la que delegan el manejo de la operación y administración de la organización.

MIEMBROS DEL DIRECTORIO

Mario Augusto Miguel Brescia Moreyra > Presidente del directorio

Fortunato Juan José Brescia Moreyra > Director

**Rosa Augusta Brescia Cafferata
Vda. de Fort** > Directora

Pedro Manuel Juan Brescia Moreyra > Director

Alex Paul Gastón Fort Brescia > Director

Jaime Aráoz Medanic > Director

Robert Damian Friday > Director independiente

Sacha Andrés Ilic Huerta > Director independiente

Miguel Ángel Salmón Jacobs > Suplente

Pedro José Malo Rob > Suplente

Esta página se ajusta a GRI 2-10, 2-11

1 NUESTRA
EMPRESA

2 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE
Y ENTORNO

5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



PLANA GERENCIAL

Al 31 de diciembre, la plana gerencial estaba conformada por 15 gerentes y de la siguiente manera.

Gonzalo De Romaña > Gerente General

Edward Sojo > Gerente Central de Operaciones Integradas

Juan Carlos Galdos > Gerente Central de Administración y Finanzas

Ernesto Montagne > Gerente Legal y de Asuntos Corporativos

Ángel Martínez > Gerente de Gestión Humana

Gonzalo Cáceres > Gerente Comercial

Rubén Namihás > Gerente de Auditoría

Luis Marsano > Gerente de Operaciones Industriales

Ernesto Buenaño > Gerente de Operaciones de Pesca

Derek Forsyth > Gerente de Calidad

Juan Luis Laghi > Gerente de Planeamiento Financiero y Estratégico

Fabiola Thorne > Gerente de Supply Chain

Sonia Torres > Gerente de Contraloría

Julio Yzaguirre > Gerente de Tecnología de la información

Humberto Moreno > Gerente de SSOMA

Ernesto De Las Casas > Gerente de Mantenimiento

ANIVERSARIO 20 DE TASA

Este 2022 celebramos los primeros 20 años de fundación. A lo largo de estas dos décadas hemos sido parte del desarrollo del sector liderando muchas iniciativas, que posteriormente se convirtieron en un estándar.

Hemos sido uno de los principales promotores de la conservación de la biomasa con lo cual hemos visto el crecimiento progresivo de esta, e incluso hemos atendido las necesidades de nuestra gente como de comunidades ante escenarios devastadores como el terremoto de Pisco del 2007 y la propagación del covid-19 en 2020.

Para cada uno de estos momentos tuvimos el respaldo de equipos talentosos que nos posicionaron como los líderes en producción de harina y aceite de pescado. Algunos de los hitos que nos llevaron a este punto fueron:

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



Adquisición del Grupo Sipesa, y nos convertimos en el mayor productor de harina y aceite de pescado del mundo. También se inauguró la planta Callao, que, además de producir harina y aceite de pescado, cuenta con la planta de congelados más grande de Sudamérica.



Culminamos la instalación del sistema de recuperación de sólidos en el agua de bombeo en todas nuestras plantas considerados en el Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA).



Lanzamiento de iniciativa Bienestar de Familias; fuimos galardonados con el premio Equilibrio, Balance, Vida y Trabajo del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo; lanzamiento de nuestros valores y cultura SEROT.



Cuidamar, nuestro modelo de pesca sostenible, ganó el premio internacional Latinoamérica Verde, el galardón más importante en sostenibilidad en el continente.

2002 — 2006 — 2010 — 2011 — 2014 — 2019 — 2020 — 2021 — 2022

Inicio de operaciones con 6 embarcaciones, 279 colaboradores y 2 plantas

Inauguración de la planta de Chimbote, que permitió alcanzar un 99.99% de eficiencia en el aprovechamiento de la pesca.

Inversión de US\$ 60,000,000 en la construcción de la planta Omega

Primera pesquera en firmar el Acuerdo de Producción Más Limpia del Ministerio del Ambiente (MINAM) y de la Producción para una mejor gestión de nuestros residuos.

Ganamos el premio de Creatividad Empresarial en la categoría de factor humano gracias a los esfuerzos puestos en nuestro proyecto Bienestar de Familias.





NUESTRA ESTRATEGIA AL 2022

Comprometidos con nuestro propósito de **garantizar la nutrición del mañana**, mantenemos nuestra estrategia de negocio enfocada en el cliente, la que busca innovar para ofrecerle soluciones que se distinguen en el mercado por su alta calidad, con una gestión sostenible del recurso para nuestros grupos de interés y el medioambiente.

Para ello nuestros procesos se han centrado en lo siguiente:



Asegurar la excelencia de nuestras operaciones buscando eficiencia en todos nuestros procesos mediante su transformación digital (tecnología, agilidad y data analytics) y cultural (Lean)



Optimizar el portafolio de productos acorde con las necesidades del cliente y desarrollar nuevos negocios



Liderar la sostenibilidad en la industria para continuar siendo referentes mundiales en el control y monitoreo del recurso hidrobiológico

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

TRANSFORMACIÓN PARA LA EXCELENCIA OPERACIONAL

En el 2022 mantuvimos nuestro enfoque de innovación, y centramos nuestros esfuerzos en optimizar estándares y procesos de operación.

AGILIDAD EMPRESARIAL

El área de agilidad empresarial lidera la transformación ágil en TASA. Tiene por objetivo apoyar a equipos multidisciplinarios para que anticipen la captura de valor.

Desde el 2020 trabajamos con un modelo de agilidad dividido en tres niveles: estratégica, portafolio y ejecución. El nivel de agilidad estratégica está referido al trabajo cercano con líderes para impulsar la mentalidad ágil, crear el modelo de gestión y conformar equipos multifuncionales. En segunda instancia, el nivel de agilidad portafolio consiste en apoyar a los equipos para que descubran nuevas iniciativas e incorporen modelos de gestión que faciliten la planificación a corto plazo. Finalmente, la agilidad ejecución está vinculada a facilitar marcos ágiles, que cumplen un ciclo de ejecución en las iniciativas propuestas por los equipos.

Contamos con un proyecto de capacidades que busca promover la mentalidad ágil en la organización. Para ello se creó una comunidad ágil desde el 2020, a la que voluntariamente los colaboradores postulan e ingresan para ser parte de ella. Fomentamos el conocimiento a través de actividades, eventos y capacitaciones durante el año.

AGILIDAD ESTRATÉGICA

- Liderazgo ágil
- Modelo de gestión ágil y gobierno
- Organización y roles

AGILIDAD PORTAFOLIO

- *Discovery* de oportunidades y nuevas iniciativas
- Modelo de gestión OKRs y QBRs
- Planificación e interdependencias

AGILIDAD EJECUCIÓN

- Inmersión ágil
- Ceremonias/eventos y marcos ágiles
- Ciclo de ejecución ágil



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

DATA ANALYTICS

El equipo de data analítica tiene por propósito convertir a TASA en una organización *data driven*, lo cual implica que cada líder tenga las herramientas necesarias para encontrar perspectivas y tome acciones soportadas por datos que maximicen el valor generado.

Durante el 2022, mediante el programa de Capacidades de *Data & Analytics*, se entrenaron a 50 personas para que entiendan el uso de la data en el negocio, siendo los principales conocimientos otorgados los de análisis descriptivo, análisis predictivo, optimización y clusterización.

Nuestros colaboradores, a partir de los conocimientos adquiridos y la experiencia en sus roles, trabajaron en 10 proyectos distintos mediante el acompañamiento del equipo de data analítica, con el fin de escalar y priorizar las soluciones de mayor valor para la organización.

LEAN

En el 2019 se realizó un diagnóstico interno para identificar las oportunidades de mejora en los procesos de producción. Según ese contexto, Lean surge como un modelo de gestión basado en sistemas de alto rendimiento, que busca transformar la operación en sus ejes claves: seguridad y sostenibilidad, calidad, productividad, costos, capacidades y cultura.

De manera específica, Lean en TASA es una ruta de trabajo hacia la excelencia operacional, que persigue como principales objetivos:

1. Sistematizar la erradicación de pérdidas.
2. Desarrollar capacidades para alcanzar una cultura de alto desempeño

Para lograr esos objetivos se cuenta con 10 pilares de trabajo (liderazgo, educación y entrenamiento, gestión autónoma, mantenimiento progresivo, seguridad y medioambiente, mejora enfocada, gestión de iniciativas e innovación, gestión de calidad, abastecimiento y organización), cuyos líderes laboran, a través de procesos de trabajo, para promover actividades Lean alineadas al negocio.

Durante el 2022 se logró implementar el modelo Lean en todas las áreas de las plantas del Callao, Pucusana, Malabrigo y Chimbote. Además, conseguimos la certificación de fase 1 en las plantas de Samanco, Supe, Vegueta y Pisco. Como siguientes retos esperamos avanzar consolidando el modelo en plantas, y continuar con la formación y el desarrollo de facilitadores y auditores internos. De igual forma buscaremos implementar un piloto de autodesarrollo en plantas.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



SOSTENIBILIDAD EN TASA

Sabemos que nuestra estrategia de negocio debe considerar no solo resultados financieros favorables, sino también resultados social y ambientalmente responsables. De ahí que, desde el 2019, nuestra estrategia de negocio haya incorporado la gestión social y ambiental como parte de la generación de valor para los accionistas, clientes y demás grupos de interés.

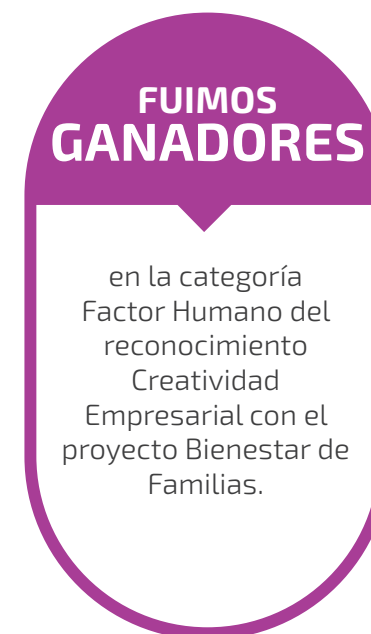
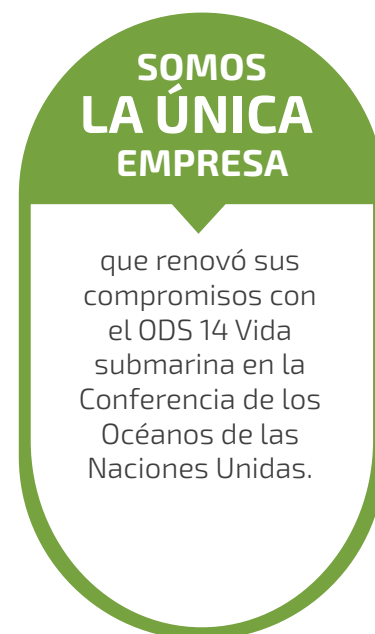
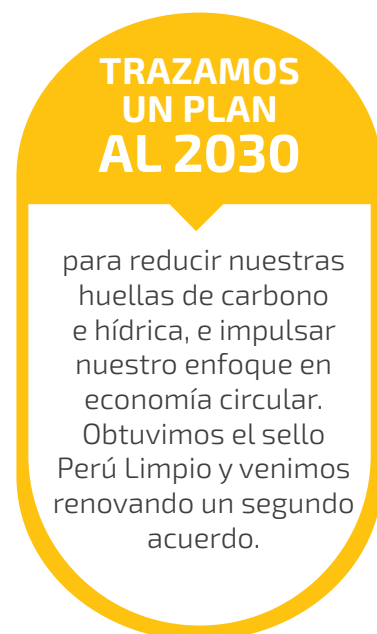
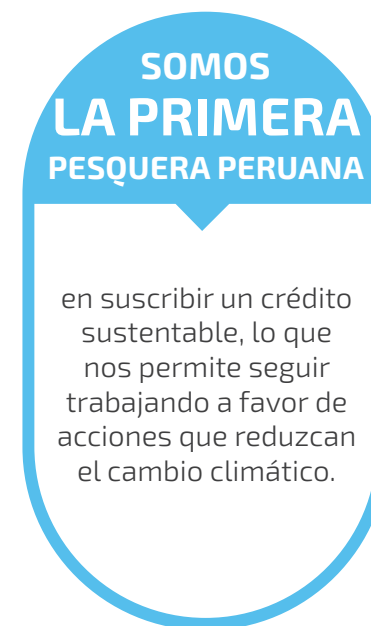
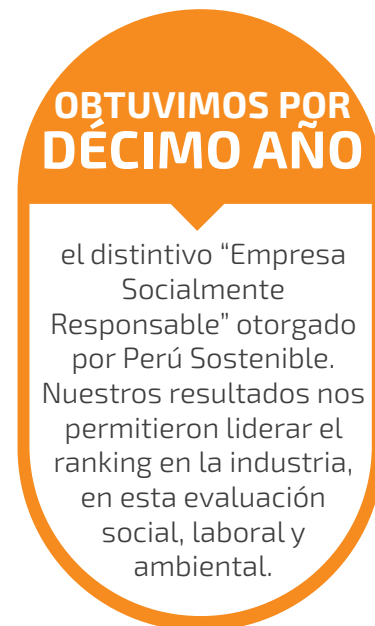
En el 2022, actualizamos nuestra estrategia de sostenibilidad, la cual incluye los siguientes puntos:

<p>Nuestros pilares de sostenibilidad</p>	<p>Somos guardianes del mar y del medioambiente</p>		<p>Somos aliados en el desarrollo de las comunidades costeras.</p>	
<p>Nuestra contribución a los ODS</p>				
<p>Nuestros proyectos estratégicos de sostenibilidad social y ambiental</p>	<p><u>Modelo Cuidamar</u></p>	<p><u>Bienestar de Familias</u></p>	<p><u>Modelo de pesca artesanal sostenible-La Red</u></p>	
	<p><u>Cuidamar artesanal</u></p>	<p><u>Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP)</u></p>	<p><u>Aprendo con TASA</u></p>	
	<p><u>Producción más limpia</u></p>	<p><u>Diversidad, equidad e inclusión (DEI)</u></p>	<p><u>Redes de aprendizaje</u></p>	

Cerramos el año con los siguientes resultados

En el 2022, por cuarto año consecutivo, continuamos desarrollando los proyectos estratégicos de sostenibilidad, bajo el liderazgo de diversas áreas de la organización: gestión humana, logística, gestión social, medioambiente, oceanografía y sostenibilidad pesquera. Esta estrategia de trabajo nos ha permitido fortalecer la cultura de sostenibilidad de manera transversal y asegurar que este valor se viva en cada proceso de la organización.

Asimismo, continuamos implementando nuestro comité de sostenibilidad con una frecuencia trimestral. Este espacio cumple con el objetivo de mantener la propuesta de sostenibilidad alineada a la visión del negocio, y de promover la innovación y búsqueda de valor compartido.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



Proyecto estratégico	Objetivo	Logros 2020	Logros 2021	Logros 2022	Vínculo con ODS	Ambición
Modelo Cuidamar	Contribuir con la gestión de manejo con enfoque ecosistémico de la pesquería peruana y conservación del ecosistema marino, mediante el desarrollo de un modelo de buenas prácticas de pesca sostenible, cuyo principal agente de cambio es el pescador.	<ul style="list-style-type: none"> ↘ El 65% de la tripulación de TASA capacitada en aplicativo Cuidamar. ↘ Más de 9,000 registros de avistamientos con 1,800 de presencia de fauna marina. ↘ Desarrollo del índice Cuidamar. ↘ Diseño del plan: Cuidamar Bahía y fortalecimiento cultural. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Incrementamos la cantidad de Cuidamares a 96. ↘ El 97,4% de especies fueron liberadas vivas. ↘ Gracias al aplicativo digital Cuidamar, logramos más de 37,000 registros, de los cuales el 25% reporta presencia de depredadores superiores y cardúmenes. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ El 89% de tripulantes capacitados en el Modelo Cuidamar. ↘ Más de 24,000 avistamientos de fauna marina y 988 registros de liberaciones para garantizar el cuidado de especies marinas. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ ODS 13: Acción por el clima 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Al 2025, expandir la cultura Cuidamar a armadores terceros y pescadores artesanales
Desarrollo de proveedores	Contribuir con el desarrollo y la mejora del estándar de nuestros proveedores críticos a través de un programa de capacitación que los forme y asesore en temas de gestión para incrementar su productividad, rentabilidad y mejorar sus condiciones de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> ↘ 140 proveedores publican sus reportes de sostenibilidad. ↘ 43 proveedores culminan Score Short (bloques 1 y 2). ↘ 19 proveedores estratégicos participan en el PDP. ↘ Aprobación de metodología de evaluación basada en confiabilidad. ↘ Línea de factoring sostenible del BBVA para uso exclusivo de proveedores, que son parte del programa. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ 97 proveedores publicaron su reporte GRI con el soporte de TASA. ↘ 19 proveedores fortalecieron su gestión laboral, de seguridad y comercial gracias al Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), con lo que se logró reducir su dependencia comercial de TASA en un 10%. ↘ 7 proveedores destacados del PDP lograron la certificación ISO 9001 ↘ Luego de dos años, el PDP ha obtenido un retorno positivo: US\$ 6.5 por cada US\$ 1 invertido. ↘ Con el objetivo de poner en marcha nuestra propia plataforma de desarrollo, se implementaron dos pilotos de innovación a bajo costo, virtual y ad hoc a las buenas prácticas de TASA. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Desarrollo de una plataforma de capacitación exclusiva para proveedores de TASA ↘ 176 proveedores capacitados en buenas prácticas empresariales y ética corporativa. ↘ 56 proveedores desarrollaron su primer código de ética. ↘ 106 proveedores desarrollaron su reporte de sostenibilidad bajo los estándares del GRI. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Al 2025, consolidar un modelo de compras con estándar ESG, que atienda eficientemente las necesidades de nuestra operación.

Proyecto estratégico	Objetivo	Logros 2020	Logros 2021	Logros 2022	Vínculo con ODS	Ambición
Bienestar de Familias	Contribuir a que los colaboradores y sus familias convivan en entornos saludables y generar capacidades para mejorar economía familiar.	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Diagnóstico de emprendimiento en Atico, Pisco y Matarani. ↘ Formalización de Ecomarea, primera empresa con nueve socias. ↘ Segundo piloto en Pisco, Ica, con participación de esposas de colaboradores de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ 3 nuevos emprendimientos constituidos: Ecomarea, Quinti y Vida Mar. Entre los tres negocios se facturaron más de 110 mil soles. ↘ A través de Ecomarea, se reaprovecharon más de 3 TN de redes de pesca de TASA. ↘ Inversión de US\$ 150,000 en Fondo Solidario para atender casos críticos en las viviendas de nuestros colaboradores ↘ 1,338 trabajadores censados (un 80% de obreros y tripulantes) ↘ 3 comunidades de estudiantes implementadas con 199 graduados y más de 220 horas de asesorías virtuales ↘ Lanzamiento de la primera comunidad de emprendedores, con 24 negocios en marcha 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Más de 180 colaboradores y familias recibieron formación en educación financiera. ↘ 9 viviendas de trabajadores mejoradas gracias a cofinanciamiento para adaptar servicios del hogar (baños o cocinas) ↘ 244 voluntarios participaron en programas enfocados en la salud mental. ↘ Premio Creatividad Empresarial de la UPC en la categoría Factor Humano 	↘ ODS 10: Reducción de desigualdades	↘ Al 2030 el 100% de TASA vive sin brechas de vivienda, educación financiera y salud mental.
Modelo de pesca artesanal- La Red	Diseñar un modelo de pesca artesanal que mejore la calidad de vida de los pescadores artesanales mediante el emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Primera feria de pesca sostenible en Chimbote, Áncash. ↘ Piloto de comercialización en Chimbote, Áncash. ↘ Convenio comercial con Pesco. ↘ Formalización de la Asociación de Pescadores La Red. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Más de 1 TN de materia prima fue abastecida a la planta La Red a través de una cadena de suministro a nivel nacional (10 caletas). ↘ Se facturaron S/ 24 k a través de los tres canales comerciales del piloto comercial. ↘ Se activaron nuevas alianzas con el Produce ("A comer pescado") y Shellcath (consultora en tecnología para pesca artesanal). ↘ Inauguramos la primera planta de pesca artesanal del país de la mano de aliados estratégicos. Esta planta cuenta con habilitación sanitaria y protocolo covid- 19. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Más de 10 TN de productos comercializados . ↘ Más de US\$ 37,000 facturados, con lo que se superó la meta propuesta. ↘ Cinco pesqueras artesanales formalizadas como pymes. ↘ La Red se hizo acreedora del financiamiento del Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura (PRODUCE) por más de S/. 490,000 para implementar dos proyectos ↘ Se gestionaron dos nuevos canales de venta, como Pesco Empresa (11%) y la Sociedad Nacional de Pesquería (34%). 	↘ ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	↘ Al 2025 lograr que La Red sea el principal proveedor a nivel nacional de productos marinos de alta calidad provenientes de una pesca artesanal sostenible.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



Proyecto estratégico	Objetivo	Logros 2020	Logros 2021	Logros 2022	Vínculo con ODS	Ambición
Producción más limpia	Trabajar en la reducción de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en nuestras operaciones, ser eficientes usando el agua y priorizar la valorización de residuos para mitigar los efectos del cambio climático al 2030.	<ul style="list-style-type: none"> ↘ US\$ 50,000 de beneficio (valorización y ahorro por disposición) ↘ Firma de acuerdo de producción limpia entre Minam y Produce. ↘ Nueva política de gestión de residuos. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Se cumplieron con las seis metas del Acuerdo de Producción Limpia. ↘ Respecto al 2020, un 5% de incremento en valorización de RR. SS. no peligrosos y un 13% de peligroso. ↘ Respecto al 2020, un 338% de incremento de beneficios por valorización, con lo que se llegó a más de S/ 335 000. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Auditamos nuestra huella de carbono e hídrica. ↘ Implementamos un piloto de reuso de condensados para reducir la huella hídrica en nuestra producción. ↘ Un 100% de obreros y empleados capacitados en la gestión de residuos y acción climática. ↘ Valorizamos el 35% de nuestros residuos peligrosos y no peligrosos. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ ODS 6: Agua limpia y saneamiento. ↘ ODS 7: Energía asequible y no contaminante. ↘ ODS 9: Industria, innovación e infraestructura. ↘ ODS 13: Acción por el clima. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Al 2030, alcanzar un 20% de reducción de huella de carbono (ratio CO2/hna), un 35% de huella hídrica (ratio m3/hna) al 2030 y un 60% de valorización de RR. SS., e impulsar la industria hacia la misma meta.



GESTIÓN ÉTICA

CÓDIGO DE CONDUCTA

Nuestro código de ética y conducta como todos los años es revisado y actualizado. Por ello este 2022, ratificando el objetivo de reflejar nuestros valores y creencias fundamentales, así como también los del Grupo Brecia, se incluyeron algunas modificaciones. Se pueden mencionar, entre las principales, garantizar la meritocracia en todos nuestros colaboradores y velar por que nuestros proveedores cumplan con el marco legal vigente, y adopten estándares igualmente de exigentes que TASA.

