



# REPORTE DE SOSTENIBILIDAD **2021**



## MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL DIRECTORIO



**Mario**  
Brescia Moreyra

Con orgullo les presentamos nuestro decimocuarto Reporte de Sostenibilidad, documento desarrollado bajo los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y que tiene por objetivo reflejar con claridad los esfuerzos de todo el equipo de TASA durante este año y evidenciar nuestro compromiso ambiental, social y desarrollo económico para todos nuestros grupos de interés y ejecutados en un marco de gestión y liderazgo ético.

Comenzamos el año 2021 manteniendo nuestro rol como motor económico clave para el país, aún en vías de recuperación como resultado de las limitaciones impuestas por la crisis sanitaria, consecuencia del covid-19. En el 2021 logramos un volumen de descarga de anchoveta de 1,109,295 T, monto superior en un 23% respecto al año anterior.

Nuestra producción en harina de pescado fue un 23% superior al 2020 con un rendimiento promedio de 4.01 (número de kilos de anchoveta necesarios para producir un kilo de harina). Sin embargo, por factores oceanográficos, esta temporada la anchoveta presentó un menor grado de concentración de grasa y, por ende, se percibió una reducción en el rendimiento de aceite, lo cual supuso que, por cada tonelada métrica (T) de anchoveta, se extrajera 3.42% de aceite, cifra menor respecto al año pasado donde se logró extraer 4.25% de aceite por T.

A nivel de ventas, 2021 fue un año sumamente positivo, explicado por una buena demanda de China, nuestro principal mercado, debido a la recuperación del mercado de porcicultura frente al virus ASF; al repunte del mercado de Acuicultura por menores restricciones covid-19 y por el desempeño de nuestro equipo comercial, el cual demostró un gran desempeño al desarrollar y mantener relaciones en este escenario tan complejo de covid-19. TASA logró exportar 264,126 T de harina de pescado a precio promedio de US\$ 1,487 por T; y 39,474 T de aceite crudo a un precio promedio de US\$ 2,067 por T.

Por otro lado, gracias al crecimiento de la demanda de aceite refinado y concentrado a nivel internacional, pudimos cerrar las ventas de refinado en 5,208 T a un precio promedio de US\$ 4,074 por T y en el caso de concentrado, 328 T a un precio promedio de US\$ 11,202 por T.

Vale destacar que, por un año más, mantuvimos el liderazgo del ranking de empresas exportadoras de harina y aceite crudo con una participación de mercado de 22% y 21% respectivamente.

En cuanto a consumo humano, obtuvimos una descarga de 22,452 T entre las especies de jurel y caballa. Ello representó el 23.27% de la descarga nacional.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

De esta, 68% fue destinada al congelado con un precio promedio de US\$ 1,022 por T y 32% al fresco a US\$ 262 por T.

Los positivos resultados económicos no hubieran sido posibles sin una gestión sostenible de los recursos y de los grupos de interés. Nuestro accionar estuvo guiado por dos pilares de sostenibilidad “desarrollo de nuestro entorno”, orientado en potenciar el progreso de colaboradores y comunidades; y “crear una cadena de valor sostenible”, enfocado en cuidar el recurso y los ecosistemas.

Para generar un impacto positivo en nuestro entorno y forjar condiciones de crecimiento y bienestar entre nuestros grupos de interés, teníamos que empezar por nuestros propios trabajadores. En lo que respecta a nuestra labor frente a la crisis sanitaria producto del covid-19, mantuvimos altos estándares en los protocolos de prevención, con cuarentenas de 10 días en hoteles para los tripulantes antes de los embarques por inicio de temporada, además de mantener al equipo de médicos en las plantas y fomentar campañas internas de vacunación. En total invertimos US\$ 5,000,000 para proteger a todos los trabajadores, en particular al equipo encomendado de realizar las faenas de pesca y producción en las plantas de procesamiento que son posiciones presenciales fundamentales para la continuidad del negocio.

Además, continuamos con el programa Familias y Viviendas Saludables, orientado a mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores. Este se inició hace dos años a partir de un censo y diagnóstico interno sobre el estado de las viviendas de nuestros colaboradores. Entre las líneas de acción en 2021, destacó la creación de un fondo solidario de \$150,000 con el cual se realizaron mejoras en infraestructura crítica de los hogares de tripulantes y obreros. Como complemento, habilitamos talleres virtuales de educación financiera para los colaboradores y sus familias,

logrando un total de 199 graduados y más de 220 horas de asesorías virtuales en temáticas de emprendimiento y negocio.

De cara a las comunidades donde operamos, un hito fundamental fue la inauguración de la primera planta de procesamiento primario sostenible en el país para pesca artesanal, planta que está destinada para el proyecto de La Red. Este se basa en un modelo de pesca artesanal sostenible implementado por TASA, mediante el cual se formó a diversos actores de la cadena de valor de pesca artesanal en Chimbote para que puedan desarrollar una oferta de productos marinos con protocolos de salubridad y que cuentan con un valor agregado pues su pesca proviene de pescadores sensibilizados en buenas prácticas pesqueras. La planta, compuesta por 5 mypes de la zona entro en funcionamiento a finales del 2021.

En cuanto al programa de Desarrollo de Proveedores, 97 de nuestros proveedores fueron capacitados por TASA para publicar su reporte de sostenibilidad bajo estándares del Global Reporting Initiative. Asimismo, gracias al soporte del Programa de Desarrollo de Proveedores de PRODUCE los participantes que cumplían con los requisitos necesarios pudieron alcanzar beneficios adicionales tales como certificaciones en el ISO 9001, crecer sus negocios al obtener líneas de crédito preferenciales gracias a una alianza con el banco BBVA y reducir su dependencia con TASA al tener acceso a tener la capacidad de desarrollar una cartera de clientes.

Otro aspecto por destacar este año es el mayor involucramiento en nuestro voluntariado corporativo Aprendo con TASA que desarrollamos en conjunto con Volar, proyecto de Aporta y plataforma de impacto social de Breca y por el cual nuestro personal voluntario, por medio de videollamadas, asesoró a hijos de nuestros de trabajadores en temas asociados a matemáticas y comunicación. En 2021, la cifra de voluntarios se duplicó a 48 participantes quienes destinaron más de 20 horas de apoyo por cada uno de los 54 estudiantes participantes.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Además, mantuvimos las iniciativas de apoyo a grupos humanos más vulnerables y trabajo conjunto con municipalidades, destinando más de US\$ 169,000 en donaciones. Como reconocimiento a esta labor, fuimos galardonados por el programa Hombro a Hombro, de la ONG Soluciones Empresariales contra la Pobreza, y el Instituto Nacional de Defensa Civil (INDECI) por las acciones desempeñadas y aportes en la lucha contra el covid-19.

En cuanto al pilar de creación de una cadena de valor sostenible, enfocado en cuidar el recurso y los ecosistemas, es destacable lo alcanzado frente a las metas propuestas para el Acuerdo de Producción Limpia que celebramos con el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de la Producción en 2020, donde fuimos la primera pesquera en el país en firmar este acuerdo. El cumplimiento de las metas nos permitió obtener un récord en valorización de residuos equivalente al doble respecto al año base que fue 2019, además, se logró la capacitación del 80% de nuestros operarios y tripulantes en temas vinculados a Economía Circular y la ejecución de una serie de talleres orientados a niños de las comunidades donde operamos.

Obtuvimos el reconocimiento internacional de los Premios Latinoamérica Verde, que premian los mejores proyectos sociales y ambientales, gracias a nuestro modelo de pesca sostenible, Cuidamar. Este fue reconocido con el galardón en la categoría Biodiversidad-Océanos, logrando destacar por encima de otras propuestas de todo el continente. Sin duda, uno de los reconocimientos más importantes que hemos recibido en los últimos años y que nos motiva a seguir apostando por la sostenibilidad en nuestra industria.

Sobre el desempeño de este programa, logramos duplicar el número de Cuidamares por embarcación, pasando así de 48 a 96 tripulantes. Además, gracias a la mejora continua de las técnicas de liberación cerramos el año con un 97.4% de especies liberadas vivas.

Asimismo, decidimos ser portavoces de la urgencia de generar soluciones de reaprovechamiento de residuos en las cadenas productivas del país. Es así como nos sumamos al reconocido concurso nacional "Desafío Kunan", que premia a los emprendimientos nacionales con enfoque social y ambiental, y en donde auspiciamos una categoría que hasta antes de nuestra intervención no existía, la categoría de Economía Circular. Vale mencionar que TASA, desde el 2019 desarrolla proyectos de economía circular para reaprovechar aceite de las embarcaciones y redes en desuso, agua de limpieza, metal, aceite mineral y vegetal, lodos de PTAR y baterías.

Concluyo este mensaje, compartiendo las grandes expectativas que tenemos sobre el futuro de la empresa y del sector, y por la gestión responsable y sostenible de la pesquería de anchoveta, la cual nos permite pensar en un futuro prometedor. Sigamos garantizando la nutrición del mañana.



**Mario Brescia Moreyra**

# CAPÍTULO 1: NUESTRA EMPRESA



Foto de archivo (previo 2020)

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## DATOS GENERALES

Conforme a su estatuto, **Tecnológica de Alimentos SA (TASA)** tiene por objeto dedicarse a las actividades pesqueras de extracción, transformación y comercialización de recursos hidrobiológicos para consumo humano directo, indirecto y no alimenticio, bajo las condiciones establecidas por la Ley General de Pesquería, su reglamento y demás normas complementarias.

De igual manera, puede dedicarse a industrializar, transformar, fabricar, distribuir, exportar, importar y comercializar (i) aceites derivados y ácidos grasos (incluidos su refinación, procesamiento y compraventa); (ii) productos derivados de materias primas, insumos y de consumo masivo, principalmente para la industria de alimentos o para consumo humano o animal, en sus más variadas formas (incluidos su procesamiento y compraventa); (iii) productos nutracéuticos, farmacéuticos o de complementos vitamínicos. Adicionalmente, la empresa está autorizada a (i) prestar servicios de astillero, fondeadero y varadero, orientados a la construcción, la modificación, el mantenimiento y la reparación de embarcaciones, artefactos navales, entre otros;

(ii) prestar servicios de metalmecánica; (iii) prestar servicios de avituallamiento; (iv) prestar servicios de transporte de personas; (v) prestar servicios de remolcaje; (vi) prestar servicios portuarios; (vii) prestar servicios de muelle; y (viii) prestar servicios como consultor, supervisor o ejecutor de obra, entre otras actividades.

Para desarrollar sus funciones y practicar las actividades relacionadas a ella, la sociedad podrá realizar todos los actos y celebrar todos los contratos que las leyes permitan a las sociedades anónimas. La compañía inició sus actividades de procesamiento de harina y aceite de pescado en octubre del 2002 y de productos para consumo humano en enero del 2003. TASA es una empresa que se ha consolidado a través de los años con la fusión de compañías como Sipesa, Epesca, Pesquera Fátima SAC, Empresa Pesquera Oboll SRL, así como con la adquisición de Pesca Perú Callao Sur SA. El 1 de enero del 2016, TASA absorbió, además, a TASA Omega SA, empresa dedicada a la refinación de aceite de pescado, concentración de EPA y DHA, y a la comercialización de estos productos. TASA Omega SA fue extinguida sin liquidarse.

**Al 31 de diciembre del 2021, se detalla a continuación la composición accionaria de TASA:**

| ACCIONISTA      | N° DE ACCIONES     | VALOR DE ACCIONES        | %          |
|-----------------|--------------------|--------------------------|------------|
| Breca Pesca SAC | 971,373,379        | S/ 971'373,379.00        | 99.9962    |
| Otros           | 37,374             | S/ 37,374                | 0,0038     |
| <b>Total</b>    | <b>971,410,753</b> | <b>S/ 971,410,753.00</b> | <b>100</b> |

Valor nominal = S/ 1.00

## ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una empresa peruana líder en el sector pesquero, especializada en producir alimentos, e ingredientes marinos de alta calidad y valor agregado. Nos hemos convertido en el primer productor y exportador de harina y aceite de pescado del mundo.

### EXTERNAMENTE FORMAMOS PARTE DE:

#### ↘ A nivel nacional

Somos miembros de la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) y de las Asociaciones de Productores (APRO), organizaciones civiles sin fines de lucro creadas para fortalecer la relación de las empresas pesqueras con las comunidades donde operan. Además, pertenecemos a la Sociedad de Comercio exterior del Perú (COMEX) y a la Asociación de Exportadores del Perú (ADEX), gremios que impulsan el comercio exterior en el país; a la Asociación Perú Sostenible, gremio que promueve la responsabilidad social y sostenibilidad empresarial en el país; y a Kunan, principal plataforma de emprendimiento social y ambiental.

Desde el 2015 participamos en la Iniciativa Biodiversidad & Empresa, promovida por el Ministerio del Ambiente del Perú (Minam), como espacio de interacción e intercambio de información, conocimientos, y experiencias

entre el sector empresarial y el Estado. Finalmente, mantenemos convenios de trabajo con el Instituto Geofísico del Perú (IGP) y el Instituto del Mar Peruano (Imarpe), ambas con el fin de impulsar investigaciones científicas sobre el mar peruano y su biodiversidad.

#### ↘ A nivel internacional

Somos miembros de The Marine Ingredients Organization (IFFO), organización dedicada a promover la industria de ingredientes marinos a nivel mundial, y de la Global Organization for EPA y DHA Omega -3 (GOED Omega 3), dedicada a promover los beneficios y el consumo de este tipo de ácidos grasos. En 2021 cumplimos 13 años como miembros del Pacto de las Naciones Unidas. Este vínculo nos ha impulsado a defender los derechos humanos y laborales, el respeto al medioambiente, y la ética en nuestras operaciones y cadena de valor.

En esa misma línea, desde el 2015, nos sumamos a la ardua e importante tarea de alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y establecer un compromiso de contribución directa a los ODS 14 (Vida submarina), 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, innovación e infraestructura).

### FORMAMOS PARTE DEL GRUPO



BRECA es un conglomerado empresarial diversificado, con más de 130 años de historia. Sus fundadores, Fortunato Brescia Tassano y su esposa, Maria Catalina Cafferata, establecieron una cultura de valores entre los cuales se encuentran la integridad, la pasión por el aprendizaje, la innovación y el compromiso con el desarrollo **de los países en los que operan.**

Los apellidos Brescia y Cafferata dan origen al nombre BRECA, que simboliza el orgullo y recuerdo de sus fundadores.