Durante el 2022, difundimos el contenido de nuestro código de ética y conducta al 100% entre nuestro personal, por medio de la plataforma Aula Virtual y a través de materiales audiovisuales. En ambos casos, los colaboradores recibieron el código de ética actualizado en un formato digital descargable. Algunos resultados alcanzados fueron:



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

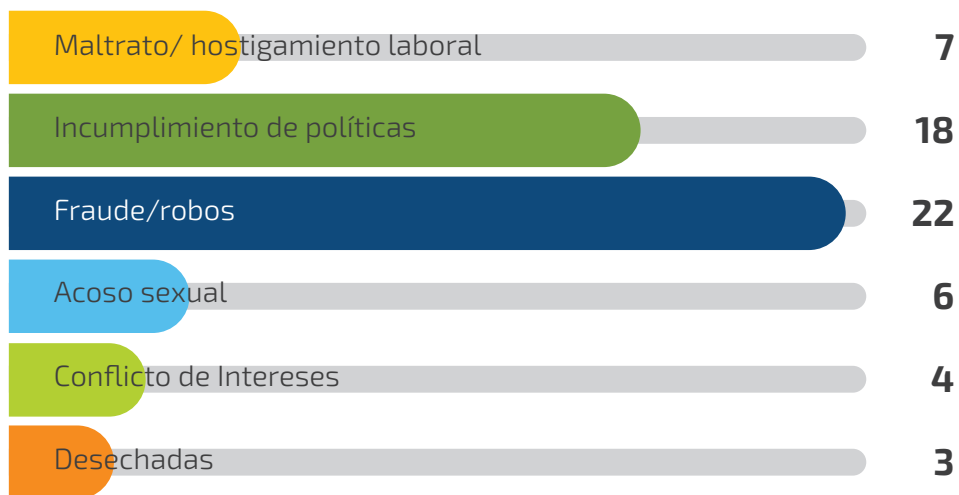
CANAL DE INTEGRIDAD

Adicionalmente, contamos con un canal de integridad, que permite a nuestros grupos de interés reportar formalmente cualquier acto que trasgreda el código de ética y conducta de TASA. Este instrumento de denuncia, que actualizó sus lineamientos de uso en el 2021, incluyó especificaciones para una rápida identificación de comportamientos no éticos.

Para asegurar la imparcialidad y confidencialidad del proceso de denuncia, el canal de integridad se gestiona mediante un tercero. Esta acción nos permite incentivar su uso, pues brinda seguridad a los denunciantes y facilita la identificación oportuna de las conductas indebidas.

En el 2022, se han recibido 60 denuncias por presunto incumplimiento del código de conducta y ética, una reducción del 6% respecto al año anterior. De la totalidad de estas, 52 estuvieron relacionadas a colaboradores y 8 a proveedores. Cabe señalar que no se reportaron denuncias relacionadas a discriminación por género, capacidad u otra.

La tipología de las denuncias recibidas se clasificó de la siguiente manera:



Esta página se ajusta a GRI 2-23, 3-3, 205-2, 406-1

Las denuncias recibidas durante el año son enviadas directamente a la Gerencia de Auditoría y dependiendo de su tipología son derivadas al área correspondiente para empezar con su proceso de investigación, para casos de dolo y de fraude, estas denuncias son evaluadas por Auditoría, mientras que casos relacionados a hostigamiento sexual están a cargo del comité de Intervención Frente al Hostigamiento Sexual.

Estas revisiones se realizan considerando los lineamientos definidos por el Comité de Cumplimiento del Código de Ética y Conducta, instancia que se encarga de analizar y plantear medidas preventivas y correctivas. Este comité está conformado por los siguientes funcionarios:

- Gerente General
- Gerente de Gestión Humana
- Gerente de Legal y Asuntos Corporativos
- Gerente Central de Administración y Finanzas
- Gerente de Auditoría Interna

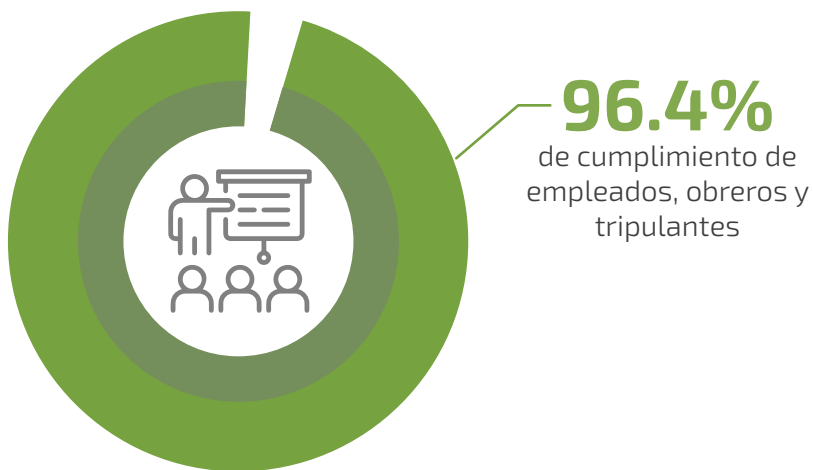
Como parte de la estrategia de difusión de Código y Ética, en el 2022, se realizó la actualización de todos los flyers informativos ubicados en plantas y embarcaciones, colocando información actualizada. A su vez, se realizaron videos con personajes reales, simulando diferentes acciones de aprendizaje de Código de Ética (segmentado por público).

GESTIÓN DE MODELO DE PREVENCIÓN

La estrategia de compliance parte de nuestra Política de Modelo de Prevención, la cual se encuentra en constante revisión y establece los principales lineamientos para controlar riesgos relacionados a actos delictivos, como corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo, tráfico de influencias y conductas anticompetitivas en la organización.

Como parte de la estrategia de difusión de esos lineamientos, se capacitó a todo el personal priorizando las áreas con mayor exposición a riesgos. Teniendo en cuenta las necesidades de cada público, las capacitaciones se realizaron de manera presencial y a través de herramientas virtuales, como plataforma ELearning, Microsoft Teams, WhatsApp y correo electrónico. Al cierre del 2022, se logró capacitar al 96.4% del público objetivo: empleados, obreros y tripulantes.

Capacitaciones Compliance 2022



Asimismo, contamos con una Política de Relacionamiento con Funcionarios Públicos, que se encuentra al alcance de todos los colaboradores. Esa política tiene por objetivo guiar comportamientos hacia un enfoque de no tolerancia de la corrupción bajo ninguna de sus formas; asimismo, brinda las pautas necesarias para prevenir interacciones indebidas con funcionarios públicos. Debido a que es considerado un riesgo de alto impacto, el control se realiza de manera transversal a la organización y se monitorea trimestralmente

En el 2022, se creó un nuevo espacio de reporte de relacionamiento dentro del aplicativo GestionaT, con la finalidad de facilitar el registro de visitas o reuniones efectuadas con funcionarios públicos.

Asimismo, durante el 2022 se estableció un plan de comunicaciones con la finalidad de difundir de manera interna, a través de correos electrónicos, los alcances de nuestro modelo de prevención y recomendaciones que permitan dirigir las actuaciones de nuestros colaboradores hacia conductas éticas, íntegras, honestas y transparentes.

Año a año, la gestión del modelo de prevención se fortalece más, siendo el control y monitoreo el pilar más fuerte del sistema. Durante el 2022, se han monitoreado 51 riesgos asociados a corrupción, lavado de activos, tráfico de influencias, financiamiento del terrorismo, entre otras actividades.

En la actualidad, contamos con 121 planes de acción, a los cuales se hace seguimiento mediante auditorías periódicas que verifican su control o avance de implementación en todas las gerencias de la organización.

Además, como parte del plan de auditorías de TASA, la gestión del modelo de prevención es auditada de manera anual, a cargo de la Gerencia de Auditoría o de una organización externa. A la fecha, no nos hemos encontrado expuestos ante ningún caso de corrupción, según lo reportado por el encargado de prevención, mediante el Comité de Ética y Cumplimiento.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

CAPÍTULO 2: DESEMPEÑO ECONÓMICO



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



CONDICIONES PESCA 2022

Entre febrero y abril del 2022, el Instituto del Mar del Perú (Imarpe) implementó el proceso de evaluación del *stock* norte-centro de la anchoveta peruana correspondiente al verano del 2022. Como parte de este proceso, se realizó el Crucero de Evaluación Hidroacústica de la Anchoveta y otros recursos pelágicos, el cual concluyó que el *stock* mantenía un importante nivel de biomasa (9,780,000 toneladas) y que esta se encontraba ampliamente distribuida. Sin embargo, la evaluación también concluyó que el *stock* contenía una importante presencia de individuos juveniles (82% en número y 57% en peso), por lo que recomendó realizar una nueva prospección, tipo Eureka, con el fin de actualizar la información sobre las condiciones oceanográficas, la distribución del recurso y sus tallas.

En base a lo informado, el Ministerio de la Producción (Produce) determinó realizar una pesca exploratoria de 15 días calendario, a partir del 4 de mayo, para lo que estableció un Límite Máximo Total de Captura Permisible (LMTCP) de 2,792,000 toneladas para la primera temporada de pesca, incluida la pesca exploratoria.

La temporada culminó el 24 de julio del 2022, tras el despliegue de un esfuerzo pesquero mayor que el observado en la temporada anterior, que permitió cumplir con el 83.5% del LMTCP.

Esta página se ajusta a GRI 2-6

Para la segunda temporada del 2021, la biomasa acústica del *stock* CN de anchoveta fue de 6,826,839 TN, cifra 30% menor que la biomasa observada durante el verano del 2022, similar a la advertida en el invierno del 2021 y al promedio de las biomásas de invierno-primavera observadas durante el periodo 1996-2021. Normalmente, la biomasa de la segunda temporada con método acústico, menor por mar frío, genera desplazamiento y dispersión de la anchoveta. Respecto a los juveniles, se registró un 51% en número y un 33% en biomasa.

Desde el punto de vista oceanográfico, entre abril y mayo, así como entre agosto y octubre, se registraron el arribo y la propagación, en el mar peruano, de ondas Kelvin frías solamente. Ello ocasionó y mantuvo un intenso enfriamiento anómalo frente a la costa, lo que, a su vez, definió las condiciones de La Niña, por lo que se preveía que la segunda temporada de pesca se realizaría bajo un escenario frío hasta finales del 2022.

Según estas condiciones, el Imarpe recomendó una cuota de pesca de 2, 283 TN, que se inició el 28 de noviembre del 2022, con una pesca exploratoria durante cinco días, fuera de las cinco millas marinas de la línea de costa, en el extremo norte del mar peruano y los 15°59'59.9"S. De esta manera, a diciembre del 2022, se llegó a descargar 1,345,519 TN, cifra que representó el 59% del LMCTP establecido. La segunda temporada cerró el 4 de febrero 2023 y se llegó a descargar 1,918,636 TN, lo que representó el 84% del LMCTP establecido.

NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

PESCA DE ANCHOVETA

Iniciamos los primeros días del 2022 con las últimas calas de la segunda temporada centro norte 2021 (CN II-2021).

En lo que corresponde al período 2022, nuestro ecosistema marino, predominantemente frío, nos permitió desarrollar dos temporadas de pesca de anchoveta: la primera (CN I-2022) entre mayo y julio, con una cuota nacional de 2,792,000 TM; y la segunda (CN II-2022) entre noviembre y febrero del 2023, con una cuota nacional de 2,283,000 TM.

	2021	2022
Descarga TN CN	1,054,274 ¹	811,704 ²
Temporada CN-1	521,039	511,614
% de cumplimiento de cuota propia	99.9	84.1
Temporada CN-2	418,008	296,726
% de cumplimiento de cuota propia	98.8	49.5 ³

Adicionalmente, se desarrolló entre enero y junio la primera temporada sur, con una cuota nacional de 486,500 TM; y la segunda entre julio y diciembre, ambas en el 2022, con una cuota nacional de 486,500 TM. En

Esta página se ajusta a GRI 2-6

ambas temporadas, a pesar de la poca contundencia del recurso en la zona, mantuvimos la mejor participación en el mercado.

	2021	2022
Descarga TN	55,021 ⁴	71,262 ⁵
Temporada Sur-1	47,930	51,434
% de cumplimiento de cuota propia	24.6	10
Temporada Sur-2	7,091	19,828
% de cumplimiento de cuota propia	0.0	5.7 ³

¹ Nuestra flota pescó 711,915 TM de anchoveta y compramos a terceros 342,359 TM adicionales. Incluye la pesca de la temporada 2020-2, que se descargó en los primeros días de enero del 2021 (89,775 TM de la flota propia y 25,452 TM compradas a terceros).

² Nuestra flota pescó 475,642 TM de anchoveta y compramos a terceros 336,062 TM adicionales. Incluye la pesca de la temporada 2021-2, que se descargó en los primeros días de enero del 2022 (4,210 TM de la flota propia y 398 TM compradas a terceros).

³ La temporada cerro en febrero 2023 y TASA alcanzó el 78.71% de su cuota.

⁴ Nuestra flota pescó 17,224 TM de anchoveta y compramos a terceros 37,797 TM adicionales.

⁵ Nuestra flota pescó 10,847 TM de anchoveta y compramos a terceros 60,415 TM adicionales.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

PESCA PARA CONSUMO HUMANO

Respecto a las operaciones de consumo humano, las cuales tuvieron lugar entre enero y febrero, se otorgó como cuota nacional 54,293 TM para la captura del recurso jurel y 37,000 TM para el recurso caballa.

	2021	2022
Descarga TN TASA	22,452 ⁶	17,271 ⁷
Jurel	17,619 TN	14,728 TN
Caballa	4,756 TN	2,471 TN
Otros (bonito + pota)	77 TN	72 TN

⁶ Nuestra flota pescó 22,452 TM de jurel y caballa, y compramos a terceros 964 TM adicionales.

⁷ Nuestra flota pescó 16,897 TM de jurel y caballa, y compramos a terceros 374 TM adicionales. Esta página se ajusta a GRI 2-6



COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PARA CONSUMO HUMANO

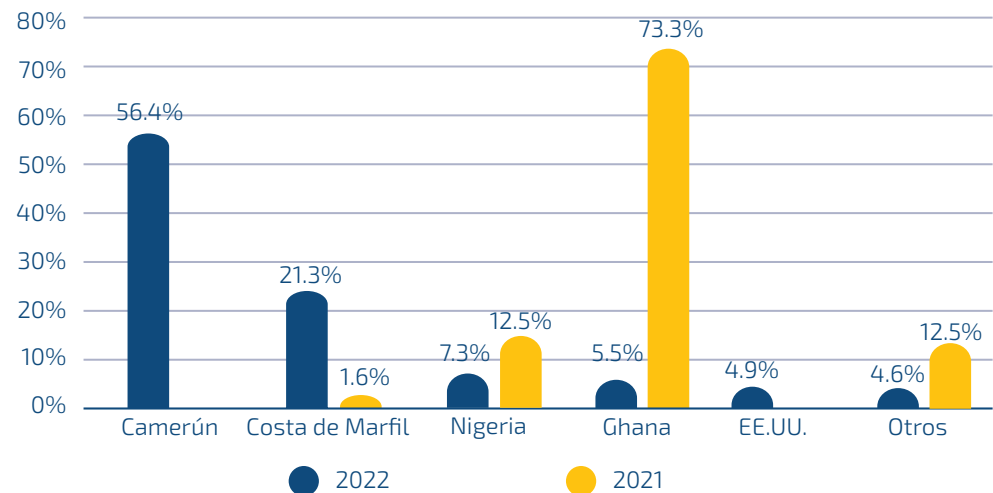
Condiciones del mercado

El 90% de nuestras exportaciones de pescado congelado tiene como destino el continente africano. Las ventas en África se realizan mediante la participación de *traders* que nos aseguran llegar a los países con mayor demanda y mejores precios.

Volumen de venta

12,077 TM de pescado congelado
4,598 TN de pescado fresco

Principales destinos de congelado para exportación



Fuente: TASA

Esta página se ajusta a GRI 2-6

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

PRODUCCIÓN DE HARINA DE PESCADO

		2021	2022
Descarga anchoveta TM (CN y sur)		1'109,295	882,966
Harina producida	TM	276,429	219,159
	Ratio de conversión	4.0	4.0
Calidad ^B	Prime	41.5%	40%
	Super-prime	19.6%	16.4%

COMERCIALIZACIÓN DE HARINA DE PESCADO

Condiciones del mercado

China se mantiene como el primer mercado de destino con un 71.6% de participación, demanda sostenida principalmente por la industria de la acuicultura, a pesar de las restricciones por la política "0 COVID" empleada en ese país.

En el año 2022, Ecuador figura como el segundo mercado destino con 6% (+346% vs 2021) de participación, con lo que supera ligeramente a Europa (5%). Tanto el crecimiento de la industria camaronera como la reducción de la disponibilidad de harina de pescado en este país han incrementado la demanda por nuestra harina.

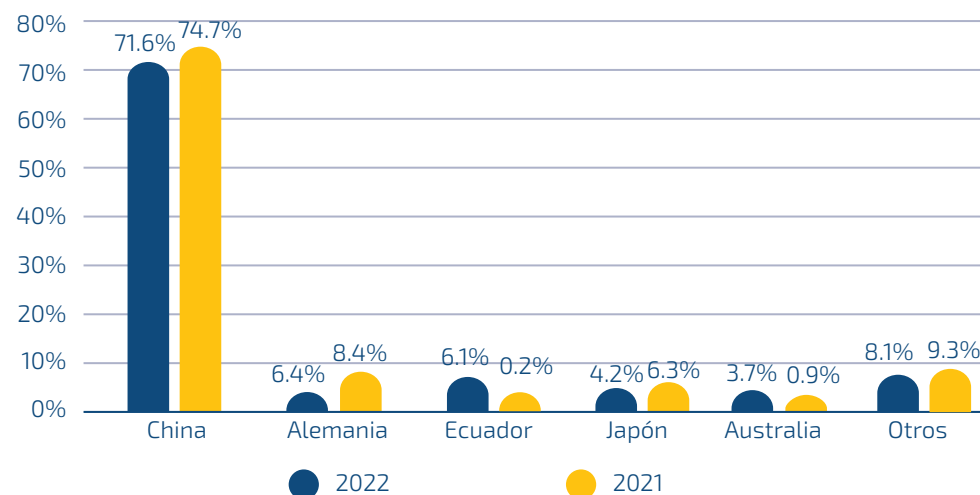
Volumen de venta

245,757 TM (un 49% calidad prime y un 14% calidad super-prime).

^B Calidad establecida por SGS.
Esta página se ajusta a GRI 2-6



Principales destinos de exportación de harina de pescado



Fuente: TASA



COMERCIALIZACIÓN DE ACEITE CRUDO DE PESCADO

Condiciones del mercado

Gracias a la demanda del mercado de omega 3 a nivel mundial, se lograron mayores precios por tonelada para el aceite crudo, tanto para el mercado de omega como para el destinado a la acuicultura.

Volumen de venta

26,758 TM de aceite crudo (un 19% de aceite crudo aqua, un 69% de aceite crudo omega y un 12% de otros)

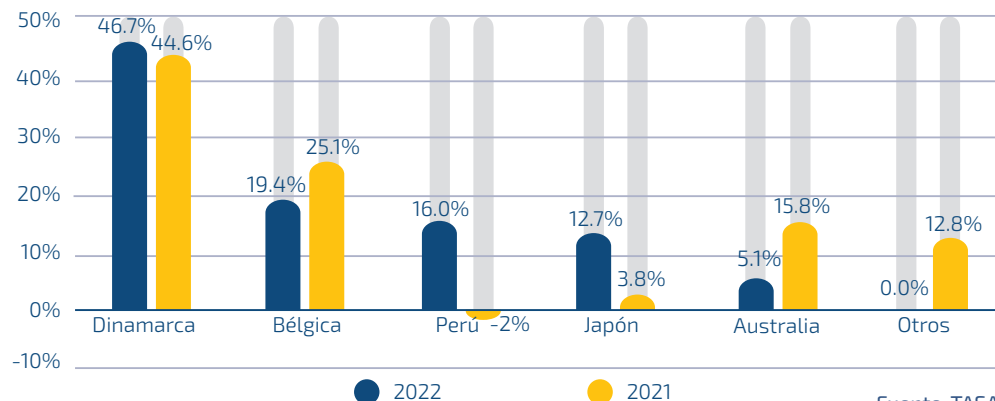
PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PESCADO

En el 2022, el ratio de conversión de aceite producido se redujo en 0.98, debido a que la biomasa de anchoveta capturada contenía menos grasa, como consecuencia se obtuvo una menor cantidad de aceite respecto al 2021.

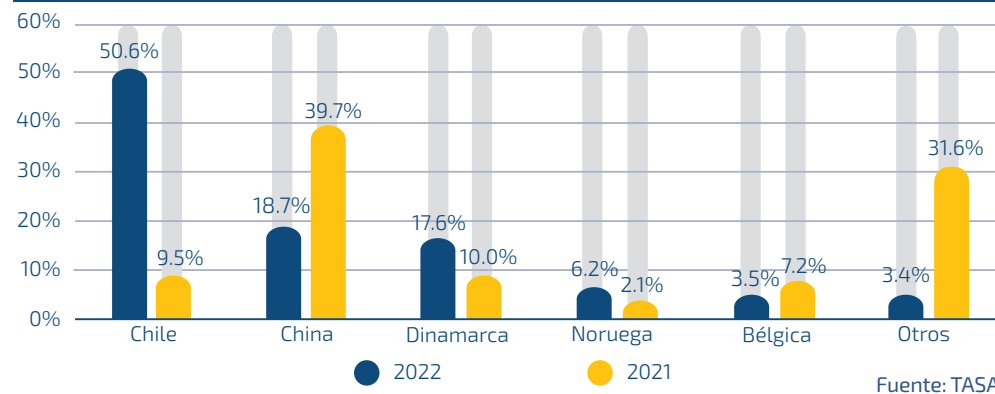
		2021	2022
Descarga anchoveta TM		1'109,295	882,966
Aceite producido	TM	39,953	20,538
	Ratio de conversión	3.1	2.1
Calidad	Aceite aqua	14%	19%
	Aceite omega	86%	81%

Esta página se ajusta a GRI 2-6

Principales destinos de aceite aqua



Principales destinos de aceite omega



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



COMERCIALIZACIÓN DE ACEITES REFINADOS Y CONCENTRADOS DE OMEGA

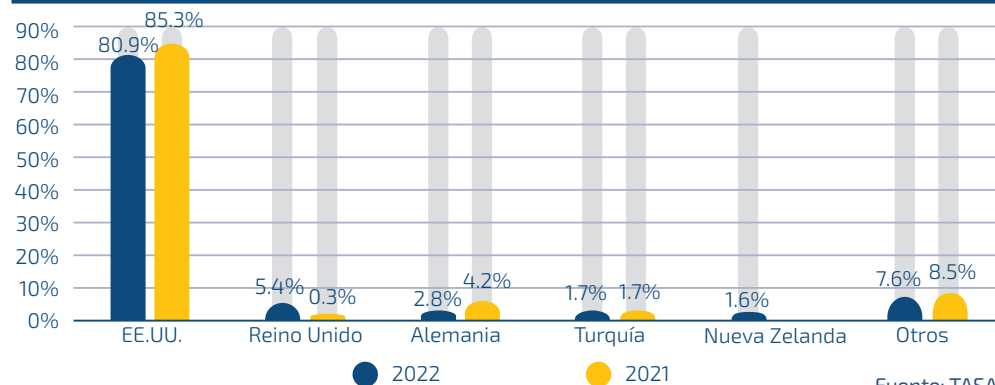
Condiciones del mercado

Al igual que con el aceite crudo, la alta demanda de aceites omega 3 maximizó el uso de la fábrica de aceites refinados y concentrados, pero sobre todo satisfizo las necesidades de nuestros clientes en Norteamérica, Europa, Asia y Oceanía.