El propósito de BRECA es **"Inspiramos para Trascender"**. Este propósito se materializa a través del compromiso con la innovación, la sostenibilidad y el desarrollo del talento.

Actualmente BRECA es liderada por los miembros de la tercera generación, sus copresidentes Alex Fort Brescia y Pedro Brescia Moreyra, los miembros de su directorio, Doña Rosa Brescia Cafferata, Doña Ana Maria Brescia Cafferata, Fortunato Brescia Moreyra, Mario Brescia Moreyra, y su CEO Jaime Araoz Medanic

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

# PRESENCIA A NIVEL NACIONAL

Nuestras plantas de producción están ubicadas a lo largo del litoral peruano.

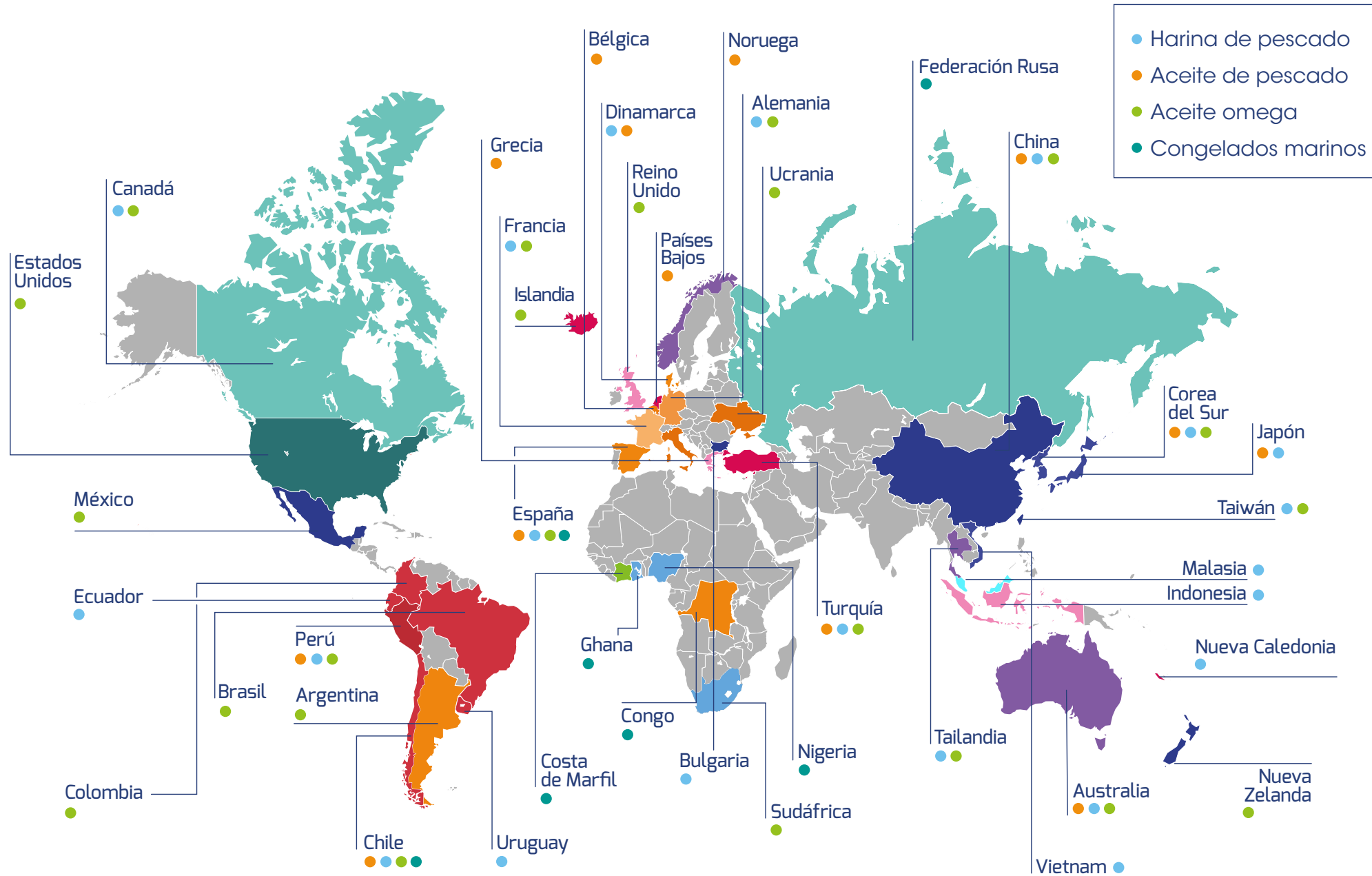


T / hora indica la capacidad de producción de tonelada métrica por hora.  
Esta página se ajusta a GRI 102-4,102-7

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



# NUESTROS DESTINOS INTERNACIONALES



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



## LIDERAZGO EMPRESARIAL

En 2021, el Directorio estuvo conformado por diez directores, ocho titulares y dos suplentes, que establecen y controlan el cumplimiento de los lineamientos para la gestión y operación de TASA, como los valores, los principios éticos, las normas y políticas corporativas. El directorio se encarga, además, de analizar el desempeño de la empresa, la gestión de riesgos y el manejo del talento humano a través del reporte directo de la alta dirección, al que delegan el manejo de la operación y administración de la organización.

### MIEMBROS DEL DIRECTORIO

**Mario Brescia Moreyra** > Presidente del directorio

**Rosa Brescia de Fort** > Directora

**Fortunato Brescia Moreyra** > Director

**Pedro Brescia Moreyra** > Director

**Álex Fort Brescia** > Director

**Jaime Aráoz Medanic** > Director

**Robert Priday** > Director independiente

**Sacha Andres Ilic Huerta** > Director independiente

**Claudia Valdivia** > Suplente

**Miguel Angel Salmon** > Suplente

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



## PLANA GERENCIAL

Al 31 de diciembre, la plana gerencial estaba conformada por 15 gerentes.

### Orden de izquierda a derecha sentados:

**Juan Carlos Galdos** > Gerente Central de Administración y Finanzas

**Sonia Torres** > Gerente de Contraloría

**Gonzalo De Romaña** > Gerente General

**Ángel Martínez** > Gerente de Gestión Humana

**Ernesto Montagne** > Gerente Legal y de Asuntos Corporativos

### Orden de izquierda a derecha parados:

**Ernesto Buenaño** > Gerente de Operaciones de pesca

**Derek Forsyth** > Gerente de Calidad

**Juan Luis Laghi** > Gerente de Supply Chain

**Julio Yzaguirre** > Gerente de Tecnología de la información

**Humberto Moreno** > Gerente de SSOMA

**Ernesto De Las Casas** > Gerente de Mantenimiento

**Gonzalo Cáceres** > Gerente Comercial

**Rubén Namihás** > Gerente de Auditoría

**Luis Marsano** > Gerente de Operaciones Industriales

# NUESTRO PROPÓSITO

La presencia de nuestra empresa tiene por objetivo garantizar la nutrición del mañana a través de la producción de proteína. Nutrimos la cadena alimentaria, pero también buscamos garantizar que mañana sigamos nutriendo el desarrollo de las personas, el bienestar del planeta y el crecimiento de nuestra industria:

**"GARANTIZAMOS LA NUTRICIÓN DEL MAÑANA"**



## Las personas

Nuestra gente es lo más valioso que tenemos. Desarrollamos su talento en plantas, barcos y oficinas, donde formamos agentes de cambio con visión en innovación y sostenibilidad. Impulsamos la ética, el profesionalismo y la seguridad, ante todo. Con las comunidades donde operamos, generamos oportunidades para el desarrollo y bienestar integral de las familias de nuestros colaboradores y de la sociedad.



## El planeta

Nos mantenemos abiertos a las innovaciones globales, ofreciendo productos con valor agregado, que respondan a necesidades específicas de distintos nichos de mercado. Así, transformamos la industria para trascender en el tiempo.



## La industria

Internamente practicamos la excelencia operacional y procesos sostenibles para generar un impacto mínimo en el medioambiente. Cuidamos los océanos, liderando cambios regulatorios para cumplir con estándares globales.

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



## NUESTROS VALORES



### SEGURIDAD Y SOSTENIBILIDAD

Actuar pensando en el futuro y en el cuidado de uno mismo y los otros.



### ENFOQUE EN LAS PERSONAS

Pedir retroalimentación, actuar con respeto y comunicar con transparencia.



### RESULTADOS EXTRAORDINARIOS

Cumplir lo propuesto y aprender de los errores para mejorar.



### OPERACIÓN EXCELENTE

Actuar pensando en el bien colectivo y siendo proactivos antes las necesidades del área y de los demás.



### TRABAJO EN EQUIPO

Buscar la mejora continua para mejorar calidad y eficiencia y realizar nuestras actividades planificando adecuadamente.

# NUESTRA HISTORIA

2002

Iniciamos operaciones el 14 de agosto con 279 colaboradores, 6 embarcaciones y 2 plantas.



2003

Empezamos la pesca de jurel y caballa para consumo humano. Adquirimos planta de harina en Supe y Samanco.



2004

Inauguramos la planta de Malabrigo.



2005

Iniciamos proceso de innovación para que nuestras plantas operen con el sistema *steam dried* (secado al vapor). Iniciamos la construcción de una de las mayores plantas de congelados de Sudamérica.



2006

Adquirimos el Grupo Sipesa, y nos convertimos en el mayor productor de harina y aceite de pescado. Inauguramos en el Callao una de las plantas de congelados más grandes de Sudamérica.



REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2021

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

2007



Adquirimos las plantas de Chancay, Ilo y Parachique. Iniciamos el cambio de matriz energética en plantas del Callao y Paita.

2008

Abrimos los primeros tres centros de distribución en Juliaca, Andahuaylas y Abancay. Lanzamos nuestro primer producto bajo la marca Kontiki: la AnchoveTASA.



2009



Abrimos un nuevo centro de distribución de pescado congelado en el Cusco.

2010

Inauguramos nuestra nueva planta de harina y aceite de pescado en Chimbote.



2011



Logramos el récord de producción de harina (430,176 T) y de aceite de pescado (93,541 T). Obtuvimos el premio Creatividad Empresarial de la UPC y el de Ecoeficiencia Empresarial del Minam.

2012

Fuimos la primera empresa en cumplir con tres años de anticipación con los límites máximos permisibles de efluentes pesqueros establecidos por el Minam. Ganamos el Premio Nacional a la Calidad y medalla de oro 2012 de la SIN, y Creatividad Empresarial de la UPC.



2013



Logramos que todas nuestras plantas operen bajo el sistema *steam dried*. Volvimos a ganar el Premio Creatividad Empresarial de la UPC.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## 2014

Empezamos a construir la nueva planta de omega en Pucusana para la refinación y concentración de aceite de pescado. Iniciamos el cambio de matriz energética en nuestra planta de Pisco. Aplicamos la certificación internacional *Friend of the Sea* en favor de la conservación del ecosistema marino.



## 2015

Iniciamos operaciones en la nueva unidad omega en Pucusana para la refinación y concentración de aceite de pescado.



## 2016/2017

Inauguramos nuestra primera obra por impuestos (OxI): La mejora de la red vial en Atico, Arequipa; y el complejo deportivo del colegio Inmaculada de la Merced ubicado en Chimbote.



## 2018

Realizamos el TASA Challenge, primer reto de *data analytics* ('hackathon') hecho en el Perú utilizando datos reales de procesos pesqueros industriales.



## 2019

Entregamos tercera OxI: reconstrucción del colegio Carlos Noriega Jiménez (Pisco). Adquirimos la sonda Cuidamar, drone acuático no tripulado que ayudará a conocer mejor la biomasa y hacer más eficientes las operaciones de pesca.



## 2020

Fuimos la primera pesquera en firmar el Acuerdo de Producción Limpia (APL), promovido por los ministerios del Ambiente y de la Producción, que nos permitirá desarrollar planes de acción para el uso eficiente de bienes en desuso y en la gestión de residuos sólidos.



## 2021

Fuimos galardonados internacionalmente con el Premio Latinoamérica Verde por nuestro modelo Cuidamar. Inauguramos la planta de procesamiento primario para nuestro modelo de pesca artesanal sostenible, La Red.





## NUESTRA ESTRATEGIA AL 2022

Comprometidos con nuestro propósito de **Garantizar la nutrición del mañana**, mantenemos nuestra estrategia de negocio enfocada en el cliente, que busca innovar para ofrecerle soluciones que se distinguen en el mercado por su alta calidad, con una gestión sostenible del recurso de nuestros grupos de interés y el medio ambiente.

Para ello nuestros procesos se han centrado en:



Asegurar la excelencia de nuestras operaciones buscando eficiencia en todos nuestros procesos mediante su transformación digital (Tecnología, agilidad y *data analytics*) y cultural (Lean).



Optimizar el portafolio de productos acorde las necesidades del cliente y desarrollar nuevos negocios.



Promover la sostenibilidad en la industria para continuar siendo referentes mundiales en el control y monitoreo del recurso.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



## PROTOCOLO SEGURO CONTRA LOS RIESGOS DEL COVID-19

Desde abril de 2020 contamos con un protocolo de mantenimiento y operación segura. Este documento fue aprobado por los ministerios de Salud y de la Producción. Las precauciones que tomamos como empresa para el desarrollo de nuestras actividades están orientadas a reafirmar nuestro compromiso con el bienestar de nuestros colaboradores y nuestro deseo de acatar los estándares propuestos por las autoridades del Perú.

Se decidió crear el comité multidisciplinario San Pedro, cuyo objetivo principal es el mantenimiento

del más alto nivel de salud para garantizar el bienestar de nuestros colaboradores.

Además, este comité se encargó de evaluar y revisar nuestras operaciones, resolver problemas y plantear los ajustes necesarios en el protocolo.

En la actualidad, el comité multidisciplinario San Pedro continúa operando y se convirtió en un comité estándar para nuestro trabajo durante el 2021. Está conformado por representantes de todas las áreas, además de otros miembros que pueden ser

invitados de manera ocasional a participar de sus sesiones según el tema a tratarse:

- Operaciones Industriales
- Calidad
- Administración
- Pesca
- Mantenimiento
- Seguridad, salud ocupacional y Medio Ambiente (SSOMA)
- Logística
- Legal
- Comunicaciones
- Gestión humana
- Representantes de plantas



En conjunto, estas áreas buscan tres objetivos. En primer lugar, garantizar la entrega de equipos de protección personal para poder garantizar su salud durante el desarrollo de sus actividades, además de facilitar y mantener estos implementos en stock y visibles en diferentes espacios de las plantas para que los colaboradores puedan disponer de ellos cuando lo consideren necesario en su jornada laboral. En segundo lugar, busca la correcta implementación de controles por medio del protocolo de operación y mantenimiento seguro, que busca asegurar que nuestros colaboradores hagan un uso correcto del equipo de seguridad disponible en nuestras plantas. Finalmente, se hace seguimiento cercano vía telefónica al personal que ha sido contagiado de COVID-19, además de facilitar los medicamentos necesarios para que su recuperación sea óptima y en el menor tiempo posible.