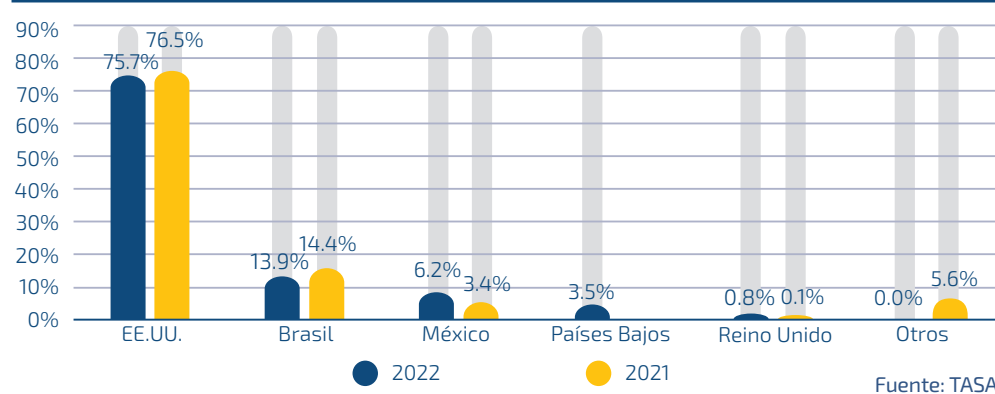
Volumen de venta

7,475 TM de aceite refinado
214 TN de aceite concentrado

Principales destinos del refinado



Principales destinos del concentrado



Esta página se ajusta a GRI 2-6

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE HARINA DE PESCADO Y ACEITE CRUDO

De acuerdo con cifras de Aduanas, TASA lidera en el Perú el *ranking* de empresas exportadoras de harina de pescado y aceite crudo, con una participación del 22% y 21%, respectivamente.

EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO 2022

N.º	Exportador	Peso Neto TN	FOB US\$	%
1	TASA	244,218	399,869	22%
2	CFG	223,089	364,522	20%
3	Pesquera Exalmar S.A	183,863	301,641	17%
4	Pesquera Diamante S.A.	110,070	185,126	10%
5	Austral Group S.A.A.	106,189	180,011	10%
6	Pesquera Hayduk S.A.	99,628	160,967	9%
7	Otros	130,555	208,412	12%
	Total	1,097,612	1,800,54	100%

EXPORTACIONES DE ACEITE DE PESCADO 2022

N.º	Exportador	Peso Neto TN	FOB US\$	%
1	TASA	29,125	116,838,845	21%
2	DSM	25,021	109,301,692	18%
3	CFG-Copeinca	15,679	57,416,330	11%
4	Pesquera Exalmar S.A.A.	14,167	55,597,563	10%
5	Austral Group S.A.A.	10,320	40,140,084	7%
6	Doil International S.A.C.	8,694	30,095,462	6%
7	Pesquera Hayduk S.A.	6,712	25,116,583	5%
8	Pesquera Diamante S.A.	6,658	23,395,287	5%
9	Nippon Suisan America Latina Peru S.A.	5,836	18,235,077	4%
10	Otros	18,991	69,602,085	13%
	Total	141,203	545,739,008	100%

Esta página se ajusta a GRI 2-6



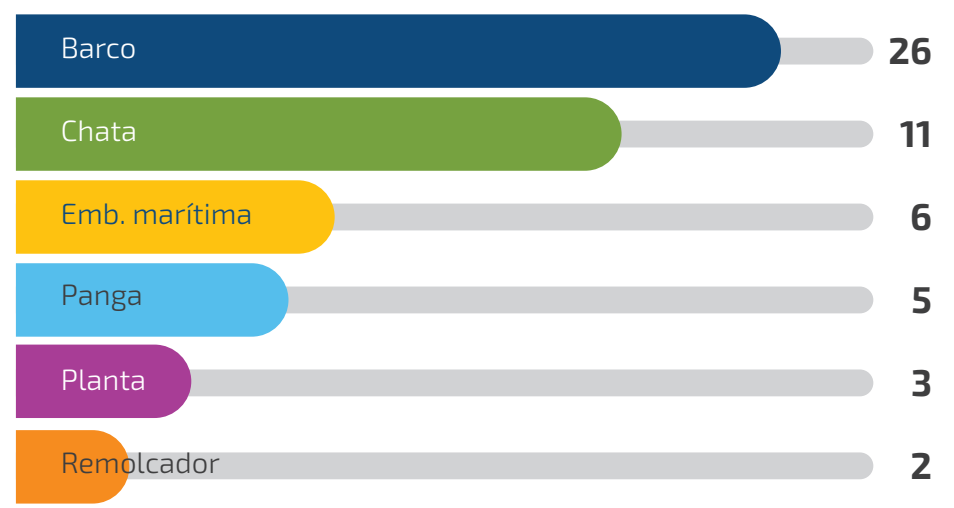


ASTILLERO

Mediante nuestra unidad de negocio astillero, brindamos servicios de diseño, construcción, reparación, mantenimiento, modificación estructural de naves o artefactos navales y trabajos de metalmecánica.

Condiciones del mercado	<p>Durante el 2022, nuestras ventas como astillero se incrementaron en un 10% con respecto al 2021, producto de una mayor atención en servicios de mantenimiento a la flota de la empresa y ejecución de los trabajos de fabricación de metalmecánica para las plantas de la empresa.</p> <p>Asimismo, se incrementó la atención de servicios a clientes particulares, producto de más servicios de trabajos a embarcaciones navales atendidas.</p>
Principales proyectos	<p>En el 2022, se inició la construcción de la EP Modesto 8 para la Pesquera Niroci, embarcación que se entregará en marzo del 2023.</p>

NÚMERO DE ATENCIÓN SEGÚN TIPO DE EMBARCACIÓN



Fuente: TASA

Esta página se ajusta a GRI 2-6

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

RESUMEN DE COMERCIALIZACIÓN DEL 2022

Durante el 2022, nuestras ventas totales en dólares subieron en un 6.5% respecto al 2021. Las líneas de negocio con un incremento mayor al promedio fueron las de los aceite crudo y omega, debido al aumento de precios respaldado por una fuerte demanda del mercado de omega 3.

Productos	Ventas US\$ 2022 vs. 2021
Harina de pescado	2.3%
Aceite	-8.4%
Aceite refinado	94.2%
Aceite concentrado	-2.9%
Subproducto Omega	105.9%
Pescado congelado	-15.3%
Pescado fresco	-51.3%
Astillero	30.1%
TOTAL	6.6%

Fuente: Aduana



**CAPÍTULO 3:
ASEGURAMOS
UNA CADENA DE
VALOR SOSTENIBLE**



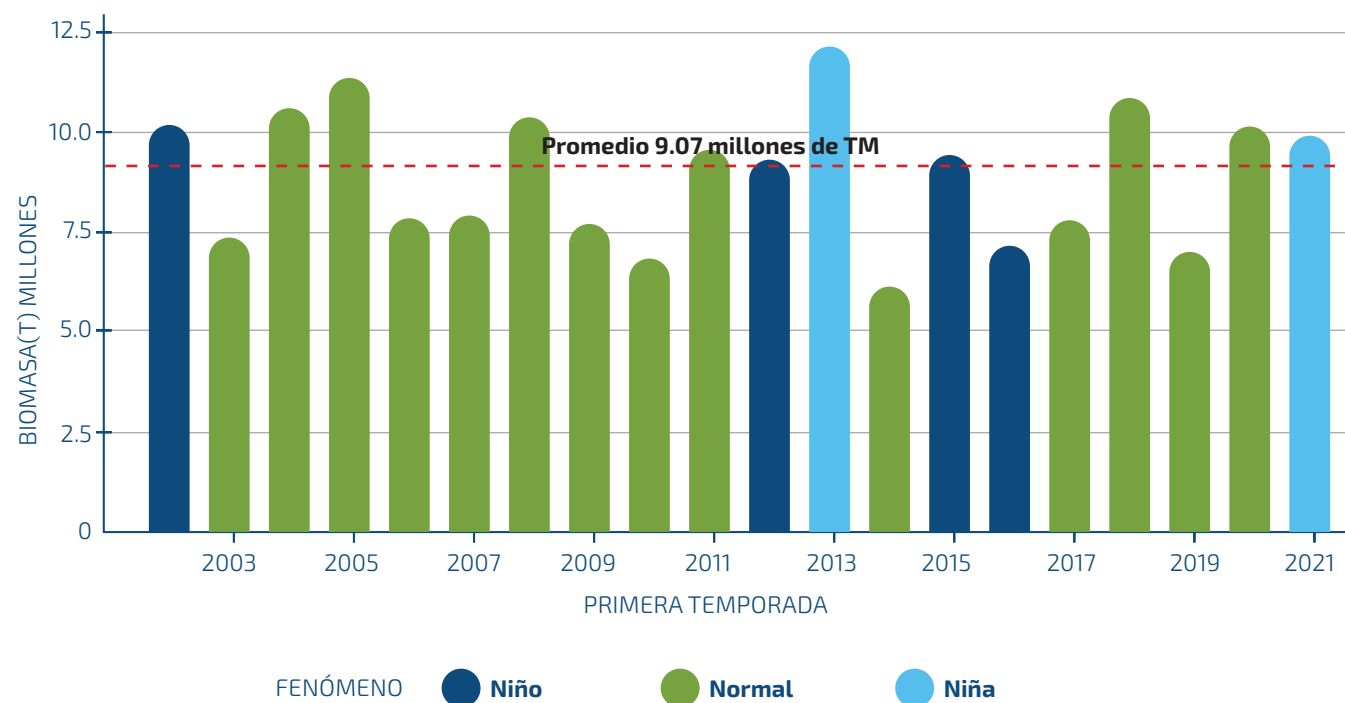
- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

SOSTENIBILIDAD DEL RECURSO MARINO

Nuestro país es reconocido internacionalmente por su gran actividad pesquera industrial a base de anchoveta y también por su manejo pesquero sostenible, cuyo correcto monitoreo y cumplimiento ha permitido mantener una biomasa estable, y, en los últimos 20 años, superar los 9,000,000 TN, cifra por encima del promedio.

Biomasa anchoveta stock CN 1ra. temporada (2001-2022)



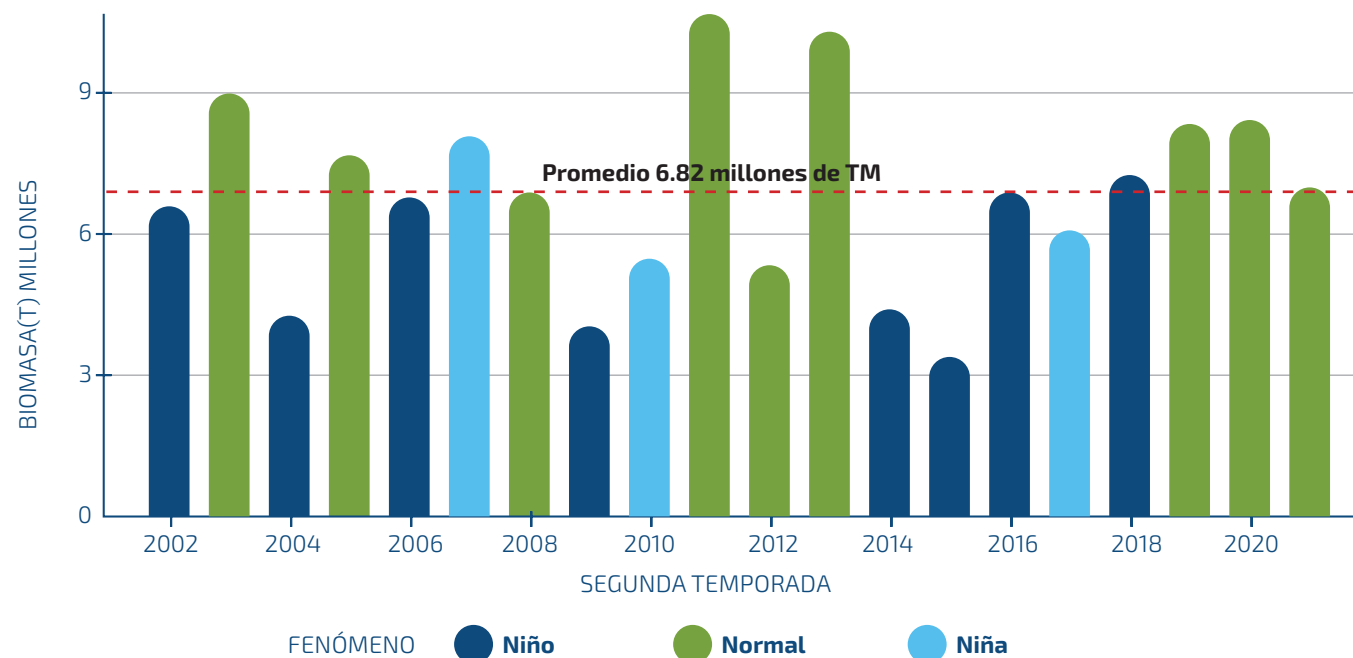
Esta página se ajusta a GRI 3-3

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

En el 2022, el Perú fue elogiado como un referente mundial en gestión de recursos marinos, actividad en la que ocupó el cuarto lugar en el estado de las poblaciones de peces y la decimoprimer posición en el desempeño sostenible en el sector pesquero, dentro del índice de desempeño ambiental 2022 (EPI), elaborado por la Universidad de Yale. Este estudio mide el estado de la sostenibilidad de 180 países, con el objetivo de evaluar el desempeño ambiental nacional y elaborar una herramienta para la toma de decisiones políticas, en apoyo a la consecución de los Objetivos de Naciones Unidas.



Biomasa anchoveta stock CN 2a. temporada (2001-2022)



Estadísticamente, el Produce fija la cuota de pesca industrial de anchoveta por debajo del 35% de su biomasa total, para garantizar su sostenibilidad. Esta cifra se establece sobre la base de la recomendación científica realizada por el Imarpe.

Esta institución cuenta con un estricto protocolo de estimación de la captura total permisible de la anchoveta, lo que asegura que, al término de la temporada de pesca, se cuente con un nivel de biomasa de 4,000,000, que pueda desovar y garantizar la adecuada renovación del stock.

La estimación incluye variables como la mortalidad natural de la anchoveta (tres años aproximadamente), el cálculo de la tasa de crecimiento individual, el consumo de depredadores y la incidencia máxima de juveniles tolerable.

La pesca de anchoveta en el Perú es supervisada y auditada periódicamente por organizaciones internacionales que reconocen el trabajo científico que desarrolla el Imarpe, cuyo fin es garantizar la preservación de las especies marinas y, en particular, la anchoveta.

Esta página se ajusta a GRI 3-3, 304-2

CUIDAMAR: CUIDADO Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD MARINA

Cuidamar es el modelo de pesca sostenible que desarrollamos e implementamos desde el 2008, para contribuir con los principios del enfoque ecosistémico y, en especial, con el enfoque ecosistémico pesquero (EEP). Este nos permite organizar y gestionar, según prioridad, nuestra actividad pesquera con un enfoque no solo basado en el recurso, sino en todo el ecosistema.

Gran parte del éxito de este modelo se debe al involucramiento de los propios protagonistas de la labor pesquera, nuestros tripulantes, en actividades de monitoreo y conservación del ecosistema marino, lo que los convierte en agentes de cambio: **Cuidamares**.

Gracias a sus avances, Cuidamar nos permitió reportar el cumplimiento de los compromisos asumidos en la I Conferencia de los Océanos de las Naciones Unidas en el 2017, y plantear nuevas metas al 2025 en la II Conferencia, llevada a cabo en junio del 2022.

Compromiso 2017	Detalle del cumplimiento	Año de cumplimiento
Elaborar un manual para difundir el programa en el sector pesquero industrial peruano a efectos de lograr su replicabilidad.	Publicamos nuestro "Manual de pesca sostenible", que recoge los objetivos, componentes, resultados y próximos retos del modelo. Este documento está alineado al estándar del código de conducta para la pesca responsable de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación (FAO).	2019
Incrementar la disponibilidad y el uso de los datos recogidos sobre el ecosistema para investigaciones académicas y científicas.	Lanzamos una aplicación digital (aplicativo Cuidamar) para facilitar el registro de las acciones de nuestros tripulantes y una plataforma virtual que permite difundir y visualizar la información que se registra abordo al público en general. Se inició la tesis de maestría "Distribución de depredadores marinos como potenciales indicadores de cambios ambientales en la región norte del sistema de la corriente de Humboldt a partir de registros de pescadores".	2019
Incrementar la difusión del programa Cuidamar.	En el 2019 obtuvimos el financiamiento del Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura para fortalecer la difusión del programa entre nuestros tripulantes y Cuidamares. Participamos en diversos seminarios: 8° Foro Internacional Acuícola y Pesquero, organizado por la Asociación de Exportadores (ADEX), 26.a reunión del GTTE de Especies Marinas Protegidas, organizada por el Minam, Perú Sostenible 2020, 2021 y 2022.	2019-2022

- Extender nuestra cultura Cuidamar a proveedores de recursos para consolidar una cadena de valor responsable.
- Adaptar el modelo Cuidamar a las prácticas del sector pesquero artesanal, para iniciar su sensibilización y capacitación.



COMPROMISO 2022



1. GENERACIÓN DE CAPACIDADES Y CULTURA

Desde su implementación en el 2008, el programa Cuidamar ha incorporado nuevas herramientas, materiales y capacitaciones con la finalidad de reforzar los conocimientos y sensibilizar a todos nuestros colaboradores en buenas prácticas de conservación. En el 2022 extendimos nuestro público objetivo, ampliado al personal de bahía, operarios de planta y astillero, para capacitarlos en correctas prácticas de manipulación y respuesta ante un varamiento o mortandad de fauna marina que se presentara en zonas aledañas a las unidades de TASA. Así, instauramos el **Cuidamar Bahía**, con el que llegamos a 95 nuevos colaboradores.

➤ Cuidamar Bahía-Módulo I: Varamientos

- Definición y tipos de varamientos.
- Causas de varamientos y mortandad de fauna marina.
- Importancia de la atención e investigación de eventos de varamientos y mortandad de fauna marina.

Respecto a nuestro programa regular dirigido a tripulantes, en el 2022 mantuvimos la estrategia de capacitación virtual, previamente al inicio de cada temporada, en la que dividimos a nuestros Cuidamares en dos grupos, de acuerdo con su nivel de conocimiento y experiencia en el programa. En ese sentido, respecto al 2021, incrementamos el porcentaje de participación en un 6% en el nivel básico y un 28% en el nivel intermedio. En total desarrollamos 24 horas de capacitación especializadas en el programa Cuidamar.

➤ Nivel básico: 76% de participación de segundos Cuidamares

- Técnicas de identificación, manipulación y liberación de megafauna marina.
- Registro aplicativo Cuidamar.

➤ Nivel intermedio: 93% de participación de primeros Cuidamares y patronos

- Ecología, conservación marina, metodología de conteo, comportamiento y reforzamiento de técnicas de identificación.

La segmentación planteada para las capacitaciones desde el 2021 elevó su nivel de complejidad, lo que nos permitió obtener registros de avistamientos y liberaciones más exactos, y con mayor calidad de información.

Adicionalmente a las capacitaciones virtuales, durante la temporada de veda, previamente al inicio de la segunda temporada CN 2022, el equipo de Oceanografía visitó cerca de 30 embarcaciones, para reforzar el uso del aplicativo Cuidamar y del *software* de navegación Timezero de manera presencial con nuestra tripulación, y optimizar así los registros que nos ayudan a monitorear el ecosistema marino peruano.

Esta página se ajusta a GRI 3-3

DEFINICIONES CUIDAMAR



Durante las capacitaciones en señamos a nuestros Cuidamares que cada media hora debemos registrar la presencia o ausencia de alguna especie que observamos durante su navegación, esta acción se denomina **avistamiento**.



Cuando estamos en proceso de cala, de manera accidental algunas especies pueden quedar atrapadas en las redes de cerco. Como consecuencia, desde el momento en que el Cuidamar con apoyo de la tripulación, interviene para que estas queden libres aplicando las buenas prácticas de manipulación, es lo que denominamos **liberación**.



En los últimos años, hemos empezado a registrar no solo cuando se libera alguna especie, sino también al contacto que se tiene con el ecosistema durante nuestra operación. Es completamente natural que aves, mamíferos, etc estén cerca a las embarcaciones cuando están pescando. Es importante recalcar que estas especies no se ven afectadas en ningún momento por la operación. A este contacto con estas especies denominados **interacción**.

2. MONITOREO CONTINUO DEL ECOSISTEMA MARINO

Desde el 2020, a partir de la implementación del aplicativo Cuidamar, hemos logrado agilizar el registro de avistamientos y liberaciones por parte de nuestros Cuidamares, así como una oportuna visualización sobre la información en tiempo real por parte del equipo de Oceanografía. Esto viene contribuyendo a la toma de decisiones y rápido traslado a otras instituciones, como la SNP, para su integración a la base de datos del programa Salvamares, en el que también participan otras pesqueras de la industria.

En el 2022, 40 embarcaciones registraron avistamientos desde el aplicativo y 8 mantuvieron el formato manual desde la bitácora de pesca, con lo que se obtuvieron 24,273 entradas de información, de las cuales el 36% registra presencia de fauna.

En suma, desde el 2013, Cuidamar viene generando 370,929 registros de avistamientos, con 61,732 presencias de depredadores y cardúmenes.