Como parte de nuestro proceso de mejora, al inicio y al cierre de cada temporada, realizamos encuestas a nuestro personal con el fin de evaluar su percepción de seguridad durante el desarrollo de sus actividades, validar la eficiencia de las medidas adoptadas y reconocer oportunidades de mejora.

### **ESFUERZOS EN SALUD**

Durante el 2021 se diseñó y realizó el curso "Inducción al Protocolo COVID", en el que capacitamos a nuestros colaboradores por medio

de la plataforma Aula Virtual y fueron evaluados respecto de la importancia de mantener las buenas prácticas dentro y fuera del ámbito laboral para hacer frente a la pandemia.

Por otro lado, las actividades de concientización involucraron: la promoción del uso correcto de equipos de seguridad, el control de aforo en espacios reducidos y la realización de *webinars* en modalidad virtual con infectólogos, quienes buscaron sensibilizar respecto al proceso de vacunación.

En ese sentido, se realizó una inversión para adaptar los comedores y hacerlos más seguros con paneles de acrílico, puntos de control con gel desinfectante y alcohol; además se implementaron protocolos de desinfección de superficies. Así, cerramos el 2021 invirtiendo más de 5 millones de dólares para prevenir y atender de manera prioritaria situaciones vinculadas al COVID-19.

En el año 2022, nuestros esfuerzos estarán dirigidos a mantener las auditorías COVID realizadas por una empresa externa. Asimismo, mantendremos los estatus con el cuerpo médico de TASA para realizar un seguimiento diario a los casos positivos. También, fortaleceremos el curso "Inducción al protocolo COVID", el cual estará enfocado en incentivar la colocación de las dosis de refuerzo que sean aprobadas por las autoridades sanitarias del país. Finalmente, se continuará entregando los equipos, tales como mascarillas KN-95, en todas nuestras embarcaciones.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



## SOSTENIBILIDAD EN TASA

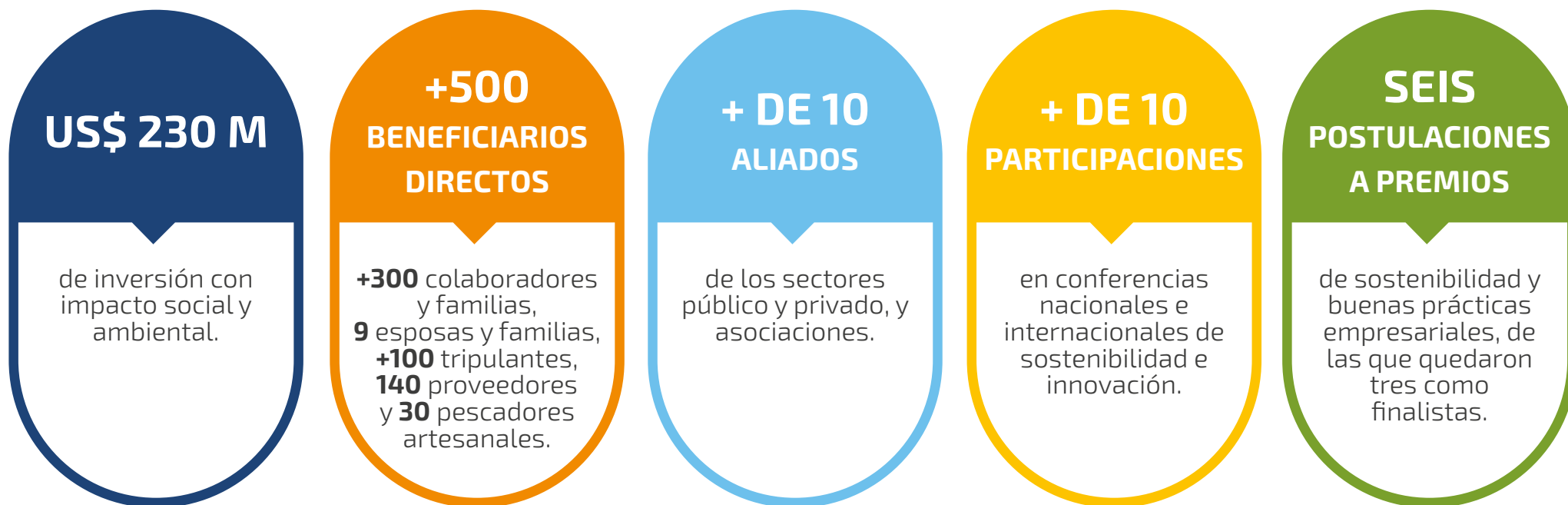
Sabemos que nuestra estrategia de negocio debe considerar no solo resultados financieros favorables, sino también resultados sociales y ambientalmente responsables. De ahí que, desde el 2019, nuestra estrategia de negocio haya incorporado la gestión social y ambiental como parte de la generación de valor para los accionistas, clientes y demás grupos de interés.

| Nuestros pilares de sostenibilidad                                   | Aseguramos una cadena de valor sostenible  | Desarrollamos nuestro entorno   |                                      |
|--|--|---|--------------------------------------|
| Nuestra contribución a los ODS                                       | <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>14 VIDA SUBMARINA</p> </div> </div> | <div style="text-align: center;"> <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p> </div> |                                      |
| Nuestros proyectos estratégicos de sostenibilidad social y ambiental | Modelo de pesca sostenible Cuidamar  | Familias y viviendas saludables   | Desarrollo de proveedores críticos   |
|  | Economía circular  | Familias emprendedoras  | Modelo de pesca artesanal sostenible |
|  |  | Voluntariado  |                                      |

En 2021, por tercer año consecutivo, continuamos desarrollando los proyectos estratégicos de sostenibilidad, bajo el liderazgo de diversas áreas de la organización: gestión humana, logística, gestión social, medioambiente, oceanografía y sostenibilidad pesquera. Esta estrategia de trabajo nos ha permitido fortalecer la cultura de sostenibilidad de manera transversal, asegurando que este valor se viva en cada proceso de la organización.

Asimismo, continuamos implementando nuestro Comité de Sostenibilidad con una frecuencia trimestral. Este espacio cumple el objetivo de mantener la propuesta de sostenibilidad alineada a la visión del negocio, y de promover la innovación y búsqueda de valor compartido.

**Cerramos el año, con los siguientes resultados:**



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

| Proyecto                                   | Objetivo   | Logros 2021  |
|--|--|--|
| <b>Modelo de pesca sostenible Cuidamar</b> | Consolidar una cultura de pesca sostenible en TASA, y extender las buenas prácticas entre pescadores artesanales y armadores terceros.                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Cerramos el año 2021, incrementando el número de Cuidamares por embarcación, pasando de 1 a 2 y, con ello, sumando 96 en total.</li> <li>➤ 97,4% especies liberadas vivas. Año a año, nuestros Cuidamares mejoran sus técnicas de manipulación.</li> <li>➤ Gracias al aplicativo digital Cuidamar, en 2021 logramos más de 37,000 registros, de los cuales el 25% reporta presencia de depredadores superiores y cardúmenes.</li> <li>➤ En 2021, Cuidamar fue ganador de los Premios Latinoamérica Verde en la categoría Biodiversidad – Océanos</li> </ul> |
| <b>Economía circular</b>                   | Optimizar y valorizar los residuos de nuestras operaciones, ampliando su ciclo de vida útil a través de nuevas actividades dentro y/o fuera de la empresa. | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se cumplieron las 6 metas del Acuerdo de Producción Limpia.</li> <li>➤ Respecto al 2020, se incrementó en 5% la valorización de RRSS no peligrosos y en 13% la de peligrosos.</li> <li>➤ Capacitaciones en gestión de residuos y economía circular, alcanzando al 87% de empleados y 62% de obreros</li> </ul>  |
| <b>Familias y viviendas saludables</b>     | Contribuir a que los colaboradores y sus familias convivan en entornos saludables y generar capacidades para mejorar economía familiar.                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inversión de US\$150,000 en Fondo Solidario para la atención de casos críticos en las viviendas de nuestros colaboradores.</li> <li>➤ 1338 trabajadores censados (80% de obreros y tripulantes).</li> <li>➤ 3 Comunidades de Estudiantes implementadas con 199 graduados y más de 220 horas de asesorías virtuales.</li> <li>➤ Lanzamiento de la 1era Comunidad de Emprendedores, con 24 negocios en marcha.</li> </ul>   |

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

| Proyecto                                    | Objetivo   | Logros 2021   |
|---|--|---|
| <b>Familias emprendedoras</b>               | Desarrollar negocios sostenibles y de alto impacto liderados por las esposas de los colaboradores para contribuir a la salud financiera del hogar.                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 3 nuevos emprendimientos constituidos: Ecomarea, Quinti y Vida mar.</li> <li>➤ 15 nuevas emprendedoras, parejas de colaboradores de Pisco y Matarani.</li> <li>➤ En el 2021, se facturó + de 110 k en producción entre los tres emprendimientos.</li> <li>➤ A través de Ecomarea, + de 3 T de redes de pesca de TASA reaprovechadas.</li> </ul>  |
| <b>Modelo de pesca artesanal sostenible</b> | Diseñar un modelo de pesca artesanal que mejore la calidad de vida de los pescadores artesanales mediante el emprendimiento, la formalización y la mejora de sus estándares productivos. | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Inauguramos la 1era planta de pesca artesanal del país, de la mano de aliados estratégicos. Esta planta cuenta con habilitación sanitaria y protocolo COVID-19.</li> <li>➤ Más de 1 T de materia prima fue abastecida a la Planta "La Red" a través de una cadena de suministro a nivel nacional (10 caletas).</li> <li>➤ Se facturó S/.24k a través de los 3 canales comerciales del piloto comercial.</li> <li>➤ Se activaron nuevas alianzas con Produce (A Comer Pescado) y Shellcath (consultora en tecnología para pesca artesanal)</li> </ul>   |
| <b>Desarrollo de proveedores críticos</b>   | Contribuir a mejorar el estándar de gestión y operación de los proveedores TASA.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 97 proveedores publicaron su reporte GRI <i>Sustainability Reporting Standards</i> con el soporte de TASA.</li> <li>➤ 19 proveedores fortalecieron su gestión laboral, de seguridad y comercial gracias al Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), logrando reducir su dependencia comercial hacia TASA en 10%.</li> <li>➤ Luego de 2 años, el PDP ha obtenido un retorno positivo: \$6.5 por cada dólar invertido.</li> <li>➤ Con el objetivo de implementar nuestra propia Plataforma de Desarrollo, se implementaron 2 pilotos de innovación a bajo costo, virtual y ad hoc a las buenas prácticas de TASA.</li> </ul> |

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

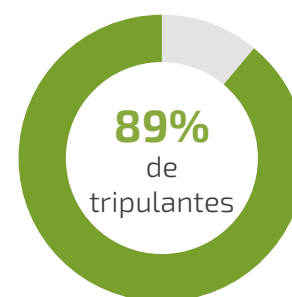


## GESTIÓN ÉTICA

### CÓDIGO DE CONDUCTA

Nuestro código de ética y conducta fue actualizado durante el 2021 con el objetivo de reflejar nuestros valores y creencias fundamentales; así como también los del Grupo Brea. Algunas de las modificaciones incluyen la incorporación de los familiares de nuestros colaboradores como parte de nuestros grupos de interés y el reforzamiento de nuestro rechazo y condena de actos relacionados al terrorismo.

Durante el 2021 capacitamos al 92% de nuestro personal en el contenido de nuestro código de ética y conducta por medio de la plataforma "Aula virtual" y sesiones virtuales vía *Microsoft Teams*. En ambos casos los colaboradores recibieron el Código de Ética actualizado en un formato digital descargable. Por categoría laboral, los resultados fueron:



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



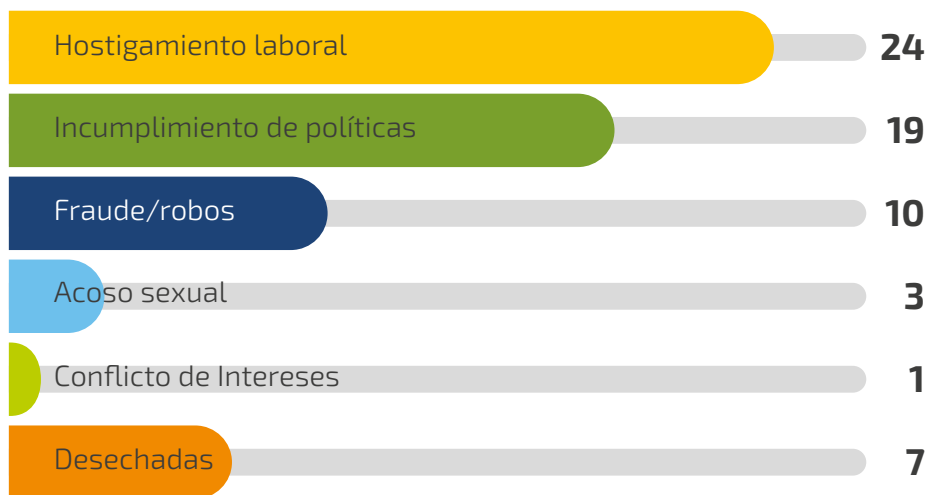
## CANAL DE INTEGRIDAD

Adicionalmente, contamos con un canal de integridad, que permite a nuestros grupos de interés reportar formalmente cualquier acto que incumpla el código de ética y conducta de TASA. Este instrumento de denuncia actualizó sus lineamientos de uso en 2021 incluyendo especificaciones para una rápida identificación de comportamientos no éticos.

Para asegurar la imparcialidad y confidencialidad del proceso de denuncia, el canal de integridad se gestiona mediante un tercero. Dicha acción nos permite incentivar su uso, pues brinda seguridad a los denunciantes y facilita la identificación oportuna de las conductas indebidas.

En el 2021 se han recibido 64 denuncias por presunto incumplimiento del código de conducta y ética, una reducción del 4% respecto al año anterior. De la totalidad de estas, 59 estuvieron relacionadas con colaboradores y 5 con proveedores. Cabe señalar que no se reportaron denuncias relacionadas a discriminación por género, capacidad u otra.

La tipología de las denuncias recibidas se clasificó de la siguiente manera:



El total de denuncias recibidas durante el año fueron investigadas por el área de auditoría interna o, en función de la tipología, por el área relacionada. En casos de dolo y de fraude, estas denuncias son derivadas a Auditoría, mientras que casos relacionados con hostigamiento sexual están a cargo de Gestión Humana.

Estas revisiones se realizan considerando los lineamientos definidos por el Comité de Cumplimiento del Código de Ética y Conducta, instancia que se encarga de analizar y plantear medidas preventivas y correctivas. Este Comité está conformado por:

- Gerente general
- Gerente de gestión humana
- Gerente de legal y asuntos corporativos
- Gerente central de administración y finanzas
- Gerencia de auditoría interna

Con el propósito de fortalecer nuestra cultura de buenas prácticas laborales, en el año 2021 se continuó con la campaña informativa "Tiburón y Lorna". Esta iniciativa tuvo como propósito evidenciar, a través de ejemplos lúdicos y cotidianos, actos que son considerados éticos y aquellos que van en contra del Código. Con miras a alcanzar dicho objetivo, la campaña fue difundida a través del formato cómic y videos informativos.

Como parte de la estrategia de difusión del Código de Ética y Conducta, en el año 2022, se incorporará un código QR a todos los materiales generados en el marco de la actividad antes mencionada. Este código será utilizado para facilitar el ingreso de nuestros colaboradores al canal de integridad.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## GESTIÓN DE COMPLIANCE

La estrategia de *compliance* parte de nuestra Política de Cumplimiento, la cual se encuentra en constante revisión y establece los principales lineamientos para controlar riesgos relacionados con actos delictivos como corrupción, lavado de activos, financiamiento del terrorismo y conductas anticompetitivas en la organización.

Como parte de la estrategia de difusión de dichos lineamientos, se realizaron capacitaciones a todo el personal priorizando las áreas con mayor exposición a riesgos. Teniendo en cuenta las necesidades de cada público, las capacitaciones se realizaron a través de herramientas virtuales (curso virtual, *Whatsapp* y correo electrónico) y presenciales (presentaciones en planta).

Capacitaciones Compliance 2021

| Objetivo                   | Personal objetivo | Personal capacitado | Cumplimiento | Medios de capacitación   |
|----------------------------|-------------------|---------------------|--------------|--|
| Administradores            | 6                 | 6                   | 100%         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía <i>teams</i></li> <li>• Elearning</li> </ul>                            |
| Asistentes administrativos | 13                | 13                  | 100%         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía <i>teams</i></li> <li>• Elearning</li> </ul>                            |
| Superintendentes           | 9                 | 9                   | 100%         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía <i>teams</i></li> <li>• Elearning</li> </ul>                            |
| Patrones y bahías          | 142               | 142                 | 100%         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vía <i>teams</i> (3 fechas)</li> <li>• Video por <i>Whatsapp</i></li> </ul> |

Asimismo, contamos con una Guía de relacionamiento con funcionarios públicos, que brinda a las pautas necesarias para prevenir interacciones indebidas con funcionarios públicos. Debido a que es considerado un riesgo de alto impacto, el control se realiza de manera transversal a la organización y se encuentra al alcance de todos los colaboradores.

En el 2021, desplegamos una capacitación especializada para los colaboradores que continuamente tienen relaciones con funcionarios públicos. Asimismo, utilizamos la herramienta *Microsoft Forms* para registrar formalmente visitas o reuniones efectuadas con funcionarios públicos.

Año a año la gestión de *Compliance* se fortalece más, siendo el control y monitoreo el pilar más fuerte del sistema. Durante el 2021 se han monitoreado 68 riesgos, a diferencia de los 179 reportados en 2020, asociados a corrupción, lavado de activos, tráfico de influencias, corrupción de funcionarios, entre otras.

En la actualidad, contamos con 104 planes de acción, a los que se hace seguimiento mediante auditorías trimestrales que verifican su control o avance de implementación en todas las gerencias de la organización.

Además, como parte del plan de auditorías de la empresa, la gestión *Compliance* es auditada de manera anual, a cargo de la gerencia de auditoría o de una organización externa. A la fecha, no nos hemos encontrado expuestos ante ningún caso de corrupción, según lo reportado al oficial de cumplimiento mediante el Comité de Cumplimiento del Código de Ética y Conducta.

Finalmente, hacia el 2022, el área de *Compliance* tiene como objetivo actualizar constantemente su matriz de riesgos y fortalecer su sistema de capacitación.

## CAPÍTULO 2: DESEMPEÑO ECONÓMICO



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



## NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

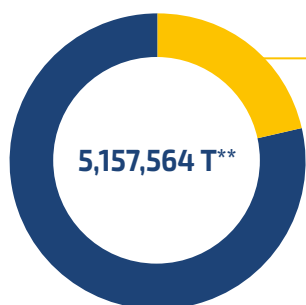
### PESCA

El volumen de descarga (1,109,295 T) representó 23% más de toneladas métricas que las obtenidas en el 2020, año en el que se descargaron 901,521 T. Con gran esfuerzo logramos nuestra cuota CN\* al 99.9% en la primera temporada y 100% en la segunda.

Como resultado, en la temporada centro-norte nuestra flota pescó 711,915 T de anchoveta y compramos a otros armadores 342,359 T adicionales. En la temporada sur nuestra flota pescó 17,224 T de anchoveta y compramos a terceros 37,796 T adicionales, lo que representó el 29% de la descarga nacional.

Respecto a las operaciones de consumo humano, el volumen descargado fue de 21,488 T, lo que representó el 26% de la descarga nacional.

#### VOLUMEN DE DESCARGA NACIONAL



**1'109,295 T\*\*\***  
21.5% del total  
descargado  
corresponde a TASA.

\* Temporada centro-norte, exclusiva para la pesca de anchoveta

\*\* Avance nacional primera temporada: 2'461,568 (98.1%) y avance nacional de segunda temporada: 1'992,721 (97.3%) hasta el 31 de diciembre.

\*\*\* Avance TASA 2020 -II hasta el 22 de enero 2021 85.2%; además, 2021 - I 99.9% y 2021 - II 98.8% hasta 31 de diciembre del 2021

Esta página se ajusta a GRI 102-7

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



## CONDICIONES CLIMÁTICAS DEL MAR PERUANO DURANTE EL 2021

### PESCA DE ANCHOVETA

**Para la 1<sup>era</sup> temporada de pesca del 2021**, IMARPE estimó que la biomasa de anchoveta fue de 9,881 T, la cual fue menor al año anterior (2020-2), y presentó concentraciones y núcleos desplazados hacia el sur y, longitudinalmente, en áreas más cercana a la costa.

Además, el stock de anchoveta estuvo compuesto por 77% de juveniles en número y 47% en peso. El volumen de la biomasa y el balance entre juveniles y adultos muestra una biomasa saludable. Desde el punto de vista oceanográfico, la temporada se desarrolló bajo el rango neutro a frío, y el arribo alternado de ondas Kelvin cálidas y frías.

Bajo este escenario, IMARPE recomendó para la 1era temporada de pesca un Limite Maximo Total de Captura Permisible (LMCTP) de 2,509,000 T. En general, esta temporada presentó buenos niveles de captura diaria (en mayo, 42 mil toneladas descargadas, en promedio). En total, se llegó a descargar 2'461,568 T, cifra que representó el 98.1% del LMCTO establecido.

**Para la 2<sup>da</sup> temporada del 2021**, la biomasa acústica del stock CN de anchoveta fue de 7,007 T, cifra 29% menor a la biomasa observada durante el verano del 2021. Normalmente, la biomasa de la 2da temporada con método acústico es menor por mar frío que genera desplazamiento y dispersión de la anchoveta.

Respecto a los juveniles, se registró 72% en número y 50% en peso. El crucero mostró muy buen desove por su parte, las condiciones oceanográficas en ese momento se caracterizaron por ser frías, debido al arribo de ondas Kelvin frías, por lo que se preveía que la temporada de pesca se realizaría bajo un escenario ligeramente frío, con un pico máximo en diciembre del 2021.

Bajo estas condiciones IMARPE, recomendó una cuota de pesca de 2,047,000 T, que inició, el 15 noviembre del 2021, con una pesca exploratoria entre el grado 12° y 16°LS. En total, a diciembre del 2021, se llegó a descargar 1'992,721, cifra que representó el 97.3% del LMCTO establecido.

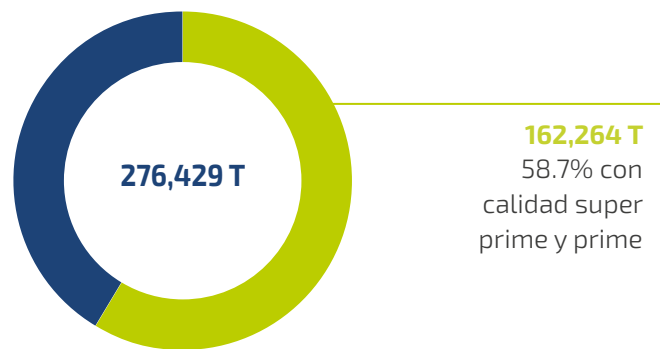


- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## HARINA DE PESCADO

El volumen de harina de pescado producido (276,429 T) representó 23% más que en el 2020, debido al incremento del volumen de las descargas.

### VOLUMEN DE HARINA PRODUCIDA



### RATIO DE CONVERSIÓN

|                      |                     | 2020    | 2021      |
|----------------------|---------------------|---------|-----------|
| Descarga anchoveta T |                     | 901,521 | 1,109,295 |
| Harina producida     | T                   | 225,153 | 276,429   |
|                      | Ratio de conversión | 3,99    | 4,01      |

Fuente: Elaboración propia

Por cada kilo de anchoveta se pueden producir entre 3 y 4.5 k de peces de cultivo para consumo humano directo (CHD), lo que dependerá de la especie. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) considera por ello que la acuicultura es fundamental para poder alimentar a una población mundial que en el 2050 alcanzará los 9,600 millones de personas.



|  |       |       |       |           |
|--|-------|-------|-------|-----------|
| Retención proteína                     | 31%   | 21%   | 18%   | 15%       |
| Retención energía                      | 23%   | 10%   | 14%   | 27%       |
| Rendimiento comestible                 | 68%   | 46%   | 52%   | 41%       |
| Ratio de conversión alimento (FCR)     | 0.8   | 2.2   | 3.0   | 4 - 10    |
| Rendimiento de carne x 100 kg alimento | 61 kg | 21 kg | 17 kg | 4 - 10 kg |

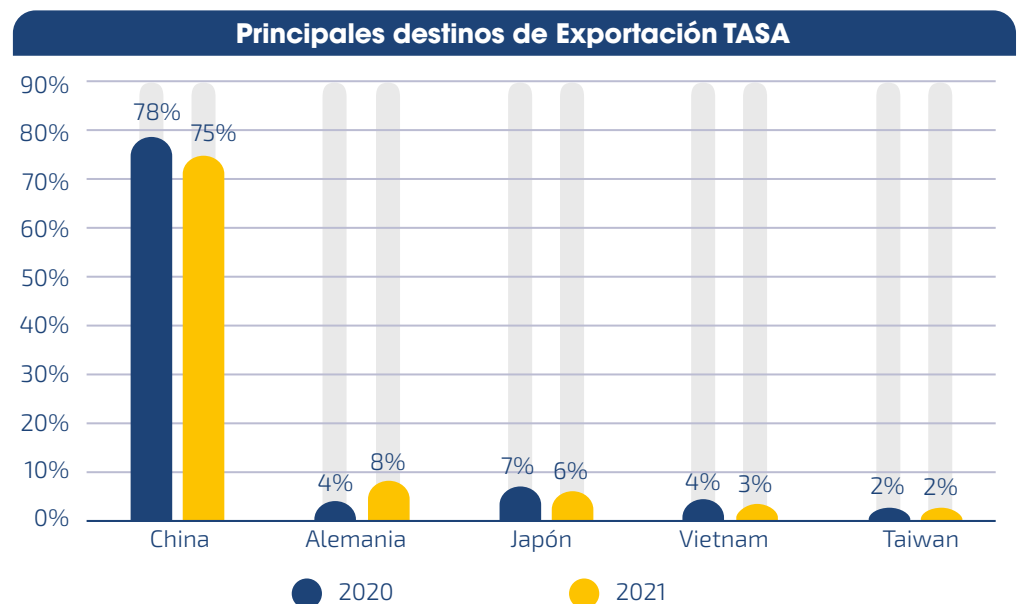
Eficiencia de la producción del salmón atlántico con respecto al pollo, cerdo y vacuno. Fuente: Ytrestøyl T., Aas T.S., Åsgård T. (2014) Resource utilisation of Norwegian salmon farming in 2012 and 2013. Nofima report 36/2014 pp. 35., Volden, H and N. I. Nielsen, (2011) NorFor-The Nordic feed evaluation system. Wageningen Academic Publishers. Energy and metabolizable protein supply, www.journalofanimalscience.org, Skretting (2012) Delivering SUSTAINABLE FEED SOLUTIONS for aquaculture, SINTEF Report (2009) Carbon Footprint and energy use of Norwegian seafood products

### COMERCIALIZACIÓN DE HARINA DE PESCADO

En China, el principal destino de nuestras exportaciones, 2021 fue un año récord a nivel de importaciones de harina de pescado de origen peruano (+55% vs 2020) y de otros orígenes (+2% vs 2020).

El consumo de harina de pescado en China también mostró dinamismo y creció casi 3% con respecto al 2020. Esta expansión se dio en un contexto de crecimiento de la economía china (+6%), pese a las rigurosas restricciones impuestas por el COVID-19. En esa misma línea, la producción de alimento industrial creció respecto al año 2020, en ~45% para cerdos y en ~14% para acuicultura.

Dentro de este contexto, facturamos 264,126 T de harina de pescado a un precio promedio de US\$ 1,487 por tonelada métrica.



Fuente: TASA

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## ACEITE DE PESCADO

El volumen total de aceite de pescado obtenido en 2021 fue 37,952 T, cifra ligeramente abajo respecto al año 2020, debido al menor porcentaje de grasa en la materia prima, no obstante, el incremento del volumen de las descargas.