Registros de avistamientos aplicativo Cuidamar - CN 2022

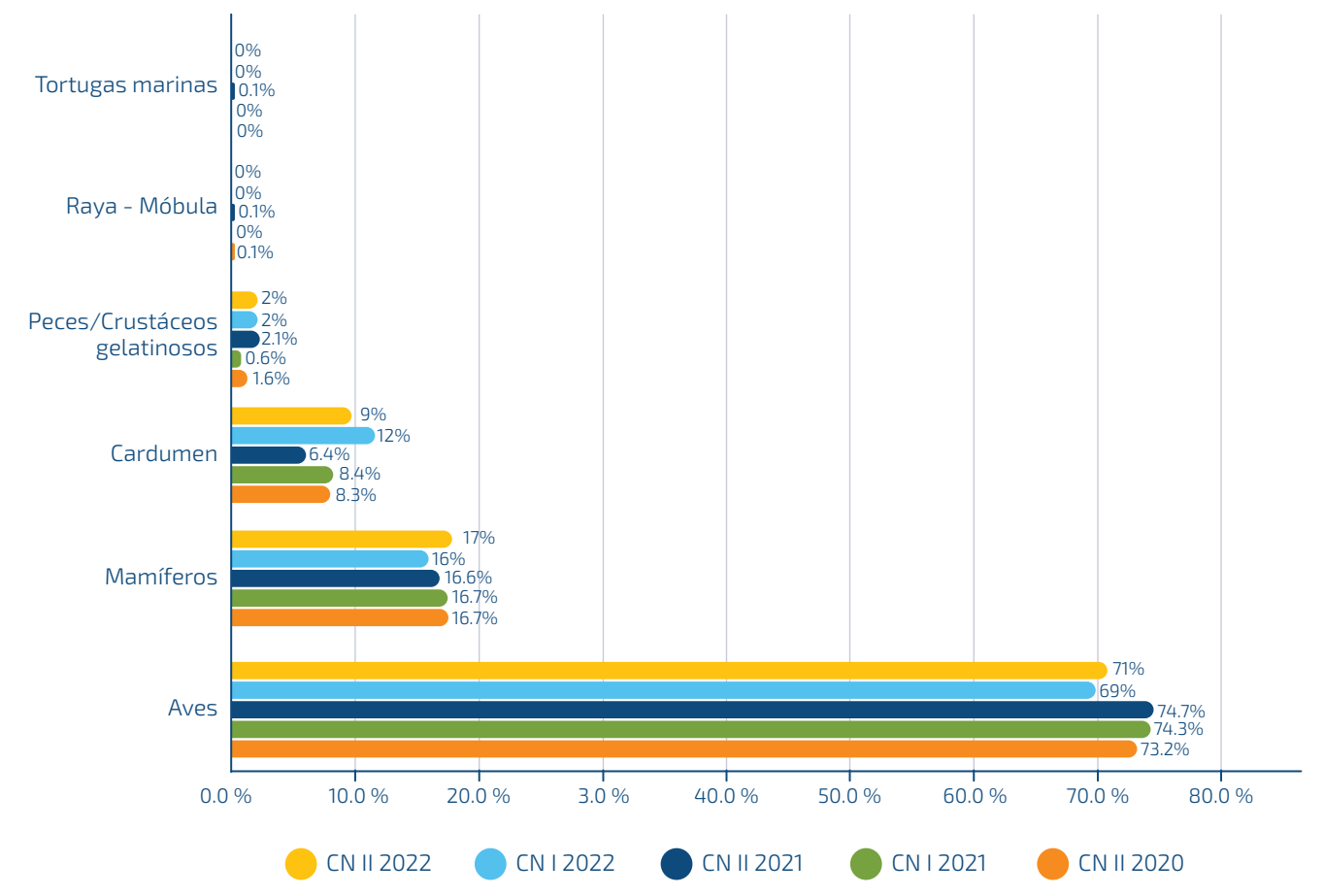
	CNI 2022	CN II 2022
Aves	2,084	2,581
Mamíferos	488	633
Cardumen	376	322
Peces /Crustáceos gelatinosos	69	85
Raya - Móbula	0	2
Tortugas marinas	0	1
Total de avistamiento con presencia de depredadores superiores	3,017	3,623

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Registros de avistamientos aplicativo Cuidamar 2020 - 2022



Además, 35 embarcaciones, registraron 953 liberaciones de especies, de las cuales el 97% se registraron en estado "vivo" durante la primera temporada y el 99% en la segunda. En ese sentido, desde el 2013, hemos alcanzado 5,096 registros de liberaciones, con lo que nuestra tripulación liberó más de 50,000 individuos de diferentes especies.

Esta página se ajusta a GRI 3-3

3. CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD MARINA

De manera preventiva hemos desarrollado un listado propio, en el que detallamos las principales especies de depredadores superiores más comunes en nuestro litoral y que, además, están vinculados a nuestras actividades (aves, tortugas, delfines, ballenas, lobos marinos, entre otros), a partir de la lista roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN) y la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (Cites), así como las

especies catalogadas en el D.S. N.º 004-2014-MINAM. Esta herramienta es utilizada por nuestros Cuidamares para reconocer especies y su nivel de estado de conservación.

En el 2022, dos especies (albatros de Buller y albatros de frente blanca) pasaron de la categoría "vulnerable" a "casi amenazado", lo que significa una recuperación en su nivel de riesgo.

Especies y estado de conservación

PREOCUPACIÓN MENOR	CASI AMENAZADO	VULNERABLE	EN PELIGRO	EN PELIGRO CRÍTICO
<ul style="list-style-type: none"> ↘ Aves marinas: albatros de ceja negra, gaviota peruana, piquero peruano, piquero de pata azul y golondrina de mar boreal ↘ Mamíferos marinos: Ballena jorobada, delfín nariz de botella, delfín común, lobo marino fino y chusco 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Aves marinas: pardela oscura, zarcillo, chuita, pelicano peruano, guanay, petrel gris y potoyunco, albatros frente blanco, albatros de búller. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Aves marinas: albatros de Chatham, petrel de cook, petrel masatierra, petrel de mentón blanco, pardela de pata rosada, pingüino de Humboldt ↘ Tortugas marinas: Dorso de cuero o Galápagos, pico de loro y cabezona ↘ Mamíferos marinos: Cachalote 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Aves marinas: Albatros de cabeza gris y gaviotín peruano ↘ Tortugas marinas: Tortuga verde. ↘ Mamíferos marinos: Ballena azul. Ballena boba y nutria. 	<ul style="list-style-type: none"> ↘ Aves marinas: Albatros y Petrel de Galápagos ↘ Tortugas marinas: Tortuga Carey

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Con el fin de evitar que nuestras embarcaciones desarrollen actividades de pesca dentro de las zonas restringidas (cinco millas náuticas-mn) u otras delimitadas por el Produce, se ha incorporado una previsión adicional de una milla náutica. Durante la primera temporada CN, el 99% de las calas se realizaron fuera de las 6 mn; y, durante la segunda, el 95%. En ambos casos, el resto fue entre las 5 y 6 mn. Cabe resaltar que la alta dispersión del recurso generó que, a diferencia de otras temporadas, nuestras embarcaciones tuviesen que replegarse hasta más allá de las 50 mn.

Esta medida también nos permite cuidar las áreas protegidas naturales (islas, islotes y puntas) establecidas por el Minam y el Sernanp. A manera de aseguramiento, todas las embarcaciones cuentan con una guía de todas estas áreas y se encuentran implementadas en nuestro sistema de navegación digital Nobeltec Timezero, lo que reduce el riesgo de ingreso.

Adicionalmente al cuidado de las especies en peligro y las áreas naturales protegidas, existe un control especial para evitar la captura de juveniles: las vedas. Gracias a la evolución de la tecnología disponible en las embarcaciones, la actualización de la normativa de supervisión y la correcta fiscalización del Produce, el envío

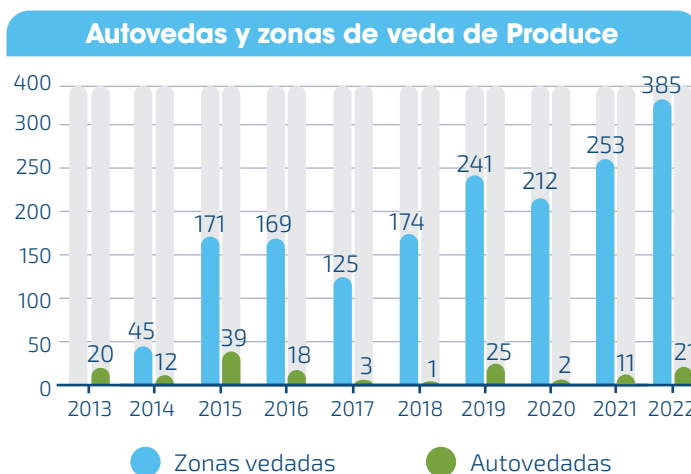
de reportes y la generación de suspensiones han sido más efectivos a nivel del sector, por lo que el número de zonas vedadas en beneficio de la protección de la biomasa se ha ido incrementando significativamente desde el 2021.

En nuestro caso, en sintonía con el sólido compromiso con nuestra cultura Cuidamar, desde hace más de 10 años restringimos el ingreso de nuestras embarcaciones a las zonas donde se ha observado una elevada presencia de pesca acompañante o juvenil. Nuestras autovedas son generadas gracias al aporte clave de los patrones, líderes de las operaciones de pesca.

4. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Continuando con la difusión y contribución con la academia desde las experiencias de nuestro modelo de gestión de pesca Cuidamar, se inició la tesis de maestría "Distribución de depredadores marinos como potenciales indicadores de cambios ambientales en la región norte del sistema de la corriente de Humboldt a partir de registros de pescadores". Para ello venimos entregando información sobre nuestros registros de avistamientos y liberaciones, con lo que esperamos determinar al 2023 los resultados e impactos del programa.

La posibilidad de difundir nuestro modelo a instituciones académicas, y científicas nacionales y de otros países nos motiva a mantener nuestros esfuerzos para mejorarlo y fortalecerlo de cara al futuro.

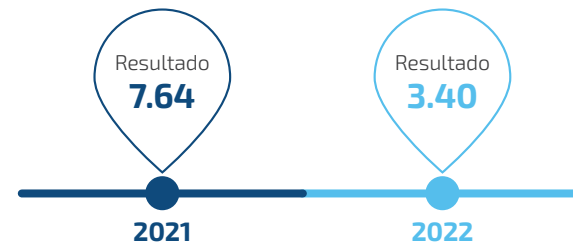




GESTIÓN AMBIENTAL

En TASA asumimos el compromiso de realizar operaciones que conversen en armonía con el medioambiente, por lo que contamos con un sistema de gestión ambiental certificado con la ISO 14001-versión 2015, con alcance a todas nuestras unidades para elaborar harina y aceite de pescado, la unidad de astillero, y la unidad de omega para el refinado y concentrado de aceite. Esto nos ha permitido mantener nuestro enfoque en la mejora continua y el cumplimiento de la normativa nacional. En el 2022 mantuvimos nuestras auditorías internas, con foco en los controles operacionales y de gestión documentaria; continuamos con la ejecución de auditorías externas; y obtuvimos cero no conformidades por cuarto año consecutivo. Como siguiente reto buscaremos ampliar el alcance de la certificación a las unidades de consumo humano directo y eventualmente a las embarcaciones pesqueras.

Sobre el desempeño ambiental en nuestras operaciones, mantenemos una mejora sostenida, la cual se ve reflejado en el índice de impacto ambiental (IIA)⁹, el cual venimos reduciendo progresivamente desde el 2018. En el 2022 se mantuvo la mejora de la herramienta de clasificación de incidentes y accidentes ambientales. Adicionalmente, hemos sido exigentes con nuestras metas ambientales por unidad de negocio para alcanzar una medición más rigurosa. Este año también trabajamos fortaleciendo la cultura de los reportes en nuestros colaboradores, tanto en plantas como en embarcaciones a través de la plataforma SALVA. Fue así que nos propusimos la meta de un IIA de 6.88 y cerramos el año con 3.40 a nivel de toda la organización, con lo que cumplimos ampliamente el objetivo propuesto.



⁹ El índice se calcula en base a las incidencias ambientales reportadas, con criterios de impacto ambiental, reputación, impacto en grupos de interés y normativa legal.

Esta página se ajusta a GRI 3-3

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Estos son los resultados gracias a un enfoque netamente preventivo y a una rápida respuesta por parte del equipo cuando se presentan incidentes que podrían generar daño al medioambiente, sea tierra, mar o aire. Algunas de las acciones implementadas han sido las siguientes:

- ↳ Mejoramos el seguimiento de la calibración de turbidímetros en todas las unidades de harina y aceite, para obtener mayor confiabilidad de la lectura de los parámetros de los sistemas de tratamiento de efluentes, en los primeros días de producción, y mejorar ampliamente los tiempos de calibración respecto de años anteriores. Para esto se implementó un instructivo de verificación interna en conjunto con las áreas de Calidad, Producción, Mantenimiento y Medio Ambiente.
- ↳ Implementamos un sistema para la derivación de aportantes a la canaleta, como agua de sellos, purga de superficie de calderas, exceso de condensados, que cumplen con los límites máximos permisibles (LMP), al emisor, para reducir los volúmenes de agua a tratar y mantener controlado el estándar sanitario de

las plantas. Este sistema se implementó en las plantas de Chimbote, Végueta y Malabrigo.

- ↳ Instalamos ciclones para capturar material particulado producido por calderas y evitar la contaminación del aire en la unidad de Malabrigo. En el 2022 se logró categorizar el hollín como residuo no peligroso y se viene disponiendo como tal desde ese año. Se espera replicar esta gestión para las demás plantas.
- ↳ Adquirimos barreras de contención de 18" para todas nuestras unidades, con el objetivo de instalarlas en las chatas¹⁰ o en zonas estratégicas que nos permitan tener una acción rápida ante cualquier contingencia de derrame de diésel propio o externo, en apoyo a la Dirección de Capitanía (Dicapi) en cada zona.
- ↳ Reforzamos la inspección preventiva de líneas submarinas y pruebas de hermeticidad, para evitar fugas o derrames de diésel, sanguaza¹¹ o materia prima durante la operación.

En cuanto a cultura ambiental, mantuvimos la dinámica de Momentos TASA de manera

semanal durante los cambios de turno, en la que brindamos información más adaptada al día a día de los operarios y tripulantes, lo que incentivó su involucramiento en la búsqueda de mejoras y soluciones. También se capacitó en gestión de residuos y cambio climático, con lo que se alcanzó al 100% de empleados y obreros.

Debemos agregar que la implementación de LEAN Manufacturing ha sido una pieza fundamental para lograr mejorar la conciencia ambiental, ya que forma parte de uno de los pilares de la transformación, garantizando aumentar las capacidades necesarias en cada uno de los integrantes de los PEÍ s (pequeños equipos de trabajo) para así reducir a cero las pérdidas desde el punto de vista de ambiente, es decir; impactos e incidentes ambientales.

Además, se realizó la campaña de sensibilización ambiental que denominamos "Copa ResQuatar-rumbo a la clasificación de residuos" en la que se reforzaron los comportamientos/conductas mediante diversas actividades para promover la correcta segregación y valorización de residuos.

¹⁰ Plataformas flotantes donde se acoderan las embarcaciones para descargar la materia prima.

¹¹ Restos de materia prima con agua de mar



DESEMPEÑO AMBIENTAL

EFLUENTES

En el 2022, la cantidad de efluentes generados y vertidos a nivel nacional alcanzó un volumen de 3'570,806.53 m³, los cuales cumplieron con los parámetros de LMP establecidos por la autoridad nacional en cada una de nuestras unidades.

Nuestro principal efluente es el agua de bombeo tratada, resultante de la mezcla de agua de mar utilizada para transportar materia prima y restos de anchoveta. En ese sentido, estas aguas contienen un alto nivel de trazas de sólidos y aceites, por lo que hemos implementado un sistema de tratamiento compuesto por sistemas de filtración, flotación y recuperación de sólidos,

* Vertimientos que son dispuestos al Cuerpo marino receptor a través de las APROS (APROFERROL -Chimbote y APROPISCO-Pisco)
Esta página se ajusta a GRI 303-1, 303-2, 303-4

Cumplimiento de parámetros de vertimiento de efluentes por planta

Planta	Parámetros	Valores promedio 2021 (ppm)	Valores promedio 2022 (ppm)
Malabrigo	Aceite y grasa (350 ppm)	8.5	350
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	277	370
Chimbote*	Aceite y grasa (350 ppm)	15	4
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	294	231
Samanco	Aceite y grasa (350 ppm)	128	7
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	222	324
Supe	Aceite y grasa (350 ppm)	13	4
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	188	297
Végueta	Aceite y grasa (350 ppm)	9	5
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	222	185
Callao	Aceite y grasa (350 ppm)	11	3
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	151	329
Pisco sur*	Aceite y grasa (350 ppm)	2	4
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	151	262
Atico	Aceite y grasa (350 ppm)	6	3
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	412	395
Matarani	Aceite y grasa (350 ppm)	8	4
	Sólidos suspendidos totales (700 ppm)	169	256

Fuente: Informes de ensayo ingresados al Produce.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

lo que nos permite asegurar el cumplimiento de los LMP para efluentes pesqueros. Estos efluentes, luego, son evacuados por un emisor submarino a una distancia que asegura el mínimo impacto en el ecosistema marino. Respecto al sistema de tratamiento, continuamos utilizando los instrumentos de medición en línea (turbidímetros y pHmetro), para evitar posibles desviaciones que puedan ocurrir durante el tratamiento y plantear correcciones inmediatas. Según ese mismo objetivo, contamos con un plan de mantenimiento preventivo y un instructivo de limpieza manual que se realiza en cada *batch*¹² de tratamiento.

Año a año desarrollamos capacitaciones dirigidas a los operarios para que actualicen sus conocimientos respecto al sistema de tratamiento, en las que se abordan los siguientes temas: uso de equipos portátiles pHmetro y turbidímetro, eficiencia de equipos de tratamiento, monitoreos ambientales, mantenimiento de bombas dosificadoras y optimización de dosificaciones en tratamiento de agua de bombeo. Además, contamos con las lecciones de un punto (LUP), enfocados en el cumplimiento de los LMP, en línea con nuestra cultura Lean.

Como parte del aseguramiento del cumplimiento de LMP, contamos con un consistente sistema de monitoreo, que incluye pruebas inopinadas del área de calidad, lecturas en línea de nuestros equipos automatizados, pruebas oficiales del Produce y pruebas inopinadas de una certificadora externa. Estas últimas nos ayudan a garantizar el cumplimiento estricto de la normativa, pues siguen los protocolos de las autoridades competentes y nos brindan la información para contrastarla con nuestros propios resultados. En el 2022, estas simulaciones se han realizado un 11% menos que en el 2021, debido a que los días de pesca fueron menores que en el 2021. Como resultado obtuvimos un cumplimiento del 100% para las aguas de limpieza, 100% para las aguas de desplazamiento y 100% para las aguas de bombeo.

¹² Procesamiento por lote.
Esta página se ajusta a GRI 303-2

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



ENERGÍA

Nuestras principales fuentes de energía son gas natural, petróleo R500 y diésel B5, utilizados en las operaciones de pesca y producción. Entre nuestros principales objetivos a corto y medio plazo esperamos continuar transformando nuestra matriz energética y buscar soluciones cada vez más eficientes que reduzcan nuestro consumo energético y, por ende, las emisiones de CO₂eq. Gracias a la implementación de la filosofía Lean Manufacturing, nos está permitiendo mejorar y avanzar en la eficiencia de nuestros procesos respecto al consumo energético en nuestras unidades operativas. Muestra de ello, en el 2022, hemos logrado reducir significativamente el consumo de energía.

Consumo de energía por tipo de fuente

Tipo de fuente	2021	Consumo en terajulios 2021	2022	Consumo en terajulios 2022	Magnitud de reducción
Diésel B5 (gal)	681,400.8	91.7	541,673.6	72.9	-18.8 ↓
*Petróleo residual (gal)	8,768,504.8	1,324.0	7,143,079.8	1,078.6	-245.4 ↓
Gas natural (m ³)	2,305,314.0	83.0	1,748,946	63.0	-20.0 ↓
Energía eléctrica adquirida de la red (KWh)	42,181,471.4	0.0000422	33,962,592	0.000034	-0.0000082 ↓

Fuente: TASA

* En el petróleo residual se considera el combustible R500 y R6.
Esta página se ajusta a GRI 3-3

En el caso de producción de nuestras unidades de negocio (harina de pescado, aceite omega, consumo humano y astillero), las ratios del 2022 han sido las siguientes:

Ratio de energía para plantas de harina y aceite de pescado

Tipo de fuente	2021	2022	Unidad	Magnitud de reducción
Diésel B5 (gal)	2.5	1.3	Gal/TN HNA	-1.2 ↓
R500 (gal)	31.8	41.0	Gal/TN HNA	9.2 ↑
Gas natural (m³)	8.4	162.1	m³/TN HNA (Callao, Pisco)	153.8 ↑
Energía eléctrica	152.9	117.3	kWh/TN HNA	-35.2 ↓

Fuente: TASA

Cabe mencionar que en el 2022 tuvimos una mayor producción en la zona sur en comparación con el 2021, por lo que las ratios de energía se vieron incrementadas para el caso de R500 y gas natural.

Ratio de energía para la unidad omega

Tipo de fuente	2021	2022	Unidad	Magnitud de reducción
Gas natural (m³)	79.9	65.8	m³/TN de materia prima	-14.2 ↓
Energía eléctrica	571.4	476.3	kWh/TN de materia prima	-95.1 ↓

Fuente: TASA

Ratio de energía para la unidad de consumo humano

Tipo de fuente	2021	2022	Unidad	Magnitud de reducción
Energía eléctrica	212.30	278.82	kWh/TN por producto terminado*	66.2 ↑

* PP. TT.: Productos terminados

Fuente: TASA

En el caso de la unidad de consumo humano, tuvimos una menor descarga en el 2021 en comparación con el 2022, por lo que la ratio de consumo de energía eléctrica se incrementó.

Ratio de energía para la unidad astillero

Tipo de fuente	2021	2022	Unidad	Magnitud de reducción
Energía eléctrica	17,974.8	61,093.4	kWh/TN acero procesado	43,118.6 ↑

Fuente: TASA

En el 2022 operamos con energía más limpia nuestras plantas de harina y aceite de pescado ubicadas en Pisco sur, Callao y Pucusana. Además, obtuvimos la aprobación de la modificación del EIA de la unidad de Chimbote para el cambio de matriz energética de combustible R500 a gas. Este cambio está planeado para ejecutarse en los próximos años. Además, se ha considerado hacer el cambio progresivo de la matriz energética de las demás unidades según la disponibilidad de la infraestructura de distribución.

Por cuarto año consecutivo participamos en la iniciativa huella de carbono Perú, promovida por el Minam, lo que representa un reconocimiento a la

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

gestión y disminución de los GEI de la organización. Asimismo, respondiendo a los lineamientos del Grupo Brea y al compromiso ambiental de TASA, en el 2022 se presentó nuestro Plan de Acción Climática con acciones para reducir la huella de carbono con metas al 2025 y 2030.

Parte de las acciones propuestas para la meta de reducción de carbono fue resultado del proyecto de zonas industriales sostenibles (ZIS)¹³ en la unidad Callao, a través del cual recibimos asistencia técnica en el uso eficiente de los recursos y producción más limpia.