### RATIO DE CONVERSIÓN

|                             |                      | 2020    | 2021      |
|-----------------------------|----------------------|---------|-----------|
| <b>Descarga anchoveta T</b> |                      | 901,502 | 1,109,564 |
| <b>Aceite producido</b>     | <b>T</b>             | 38,151  | 37,952    |
|                             | <b>Rendimiento %</b> | 4.25    | 3.42      |

### COMERCIALIZACIÓN DE ACEITE

Debido a la buena producción de la temporada 2020-II y 2021-I, cerramos el año con ventas de aceite crudo por 39,474 T (incluyendo subproductos) a un precio promedio de US\$ 2,067 por tonelada métrica.

La proporción de ventas al mercado de aceites omega (dirigido al consumo humano) representó 47% del total de ventas de aceite, que atendió la demanda de perfiles EPA/DHA requeridos para este mercado. La diferencia se destinó al mercado del agua (para uso en la acuicultura).

En el caso del aceite omega, se pudo observar una clara tendencia de crecimiento de mercado, siendo el principal producto de las exportaciones



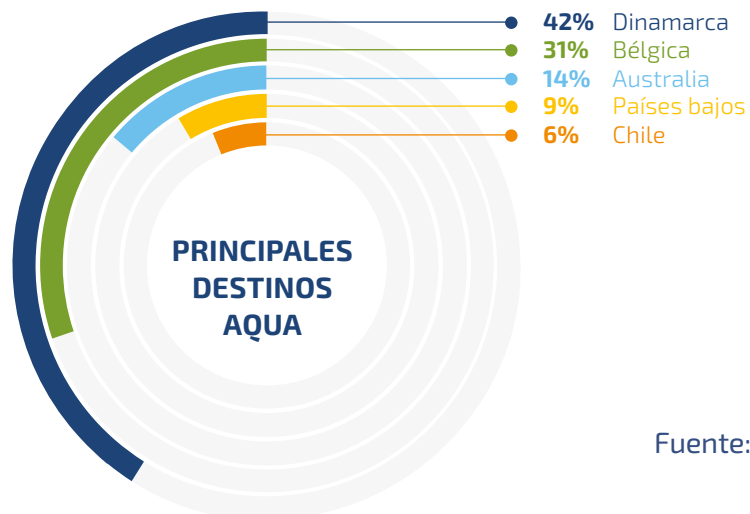
peruanas de aceite. Adicionalmente, el mercado de omega fue muy activo en todos los destinos, como Europa, Sudamérica y Asia con una gran participación de China.

### ACEITES REFINADOS Y CONCENTRADOS DE OMEGA

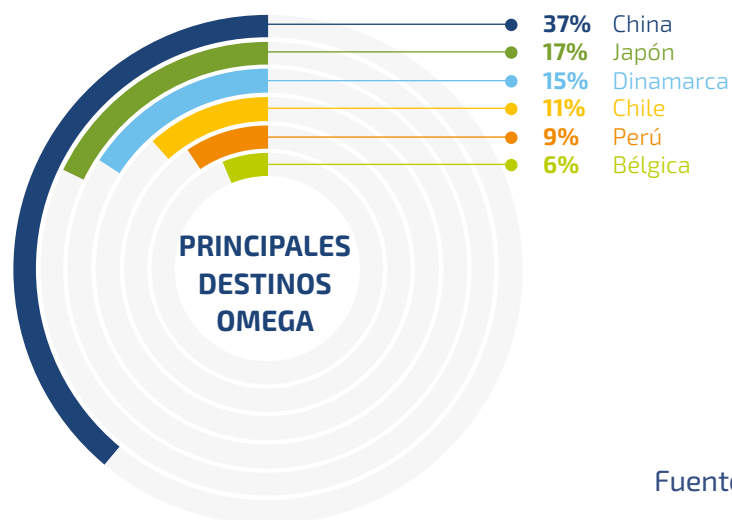
Durante el año 2021 se generó una alta demanda de los aceites de refinado y Omega 3 por parte de los mercados de Norteamérica, Europa, Asia y Oceanía. Estos resultados ratificaron nuestra apuesta por el Omega 3, como un producto primordial para fortalecer el sistema inmunológico.

El periodo se cerró con ventas de aceite refinado por 5,208 T, y un precio promedio de 4,074 \$/T; y, en el caso de aceite concentrado, por 328 T, con un precio promedio de 11,202 \$/T.

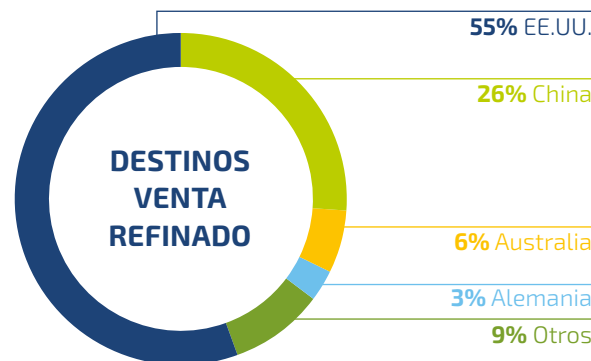
Los principales destinos de aceite refinado fueron Estados Unidos, seguidos por países de Oceanía, como Nueva Zelanda y Australia; mientras que para el aceite concentrado el principal país fue Estados Unidos, seguido por Brasil.



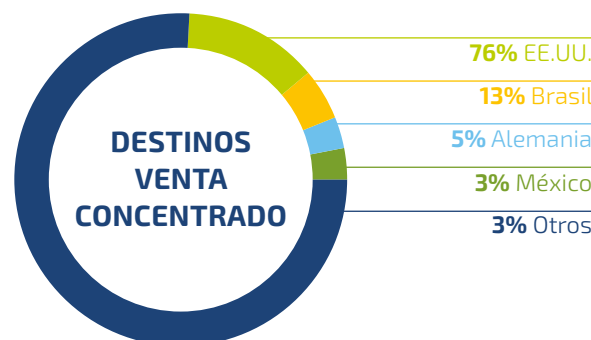
Fuente: TASA



Fuente: TASA



Fuente: TASA



Fuente: TASA

## RANKING DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE HARINA DE PESCADO Y ACEITE CRUDO

De acuerdo con cifras de Aduanas, TASA lidera en el Perú el ranking de empresas exportadoras de harina de pescado y aceite crudo, con una participación de 22% y 21%, respectivamente.

### EXPORTACIONES DE HARINA DE PESCADO 2021

| N.º | Exportador                    | Peso Neto T      | FOB \$               | %           |
|-----|-------------------------------|------------------|----------------------|-------------|
| 1   | TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. | 263,297          | 391,887,274          | 22%         |
| 2   | CFG - COPEINCA                | 244,344          | 365,604,621          | 20%         |
| 3   | PESQUERA EXALMAR SA           | 185,423          | 277,640,151          | 15%         |
| 4   | PESQUERA DIAMANTE S.A.        | 143,310          | 214,799,526          | 12%         |
| 5   | PESQUERA HAYDUK S.A.          | 126,401          | 188,955,199          | 10%         |
| 6   | AUSTRAL GROUP S.A.A           | 104,591          | 160,849,181          | 9%          |
| 7   | Otros                         | 141,585          | 205,643,581          | 12%         |
|     | <b>Total</b>                  | <b>1,208,952</b> | <b>1,805,379,533</b> | <b>100%</b> |

### EXPORTACIONES DE ACEITE DE PESCADO 2021

| N.º | Exportador                    | Peso Neto T    | FOB\$              | %           |
|-----|-------------------------------|----------------|--------------------|-------------|
| 1   | TECNOLOGICA DE ALIMENTOS S.A. | 47,540*        | 113,306,733        | 21%         |
| 2   | CFG - COPE INCA               | 41,510         | 82,106,780         | 18%         |
| 3   | DSM                           | 27,566         | 102,269,860        | 12%         |
| 4   | PESQUERA EXALMAR SA           | 25,601         | 56,066,190         | 11%         |
| 5   | PESQUERA HAYDUK S.A.          | 19,841         | 41,388,326         | 9%          |
| 6   | PESQUERA DIAMANTE S.A.        | 17,131         | 35,255,598         | 8%          |
| 7   | AUSTRAL GROUP S.A.A           | 16,034         | 34,841,882         | 7%          |
| 8   | DOIL INTERNATIONAL            | 9,095          | 18,190,000         | 4%          |
| 9   | CAMARTRADE                    | 6,748 1        | 13,840,148         | 3%          |
| 10  | Otros                         | 16,857         | 39,880,900         | 7%          |
|     | <b>Total</b>                  | <b>227,923</b> | <b>537,146,417</b> | <b>100%</b> |

\*Incluye volumen de exportación de aceite crudo y omega  
Esta página se ajusta a GRI 102-7





- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

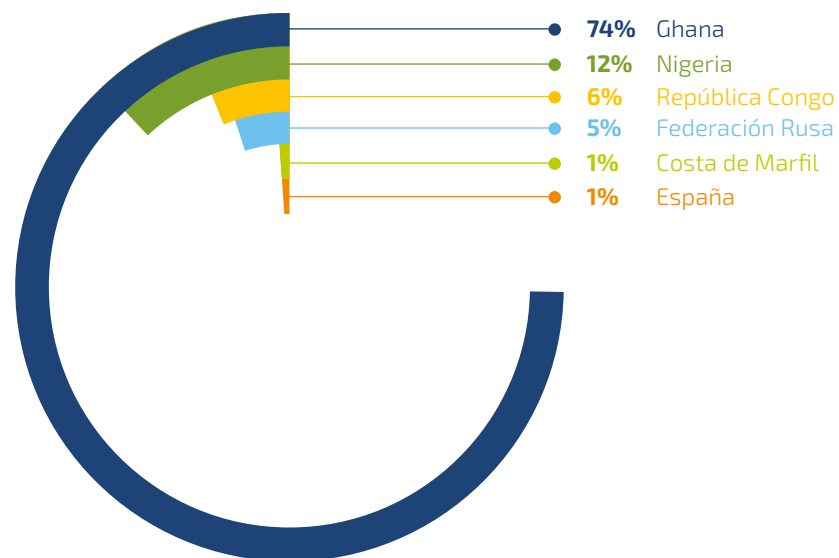
## CONSUMO HUMANO

En 2021 se descargó un total de 22,452 T, de las cuales 21,488 T proviene de flota propia y 964 T de compra a terceros.

Del total descargado se obtuvo 17,619 T de jurel, 4,756 T de caballa y 77 T de otras especies (bonito y pota), ello representa el 23,27% de la descarga nacional.

El 68% de nuestra producción se destinó al congelado y el 32% al fresco. De las 14,461 T congeladas, el 66% se exportó a África. El precio promedio del congelado fue de 1,022 \$/T, siendo su demanda principalmente local.

### DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE CONGELADOS



Esta página se ajusta a GRI 102-7

**CAPÍTULO 3:  
ASEGURAMOS  
UNA CADENA DE  
VALOR SOSTENIBLE**



Foto de archivo (previo 2020)

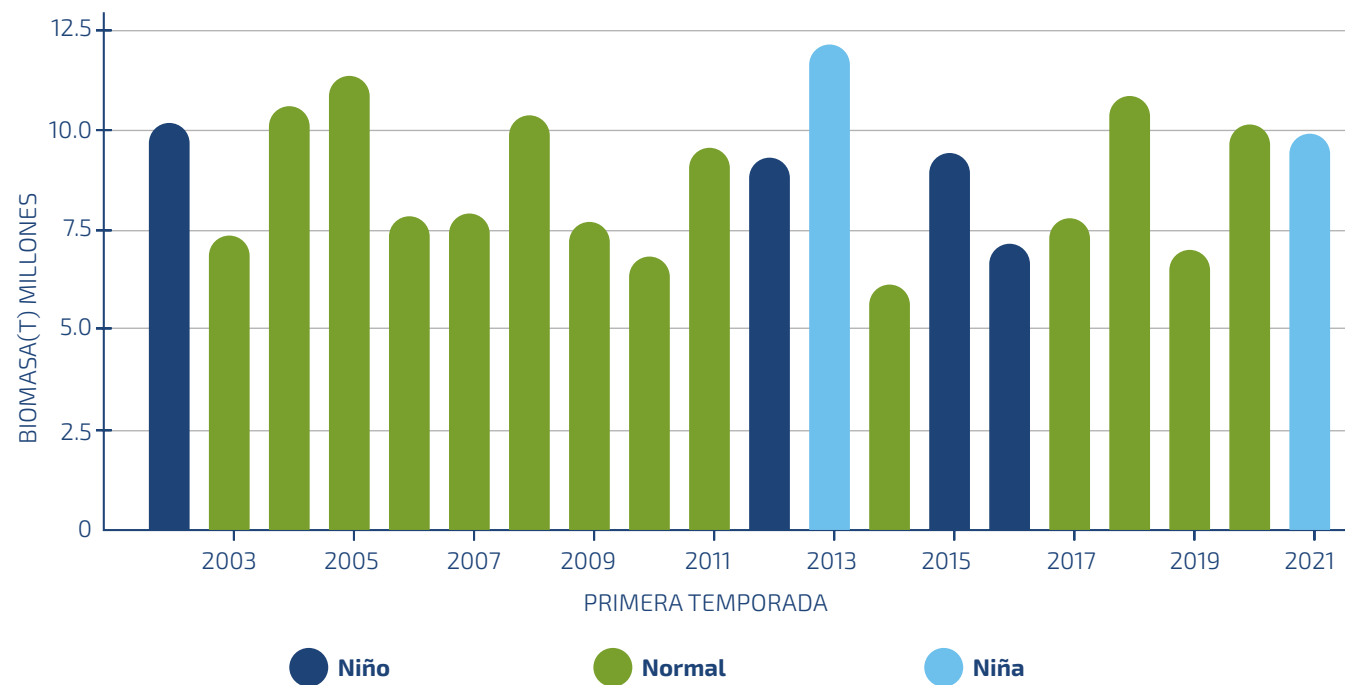
- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