Huella de carbono 2021 vs. 2022 (CO₂eq)

	2021	2022
Categoría 1: Emisiones directas	169,813.0	153,028.6
Categoría 2: Emisiones indirectas por compra de energía eléctrica	6,700.8	9,455.2
Total	176,513.8	162,483.8

Fuente: TASA

Consumo energético fuera de la organización

Categorías aguas arriba	2021	Consumo en terajulios 2021	2022	Consumo en terajulios 2022	Magnitud de reducción
Transporte y distribución aguas arriba	1,963,434.1	264.1	1,792,988	241.2	-22.9 ↓

Fuente: TASA

¹³ Este programa se inició en el 2021, promovido por la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi), el Produce y el Minam.

Esta página se ajusta a GRI 3-3, 302-2, 302-4, 305-1, 305-2



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

CONSUMO DE AGUA

Nuestras principales fuentes de consumo de agua son la red pública y el pozo. Este último debido a que solo contamos con la infraestructura pública en las unidades de Astillero, Matarani, Chimbote y Malabrigo.

Consumo de agua por tipo de fuente

Tipo de fuente	2021	2022	Magnitud de la reducción
Red pública (m ³)	29,716	43,221	21,164 ↑
Pozo (m ³)	614,644.3	567,412.8	-39,163 ↓

Fuente: TASA

En el caso de producción de harina y aceite de pescado, las ratios 2022 han sido las siguientes:

- ↳ 0.40 m³ de agua consumida red/TN producida
- ↳ 2.59 m³ de agua consumida pozo/TN producida



RESIDUOS SÓLIDOS

En el 2022 publicamos nuestra Política de Residuos¹⁴ con el objetivo de potenciar las acciones de valorización, reciclaje y compostaje, para lo cual asumimos los siguientes compromisos y acciones:

¹⁴ La gestión de residuos en TASA se basa en normas nacionales, principalmente las siguientes: Régimen de Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (D.S. N.° 009-2019-MINAM), Norma Técnica Peruana de Colores NTP 900.058.2019, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos (D.L. N.° 1278) y Reglamento de la Ley de Residuos (D.S. N.° 014-2017-MINAM) y sus respectivas modificatorias.

Esta página se ajusta a GRI 3-3

COMPROMISOS

- Gestionar los residuos generados en la operación protegiendo el medio ambiente.
- Brindar las condiciones y competencias a nuestros colaboradores, terceros y visitas para un adecuado manejo de los residuos que generen.
- Capacitación continua, adecuada infraestructura y materiales necesarios para que el personal realice una correcta segregación de residuos.
- Reducir y valorizar los residuos, logrando así un impacto ambiental menor a través de las mejoras planteadas en el plan de minimización de residuos sólidos.

ACCIONES

- Minimizar la generación de residuos es una consideración primordial en todas las plantas.
- La valorización y el reciclaje de los residuos serán considerados antes de la disposición de los residuos peligrosos y no peligrosos.
- Difundir los resultados de la gestión en residuos en base a indicadores de progreso.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Peso total de residuos peligrosos y no peligrosos

Tipo	2021	2022	Magnitud de la reducción
Peligrosos	790	755	-35 ↓
No peligrosos	15,561	20,560	4,999 ↑

Fuente: TASA

% de valorización de residuos

Valorización	2021	2022	Magnitud de la reducción
Porcentaje de valorización de residuos no peligrosos	46	38	-8 ↓
Porcentaje de valorización de residuos peligrosos	30	26	-4 ↓

Fuente: TASA

Porcentaje de disposición de residuos

Disposición final	2021	2022	Magnitud de la reducción
Porcentaje de disposición de residuos peligrosos en rellenos de seguridad	70	74	4 ↑
Porcentaje de disposición de residuos no peligrosos en rellenos sanitarios	53	61	8 ↑
Porcentaje de disposición de residuos no peligrosos en escombreras	1	1	0 =

Fuente: TASA



Alineados a nuestra política, hemos destinado nuestros esfuerzos por continuar potenciando nuestras acciones de valorización de residuos buscando aliados estratégicos en las diferentes zonas donde operamos. De un total de 21,135 TN (755 TN peligrosos y 20,560 no peligrosos), hemos alcanzado un 26% de valorización de residuos peligrosos y un 38% de valorización de residuos no peligrosos.

Este año obtuvimos un menor porcentaje de valorización debido a que se redujo la producción en la unidad de Malabrigo, donde contábamos con mayor disponibilidad de infraestructura de valorización. Además, iniciamos el proyecto de reducción de generación de sólidos de agua de limpieza en esta misma planta, por lo que disminuyó la cantidad de residuos a valorizar.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Entre las principales acciones de valorización que realizamos en el 2022 se encuentran la reutilización de materiales dentro de operaciones, reciclaje, compostaje, comercialización de material reaprovechable, donación y tratamiento de residuos peligrosos como no peligrosos. De esta manera finalizamos el 2022 obteniendo no solo beneficios ambientales, sino también económicos, pues superamos los US\$ 500,000, tanto por venta como por ahorro en disposición.

Valorización de residuos no peligrosos

Total	2021 (TN)	2022 (TN)	% VAL 2022
TN de reutilización en operaciones	4.8	11.6	0.1
TN de compost	6,462.7	4,342.8	21
TN de venta	1,492.8	2,594.0	13
TN de donación	135.9	674.3	3
TN de tratamiento	18.7	126.0	1

Fuente: TASA

Valorización de residuos peligrosos

Total	2021 (TN)	2022 (TN)	% VAL 2022
TN de reutilización en operaciones	4.8	5.5	1
TN de venta	264.0	191.9	25

Fuente: TASA

Cerramos el año obteniendo el distintivo Perú Limpio otorgado por el Minam en reconocimiento a que cumplimos con las seis metas propuestas en nuestro Primer Acuerdo de Producción Limpia. Asimismo, renovamos nuestro compromiso al presentar la propuesta de metas para el Segundo Acuerdo de Producción Limpia, que entrará en vigor en el 2023.

METAS DEL PRIMER ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA (2021)

META 01 Reaprovechar tierras de blanqueo usadas de TASA Omega como insumo en otros procesos.	2019 0 T	META 2 T	2021 8.1 T	Cumplido
META 02 Residuos sólidos provenientes del tratamiento de agua de limpieza a través del compostaje.	2019 34,74%	META 45%	2021 53.59%	Cumplido
META 03 Contar con personal capacitado en materia de gestión de residuos sólidos y buenas prácticas de ecoeficiencia.	2019 59%	META 65%	2021 80%	Cumplido
META 04 Triplicar el uso de redes de pesca para su transformación en nuevos productos como parte del proyecto ECOMAREA.	2019 200 kg	META 600 kg	2021 900 kg	Cumplido
META 05 Desarrollo de proyectos de educación ambiental en instituciones por el programa EDUCCA.	2019 10	META 11	2021 23	Cumplido
META 06 Brindar apoyo e impulso al programa de segregación en la fuente y recolección de residuos sólidos municipales.	2019 0	META 03	2021 03	Cumplido

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



CALIDAD

Somos una empresa dedicada principalmente a producir ingredientes marinos destinados a consumo humano directo e indirecto, por lo que nuestro compromiso, con nuestros clientes y la sociedad, se centra en asegurar la calidad e inocuidad de nuestros productos, así como la trazabilidad de estos desde su origen hasta su destino final.

La calidad de nuestros productos responde a cuatro pilares que conforman nuestro sistema de gestión:

- 1. Inocuidad, para garantizar que nuestros procesos y productos se encuentren libres de contaminación.** Para ello actualizamos continuamente los peligros y riesgos a lo largo de nuestra cadena de valor, y buscamos estar actualizados ante las alertas sanitarias a nivel mundial. Contamos con un proceso de identificación, y evaluación según severidad y probabilidad de los principales riesgos e impactos, lo cual nos ha permitido establecer puntos críticos de control (PCC) y las medidas para controlarlos a lo largo de nuestros procesos productivos para cada categoría de productos.
- 2. Trazabilidad, para recopilar toda la información posible aguas arriba y aguas abajo** del proceso de producción de nuestros productos, y ofrecerla de manera oportuna y completa. La trazabilidad involucra información desde la captura de la materia prima hasta la entrega del producto en el destino final, incluido el control de nuestros

insumos y envases críticos¹⁵. Para esto contamos con el programa de Evaluación de Proveedores e Insumos Críticos por Inocuidad, que consiste en auditorías, evaluaciones de inocuidad y pruebas en laboratorio. En el 2022, este programa fue evaluado por un auditor externo bajo un estándar de procesos para consumo humano, lo que significó mayores exigencias. Como resultado obtuvimos cero no conformidades.

- 3. Cumplimiento, para mantenernos completamente alineados a la regulación y las normas vigentes.** Para ello nos sometemos a auditorías internas y externas de entidades competentes que a la fecha no han registrado ningún tipo de observación a nivel sanitario. Al respecto, desde el 2020, nos presentamos de manera voluntaria a la certificación de Sanipes bajo su estándar más exigente de protocolos de calidad. A la fecha cinco plantas han obtenido exitosamente el reconocimiento: Chimbote, Malabrigo, Supe, Callao y Végueta. En el 2023 buscaremos obtener esta certificación para nuestra unidad de Pisco.
- 4. Cero defectos, para buscar erradicar las pérdidas de calidad,** por lo que desde el 2020 iniciamos un viaje en búsqueda de la mejora continua de la mano de las áreas operativas y acompañando a cada unidad en la transformación cultural, alineados a los principios de la compañía. Así, a la fecha hemos logrado mantener el mejor estándar de rendimiento en la industria y ser percibidos como referentes en la industria pesquera.

¹⁵ Los insumos y envases críticos identificados fueron los siguientes: antioxidantes, antisalmonélicos, coagulantes, floculantes, quelantes, preservantes y sacos de polipropileno.

Esta página se ajusta a GRI 3-3

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2022

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Con respecto al control de nuestros insumos y envases críticos, en el 2022 finalizamos el protocolo para nuevos proveedores y nuevas formulaciones, las cuales se utilizarán para pruebas de nuevos productos. En este proceso evaluamos a 15 proveedores y renovamos a 35, que cumplieron con los mejores estándares de calidad e inocuidad.

Asimismo, hemos continuado impulsando las palancas de valor de TASA, desde los procesos relacionados a la implementación Lean, a través del alineamiento de herramientas, del fortalecimiento de nuestras políticas y estándares, y del impulso de la madurez de calidad en la organización, con base en buenas prácticas de manufactura (BPM). De esta manera trabajamos desarrollando capacidades del personal, potenciando las habilidades de los jefes de turno de calidad con la matriz de habilidades a nivel de planta, con la difusión del *microlearning* de riesgos sanitarios, los que, a la vez, hemos gestionado a efectos de reforzar la evaluación de proveedores de materia prima y de servicios críticos por inocuidad.

Para generar cultura en el personal, nos apoyamos en nuestra herramienta Sistema de Observación del Comportamiento (SOC), la que reformulamos, en agosto del 2022, como SOC-Madurez de Calidad y desplegamos su uso a todas las áreas. Actualmente, nuestros colaboradores pueden usar la herramienta para registrar comportamientos positivos y negativos relacionados a higiene personal, contaminación cruzada, reporte de desviaciones del proceso, reporte de información confiable, y otras acciones que pueden impactar en la calidad e inocuidad del producto.

A finales del 2022 realizamos la encuesta anual para el nivel de madurez de calidad en TASA, y obtuvimos un 43%, lo que representa un incremento de un 6% respecto al 2021. Este resultado nos ha permitido mantenernos en el nivel oro. De esta manera vivimos la calidad en la operación en base al liderazgo, una correcta operación y en las decisiones que toman las unidades en beneficio de la calidad. Para este estudio se contó con la participación de alrededor del 15% de nuestro personal obrero, tripulantes y empleados, quienes evaluaron a la organización en liderazgo, una correcta operación y en las decisiones que toman las unidades en beneficio de la calidad. La intención es continuar creciendo año tras año.

Esta página se ajusta a GRI 3-3

ESTÁNDARES Y CERTIFICACIONES

Dedicamos nuestros esfuerzos a cumplir con las normativas sanitarias locales y del país de destino, así como con los más altos estándares internacionales de gestión de la calidad para todos nuestros productos.

Estándares internacionales

Certificaciones		Pesca	Plantas HyAP*	Planta Omega	Planta de congelados	Astillero	Oficina principal San Borja	Gerencia comercial
	Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001		✓	✓		✓	✓	
	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional ISO 45001		✓			✓	✓	
	Alianza Empresarial para el Comercio Seguro BASC	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
	Buenas Prácticas de Manufactura GMP + B2		✓					
	Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control HACCP			✓	✓			
	Buenas Prácticas en el Comercio y la Distribución GMP+ B3							✓
	Estándar Global para el Abastecimiento Responsable de Materia Prima IFFO - RS		✓					
	Certificación de Garantía para el Mercado Musulmán HALAL		✓	✓				
	Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001					✓		
	Certificación de Producto de Pesca y Acuicultura Sostenible FOS	✓	✓	✓				
	Marin Trust Cadena de Custodia							✓

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

De manera especial prestamos atención a la trazabilidad de nuestros productos a lo largo de la cadena de suministro para garantizar prácticas de pesca sostenible, las cuales guían nuestra forma de operar bajo métodos de pesca selectiva, y con un enfoque en el cuidado y la conservación de nuestros océanos. Así, en el 2022, obtuvimos la certificación de Marin Trust para la cadena de custodia en los procesos de la Gerencia Comercial. Este estándar se basa en tres pilares: abastecimiento responsable de material pesquero, trazabilidad responsable de ingredientes marinos y producción segura, incluido el lugar de trabajo como el producto. En ese sentido,

la certificación de Marin Trust se constituye como un fuerte indicador de eficiencia de nuestro sistema de gestión de calidad, así como en la trazabilidad de nuestros productos, pues garantiza la ausencia de materiales pesqueros potencialmente peligrosos, e ilegales a lo largo de nuestro proceso productivo y cadena de suministro. Asimismo, mantuvimos nuestra certificación de producto de pesca y acuicultura sostenible (FOS), gracias a que velamos continuamente por el cumplimiento de sus principios. Este estándar asegura una producción de la industria pesquera sostenible en toda la cadena de suministro, desde la pesca hasta la distribución.

De esta manera hemos dedicado nuestros esfuerzos a cumplir con una serie de requisitos de pesca selectiva, eficiencia operativa que genere el mínimo impacto ambiental y de trazabilidad. Evaluamos ambas certificaciones permanentemente, y gracias a nuestro programa Cuidamar y a otras buenas prácticas dentro de nuestras operaciones podemos dar cuenta de ello.



ETIQUETADO DE PRODUCTO

Respondemos a los requerimientos de etiquetado de nuestros clientes, con el objetivo de cumplir con la normativa de etiquetado de los países destinos y mantenerlos correctamente informados sobre la trazabilidad de nuestros productos. Esto nos ha permitido asegurar cerrar el 2022 sin ninguna observación.

Información presente en el etiquetado de productos



Harina de
pescado



Aceite de
pescado



Aceites
refinados y
concentrados
omega 3



Congelados

Origen de los componentes (materias primas, país de origen)	✓	✓	✓	✓
Uso previsto del producto	✓	✓	✓	✓
N° lote y fecha de vencimiento	✓	✓	✓	✓

Normativas locales e internacionales para etiquetar productos

Países	Harina de pescado	Aceite de pescado	Aceites refinados y concentrados omega 3	Congelados
China	Según Standard Nacional Chino- Norma de etiquetado GACC	Según Standard Nacional Chino- Norma de etiquetado GACC	Según Standard Nacional Chino GACC	
Vietnam	Según requerimientos mínimos de Vietnam	Según requerimientos mínimos de Vietnam		
Brasil	Según requerimiento MAPA	Según requerimiento MAPA	Según requerimiento Dipoa	Según requerimiento Dipoa
Perú	Requerimientos mínimos establecidos por Sanipes	Requerimientos mínimos establecidos por Sanipes	Requerimientos mínimos establecidos por Sanipes	Requerimientos mínimos establecidos por Sanipes

Esta página se ajusta a GRI 3-3, 417-1

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

El área de I+D reestructuró su plan estratégico con el objetivo de desarrollar propuestas que generen valor agregado según las necesidades del negocio.

Como parte de sus objetivos, se encuentran los siguientes:

↳ **Desarrollar nuevos productos:** Junto con el área comercial, se coordina la búsqueda, la identificación y el desarrollo de productos comercialmente viables que generen un valor agregado para nuestros clientes. En el 2021, a través del proyecto *Go to Market*, hemos obtenido nuevos productos para mercados nichos y, por ello, venimos realizando pruebas con *partners* y potenciales clientes.

Ahora, en este pasado 2022, nos enfocamos en probar la industrialización de los nuevos productos, así como su continuación en las pruebas con los *partners*, y evaluar nuevas oportunidades.

↳ **Mejorar procesos:** A lo largo de toda la cadena de negocio, se evalúan los procesos implementados para introducir ajustes que nos permitan mejorar la calidad o reducir costos. Nos enfocamos en la continua optimización de los procesos buscando soluciones innovadoras y transformación tecnológica en control de procesos de tecnología NIR (laboratorio, planta y *online*)*.

En el 2022 tuvimos varias iniciativas en esta línea:

- a. Se implementó la tecnología NIR *online* para optimizar la calidad.
- b. Se ejecutaron los protocolos para reducir la dosis de etoxiquina y ahorrar costos.
- c. Se continúan con las pruebas para validar nuevos aoxs alternativos (BHT) con oportunidades en reducción de costos y dosis.
- d. Se ejecutaron mejoras para reducir anisidina en nuestra producción de aceite en Chimbote.

* *Tecnología de infrarrojo cercano (NIR). Esta técnica, que se basa en la interacción de la radiación electromagnética con los constituyentes del producto (grasas, proteínas, cenizas y humedad), genera un espectro que es único en cada muestra. Esta información espectral nos permite construir modelos de predicción cuantitativos para determinar la calidad de un producto.*



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

**CAPÍTULO 4:
DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE
Y ENTORNO**



GESTIÓN HUMANA

Mantenemos tres ejes de gestión humana, alineados a las propuestas de nuestro centro corporativo Breca y a las necesidades del negocio.

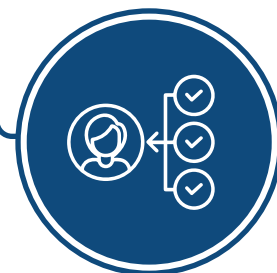
Talento

Atraer, desarrollar y retener el talento en puestos claves del negocio



Capacidades

Desarrollar las competencias necesarias en la compañía para lograr la estrategia de negocio a través de una metodología de formación del 70-20-10*



Cultura

Fortalecer una cultura de seguridad, enfoque en las personas, resultados extraordinarios, operación excelente y trabajo de equipo



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

* Metodología de capacitación: 70 en base a la experiencia, 20 en base a feedback y 10 en base a capacitaciones

Esta página se ajusta a GRI 3-3

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



TALENTO

En el 2022 continuamos enfocados en identificar las mejores herramientas y los medios para atraer al mejor talento del mercado, así como en desarrollar el talento interno con el objetivo de cubrir posiciones estratégicas.

ATRACCIÓN

Siguiendo los lineamientos del centro corporativo Breca, somos rigurosos en el proceso de selección para contar con el mejor talento en la posición adecuada. El procedimiento que desarrollamos varía según la categoría laboral, así como según la criticidad o el nivel de liderazgo del puesto.

En el 2022 ingresaron 657 nuevos colaboradores a nivel nacional en las categorías de empleados, obreros y tripulantes.

	Cargo	N.º de nuevas contrataciones 2020	N.º de nuevas contrataciones 2021	N.º de nuevas contrataciones 2022
Categoría laboral	Funcionarios	2	0	0
	Empleados	135	140	224
	Obreros	366	127	431
	Tripulantes	113	24	2

Asimismo, se generaron oportunidades de crecimiento por medio de convocatorias de TASA en los distintos grupos ocupacionales de la organización.

	Cargo	N.º de promociones 2020	N.º de promociones 2021	N.º de promociones 2022
Categoría laboral	Empleados	35	53	59
	Obreros	11	7	11

Categorías laborales

Administrativos	Empleados/ejecutivos/practicantes
Operarios	Fijos/temporales
Tripulantes	

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



PROGRAMA TRAINEE

Durante el 2022 se ejecutó el programa Trainee, cuyo objetivo es atraer talento externo, y desarrollarlo a través de pasantías y experiencias retadoras en diferentes áreas de TASA. En esta edición, hemos potenciado el programa a través de un plan de capacitación que, no solo esté enfocado en el conocimiento técnico del negocio y sus áreas claves, sino también en el desarrollo de habilidades de gestión y liderazgo. De esta manera, al finalizar el programa, nuestras participantes serán capaces de ocupar diferentes posiciones en la organización.

En el 2022, a diferencia de ediciones pasadas, el 100% de las trainees fueron mujeres. A través de este programa, seguiremos brindando oportunidades de desarrollo y línea de carrera a jóvenes a nivel nacional.

SENIOR LEADERSHIP PROGRAM

Durante el 2022 ejecutamos la iniciativa Senior Leadership Program, que buscó identificar y desarrollar perfiles de líderes con conocimiento de gestión y experiencia implementando el sistema Lean, a través de un año de formación y entrenamiento en la empresa.

Este trabajo se realizó con el propósito de que estos perfiles logren desarrollar las capacidades y competencias necesarias alineadas a la estrategia de talento de TASA y poder tener una cartera de talento para ocupar posiciones de liderazgo en el core del negocio.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

CAPACIDADES

Nuestra estrategia de formación y desarrollo se basa en la metodología 70-20-10. Este modelo sostiene que el 70% del aprendizaje de un colaborador proviene de la experiencia y práctica en el puesto de trabajo, como la participación en proyectos interfuncionales y estratégicos; el 20% lo adquiere a través del feedback cotidiano y de las conversaciones con personas que aportan a su desarrollo profesional y personal, así como del proceso de evaluación de desempeño a cargo del jefe directo; mientras que el 10% proviene de cursos y programas de capacitación estructurados.

En el 2022 registramos 119,694.5 horas de capacitación. Estas horas están distribuidas en los siguientes grupos:

Categoría laboral	Horas de capacitación 2020	Horas de capacitación 2021	Horas de capacitación 2022
Funcionarios	204	240	136
Empleados	8,379	4,362	8,551
Obreros	11,245	12,565	61,845
Tripulantes	15,482	16,907	49,162

Esta página se ajusta a GRI 3-3, 404-1

DESARROLLO DE EMPLEADOS

Teniendo por soporte educativo la plataforma Aula Virtual de TASA, en el 2022 se entrenó a 1,022 empleados y se alcanzó un 100% de cumplimiento del plan anual de capacitación para esta categoría laboral. Seguimos dictando nuestros cursos obligatorios por ley: prevención del hostigamiento sexual, relacionamiento con funcionarios, código de ética y conducta, salud y seguridad en el trabajo. Adicionalmente, incorporamos el curso de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) para líderes orientado a identificar sesgos inconscientes y liderazgo incluyente. Por otro lado, ante la permanencia del trabajo híbrido, reforzamos los conocimientos de nuestros empleados en seguridad de la información, y también en temas de primeros auxilios, ergonomía y emergencias. Finalmente, en el aspecto ambiental, nuestros empleados recibieron capacitación en la gestión de residuos y cambio climático.