### SOSTENIBILIDAD DEL RECURSO MARINO

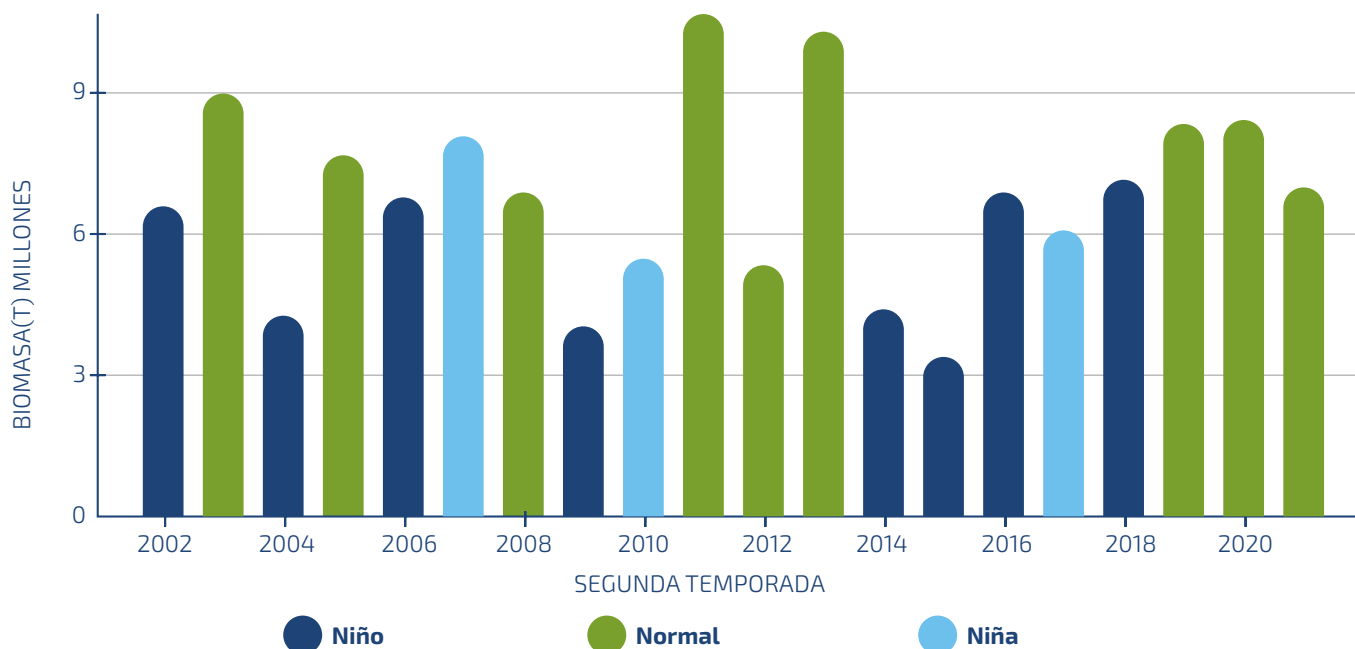
Nuestro país es reconocido internacionalmente por su gran actividad pesquera industrial a base de anchoveta y, también, por el manejo pesquero sostenible de la misma, que con el correcto monitoreo y cumplimiento ha permitido mantener una biomasa estable, y, en los últimos 20 años, superar los ocho millones de toneladas, cifra por encima del promedio.

Biomasa anchoveta stock C+N 1era temporada (2001 - 2021)



Esta página se ajusta a GRI 102-11,103-2,304-2

Biomasa anchoveta stock C+N 2da temporada (2001 - 2021)



Estadísticamente, el Ministerio de la Producción (Produce), fija la cuota de pesca industrial de anchoveta por debajo del 35% de su biomasa total para garantizar su sostenibilidad. Esta cifra se establece sobre la base de la recomendación científica realizada del Instituto del Mar del Perú (Imarpe).

Esta institución cuenta con un estricto protocolo de estimación de la captura total permisible de la anchoveta; lo que asegura que, al término de la temporada de pesca, se cuente con un nivel de biomasa de cuatro millones que pueda desovar y garantizar la adecuada renovación del stock.

La estimación incluye variables, como la mortalidad natural de la anchoveta (tres años aproximadamente), el cálculo de la tasa de crecimiento individual, el consumo de depredadores e incidencia máxima de juveniles tolerable.

La pesca de anchoveta en el Perú es supervisada y auditada periódicamente por organizaciones internacionales que reconocen y elogian el trabajo científico que desarrolla el Imarpe, cuyo fin es garantizar la preservación las especies marinas y, en particular, la anchoveta.

### NUESTRA CONTRIBUCIÓN AL IMARPE

Durante la etapa de prospección y las temporadas de consumo humano directo e indirecto, brindamos al Imarpe diversos indicadores como el muestreo biológico del recurso, datos grabados de las ecosondas Simrad, información oceanográfica de perfiles, e información de condiciones del mar, que considera su temperatura, salinidad y oxígeno.

A finales del 2020 firmamos un convenio de trabajo para que el Imarpe, a través de su tripulación, valide la funcionalidad de nuestro aplicativo Cuidamar y nos brinde recomendaciones para su mejora. En el 2021 se recibió el informe de uso del aplicativo y durante el 2022 se incorporarán estas recomendaciones.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

1 NUESTRA  
EMPRESA

2 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS  
UNA CADENA  
DE VALOR  
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS  
A NUESTRA GENTE  
Y ENTORNO

5 ANEXOS

## **CUIDAMAR: CUIDADO Y PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD MARINA**

Cuidamar© es el modelo de pesca sostenible que desarrollamos e implementamos desde el 2008 para contribuir con los principios del enfoque ecosistémico y, en especial, con el enfoque ecosistémico pesquero (EEP).

Gran parte del éxito de este modelo se debe al involucramiento de los propios protagonistas de la labor pesquera, nuestros tripulantes, en actividades de monitoreo y conservación del ecosistema marino, lo que los convierte en agentes de cambio: **Cuidamares**.

En 2021, Cuidamar fue ganador de los Premios Latinoamérica Verde en la categoría Biodiversidad – Océanos, destacando como la mejor práctica de conservación para el ecosistema marino, a nivel de la región.



### **1. GENERACIÓN DE CAPACIDADES Y CULTURA**

Desde su implementación en el año 2008, el programa ha incorporado nuevas herramientas, materiales y capacitaciones con la finalidad de reforzar los conocimientos y sensibilizar a todos nuestros tripulantes en buenas prácticas de conservación.

En 2020, adaptándonos a la coyuntura generada por la pandemia del COVID-19, realizamos nuestra capacitación anual de manera virtual, donde reentrenamos a nuestros tripulantes en las correctas técnicas de manipulación y liberación de la fauna marina, y en la identificación de



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

estas por su estado de conservación según IUCN (Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza), Cites (Centro de Innovación Productiva y Transferencia Tecnológica) y normativa peruana. A este espacio se le sumó la capacitación para el uso del nuevo aplicativo Cuidamar, cuyo fin es agilizar los registros de liberaciones, avistamientos, bitácoras de pesca, y su posterior procesamiento.

En 2021, las capacitaciones elevaron su nivel de complejidad y, gracias al aporte de especialistas, se desarrolló una nueva capacitación más avanzada para Cuidamares con más experiencia.

**Nivel básico**  
**70%**  
de participación de segundos Cuidamares

- Técnicas de identificación, manipulación y liberación de megafauna marina.
- Registro aplicativo Cuidamar

**Nivel intermedio**  
**75%**  
de participación de primeros Cuidamares y Patrones

- Ecología, conservación marina, metodología de conteo, comportamiento y reforzamiento de técnicas de identificación.

Cerramos el año 2021, incrementando el número de Cuidamares por embarcación, pasando de 1 a 2 y, con ello, sumando 96 en total. Todos ellos reciben constante acompañamiento y retroalimentación del área de Oceanografía y Sostenibilidad Pesquera.

Foto de archivo (previo 2020)  
Esta página se ajusta a GRI 102-11,103-2

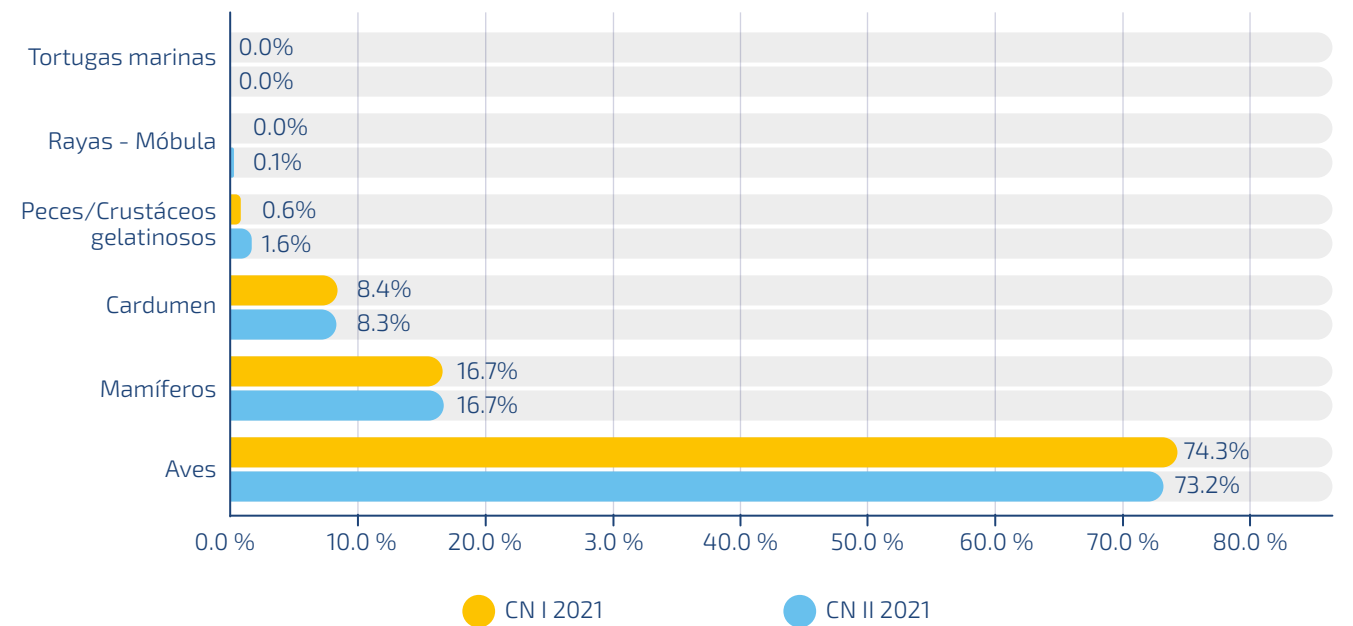


## 2. MONITOREO CONTINUO DEL ECOSISTEMA MARINO

En 2021 pudimos realizar pruebas piloto del aplicativo Cuidamar, obteniendo resultados positivos, que nos alentaron a ampliar su implementación en más embarcaciones.

Actualmente, el aplicativo se ha implementado en 45 embarcaciones (de un total de 48), lo que ha generado un aumento significativo de registros, así como una oportuna visualización de la información a tiempo real. Esto viene contribuyendo a la toma de decisiones y rápido traslado a otras instituciones, como la Sociedad Nacional de Pesquería, para su integración a la base de datos del Programa "Salvamares", en el que también participan otras pesqueras de la industria.

| Registros de avistamientos App Cuidamar - CN 2021 *                   |             |             |
|---|-------------|-------------|
|   | CNI 2021    | CN II 2021  |
| Aves  | 4735        | 2249        |
| Mamíferos   | 1062        | 499         |
| Cardumen  | 534         | 194         |
| Peces /Crustáceos gelatinosos   | 39          | 63          |
| Raya - Móbula   | 2           | 2           |
| Tortugas marinas  | 1           | 4           |
| <b>Total de avistamiento con presencia de depredadores superiores</b> | <b>6373</b> | <b>3011</b> |



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

\*Información al 31 de diciembre de 2021  
Esta página se ajusta a GRI 102-11,103-2



1 NUESTRA  
EMPRESA

2 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS  
UNA CADENA  
DE VALOR  
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS  
A NUESTRA GENTE  
Y ENTORNO

5 ANEXOS

Además, el aplicativo nos permitió incrementar en más de 20% el número de embarcaciones que reportan liberaciones de especies, lo que significa que el 40% del total de nuestra flota registra esta buena práctica de conservación. Al cierre del 2021, se obtuvieron 4,503 registros, lo que sumado a años anteriores, desde el 2016, alcanzan más de 50,000 liberaciones llevadas a cabo por nuestra tripulación.

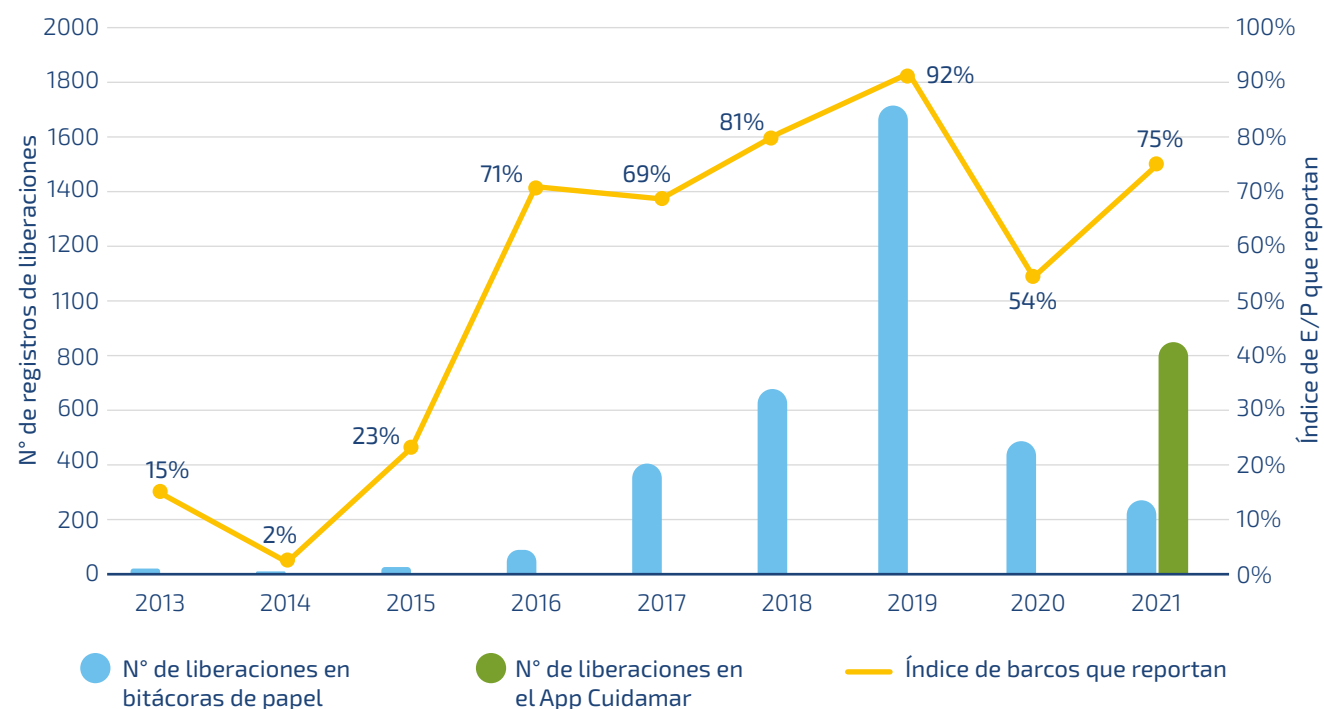


Foto de archivo (previo 2020)  
Esta página se ajusta a GRI 102-11

### 3. CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE LA BIODIVERSIDAD MARINA

De manera preventiva, hemos desarrollado un listado propio en el que detallamos las principales especies de depredadores superiores más comunes en nuestro litoral y que, además, están vinculados a nuestras actividades (aves, tortugas, delfines, ballenas, lobos marinos, entre otras),

a partir de la lista roja UIC y Cites, así como las especies catalogadas en el DS N.º 004-2014-MINAM. Esta herramienta es utilizada por nuestros Cuidamares para reconocer especies y su nivel de estado de conservación.