DESARROLLO DE OBREROS

En el 2022 capacitamos a 1,767 obreros y logramos un 100% de cumplimiento del plan de capacitación. Asimismo, cumplimos con el entrenamiento en seguridad y salud ocupacional requerido por ley, y reforzamos nuestro código de ética y conducta, así como el procedimiento ante el hostigamiento sexual.

Además, para asegurar la calidad en nuestras operaciones, se capacitó en temas de calidad e inocuidad, así como en lineamientos de calidad de acuerdo con nuestro sistema de gestión y certificaciones.

DESARROLLO A TRIPULANTES

En el 2022 logramos capacitar a 1,035 tripulantes y alcanzamos un 100% de cumplimiento de nuestro plan de capacitación. De esta manera, nuestro personal recibió capacitaciones en 17 cursos, que fueron sobre temas de seguridad en instalaciones, prevención de hostigamiento sexual, código de ética y conducta, regulaciones marítimas, seguridad en la navegación y el entrenamiento especializado a wincheros y pangueros (puestos críticos en la embarcación).

Además, se abordaron temas más técnicos, como optimización del combustible, reparación de redes y muestreo biométrico. Adicionalmente, se reforzaron los temas ambientales a través de las capacitaciones de confiabilidad y sostenibilidad pesquera mediante nuestro programa Cuidamar.

Esta página se ajusta a GRI 404-2, 404-3



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

PROYECTOS ESTRATÉGICOS: CAPACIDADES

Implementamos cuatro proyectos que permiten desarrollar las capacidades necesarias en nuestro equipo humano, para continuar con nuestra estrategia de negocio en el largo plazo: Data Analytics, Agilidad, Multihabilidad y Mantenimiento.

Proyecto	Objetivo	Público objetivo	Resultados
Data Analytics	Generar una cultura data driven, que permita crear valor a la empresa y transformar procesos a través del análisis de datos y de la identificación de proyectos.	Empleados TASA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 5 eventos realizados ➤ 18 nuevos data citizens ➤ 18 graduados del programa (posiciones C-level & jefes/ subgerentes) ➤ 50 personas entrenadas en el uso de la data en el negocio
Agilidad	Incrementar el mindset de agilidad desarrollando capacidades en colaboradores que ayudarán a generar y anticipar valor desde su rol del día a día como en iniciativas y proyectos que lideren.	Colaboradores claves TASA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 4 eventos ejecutados ➤ 125 personas formaron parte de la comunidad ágil
Multihabilidad	Desarrollar conocimientos técnicos estandarizados definiendo y mejorando el nivel de matriz de habilidades de los operadores y asegurando la continuidad de la operación a través del entrenamiento de potenciales sucesores de puestos críticos	Operarios TASA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2 personas participaron en el programa de mentoría. ➤ 14 personas participaron en el programa especialista.
Mantenimiento	Desarrollar competencias técnicas que permitan asegurar una correcta ejecución del mantenimiento y operación de equipos, así como garantizar la transferencia desde el pilar de Mantenimiento Progresivo a Gestión Autónoma	Personal de mantenimiento de plantas TASA	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 100% de cumplimiento del plan de entrenamiento ➤ 117 técnicos y operadores entrenados en lubricación ➤ 3 técnicos mentores capacitados en equipos de separación

Esta página se ajusta a GRI 404-2

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



CULTURA

La transformación cultural en TASA, que se impulsa desde el 2019, se concentra en generar una organización fundamentada en cinco valores: seguridad y sostenibilidad, enfoque en las personas, resultados extraordinarios, operación excelente y trabajo en equipo. Para ello se despliegan diferentes acciones, con el propósito de dar a conocer maneras de vivir la cultura dentro y fuera de TASA.

Durante el 2022, la estrategia del área estuvo enfocada en trabajar de forma constante con los líderes para garantizar que esta cultura se despliegue desde arriba abajo, y para lograrlo se ejecutaron tres actividades claves:

1. PROGRAMA LÍDER TASA:

Durante el 2019 iniciamos el programa Líder TASA, que tiene por finalidad desarrollar comportamientos alineados a la cultura de la empresa. Esta iniciativa se apoya en el fortalecimiento de la figura del líder como agente formador de cultura, que enseña a través del ejemplo.

Con respecto a los líderes administrativos, el programa Líder TASA contó con 14 módulos, complementados mediante actividades cortas en el aula

virtual de TASA. Durante el 2022 se alcanzó a 384 líderes, que lograron una calificación promedio de 17.9/20 y una participación promedio del 92%.

En el 2023 se incorporará un nuevo módulo dirigido a gerentes de la compañía sobre liderazgo consciente, que consistirá en revisar sus experiencias personales para identificar aprendizajes claves que contribuyan, y fortalezcan su estilo de liderazgo y el manejo de sus equipos.

Por otra parte, el programa de los líderes operativos contó con una malla de 10 módulos. En el 2022 se alcanzó la participación de 206 líderes operativos, quienes alcanzaron una participación del 91% y una calificación promedio de 17.4.

Adicionalmente, en el 2022 se ejecutó un piloto Líder TASA Next Gen, el cual estuvo enfocado en 31 profesionales menores de 30 años y sin personal a cargo; con el fin de iniciar el desarrollo de sus habilidades de liderazgo y se encuentren preparados para asumir posiciones más retadoras en los siguientes años.

2. FIT CULTURAL DE LÍDER

La evaluación de liderazgo, nos permite medir el alineamiento de nuestros líderes a la cultura de la organización, así como identificar su nivel de desarrollo respecto a las seis dimensiones evaluadas. Para esta evaluación, los líderes son evaluados por sus equipos.

COMO LÍDER-ESTRATEGA	Rol del líder para desarrollar o implementar una estrategia que garantice y maximice los resultados para una organización sostenible en el tiempo. Adicionalmente, es vital que vea la organización como un todo y busque sinergias entre áreas. Incluye 7 ítems	
COMO LÍDER-GESTOR	Rol del líder para planificar, organizar y asignar eficientemente los recursos con los que se cuenta (presupuestos, equipos, personas, entre otros) para lograr resultados exitosos. Esto ayuda a que los resultados a alcanzar sean predecibles. Incluye 7 ítems	
COMO LÍDER-INNOVADOR	Rol del líder que se adapta y facilita el cambio tomando la iniciativa para aportar ideas diferentes a las necesidades y problemas que se presentan. Escucha y busca diversas maneras creativas o mejoras continuas frente a los procesos o las situaciones. Incluye 6 ítems	
COMO LÍDER-INSPIRADOR	Esta área se refiere al rol del líder orientado a las personas, muestra una preocupación genuina por ellas, identifica sus fortalezas y oportunidades de mejora, desarrollando y promoviendo su desarrollo y de motivarlas para que se desempeñen de manera óptima. Incluye 9 ítems	
COMO LÍDER-PERSONA	Esta área se refiere al rol del líder con cualidades personales y valores, referidos a ser honesto, consistente y a actuar con respeto e integridad. Incluye 10 ítems	
COMO LÍDER-SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD	Esta área se refiere a la relevancia que se da al cuidado de sí mismo y a los de su entorno de trabajo, así como a la gestión de su responsabilidad siguiendo los lineamientos de seguridad y medio ambiente. Incluye 2 ítems	

En el 2022 se contó con la participación del 96% de líderes, y el resultado de las evaluaciones arrojó un 86% de fit cultural. Para promover la cultura TASA desarrollamos, entre otras acciones, las siguientes:

- **Café con TASA:** Esta dinámica tiene por finalidad establecer el diálogo entre gerentes y colaboradores respecto de la estrategia de la empresa y su cultura. En el 2022 se realizaron 43 Café con TASA de manera presencial en todas las unidades de plantas y se obtuvo un grado de satisfacción por encima del 96%.
- **TASA te inspira:** Este espacio tiene por objetivo propiciar la relación entre colaboradores y líderes exponiendo historias de crecimiento y aprendizaje en la empresa. En el 2022 se realizaron 3 eventos con una participación de 180 a 250 personas por cada sesión, con un 90% de satisfacción.
- **Rutasa:** Esta iniciativa busca fortalecer los vínculos con el equipo y acercar a la operación a empleados C-level de la empresa, a través de visitas presenciales a plantas. En el 2022 se ejecutaron 61 Rutasa, en las cuales participaron 26 líderes.
- **Tu líder te escucha:** Este piloto tuvo por objetivo generar un espacio de comunicación cercano, y frecuente con líderes con equipos de tripulantes y obreros, con el fin de recoger comentarios e inquietudes. Como principales logros se destacan la participación de 72 líderes y la ejecución de 4 rutinas en 11 unidades y 14 barcos.
- **Premios SEROT:** lanzamos el programa de reconocimientos donde buscamos celebrar los mejores resultados que nuestros colaboradores y equipos de trabajo logran con el fin de fortalecer la Cultura TASA e impulsar el buen desempeño y desarrollo de capacidades. Premiamos dos categorías: "Yo vivo la cultura TASA", dirigido a las personas referentes de nuestros valores en cada unidad, y "Equipo de Excelencia", categoría dirigida a reconocer a la unidad/planta que haya logrado los mejores resultados.

➤ **Nueva estrategia de comunicación:** se crearon nuevos canales de comunicación interna, enfocándonos en los colaboradores como protagonistas de la noticia y generando contenido adhoc a los distintos públicos objetivos. Con ello, se logró un engagement promedio de 60.6%, satisfacción de contenidos de 94% y un indicador de efectividad de comunicación de 71.4%.

➤ **Plan de servicios básicos:** realizamos planes enfocados en reforzar los puntos críticos en los principales servicios como alimentación, servicios sociales y bahía. Se implementaron acciones como la estandarización del menú en las unidades, cliente incógnito, estandarización y renovación de mobiliario, calendarización de visitas de las trabajadoras sociales y mayor acercamiento a los colaboradores. Con ello, logramos una satisfacción de +4% pasando de 77% de la evaluación inicial a un 82% luego de la ejecución.

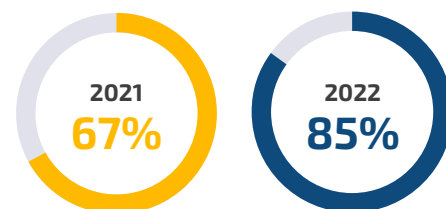
3. CHAMPIONS DEL CAMBIO

Durante el 2022 se realizó el primer piloto de Champions del Cambio, enfocado en acompañar a líderes y a sus equipos en la gestión del cambio de los proyectos que implementen, mediante la definición clara de sus avances, las métricas de medición del éxito y la gestión del backlog de iniciativas que construyen el cambio. A través de este programa, se logró capacitar a 17 champions, quienes se desempeñan en posiciones administrativas.

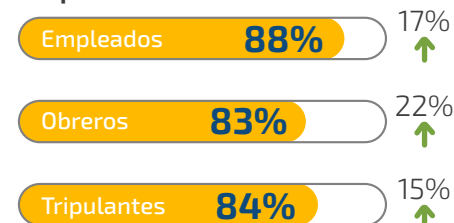
Como resultado del trabajo alineado a nuestro valor Enfoque en las personas, logramos incrementar 18% la encuesta de clima laboral respecto a la última medición realizada en 2021. A su vez, todas las categorías laborales reflejaron una buena percepción, sobre todo en las dimensiones de Bienestar, Reconocimiento y Satisfacción.

ENCUESTA DE CLIMA LABORAL 2022

Resultado TASA



Por público



DIMENSIONES EVALUADAS	
Dimensión	¿Qué evalúa?
Relación con compañeros	Colaboración, confianza y comunicación
Orgullo	Embajadores de marca y sentido de pertenencia
Alineamiento a la cultura	Valores, propósito, ética y responsabilidad social
Crecimiento personal	Autonomía, oportunidad, propósito
Felicidad	Balance trabajo – vida, disfrute en el trabajo
Retroalimentación	Calidad y frecuencia de la retroalimentación recibida
Satisfacción	Con el rol, compensaciones, ambiente de trabajo
Bienestar	Estrés, salud en el trabajo
Relación con el jefe	Colaboración, confianza, comunicación
Reconocimiento	Calidad y frecuencia de los reconocimientos

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN (DEI)

Como parte de la estrategia de diversidad, equidad e inclusión (DEI), en el 2022 se renovó la política de DEI en TASA, cuyo objetivo es establecer los principios, criterios y lineamientos que aseguren una cultura de trabajo inclusiva, sin discriminación por ningún motivo y brinde igualdad de oportunidades profesionales a todas las personas. Asimismo, pretende orientar la implementación de planes de acción que valoren las diferencias y la diversidad en todas sus dimensiones.

Además, con el propósito de velar por el cumplimiento de la política, se creó el Comité de DEI de TASA, gestionado por la Gerencia de Gestión Humana. Este comité está conformado por un equipo diverso y paritario, que ha sido sensibilizado y capacitado en temas de género y diversidad. El equipo es responsable de liderar, impulsar, ejecutar y monitorear el plan de acción de DEI de la organización.

Nuestro plan de acción de DEI el año pasado estuvo compuesto por tres ejes:



Como parte de las acciones estratégicas que se desarrollaron en los ejes, resaltamos las siguientes:

Esta página se ajusta a GRI 3-3, 405-1

- **Basics:**
 - Actualización y difusión de la política DEI de TASA
 - Charlas de sensibilización sobre el valor de las diferencias con líderes
 - Implementación de la campaña de sensibilización Somos diferentes
- **Género:**
 - Ejecución del piloto de Modelo de igualdad de género Mig-Score en nuestra sede Callao
 - Charlas para incentivar el liderazgo y empoderamiento femenino
- **Discapacidad:**
 - Evaluación de perfiles administrativos para personas con discapacidad
 - Capacitación de formación para líderes y administrativos

Durante el 2023 seguiremos trabajando bajo los mismos ejes de acción con el objetivo de fortalecer la sensibilización y formación de nuestros colaboradores TASA (empleados, obreros y tripulantes) en temas de diversidad, equidad e inclusión.

HOSTIGAMIENTO SEXUAL

A partir del 2019 instalamos nuestro primer comité de intervención frente al hostigamiento sexual, el cual está conformado por cuatro miembros titulares y cada uno cuenta con dos suplentes; en cuanto a los titulares, dos de ellos son representantes del empleador y dos de los trabajadores. El comité está encargado de investigar las denuncias de hostigamiento sexual que reporta generalmente al área de Gestión Humana.

En el 2022, en coordinación con el equipo de Gestión Humana, se reforzó la difusión de los canales de denuncia y manifestaciones del hostigamiento sexual, con la finalidad de facilitar la identificación de casos de hostigamiento sexual en TASA; además, se actualizó el curso de Hostigamiento Sexual, de carácter obligatorio para todos los empleados, en el aula virtual de TASA.

Como próximos pasos se espera levantar las observaciones de la auditoría interna llevada a cabo durante el 2022 por el equipo legal, con el propósito de potenciar las acciones de prevención y acción contra el hostigamiento sexual laboral. Asimismo, se tiene mapeado realizar capacitaciones sobre esa materia para personal tercero destacado en instalaciones de TASA.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

En TASA guiamos nuestra cultura corporativa por el valor de Seguridad y Sostenibilidad, por lo que uno de nuestros principales compromisos es garantizar ambientes y puestos de trabajo seguros y saludables para todos nuestros colaboradores y personal de las empresas contratistas en cada una de sus áreas.

Nuestro sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional se rige bajo la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo N.º 29783 y su reglamento asociado, así como de la norma ISO 450001, certificación que obtuvimos en el 2020 y mantenemos vigente en todas las unidades de harina y aceite de pescado, omega, astillero, consumo humano y administración. En ese sentido, el 2021 nos sirvió de base para nuestras primeras auditorías, mientras que, en el 2022, dedicamos nuestros esfuerzos a la mejora continua y al seguimiento. Con ello superamos las auditorías en las plantas de Pucusana, Chimbote, Matarani, Astillero y las oficinas administrativas centrales de San Borja (Lima) sin ninguna no conformidad, gracias a la participación de todas las áreas, desde la alta gerencia hasta nuestros colaboradores. Para el 2023 nuestro compromiso sigue intacto, fortalecer nuestra cultura con un enfoque 100% preventivo.

Una de las principales herramientas para gestionar nuestros peligros, riesgos e implementación de controles es la matriz IPER, la cual nos permite asegurar que nuestros trabajadores realicen actividades seguras. De manera anual, o cuando sea necesario, por ejemplo: en caso de incidentes, accidentes, generación de nuevos peligros, riesgos o ante modificaciones de la ley, cada jefe y/o equipo de trabajo coordinan para actualizar la matriz IPER. Este ejercicio ha permitido que cada puesto de trabajo cuente con su matriz IPER actualizada, ante cualquier consulta diaria o soporte para elaborar otros documentos de seguridad, como los análisis seguros de trabajo (AST).

Hemos consolidado un sistema de seguridad y salud ocupacional dinámico y transversal a nuestra cultura organizacional a través de un enfoque 100% preventivo. En ese sentido, el 2022 sirvió para fortalecer una cultura de seguridad basada en una metodología de comunicación y sensibilización más lúdica, y con actividades de reconocimientos que permitan empoderar y hacer dueño de la gestión de seguridad y salud a nuestros líderes e involucrar en un rol más activo a nuestros colaboradores y trabajadores de las empresas contratistas en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Buscando establecer un enfoque preventivo sostenido por frentes transversales a la cultura de TASA, hemos reforzado nuestras acciones y conductas de seguridad en cada puesto de trabajo. Para esto, en el 2021, lanzamos la herramienta SALVA, que a través de un aplicativo se registran reportes de comportamiento y condiciones inseguras. En el 2022 fortalecimos el uso e interacción de nuestros colaboradores con la herramienta, mediante los reportes de comportamiento. Fue así que logramos registrar más de 11,000 reportes de comportamiento, lo que representa un 45% del total de reportes de la compañía. Esto quiere decir; que tuvimos más de 11,000 oportunidades para abordar y reforzar positivamente una conducta segura entre nuestros colaboradores. Ahora, el reto para el 2023 es extender el uso de SALVA por los trabajadores de las empresas contratistas, como lo hemos venido haciendo en las unidades de Astillero, Ático y Matarani, y trasladar a un nuevo sistema (uso de tarjetas) el reporte de condiciones inseguras, para asegurar la gestión y corrección oportuna por parte del equipo de mantenimiento progresivo y otras áreas involucradas de las unidades.

COMITÉ PARITARIO DE SEGURIDAD Y SALUD

El comité tiene por objetivo plantear mejoras en los procesos existentes en materia de seguridad y salud, así como dar seguimiento a la gestión preventiva en todas nuestras unidades de negocio, y elevar inquietudes que surjan de nuestros colaboradores referentes a los procesos de salud y seguridad en la organización. De esta manera entre sus principales funciones están dar seguimiento a las acciones y los acuerdos plasmados por el comité, presentar, y aprobar los planes y programas en materia de salud y seguridad en el trabajo, realizar auditorías e inspecciones en nuestras operaciones, y desarrollar capacitaciones de cursos mandatorios según ley, como otros que puedan surgir ante una necesidad identificada.

En cumplimiento de la ley, el comité lo conforman doce (12) personas, de los cuales seis (6) corresponden a los representantes del empleador y los otros seis (6) a los representantes de los trabajadores. Con ello se asegura tener un comité totalmente paritario y que cuenten con representatividad en los trabajadores y empleados. En el 2022, el comité destacó por su gestión eficiente: alcanzó un 100% de cumplimiento de sus actividades programadas y retomó las inspecciones presenciales.

Como parte de los últimos acuerdos, se presentó y validó el nuevo programa de capacitación, el Plan Anual de Salud y Seguridad en el Trabajo (SST), y el Programa de Salud y Seguridad en el Trabajo (PASST), los cuales se ejecutarán en el 2023. Además, se fortaleció el enfoque preventivo de la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, lo que permitirá integrar temas de seguridad y salud en la cultura de la organización. Cabe mencionar que, en diciembre del 2021, se aprobó la actualización de la Política de Salud y Seguridad en el Trabajo, así como la Política de Suspensión de Tareas. Mientras que el 2022 nos sirvió para socializar y sensibilizar al personal sobre esas actualizaciones junto con el área de Comunicaciones. El principal cambio en las políticas fue que se pasó de considerar solo accidentes a incluir también incidentes, para reforzar nuestro enfoque preventivo.

Esta página se ajusta a GRI 403-1



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

DESEMPEÑO EN LA CULTURA DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

Uno de los principales hitos del 2022 fue cerrar el año sin registrar fatalidades laborales, gracias al control exhaustivo, y permanente de los trabajos de alto riesgo realizados por nuestro personal y contratistas.

En el 2022, nuestro índice de accidentabilidad (IA) alcanzó un resultado de 7.38, reduciéndose en poco más de 8 puntos en comparación con el 2021. Estos resultados fueron principalmente por el enfoque de prevención que hemos estado incorporando en los últimos dos (2) años, esto significa; que hoy los líderes llevan a cabo actividades preventivas, por ejemplo: GembaWalk o recorrido por todas las áreas, entrenamientos lúdicos, auditorías a los AST (análisis seguros de trabajo) y PTS (procedimientos de trabajos seguros), visitas de liderazgo, identificación y corrección de las condiciones inseguras. Además, debemos agregar el importante aporte que ha tenido en la gestión de seguridad y salud la implementación de LEAN Manufacturing. Además; debemos resaltar que nuestro principal logro es que hoy los líderes de las unidades se han hecho responsables de presentar trimestralmente los resultados de su gestión en seguridad y salud; esto significa, que cada tres (3) meses los líderes presentan al equipo gerencial los resultados de los principales KPÍ s, planes de acción ejecutados en el trimestre, buenas prácticas aplicadas y los planes para el trimestre siguiente.

Mientras que, en el caso de nuestros contratistas, el índice fue 0.59, con lo que se alcanzó una reducción

Accidentes 2022 por tipo de lesión



de 0.56 en comparación con el 2021. Cabe mencionar que uno de los principales hitos en el desempeño de la seguridad en el 2022 fue alcanzar el índice de accidentabilidad más bajo en contratistas en toda la historia de la compañía. Los buenos resultados fueron fruto de los esfuerzos realizados junto con el área de Logística al desarrollarse una serie de medidas de control, como difundir un manual para contratistas, fortalecer los procesos de homologación y verificar los checklist en campo.

Finalmente, cerramos el 2022 con 71 accidentes menos que en el 2021. Cabe resaltar que estos resultados implicaron 44% de reducción de accidentes en la unidad de Pesca. Mientras que, para el caso de contratistas, hubo 9 accidentes menos en comparación con el año anterior, lo que representó 39% de reducción en los accidentes de las empresas contratistas en comparación al 2021.

Los accidentes/incidentes de trabajo se gestionan bajo un proceso de seguimiento e investigación, el cual se inicia con un reporte, continúa con la conformación de un equipo multidisciplinario de investigación conformado por el líder de la jefatura responsable, los trabajadores, y un miembro del Comité de Seguridad y Salud. Finalmente, todas las lecciones aprendidas, así como las mejoras identificadas del proceso, se comunican preventivamente para evitar la ocurrencia de un evento similar y fomentar la mejora continua en la organización.




- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



CAPACITACIONES EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

13,873 horas durante las cuales se cumplieron con los cursos de formación preventiva establecidos por ley, se alcanzó un 100% del cumplimiento del plan. Además, se abordaron otros temas específicos requeridos para puestos críticos. Si bien se priorizaron cursos virtuales en el 2022, también tuvimos algunos que se desarrollaron de manera presencial dirigidos principalmente a empleados y obreros.

Nuestro plan de capacitación se desarrolla bajo la metodología 70-20-10, la cual enfatiza en la verificación de lo aprendido en el día a día. Así, logramos el 100% de cumplimiento del plan.

Población			
Programa	<p>Empleados (incluye a gerentes y practicantes)</p> <ol style="list-style-type: none"> Bloqueo de energías peligrosas Observación preventiva Materiales peligrosos Seguridad en instalaciones Herramientas manuales y de poder Ergonomía Observación preventiva Seguridad en las instalaciones Respuesta a emergencias IPER Salva-operación preventiva Emergencias 	<p>Obreros (CHD, CHI, Omega y Astillero)</p> <ol style="list-style-type: none"> Bloqueo de energías peligrosas Observación preventiva Materiales peligrosos Seguridad en instalaciones Herramientas manuales y de poder Seguridad en la operación con montacargas Evacuación y rescate/lucha contra incendios/ materiales peligrosos /primeros auxilios 	<p>Tripulantes</p> <ol style="list-style-type: none"> Observación preventiva Salva TAR (espacios confinados) TAR (trabajos en altura) Herramientas manuales y de poder Seguridad en instalaciones Carga y descarga de materiales Embarque y desembarque en bahía Materiales peligrosos
Cumplimiento	100%	100%	100%

Esta página se ajusta a GRI 403-5

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

GESTIÓN DE SALUD & HIGIENE OCUPACIONAL

La gestión de Salud e Higiene Ocupacional se desarrolla, acorde con la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo N.º 29783 y con la ISO 45001, quienes establecen como prioridad la constante vigilancia médica ocupacional a nuestros colaboradores, en base a una evaluación de salud integral asociada a los riesgos ocupacionales que podrían afectar su salud.

Adicionalmente, Salud e Higiene Ocupacional desarrollan la vigilancia médica según los puestos de trabajo, principalmente bajo los programas de vigilancia auditiva, musculoesquelética, ergonomía y calidad de vida. El objetivo es prevenir daños en la salud del colaborador, por eso; se realizan monitores ocupacionales para identificar los riesgos ocupacionales y brindar seguimiento y/o evaluaciones médicas periódicas, así como soluciones a todo nivel en la jerarquía de controles de riesgo.

A pesar de que la normativa vigente nos liberó de la obligación de realizar exámenes médicos periódicos (contexto COVID), en TASA, de manera proactiva y pensando en el cuidado y bienestar de nuestros colaboradores, hemos ejecutado los EMO periódicos, con lo que logramos alcanzar el 96% de avance, lo que representa un incremento considerable respecto del 2021, en que la vigilancia alcanzó un 55%.

Estas medidas incluyen las siguientes indicaciones:

- La suspensión de exámenes médicos preocupacionales, con excepción a aquellos colaboradores que no hayan sido evaluados en el último año.
- La suspensión de exámenes médicos periódicos

De manera similar al año pasado, el foco de atención estuvo dirigido al personal con síntomas respiratorios y COVID-19.

Por ello, en cumplimiento del decreto ley mencionado, el alcance de EMO fue el siguiente:

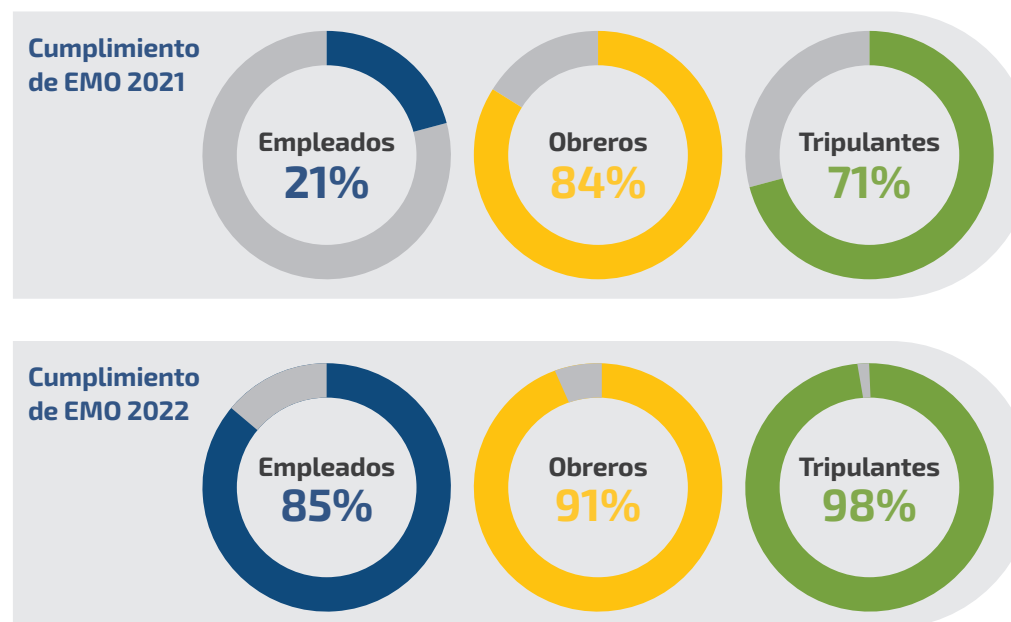


Tabla 1: Cumplimiento de exámenes médico-ocupacionales en Tecnológica de Alimentos S.A. Fuente: Departamento de Salud e Higiene Ocupacional TASA. 2022. Fuente: Departamento de Salud e Higiene Ocupacional de TASA.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



Además, se llevaron a cabo monitoreos de higiene ocupacional, en los que se evaluaron los riesgos de manera cuantitativa para determinar los controles que protegen la salud de los colaboradores.

Los riesgos evaluados fueron los siguientes: ruido, iluminación, humos metálicos, partículas respirables e inhalables, condiciones ergonómicas, entre otros. Este proceso se cumplió al 100% en plantas (Malabrigo, Végueta, Supe, Chimbote, Samanco, Astillero, Maestranza Callao y Pisco) y embarcaciones.

Riesgos / Peligros laborales	Difusión de resultados, actualización de matriz IPERC
Ruido	Implementación de casetas acústicas, estandarización del uso de doble protección auditiva
Iluminación	Se han elaborado y ejecutado proyectos de iluminación en las plantas Malabrigo, Chimbote, Callao CHI y Pisco Sur con una inversión presupuestal de US\$ 350,000 aproximadamente.
Humos metálicos	Se está desarrollando un programa de control de humos metálicos.
Partículas respirables inhalables	Se han realizado pruebas para usar los respiradores HF 800 3M.
Condiciones ergonómicas	Se ha implementado el aplicativo Ergovisor, para que el colaborador administrativo pueda evaluar su nivel de confort ergonómico.

Tabla 2: Controles implementados frente a riesgos y peligros laborales en Tecnológica de Alimentos S.A. 2022.
Fuente: Departamento de Salud e Higiene Ocupacional de TASA.

Por otro lado, informamos que no hemos identificado enfermedades ocupacionales.

Durante el 2022, el área de Salud Ocupacional estuvo distribuido de la siguiente manera en todas las unidades operativas:

En total 30 profesionales de la salud atendieron en horario laboral durante todo el año y, en época de producción, las 24 horas del día en las plantas del Callao, Chimbote, Malabrigo, Pucusana y Pisco. En el 2022 se continuó con el trabajo de entrega de kits preventivos y COVID-19 al personal; asimismo, se adquirieron test de antígenos cuantitativos para todos los colaboradores con síntomas respiratorios en todas las unidades operativas.

En el 2022 nos concentramos brindando una mayor atención a la salud mental de nuestros colaboradores, para lo cual trabajamos de manera articulada con el área de Bienestar Social, con la que nos acercamos cada vez más al trabajador y a sus familias. Un claro ejemplo son las visitas domiciliarias de nuestros colaboradores cuando alguna enfermedad compleja aquejaba, lo que nos permitió despejar dudas y mitos para tomar mejores decisiones.

Alineados a la información científica y la normativa COVID nacional vigente, se decidió continuar con las siguientes indicaciones:

- Aislamiento entre 7 y 14 días desde el inicio de los síntomas para casos confirmados
- Descarte del COVID-19 con prueba de antígeno al tercer día de inicio de los síntomas
- Fomentar la vacunación con el esquema completa contra el COVID-19
- Se brindó soporte médico vía telefónica las 24 horas en caso de que surgieran consultas o emergencias.
- Se hizo seguimiento médico diario a los casos COVID-19.
- Se distribuyó un kit preventivo COVID-19.
- Se otorgó licencia con goce de habera aquellos colaboradores considerados como parte del grupo de riesgo frente al COVID-19.
- Se reforzó el software VisiTASA para regular entradas a todas las plantas de todos los colaboradores que tuvieran algún tipo de compromiso de salud frente al COVID-19.

A raíz del inicio de la tercera ola del COVID-19, relanzamos toda la sensibilización de años pasados frente a esta enfermedad. Lo diferencial fue que realizamos campañas de vacunación contra el COVID 19 en plantas, con las que alcanzamos el 99.8% de vacunados con tercera dosis y el 28% con cuarta dosis.

AVANCE DE VACUNACIÓN COVID-19

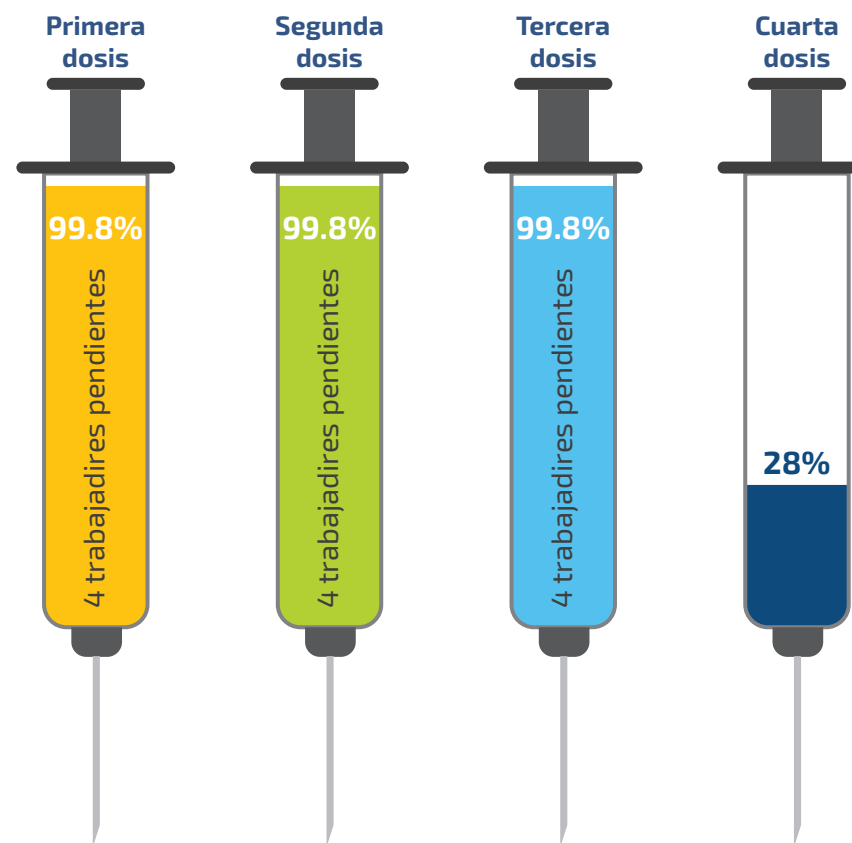


Figura 2: Avance de vacunación contra el COVID-19 en Tecnológica de Alimentos S.A. 2022. Fuente: Departamento de Salud e Higiene Ocupacional de TASA.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

1 NUESTRA
EMPRESA

2 DESEMPEÑO
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS
UNA CADENA
DE VALOR
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS
A NUESTRA GENTE
Y ENTORNO

5 ANEXOS

GESTIÓN SOCIAL

Buscamos que nuestra presencia en las comunidades donde operamos cumpla con un propósito: impactar de forma positiva en el desarrollo local y la calidad de vida de sus habitantes, muchos de los cuales son nuestros colaboradores, sus familias o proveedores locales que apoyan la continuidad de nuestras operaciones.

A través de nuestros ejes de gestión social, mantenemos una visión de largo plazo, que tiene por meta desarrollar proyectos e iniciativas siguientes:

- **Autosostenibles**, en los que sus beneficiarios cuenten con capacidades fortalecidas de autogestión que les permitan asegurar la continuidad de las iniciativas en el tiempo.
- **Impacto social**, en el que los proyectos demuestran que han contribuido a cambios positivos y sostenibles en beneficio de la sociedad.
- **Escalables y replicables**, para que nuestros casos de éxito trasciendan del sector privado al público.
- **Participativos**, en los que se establezcan alianzas para el desarrollo que convoquen el trabajo de actores públicos, privados, además de que incluyan a la sociedad civil de cada localidad.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Ejes de gestión social	Alcance	Actividades 2022	ODS vinculado
Ciudadanía ambiental Generar acciones y cambios para fortalecer la cultura medioambiental aplicando soluciones innovadoras, y participativas en el marco de los derechos y deberes ciudadanos.	Estado central y local, gremios de pescadores, instituciones educativas, comunidad y colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Limpiezas de playas: actividades realizadas con colaboradores y actores de gobiernos locales para limpiar playas de las zonas aledañas a TASA. ➤ Programa de segregación en la fuente y recolección de residuos sólidos con municipalidades: consolidar la tecnificación de plantas de valorización con la gestión ambiental en Supe, Végueta y Malabrigo. Además, se firmó un convenio con Supe y Végueta para entrega de residuos para su tratamiento en la planta de la municipalidad. ➤ Redes de aprendizaje: programa de fortalecimiento educativo de TASA. Este programa tiene por principal objetivo fortalecer las capacidades de docentes y cuidadores para responder a los desafíos de la modalidad semipresencial en las aulas. 	4, 14 y 17
Relacionamiento comunitario Desarrollo de iniciativas que respondan a los principales desafíos de las comunidades, identificados a partir de actividades de diálogo y transparencia.	Estado central y local, gremios de pescadores artesanales, instituciones educativas y comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Visitas guiadas: TASA cada año abre sus puertas para informar sobre su gestión (prácticas ambientales, sociales, modelo de sostenibilidad) y dialogar con los grupos de interés por cada una de las comunidades en las que operamos. ➤ Boletín: cada tres meses se difunden las actividades realizadas en comunidades por WhatsApp ➤ Donaciones: ejecutamos acciones puntuales que se desarrollan en apoyo a grupos de interés vulnerables en situaciones de riesgo o en emergencia. ➤ Apoyo a la comunidad: en alianza con autoridades locales, se identifican situaciones de vulnerabilidad y emergencia, para apalancar recursos y atenderlas. ➤ Relacionamiento con pescadores artesanales: como parte de nuestra cultura de sostenibilidad, apoyamos en capacitaciones o actividades que beneficien a la pesca artesanal. Los pescadores artesanales y TASA, en conjunto, generan espacios de información y acción para mejorar prácticas sanitarias, artes de pesca sostenible y mitigación del impacto en el medioambiente. 	8, 14 y 17
Voluntariado Generar una cultura de solidaridad y fraternidad para contribuir a mejorar la calidad de vida de grupos que se encuentren en situación vulnerable.	Colaboradores y comunidad	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aprendo con TASA: asesoramiento a hijos de nuestros trabajadores en edad escolar por medio de videollamadas en temas de comunicación, matemáticas, finanzas, entre otros. ➤ Voluntariado en comunidades: Jornadas de trabajadores de planta con el fin de atender problemáticas locales o apoyar a poblaciones o instituciones que requieren mejoras de infraestructura y capacitación, se promueve el apalancamiento de recursos con las autoridades locales. 	4 y 17

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Como parte de la gestión del 2023, nos enfocaremos en establecer relaciones sostenibles con nuestros grupos de interés y generar condiciones favorables al desarrollo social, económico y ambiental de las comunidades donde operamos.

Durante el 2022, nuestra inversión social fue de más de US\$ 492,000,00. Además, continuamos promoviendo acciones para el desarrollo sostenible de la pesca artesanal, mediante el proyecto La Red en Chimbote, e impulsamos el programa de segregación en la fuente y recolección selectiva de residuos sólidos municipales, con las municipalidades distritales de Rázuri, Supe Puerto y Végueta.

Inversión social 2022	US\$ miles
Proyectos estratégicos de sostenibilidad*	206,632
Ciudadanía ambiental	24,649
Relacionamiento comunitario	32,877
Voluntariado	227,878.4
Total	492,036.4

REDES DE APRENDIZAJE

Con el propósito de contribuir a la educación de nuestras comunidades, en el 2022 se inició Redes de Aprendizaje, el programa de fortalecimiento educativo de TASA. Este programa tiene por principal objetivo reforzar las capacidades de docentes y cuidadores, para que respondan a los desafíos de la modalidad semipresencial en las aulas, afianzando los temas de ciudadanía y cuidado ambiental.

Con este objetivo se plantearon tres componentes: capacitaciones, consejería virtual y grupos de interaprendizaje. Como resultados, favorecimos a más de 100 docentes y 43 instituciones educativas.

En el 2023 se espera mejorar las capacidades para el acompañamiento educativo, y socioemocional de docentes y cuidadores, a través de talleres y recursos digitales.

*Incluye gastos de los proyectos de Bienestar de Familias, Producción Más Limpia y La Red

**Aporte a Asociaciones de Productores de Harina y Aceite de Pescado (APRO)

Esta página se ajusta a GRI 203-2, 413-1

VOLUNTARIADO APRENDO CON TASA

En el 2020 potenciamos nuestro voluntariado corporativo y desarrollamos, junto con Aporta, el programa Aprendo con TASA. Este programa nació con el propósito de acompañar a los hijos e hijas de nuestros colaboradores para contribuir con su avance educativo.

En su tercera edición, Aprendo con TASA tuvo por objetivo acompañar virtualmente a las familias TASA con estrategias, recursos y apoyo en temas claves en la educación de los niños entre quinto de primaria y quinto

de secundaria. Ello a través de dos ejes: consejería a cuidadores y apoyo a estudiantes en las áreas de comunicación y matemática, mediante el acompañamiento de voluntarios.

En el 2022 superamos nuestras metas, pues favorecimos a 105 familias TASA y 107 voluntarios en ambas fases del voluntariado. Esto representa más de 1,000 horas de acompañamiento continuo para estudiantes y 200 horas de capacitación para voluntarios.

Algunos de los resultados más relevantes del programa en todo el año incluyen lo siguiente:

- 100% de familias consideran que se ha contribuido al desempeño académico de sus hijos/as.
- 93% de cuidadores se sienten satisfechos/as y muy satisfechos/as con todo el programa.
- 100% de estudiantes mencionan que Aprendo con TASA ayudó mucho a que conocieran sobre el cuidado del mar.
- 94% considera que las herramientas digitales enseñadas por su voluntario/a han sido muy útiles.

Para el 2023 se espera acompañar a familias TASA a través del acompañamiento para estudiantes, talleres especializados y consejería para familias de acuerdo con las necesidades identificadas. Además, seguiremos fortaleciendo la estrategia de fidelización de los voluntarios para mejorar su experiencia.





- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

LA RED: MODELO DE PESCA ARTESANAL SOSTENIBLE

El proyecto "La Red" nace en el 2019 como parte de la estrategia de sostenibilidad de TASA, con el objetivo de incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la formalización, el cuidado sanitario, la innovación y el respeto por el recurso marino.

De esta manera, con el apoyo de aliados estratégicos, hemos conformado la Asociación de Pescadores "La Red", quienes, a la fecha, están listos para atender nuevos mercados locales con productos en diversas presentaciones "listas para preparar" y empacadas al vacío.

En 2021, luego de 2 años de desarrollo, logramos importantes avances:

- Más de 1 T de materia prima fue abastecida a la Planta "La Red" a través de una cadena de suministro a nivel nacional (10 caletas).

- Se facturó S/.24k a través de los 3 canales comerciales del piloto comercial.
- Se activaron nuevas alianzas con Produce (A Comer Pescado) y shellcatch (consultora en tecnología para pesca artesanal)
- Inauguramos la 1era planta de pesca artesanal del país, de la mano de aliados estratégicos. Esta planta cuenta con habilitación sanitaria y protocolo COVID-19.

Al 2022, nuestra ambición es convocar a más pescadores para lograr ser el principal proveedor a nivel nacional de productos marinos de alta calidad, provenientes de una pesca artesanal sostenible, y poder conectarlos con un mercado que pague un precio justo por el valor de su pesca.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



SISTEMA KATARI

Desde el 2019 contamos con el aplicativo Katari, el cual año a año se ha fortalecido para convertirse en una herramienta de gestión social que cumple con tres objetivos:

Identificación y mapeo de stakeholders	Atención y prevención de incidencias	Repertorio para el sistema de auditorías
<p>Herramienta única para valorar la criticidad de cada uno de nuestros grupos de interés.</p>	<p>Monitoreo de solicitudes para la elaboración de planes de atención.</p> <p>Monitoreo de incidencias para que todos los responsables estén informados y articulados. Esto, con un enfoque preventivo.</p>	<p>Katari permitirá que nuestro personal tenga la información actualizada al respecto.</p>
1	2	3

En el 2022 se registraron 25 incidencias (13 de carácter comunicacional, 6 sociales y 6 ambientales)¹⁶, atendidas en su totalidad. Además, con el propósito de garantizar el registro pertinente y consolidar el uso de Katari, se realizaron modificaciones a la herramienta y se capacitó a los líderes de las unidades que representan a TASA en las comunidades.

¹⁶ Las incidencias ambientales registradas en Katari se refieren únicamente a eventos que impactan directamente a los grupos de interés priorizados por el área de Gestión Social.

Esta página se ajusta a GRI 2-29, 413-1

GESTIÓN CON PROVEEDORES

ARMADORES

Nuestra cadena de suministro se caracteriza por la estacionalidad, la especialización de las tareas y el uso extensivo de mano de obra. En ese sentido, los armadores asumen un rol preponderante como proveedores del recurso. Estos extraen productos marinos y los comercializan a empresas pesqueras que se encargan de todo el ciclo productivo, como TASA.

Para una mejor estrategia de fidelización, hemos definido cuatro categorías de armadores: exclusivos (8), preferentes (12), eventuales (variable) y otros (conocidos como "golondrinos").