#### Especies y estado de conservación

##### PREOCUPACIÓN MENOR

- **Aves marinas:** albatros de ceja negra, gaviota peruana, piquero peruano, piquero de pata azul y golondrina de mar boreal
- **Mamíferos marinos:** Ballena jorobada, delfín nariz de botella, delfín común, lobo marino fino y chusco

##### CASI AMENAZADO

- **Aves marinas:** pardela oscura, zarcillo, chuita, pelicano peruano, guanay, petrel gris y potoyunco

##### VULNERABLE

- **Aves marinas:** albatros de búller, albatros frente blanco, albatros de Chatham, petrel de cook, petrel masatierra, petrel de mentón blanco, pardela de pata rosada, pingüino de Humboldt
- **Tortugas marinas:** Dorso de cuero o Galápagos, pico de loro y cabezona
- **Mamíferos marinos:** Cachalote

##### EN PELIGRO

- **Aves marinas:** Albatros de cabeza gris y gaviotín peruano
- **Tortugas marinas:** Tortuga verde.
- **Mamíferos marinos:** Ballena azul. Ballena boba y nutria.

##### EN PELIGRO CRÍTICO

- **Aves marinas:** Albatros y Petrel de Galápagos
- **Tortugas marinas:** Tortuga Carey

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

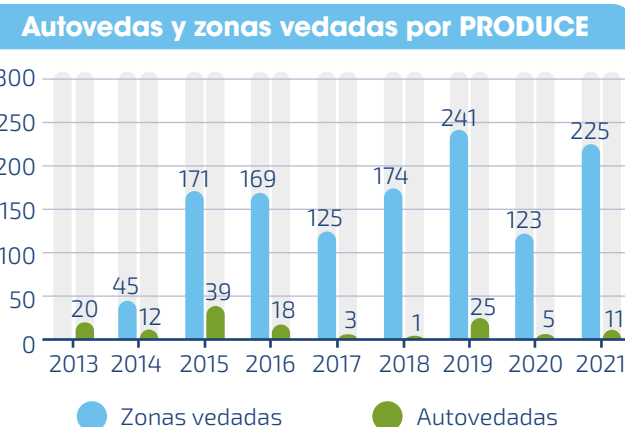
Con el fin de evitar que nuestras embarcaciones desarrollen actividades de pesca dentro de las zonas restringidas (cinco millas náuticas) u otras delimitadas por el Produce, se ha incorporado una previsión adicional de una milla náutica. Durante la primera temporada CN, el 98.8% de las calas se realizaron fuera de las 6 mn; y, durante la segunda, el 98.3%. En ambos casos, el resto fue entre las 5 y 6 mn.

Esta medida también nos permite cuidar las áreas protegidas naturales (islas, islotes y puntas) establecidas por el Minam y el Sernanp. A manera de aseguramiento, todas las embarcaciones cuentan con una guía de todas estas áreas y se encuentran implementadas en nuestro sistema de navegación digital Nobeltec Timezero, lo que reduce el riesgo de ingreso. En su última actualización, el sistema incluyó a la Reserva Nacional Dorsal de Nazca, como parte de la gestión preventiva de nuestra organización.

Desde el 2013 restringimos el ingreso de nuestras embarcaciones a las zonas donde se ha observado una elevada presencia de pesca acompañante o juvenil. Estas autovedas, que son generadas gracias al aporte clave de los

patrones, líderes de las operaciones de pesca, evitan que nuestras embarcaciones afecten a la biomasa.

Con la evolución de la tecnología disponible en nuestras embarcaciones, la actualización de la normativa de supervisión y la correcta fiscalización del Produce, el envío de reportes y la generación de suspensiones han sido más efectivos. Durante los últimos años, las áreas de suspensiones preventivas y autovedas TASA han coincidido, por lo cual el número ha ido disminuyendo.



En 2021, se automatizó el seguimiento diario de la pesca juvenil por zonas y embarcación, buscando mantener un control exacto de su captura y tomar las medidas preventivas a tiempo. Esta buena práctica fue compartida con la Sociedad Nacional de Pesquería con el propósito de que otras pesqueras también reporten sus incidencias y actuemos en conjunto, a nivel nacional.

#### 4. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Continuando con la difusión de nuestro Modelo de Gestión de Pesca Cuidamar, nos presentamos ante La Cámara Nacional de Pesquería de Ecuador, quienes vienen impulsando un nuevo programa de conservación en la región. Para ello, invitamos a nuestro Cuidamar Héctor Ramírez, segundo patrón de la TASA 56, para compartir los inicios de nuestro programa, su experiencia al implementarlo junto a sus compañeros de tripulación y las principales lecciones aprendidas durante estos 12 años.

La posibilidad de difundir nuestro modelo a instituciones de otros países nos motiva a mantener nuestros esfuerzos para mejorarlo y fortalecerlo de cara al futuro.

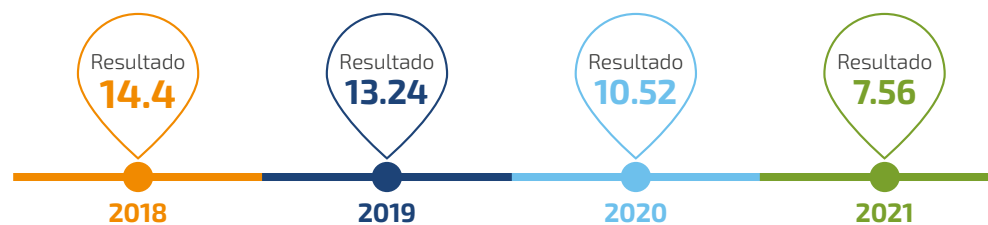
## GESTIÓN AMBIENTAL

En TASA buscamos garantizar que nuestras operaciones se realicen en armonía con el medioambiente. En ese sentido, contamos con un sistema de gestión ambiental, certificado con la ISO 14001- versión 2015 en todas nuestras unidades de harina y aceite de pescado, lo que nos permite mantener un enfoque de mejora continua y de máxima eficiencia operativa, así como un estricto cumplimiento de la normativa ambiental peruana.

En 2021, mantuvimos nuestras auditorías internas, teniendo como foco la verificación de los registros legales - ambientales; e, implementamos, también, auditorías externas, obteniendo cero "no conformidades" por tercer año consecutivo. Como siguiente reto, buscaremos ampliar este alcance a las unidades de Pesca y Consumo Humano.

Sobre el monitoreo en las operaciones, continuamos trabajando con el Índice de Impacto Ambiental (IIA)\*, el cual venimos reduciendo progresivamente desde el 2018. En 2021 modificamos nuestros indicadores dentro de esta herramienta de clasificación. Si bien estuvimos trabajando con tres escalas (bajo, medio y alto); entendimos que la mejor forma de poder monitorear nuestro impacto en el medio ambiente era ampliar esta clasificación para tener lecturas más precisas y mejorar nuestros procedimientos. Ese mismo año nos propusimos la meta de lograr un índice de 9.24 bajo los nuevos estándares y superamos nuestras expectativas al terminar el 2021 con un IIA de 7.56.

### Evolución del índice de impacto ambiental



Esta página se ajusta a GRI 102-11,103-2

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



En base a los resultados del IIA, concentramos nuestros esfuerzos en mejorar nuestro trabajo en aspectos preventivos y de respuesta rápida ante situaciones que podrían generar daños al medio ambiente, sea tierra, mar o aire. Algunas de las acciones implementadas han sido:

- Calibración de turbidímetros en todas las unidades de harina y aceite para obtener una mejor y pronta lectura de los parámetros de los sistemas de tratamiento de efluentes.
- Sistema para la derivación de aguas de limpieza, que cumplen los Límites Máximos Permisibles, al emisor, para reducir los volúmenes de agua a tratar y mantener controlado el estándar sanitario de las plantas.
- Instalación de ciclones para la captura de material particulado producido por calderas, evitando la contaminación por aire. A partir

de los resultados obtenidos en el piloto de planta Malabrigo se viene coordinando la categorización de dicho residuo como "no peligroso" para su reaprovechamiento en otras industrias, como la del caucho.

Por el lado de cultura ambiental, actualizamos la dinámica y los contenidos de los "Momentos TASA" de manera semanal (antes, "Charlas de 5 minutos"), donde brindamos información más adaptada al día a día de los operarios y tripulantes, lo que incentivó su involucramiento en la búsqueda de mejoras y soluciones. También, se realizaron capacitaciones en gestión de residuos y economía circular, alcanzando al 80% de nuestros operarios y tripulantes; y, por primera vez, involucramos a los hijos de nuestros colaboradores en el programa *TASA Kids*, talleres ambientales que buscaron incentivarlos al desarrollo de prácticas sostenibles centradas en el cuidado de la naturaleza.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

# DESEMPEÑO AMBIENTAL

## EFLUENTES

A nivel nacional, durante el 2021, la cantidad de efluentes generados y vertidos alcanzó 2'211,020 m<sup>3</sup>, los cuales cumplen con los parámetros de LMP establecidos por la autoridad nacional.

### Nivel de cumplimiento de los límites máximos permisibles de efluentes pesqueros

|                                    | Valores promedio 2021 (ppm) | LMP (ppm) |
|------------------------------------|-----------------------------|-----------|
| <b>Aceites y grasa:</b>            | 8.5                         | 350       |
| <b>Sólidos suspendidos totales</b> | 151.83                      | 700       |

Nuestro principal efluente es el agua de bombeo tratada, que resulta de mezclar agua de mar utilizada para transportar materia prima y restos de anchoveta, por lo que contiene un elevado nivel de trazas, de sólidos y grasas. Este efluente es tratado mediante sistemas de filtración, flotación y recuperación de sólidos, lo que nos permite asegurar el cumplimiento de los LMP para efluentes pesqueros. Luego, estos efluentes son evacuados por un emisor submarino a una distancia que asegura el mínimo impacto en el ecosistema marino.

Como todos los años, en 2021 mejoramos el sistema de tratamiento, con la adquisición de nuevos turbidímetros para las líneas de evacuación que, sumados a los mataburbujas en todas las unidades, han permitido obtener una mejor lectura de los parámetros. Además, con el objetivo de generar mediciones directas por parte de los operarios y tomar acciones más rápidas, contamos con equipos para medir otras variables asociadas al cumplimiento de los LMP: pHímetro, solidímetro, jar-test y densímetros.

Foto de archivo (previo 2020)

Esta página se ajusta a GRI 103-2,303-2



Parte fundamental de la excelencia de este proceso es la capacitación de nuestro personal, por lo que en 2021, se reforzaron temas de coagulación-floculación y operación de los sistemas entre los operadores responsables del sistema de tratamiento de agua de bombeo y agua de limpieza, jefes de turno e ingenieros ambientales de planta.

Como parte del aseguramiento de cumplimiento de LMP, contamos con un consistente sistema de monitoreo, que incluye pruebas inopinadas del área de calidad, lecturas en línea de nuestros equipos automatizados, pruebas oficiales del Ministerio de Producción y pruebas inopinadas de una certificadora externa. Estas últimas nos ayudan a garantizar el cumplimiento estricto de la normativa, pues siguen los protocolos de las autoridades competentes y nos brindan la información para contrastarla con nuestros propios resultados. En 2021, estas simulaciones se han realizado 60% veces más que en el 2020 (331 monitoreos), obteniendo resultados de cumplimiento en 100% para las aguas de limpieza, 100% para las aguas de desplazamiento y 99% para las aguas de bombeo.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## ENERGÍA

Nuestras principales fuentes de energía son gas natural, petróleo R 500 y diésel B5, utilizados en las operaciones de pesca y producción. Tenemos la visión de continuar transformando nuestra matriz energética y buscar soluciones cada vez más eficientes que reduzcan nuestro consumo energético y, por ende, las emisiones de CO2. Muestra de ello, fue el cambio de proveedor de energía eléctrica que realizamos en el 2021, buscando un abastecimiento de fuentes renovables.

### Consumo de energía por tipo de fuente

| Tipo de fuente                              | Valores promedio 2021 (ppm) | LPM (ppm)     |
|---|-----------------------------|---------------|
| Diésel B5 (gal)                             | 547,492                     | 681,400.78    |
| R 500 (gal)                                 | 7'190,818                   | 8,768,504.78  |
| Gas natural (m <sup>3</sup> )               | 9'394,593                   | 2,305,314.00  |
| Energía eléctrica adquirida de la red (KWh) | 42'852,123                  | 42,181,471.40 |

Esta página se ajusta a GRI 103-2,302-1



En el caso de producción de harina y aceite de pescado, las ratios del 2021 han sido los siguientes:

#### Ratio de energía por tipo de fuente

| Tipo de fuente                              | 2021   | Parámetros            |
|---|--------|-----------------------|
| Diésel B5 (gal)                             | 2.47   | Solo unidades de HYAP |
| R 500 (gal)                                 | 31.77  | Solo unidades de HYAP |
| Gas natural (m³)                            | 8.35   | Solo unidades de HYAP |
| Energía eléctrica adquirida de la red (KWh) | 152.85 | Solo unidades de HYAP |

\*Producción de harina de pescado 2021 = T

En 2021, fueron tres las plantas que operaron con energía más limpia (Pisco sur, Callao y Pucusana) y durante el año se gestionaron los permisos y elaboró el plan de ingeniería para el cambio de matriz energética de Chimbote, nuestra planta con más producción de HyAP.