Por su importancia en nuestra cadena de valor, los armadores son identificados de manera diferenciada del resto de proveedores y cuentan con un área responsable dentro de la gerencia de pesca, que evalúa su servicio en función de la calidad del producto.

En el 2022 lanzamos el programa Yuntasa, a través del cual buscamos fortalecer nuestro vínculo ganar-ganar, a efectos de garantizar una buena comunicación y diversos beneficios que contribuirán a su gestión empresarial. Uno de ellos será capacitar en buenas prácticas de pesca sostenible, como parte de nuestro compromiso por extender la cultura Cuidamar a lo largo de nuestra cadena de valor. En el 2023 iniciaremos un piloto con 5 armadores estratégicos, que consiste en la sensibilización, activación del módulo básico del programa, y la prueba de registros de avistamiento y liberaciones de recursos marinos.

Esta página se ajusta a GRI 3-3, 414-1

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

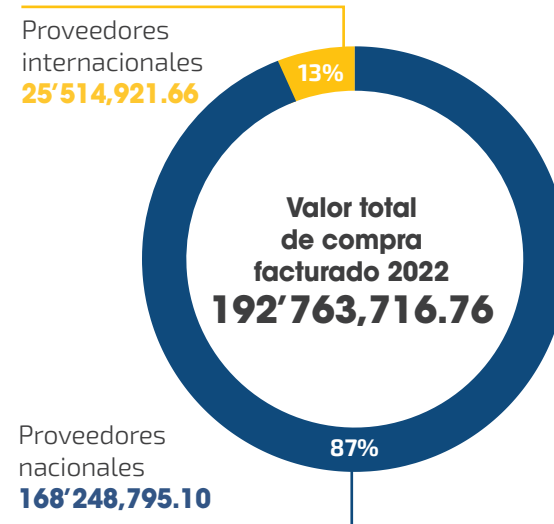


PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS

Adicionalmente, para el resto de la operación, tenemos dos tipos de proveedores: los de servicios generales o especializados; y los de bienes, que nos proveen de insumos, repuestos y activos. En el 2022, este grupo estuvo conformado por 1,679 proveedores, de los cuales el 92% (1,541) son nacionales. Cabe mencionar que, desde el 2022, incluimos una nueva categoría dentro de esta segmentación denominada proveedores críticos, quienes son todos aquellos proveedores que impacten en forma significativa en TASA en los siguientes aspectos: ambiental, calidad de mantenimiento, seguridad y salud en el trabajo, y seguridad de la cadena de distribución e inocuidad. Para determinar esta criticidad, se realiza una evaluación de homologación y luego una auditoría a cargo de una empresa tercera. De esta manera, con la nota obtenida, determinamos si un proveedor es apto o no para trabajar con TASA. Finalmente, hemos identificado como zonas significativas las operaciones en la zona centro-norte: Callao, Supe, Végueta, Chimbote y Malabrigo, y por la zona sur: Pisco, Matarani y Atico.

Nuestra Política de Compras incentiva la adquisición de servicios y productos a través de proveedores nacionales. De esta manera se simplifica nuestro proceso de compras, aseguramos un abastecimiento oportuno y eficiente, además fidelizamos a los proveedores que consideramos estratégicos.

Región	Cantidad
LIMA	1,269
ÁNCASH	116
LA LIBERTAD	55
AREQUIPA	42
ICA	36
PIURA	11
MOQUEGUA	6
LAMBAYEQUE	3
CHIMBOTE	2
CUSCO	1
Total general	1,541





- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Para contratar con un proveedor, seguimos un proceso con diferentes etapas desde la convocatoria hasta la contratación o el acuerdo de compra.



PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES

Con el fin de potenciar el desarrollo de nuestros proveedores, hemos venido impulsando acciones de mejora en temas financieros, laborales y operacionales, desde el 2012, entre nuestros proveedores nacionales. De esta manera, en el 2018, consolidamos nuestros esfuerzos y formamos alianzas estratégicas con organizaciones de los sectores público y privado, que nos han permitido desarrollar planes de mejora empresarial que han elevado los estándares de trabajo en más de 130 proveedores estratégicos mediante metodologías de trabajo, capacitaciones y visitas técnicas.

En el 2022, gracias a la labor y al compromiso de los proveedores participantes, hemos logrado reducir riesgos de incumplimiento normativo e impactos negativos en el entorno. De hecho, nuestros proveedores han logrado dar mayor valor a sus negocios y operaciones, con lo que se han vuelto más competitivos en la industria. Como consecuencia obtuvimos los siguientes logros:

- Se consolidó la plataforma virtual como un medio de comunicación, colaboración y capacitación para proveedores.
- 120 proveedores completaron satisfactoriamente el curso Buenas Prácticas Empresariales, que realizaron su plan de cumplimiento a través de la plataforma implementada.
- 56 proveedores elaboraron su código de ética, como resultado de la capacitación Ética Corporativa.
- 106 proveedores realizaron su reporte de sostenibilidad bajo los estándares GRI, con lo que superaron la meta planteada.
- Se implementó una nueva metodología de evaluación de proveedores que incluye seis pilares vinculados al cumplimiento de estándares laborales y de seguridad, el cumplimiento de prácticas de sostenibilidad y el desempeño de su calidad de servicio.

Para el 2023 estamos enfocados en incrementar el número de proveedores alineados al negocio asegurando la atención y satisfacción de nuestros clientes internos durante la operación optimizando el ciclo de vida del proveedor desde que ingresa a trabajar con nosotros. Y para aquellos que ya vienen trabajando con nosotros nos enfocaremos en trabajar planes de acción que permitan impactar los siguientes aspectos:

- Nivel de servicio
- Eficiencia técnica y económica
- Gestión administrativa
- Sostenibilidad
- Servicios posventa

En lo que respecta a Sostenibilidad, para el siguiente año nos hemos planteado las siguientes metas: acompañar a los proveedores en el desarrollo de reportes de sostenibilidad de calidad, implementar cursos de formación en la nueva plataforma de proveedores para así extender nuestras buenas prácticas en toda la cadena de suministro fortalecer su gestión empresarial, y reforzar sus certificaciones acordes a los estándares requeridos por TASA.

ANEXOS



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Declaración de uso	Tecnológica de Alimentos S.A. ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 01 de enero del 2022 hasta el 31 de diciembre del 2022.
GRI 1 usado	GRI 1: Fundamentos 2021
Estándares Sectoriales GRI aplicable	<ul style="list-style-type: none"> 13.1 Emisiones 13.2 Adaptación climática y resiliencia 13.3 Biodiversidad 13.7 Agua y efluentes 13.8 Residuos 13.10 Seguridad alimenticia 13.12 Comunidades locales 13.15 No discriminación e igualdad de oportunidades 13.16 Trabajo forzoso u obligatorio 13.17 Trabajo infantil 13.18 Libertad de asociación y negociación colectiva 13.19 Seguridad y salud en el trabajo 13.20 Prácticas de empleo 13.22 Inclusión económica 13.24 Política pública 13.25 Comportamiento anticompetitivo 13.26 Anticorrupción



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

ANEXOS UNIVERSALES

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
Contenidos Generales			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles organizacionales	Página 6-7, la oficina de Administración Central se encuentra ubicada en Jirón Carpaccio #250, piso 11 - San Borja, Lima 41 - Perú y https://bit.ly/PaisesdeOperaciónTASA	
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Página 6. Este reporte de sostenibilidad abarca como periodo el 01 de enero hasta el 31 de diciembre 2022 y mantiene una frecuencia de reportabilidad anual. Para cualquier cuestión o información sobre el reporte de sostenibilidad puede ponerse en contacto con: Maria Pia Dyer Jacobs Subgerente Legal y Asuntos Corporativos myder@tasa.com.pe	
	2-4 Actualización de la información	No se ha registrado ninguna actualización	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Página 25-34	
	2-7 Empleados	• La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. cuenta con tres tipos de contrato: permanente, temporal y prácticas. El número total de empleados en la categoría de contrato permanente es de 1300, de los cuales 1112 son hombres y 188 son mujeres. Sobre la categoría temporal, el número total es de 328, de los cuales 286 son hombres y 42 son mujeres. Finalmente, 22 colaboradores trabajan bajo la modalidad de prácticas, de los cuales 13 son mujeres y 9 son hombres.	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
Contenidos Generales			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-7 Empleados	<p>•1411 colaboradores trabajan por contrato laboral permanente, de los cuales 385 pertenecen a la Zona Norte (plantas Malabrigo, Samanco, Chimbote, Astillero), 862 a la Zona Centro (plantas Supe, Vegueta, Callao, Pisco, Pucusana, San Borja) y 53 a la Zona Sur (plantas Atico y Matarani). Por otro lado, 328 colaboradores por contrato laboral temporal, de los cuales 159 pertenecen a la Zona Norte (plantas Malabrigo, Samanco, Chimbote, Astillero), 164 a la Zona Centro (plantas Supe, Vegueta, Callao, Pisco, Pucusana, San Borja) y 5 a la Zona Sur (plantas Atico y Matarani).</p> <p>•2770 empleados cuentan con contrato laboral a jornada completa, de los cuales 2521 son hombres y 249 son mujeres.</p>	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Página 10-11 y sitio web corporativo https://bit.ly/PlanaGerencialTASA	
	2-10 Designación y selección de máximo órgano de gobierno	Página 10, 11	
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Página 10, 11	
	2-12 Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	En Tecnológica de Alimentos S.A., el órgano de gobierno señala lineamientos para el tratamiento de los riesgos más críticos. Asimismo, cumple funciones de supervisión de riesgos, con función integral, incluyendo la priorización de recursos para la solución de alertas sobre riesgos top y watchlist.	

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
Contenidos Generales			
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	El Reporte de Sostenibilidad de Tecnológica de Alimentos S.A. se revisa y se aprueba en la junta de accionistas.	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Página 2-4	
	2-23 Compromisos y políticas	Página 7, 8, 13, 17-23	
	2-27 Cumplimiento de la legislación y las normativas	En el 2022, la empresa Tecnológica de Alimentos S.A. no registró ninguna multa o sanción por incumplimiento a la legislación o normativa.	
	2-28 Afiliaciones a asociaciones	Página 9	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	Página 81, 85	
	2-30 Convenios de negociación colectiva	La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. sostiene convenios de negociación colectiva con los sindicatos para propiciar mesas de diálogo seguras y de entendimiento colectivo. La composición de afiliación sindical se distribuye de la siguiente manera: •SINTETASA: 109 •SINTRATASA: 46 •C. DE ASTILLERO:11 •SITPA: 11 •SUPNEP: 836	
Temas materiales			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	Anexo 2 del Reporte de Sostenibilidad 2021 de TASA (pp. 89) https://bit.ly/ReportedeSostenibilidad2021_TASA	
	3-2 Lista de temas materiales	Anexo 2 del Reporte de Sostenibilidad 2021 de TASA (pp. 90) https://bit.ly/ReportedeSostenibilidad2021_TASA	
GRI 201: Desempeño económico 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 13	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	<ul style="list-style-type: none"> •Ventas: 554 MM\$ • Planillas: 81.3 MM\$ • Proveedores: 412 MM\$ • Gastos e ingresos financieros: 8.4 MM\$ • Pago de tributos: 60.7 MM\$ • Inversiones sociales y ambientales: 1.2 MM\$ 	13.22.2

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	En el 2022, la empresa Tecnológica de Alimentos S.A., recibió un financiamiento por parte del Programa Nacional de Innovación en Pesca y Acuicultura (PNIPA) para el desarrollo de dos proyectos: •Proyecto 1: Planta de Almacenamiento en frío con un túnel de congelación de 02 TN y almacenamiento de 06 TN (S/. 395,738.40) •Proyecto 2: Producción de biol a partir de residuos orgánicos de la planta La Red (S/. 101,132.40)	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 63	
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	El 100% de los altos ejecutivos, superintendentes de plantas de harina y aceite de pescado, son contratados de la comunidad local. Cabe mencionar que la empresa define "comunidad local" como la ubicación de nuestras operaciones significativas, como nuestras plantas de HyA de pescado.	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 16,17	13.22.1
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1 Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Página 84	13.22.3
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-2 Impactos económicos indirectos significativos	Página 18,19, 82	13.22.4
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 87, 88	
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	Página 87	

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
GRI 205: Anticorrupción			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 23	13.26.1
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Se realiza el monitoreo trimestral de los planes de acción de 14 Gerencias Operativas: Legal y asuntos corporativos, Comercial, Gestión Humana, TI, Operaciones, Mantenimiento, SSOMA, Logística, Finanzas, Contraloría, Proyecto, Calidad, Astillero y Pesca.	13.26.2
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Página 21-23	13.26.3
	205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. no registra casos de corrupción durante el período 2022.	13.26.4
GRI 206: Competencia desleal 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 21-23	13.25.1
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Dentro de su Política de Cumplimiento, la empresa Tecnológica de Alimentos S.A. establece una serie de lineamientos para prevenir prácticas monopólicas y contra la libre competencia en relación con sus clientes, proveedores, competidores, alianzas, gremios y autoridades https://bit.ly/PoliticadeCumplimiento_TASA	13.25.2
GRI 207: Fiscalidad 2019			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 21-23	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal	Nuestro proceso fiscal busca cumplir rigurosamente con la normativa peruana vigente que nos permitan gestionar de manera adecuada y eficiente nuestros recursos tributarios. En ese sentido, la Ley del Impuesto General a las Ventas e Impuesto Selectivo al Consumo, La Ley del Impuesto a la Renta y el Código tributario son las principales normas que rigen nuestra operación tributaria.	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	La Empresa desarrolla planificaciones tributarias con la finalidad de mitigar los riesgos y contingencias tributarias que pudieran existir. En línea con ello, asumimos el compromiso de cumplir con buenas prácticas de fiscalidad responsable y transparente, es por ello que contamos con revisiones de externos que nos permiten estar siempre seguros.	
GRI 302: Energía 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 44, 48-50	
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Página 48	
	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Página 50	
	302-3 Intensidad energética	Página 49	
	302-4 Reducción del consumo energético	Página 48, 50	
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Página 49	
GRI 303: Agua y efluentes 2018			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 44, 51	13.7.1
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido	Página 46	13.7.2
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Página 46-47	13.7.3
	303-4 Vertido del agua	Página 46	13.7.4
	303-5 Consumo de agua	Página 51	13.7.5
	GRI 304: Biodiversidad 2016		
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 36-43	13.3.1
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Página 42, 43	13.3.2

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Página 36-37	13.3.3
	304-3 Hábitats protegidos o restaurados	Página 43	13.3.4
	304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Página 42	13.3.5
GRI 305: Emisiones 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 44, 50	13.1.1
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Página 44, 50	13.1.2
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Página 50	13.1.3
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	En el 2022, la empresa Tecnológica de Alimentos S.A. emitió 103,050.92 tCOeq provenientes del transporte.	13.1.4
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI	Página 49	13.1.5
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Página 49	13.1.6
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	De acuerdo a los compromisos ambientales de Tecnológica de Alimentos S.A. establecidos en los Instrumentos de Gestión Ambiental, se realizan monitoreos una vez en cada temporada de pesca de emisiones de NOx y SOx en las unidades de harina de pescado a fin de asegurar el cumplimiento de los LMP.	
GRI 306: Residuos 2020			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 45, 51-53	13.8.1
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Página 53, 54	13.8.2

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
GRI 306: Residuos 2020	306-2 Gestión de los impactos significativos relacionados con los residuos	Página 53, 54, 55	13.8.3
	306-3 Residuos generados	Página 53	
	306-4 Residuos no destinados a eliminación	Página 54	13.8.5
	306-5 Residuos destinados a eliminación	Página 53	13.8.6
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 87	
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Página 87, 88	
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	En el 2022, no se registraron impactos ambientales negativos en la cadena de suministro de la empresa Tecnológica de Alimentos S.A.	
GRI 401: Empleo 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 63	
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Página 64	
	401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan los empleados a tiempo parcial o temporales	A nivel de beneficios, la empresa Tecnológica de Alimentos S.A. brinda las mismas prestaciones a los empleados a tiempo completo y parcial.	
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 73	13.19.1
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Página 73, 74	13.19.2
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Página 78	13.19.3
	403-3 Servicios de salud en el trabajo	Página 77-79	13.19.4

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre la salud y seguridad en el trabajo	Página 74	13.19.5
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Página 76	13.19.6
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	Página 77-79	13.19.7
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de relaciones comerciales	Página 73, 74, 76, 77, 78	13.19.8
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo	Página 77	13.19.9
	403-9 Lesiones por accidente laboral	Página 75	13.19.10
	403-10 Las dolencias y enfermedades laborales	Página 77	13.19.11
GRI 404: Formación y educación 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 63, 66	13.1.1
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	Página 66	
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Página 67, 68	
	404-3 Porcentaje de empleados reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y de desarrollo de su carrera	Página 67	
GRI 405: Diversidad e igual de oportunidades 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 69-72	13.15.1
GRI 405: Diversidad e igual de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Página 72	13.15.2

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
GRI 406: No discriminación 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 72	13.15.1
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Página 22. En el 2022, no se reportó ningún caso de discriminación en el canal de integridad de la compañía.	13.14.4
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Sitio web corporativo: Código de Ética https://bit.ly/CodigodeEtica_TASA https://bit.ly/CodigodeEticadeProveedores_TASA	13.18.1
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. no ha registrado operaciones y proveedores donde se hayan identificado casos de vulneración al derecho de la libertad de asociación y la negociación colectiva. Dentro de su código de ética interno y para proveedores se refuerza su compromiso con este derecho: https://bit.ly/CodigodeEtica_TASA https://bit.ly/CodigodeEticadeProveedores_TASA	13.17.2
GRI 408: Trabajo infantil 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 21-23	13.16.1
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se han identificado riesgos significativos de casos de trabajo forzoso u obligatorio. De hecho, la empresa rechaza cualquier práctica de trabajo infantil y se encuentra establecido en la Política de Derechos Humanos: https://bit.ly/PoliticadeDerechosHumanos_TASA	13.16.2
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 21-23	13.16.1
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se han identificado riesgos significativos de casos de trabajo forzoso u obligatorio. De hecho, la empresa rechaza cualquier práctica de trabajo forzoso u obligatorio y se encuentra establecido en la Política de Derechos Humanos: https://bit.ly/PoliticadeDerechosHumanos_TASA	13.16.2

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
GRI 413: Comunidades locales 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 80, 81	13.12.1
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Página 80-85	13.12.2
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos - reales o potenciales - en las comunidades locales	No se han registrado impactos negativos significativos en comunidades locales dentro de las operaciones de la empresa Tecnológica de Alimentos S.A.	
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 69-72	13.15.1
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Página 86-88	
	414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Página 89 En la empresa Tecnológica de Alimentos S.A. no ha identificado impactos sociales negativos en la cadena de suministro.	
GRI 415: Política pública 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Sitio web corporativo: Política de Cumplimiento https://bit.ly/PoliticadeCumplimiento_TASA	13.24.1
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. no registra ninguna contribución a partidos y/o representantes políticos durante el periodo 2022, según lo establecido la Política de Cumplimiento de la compañía: https://bit.ly/PoliticadeCumplimiento_TASA	13.24.2

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	UBICACIÓN	N° REF. DEL ESTÁNDAR SECTORIAL GRI
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 56, 60	13.10.1
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Página 59	13.10.2
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No se han registrado incumplimientos en relación a impactos en la salud y seguridad de nuestros productos.	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016			
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión de los temas materiales	Página 56, 60	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Página 56, 60, 61	
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se ha registrado ningún caso de incumplimiento relacionado al etiquetado de nuestros productos.	
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se ha registrado ningún caso de incumplimiento relacionado con comunicaciones de marketing	

ANEXOS SECTORIALES

TEMAS DE LOS ESTÁNDARES SECTORIALES GRI APLICABLES CONSIDERADOS NO MATERIALES

Tema	Explicación
13.4 Conversión de ecosistemas naturales	La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. mantiene este indicador en evaluación de desarrollo.
13.5 Salud del suelo	No aplica para los procesos de Tecnológica de Alimentos S.A.
13.6 Uso de pesticidas	No aplica para los procesos de Tecnológica de Alimentos S.A.
13.9 Seguridad alimentaria	La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. mantiene este indicador en evaluación de desarrollo.
13.11 Salud y bienestar animal	La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. obtuvo la certificación de Producto de Pesca y Acuicultura Sostenible (FOS) con el fin de asegurar prácticas responsables en el sector pesquero y con un énfasis en la protección de la biodiversidad marina. Sin embargo, aún estamos en proceso de desarrollo de políticas y compromisos sobre este tema.
13.13 Derechos sobre la tierra y los recursos	Página 25, 43
13.14 Derechos de los pueblos indígenas	No aplica para los procesos de Tecnológica de Alimentos S.A.
13.21 Informes sobre ingresos dignos y salarios dignos	En Tecnológica de Alimentos S.A. tomamos como referencia el indicador de (canasta básica familiar), superando ampliamente esta valla salarial.
13.23 Trazabilidad de la cadena de suministro	Página 57-59

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

AGRADECIMIENTOS

Para TASA, el reporte de sostenibilidad representa un medio clave para contar su historia, avances y retos en torno a su desempeño ambiental, social y económico, para ser compartida con todos sus grupos de interés. Bajo ese objetivo, es consciente que una buena historia necesita de sus protagonistas. Por ello, extiende, de manera especial, un agradecimiento a todo el equipo que hizo posible generar un documento que detalle todos los esfuerzos por contribuir con nuestro principio de sostenibilidad a lo largo del 2022.

Alberto Masias
Angel Martinez
Alejandra Ontaneda
Alejandra Gonzalo
Andrea Benites
Alessandra Roque
Alexandra Moreno
Claudia Angulo
Claudia Cruz
Crhistian Ruiz
Daniel Corbera
David Salazar
Ernesto Montagne
Erika Peñaranda

Efrain Schwarz
Enith Sifuentes
Eduardo Tengan
Enrique Terukina
Eddy Vera
Franklin Romero
Gissel Seclen
Grecia Salvador
Grecia Tantalean
Iris Hernandez
Jennifer Estrada
Jhaneth Delgado
Johana Casafranca
Jorge Ruiz

Jose Antonio Guevara
Juan Chavez
Juan Julca
Juan Carlos Galdos
Juan Carlos Irigoin
Juan Carlos Mejía
Juan Luis Laghi
Laura Ponte
Lucero Moreno
María Delfin
Maria del Pilar Mayaute
Maria Fernanda Bodero
Maria Pia Dyer
Manuel Tueros

Margori Salazar
Miguel Valdez
Miguel Angel Zevallos
Mirna Chumbe
Nicolas Del Campo
Paul Maguiña
Piero Vinelli
Rayssa Chomba
Rocío Juscamaita
Ruben Namihás
Tania Cardenas
Tirsa Juscamaita
Yaseli Mejia



Jirón Carpaccio #250, piso 11 - San Borja, Lima 41 - Perú

Teléfono (+511) 611-1400

Fax (+511) 611-1401

www.tasa.com.pe