Adicionalmente, continuamos con el proyecto Zonas Industriales Sostenibles, auspiciado por el Ministerio de la Producción con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), con el objetivo de brindar acompañamiento técnico a las empresas industriales en su compromiso con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (CO2eq). En 2021, tras un estudio realizado en la unidad de Callao, se presentó

el Informe de Eficiencia de Recursos y Producción Más Limpia, donde se priorizaron proyectos con gran potencial de reducción de emisiones. A lo largo del 2022 y en los siguientes años buscaremos operativizar este Plan, e incluso replicarlo en otras plantas.

Por 3<sup>er</sup> año consecutivo, obtuvimos la certificación Huella de Carbono Perú, obteniendo tres estrellas, lo que representa un reconocimiento a la disminución de la huella TASA en los últimos años.

#### Huella de carbono 2021 (CO2 eq)

|  |                   |
|--|-------------------|
| <b>Categoría 1:</b> Emisiones directas   | 169,812.96        |
| <b>Categoría 2:</b> Emisiones indirectas por compra de energía eléctrica                     | 6,700.76          |
| <b>Categoría 3:</b> Emisiones indirectas causadas por transporte                             | 85,441.81         |
| <b>Categoría 4:</b> Emisiones indirectas por productos/servicios que utiliza la organización | 1,561.04          |
| <b>Total</b>   | <b>263,516.57</b> |

Finalmente, respondiendo a los lineamientos del Grupo Breca y al compromiso ambiental de TASA, en 2022 presentaremos nuestro Plan de Acción Climática para la reducción de huella de carbono con metas al 2025 y 2030.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## CONSUMO DE AGUA

Nuestras principales fuentes de consumo de agua son la red pública y pozo. Esta última debido a que no se cuenta con la infraestructura pública en algunas localidades, como es el caso de Atico.

Consumo de agua por tipo de fuente

| Tipo de fuente                | 2020    | 2021       |
|-------------------------------|---------|------------|
| Red pública (m <sup>3</sup> ) | 20,621  | 29,716.00  |
| Pozo (m <sup>3</sup> )        | 696,234 | 614,644.31 |

En el caso de producción de harina y aceite de pescado, los ratios 2021 han sido los siguientes:

- ↘ 0.10 m<sup>3</sup> de agua consumida red / T producida
- ↘ 2.22 m<sup>3</sup> de agua consumida pozo / T producida

1 NUESTRA  
EMPRESA

2 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS  
UNA CADENA  
DE VALOR  
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS  
A NUESTRA GENTE  
Y ENTORNO

5 ANEXOS



## RESIDUOS SÓLIDOS

Siguiendo los esfuerzos iniciados en 2020 para la actualización del procedimiento de gestión de residuos en función de la normativa peruana, en el que se incluyeron los nuevos flujos para revalorización, reciclaje y compostaje, publicamos nuestra Política de Residuos, que contiene los siguientes compromisos y acciones:

### COMPROMISOS

- Gestionar los residuos generados en la operación protegiendo el medio ambiente.
- Brindar las condiciones y competencias a nuestros colaboradores, terceros y visitas para un adecuado manejo de los residuos que generen.
- Capacitación continua, adecuada infraestructura y materiales necesarios para que el personal realice una correcta segregación de residuos.
- Reducir y valorizar los residuos, logrando así un impacto ambiental menor a través de las mejoras planteadas en el plan de minimización de residuos sólidos.

### ACCIONES

- Minimizar la generación de residuos es una consideración primordial en todas las plantas.
- La valorización y el reciclaje de los residuos serán considerados antes de la disposición de los residuos peligrosos y no peligrosos.
- Difundir los resultados de la gestión en residuos en base a indicadores de progreso.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Bajo este marco de acción, alcanzamos importantes resultados en la valorización de residuos a través de soluciones circulares por tercer año consecutivo, superando las metas propuestas para un total de 16 T de residuos de los cuales 95% fueron no peligrosos y 5% peligrosos.

#### Peso total de residuos peligrosos y no peligrosos

| Tipo                 | 2020  | 2021   |
|----------------------|-------|--------|
| <b>Peligrosos</b>    | 329   | 790    |
| <b>No peligrosos</b> | 7,027 | 15,561 |

#### % de valorización de residuos

| % de residuo                                       | 2020 | 2021 |
|--|------|------|
| <b>% de valorización de residuos no peligrosos</b> | 38%  | 46%  |
| <b>% de valorización de residuos peligrosos</b>    | 15%  | 33%  |

Este resultado fue posible gracias al cambio de destino de gran parte de los residuos de nuestras operaciones, como sólidos de agua de limpieza, metal, aceite mineral y vegetal, lodos de PTAR, baterías usadas, entre otros. Finalizamos el 2021, obteniendo no solo beneficios ambientales, sino también económicos, superando los US\$335,000 por venta (67% del total) y ahorros de disposición (33% del total).

\* Régimen de Gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos (DS N.° 009-2019-MINAM) Norma Técnica Peruana de Colores NTP 900.058.2019, Ley de Gestión Integral de Residuos Sólidos (DL N.° 1278) y Reglamento de la Ley de Residuos (DS N.° 014-2017-MINAM).

#### 306 -2 RESIDUOS POR TIPO Y MÉTODO DE ELIMINACIÓN

##### % según método de eliminación

| Medio de eliminación | Municipal (botaderos) | Relleno sanitario | Relleno de seguridad (peligroso) | Vendido | Donado | Compost |
|----------------------|-----------------------|-------------------|----------------------------------|---------|--------|---------|
| <b>Volumen 2020</b>  | 20.02                 | 41.08             | 85.09                            | 8.68    | 3.23   | 26.99   |
| <b>Volumen 2021</b>  | 5.17                  | 42.76             | 3.30                             | 18.27   | 0.23   | 30.27   |

### ECONOMÍA CIRCULAR: ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA

En noviembre 2020 firmamos nuestro 1er Acuerdo de Producción Limpia (APL), junto al Ministerio del Ambiente, Ministerio de Producción y la Sociedad Nacional de Pesquería, siendo la 1era pesquera en suscribir voluntariamente este convenio, que reafirmó nuestro enfoque de economía circular en la industria.

Este compromiso ambiental incluyó seis metas ambiciosas, relacionadas a la búsqueda de mejores alternativas para la disposición final de nuestros

principales residuos, la colaboración con municipios locales para el fortalecimiento de sus programas de reciclaje y la sensibilización de nuestros colaboradores en la gestión de residuos.

Durante el 2021, las áreas de Medio Ambiente, Gestión Social y Desarrollo Sostenible trabajaron articuladamente para cumplir exitosamente el APL, y superando las metas planteadas:

|   |                       |                       |                       |                 |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------|
| <b>META 01</b><br>Reaprovechar tierras de blanqueo usadas de TASA Omega como insumo en otros procesos.                            | <b>2019</b><br>0 T    | <b>META</b><br>2 T    | <b>2021</b><br>8.1 T  | <b>Cumplido</b> |
| <b>META 02</b><br>Residuos sólidos provenientes del tratamiento de agua de limpieza a través del compostaje.                      | <b>2019</b><br>34,74% | <b>META</b><br>45%    | <b>2021</b><br>53.59% | <b>Cumplido</b> |
| <b>META 03</b><br>Contar con personal capacitado en materia de gestión de residuos sólidos y buenas prácticas de ecoeficiencia.   | <b>2019</b><br>59%    | <b>META</b><br>65%    | <b>2021</b><br>80%    | <b>Cumplido</b> |
| <b>META 04</b><br>Triplicar el uso de redes de pesca para su transformación en nuevos productos como parte del proyecto ECOMAREA. | <b>2019</b><br>200 kg | <b>META</b><br>600 kg | <b>2021</b><br>900 kg | <b>Cumplido</b> |
| <b>META 05</b><br>Desarrollo de proyectos de educación ambiental en instituciones por el programa EDUCCA.                         | <b>2019</b><br>10     | <b>META</b><br>11     | <b>2021</b><br>23     | <b>Cumplido</b> |
| <b>META 06</b><br>Brindar apoyo e impulso al programa de segregación en la fuente y recolección de residuos sólidos municipales.  | <b>2019</b><br>0      | <b>META</b><br>03     | <b>2021</b><br>03     | <b>Cumplido</b> |



## CALIDAD

Al ser una empresa dedicada, principalmente, a elaborar materias primas y productos destinados a alimentar al mundo, tenemos como eje fundamental la gestión de calidad, cuyo objetivo es asegurar, a nuestros clientes y a la sociedad, la calidad e inocuidad de nuestros productos, así como la completa trazabilidad, desde su origen hasta su destino final.

Para lograrlo nos comprometemos al permanente cumplimiento de normativas sanitarias del país de origen y destino, requisitos de nuestros clientes y estándares internacionales de gestión de calidad en la producción de harina y aceite de pescado, así como también en los productos para consumo humano: congelado, fresco y aceite refinado/concentrado.

Para nosotros, la calidad de nuestros productos se fundamenta en cuatro pilares:

- 1. Inocuidad, para garantizar que se encuentran libres de contaminación.** Para ello, actualizamos continuamente los peligros y riesgos a lo largo de nuestra cadena de valor y buscamos estar actualizados ante las alertas sanitarias a nivel mundial.
- 2. Trazabilidad, para recopilar toda la información posible aguas arriba y aguas abajo** del proceso de producción de nuestros productos, ofreciéndola de manera oportuna y completa. En el caso del control de nuestros proveedores críticos de insumos, mantenemos un estricto protocolo, que consiste en auditorías

in situ, evaluaciones de inocuidad y pruebas en laboratorio. Estos lineamientos nos permiten atender consultas de nuestros clientes y, a la vez, monitorear eventuales desviaciones del proceso.

- 3. Cumplimiento, para mantenernos completamente alineados a la regulación y las normas vigentes.** Para ello, nos sometemos a auditorías internas y externas de entidades competentes, que, a la fecha, no han registrado ningún tipo de observación a nivel sanitario. Al respecto, desde el 2020 nos presentamos de manera voluntaria a la certificación de Sanipes bajo su estándar más exigente de protocolos de calidad. A la fecha, son tres plantas las que han obtenido exitosamente el reconocimiento: Chimbote, Callao y Vegueta. En 2022 buscaremos replicar el mismo resultado en las plantas de Malabrigo y Pisco.
- 4. Cero defectos, para continuamente evitar las pérdidas de calidad,** por lo que desde el 2020 venimos trabajando de la mano del área de Operaciones y acompañando a cada unidad en la transformación cultural.

En 2021 actualizamos nuestra Política de Calidad y continuamos reforzando el plan de reentrenamiento de las buenas prácticas de manufactura (BPM) a todo nivel, alineado también a la cultura Lean, con el objetivo de desarrollar un sistema proactivo, donde todos seamos responsables de identificar los defectos y reducir pérdidas por calidad.




- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Para esto, se han desarrollado los estándares y el decálogo de BPM, que ayudarán a detectar actividades riesgosas y reconocer los comportamientos positivos, los cuales se han reforzado a través de materiales audiovisuales y talleres con consultoras especializadas. Además, para la verificación de su cumplimiento, hemos ampliado el Sistema de Observación del Comportamiento (SOC) de 4 a 17.

A finales del 2021 realizamos la encuesta anual para medir el nivel de madurez de calidad en TASA, obteniendo 37%, lo que representa un incremento de 17% respecto al 2020. Este resultado aun no mantiene en un nivel "plata", pero cada vez más cercanos a la meta de un nivel "diamante".

Adicionalmente, contamos con las siguientes certificaciones e informaciones en las etiquetas de nuestros productos:

| Certificaciones TASA 2021   |   | Pesca | Plantas HyAP* | Planta Omega | Planta de congelados | Astillero | Oficina principal San Borja | Gerencia comercial |
|---|---|-------|---------------|--------------|----------------------|-----------|-----------------------------|--------------------|
|    | Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001  |       | ✓             | ✓            |                      | ✓         | ✓                           |                    |
|    | Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional ISO 45001                 |       | ✓             | ✓            | ✓                    | ✓         | ✓                           |                    |
|    | Alianza Empresarial para el Comercio Seguro BASC                              | ✓     | ✓             | ✓            | ✓                    | ✓         | ✓                           |                    |
|    | Buenas Prácticas de Manufactura GMP + B2                                      |       | ✓             |              |                      |           |                             |                    |
|    | Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control HACCP                        |       |               | ✓            | ✓                    |           |                             |                    |
|   | Buenas Prácticas en el Comercio y la Distribución GMP+ B3                     |       |               |              |                      |           |                             | ✓                  |
|  | Estándar Global para el Abastecimiento Responsable de Materia Prima IFFO - RS |       | ✓             |              |                      |           |                             |                    |
|  | Certificación de Garantía para el Mercado Musulmán HALAL                      |       | ✓             | ✓            |                      |           |                             |                    |
|  | Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001  |       |               |              |                      | ✓         |                             |                    |
|  | Certificación de Producto de Pesca y Acuicultura Sostenible FOS               | ✓     | ✓             | ✓            |                      |           |                             |                    |
|  | Buenas Prácticas de Manufactura GMP   |       |               | ✓            |                      |           |                             |                    |

Fuente: Elaboración propia

\* Plantas de harina y aceite de pescado.

## Información en el etiquetado de productos



Harina de  
pescado



Aceite de  
pescado



Aceites  
refinados y  
concentrados  
omega 3



Congelados



Conservas

|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| Origen de los componentes (materias primas, país de origen)       | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Sustancias que podrían generar impactos ambientales o en la salud | ✓ | ✓ | ✓ |   |   |
| Uso previsto del producto   | ✓ | ✓ | ✓ |   |   |
| N° lote y fecha de vencimiento                                    | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |

Fuente: Elaboración propia

## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO (I+D)

El área de I+D reestructuró su plan estratégico con el objetivo de revalidar las necesidades del negocio y desarrollar propuestas que generen valor agregado.

Como parte de sus objetivos, se encuentran los siguientes:

- ↳ Desarrollar nuevos productos: Junto con el área comercial, se coordina la búsqueda, la identificación y el desarrollo de productos comercialmente viables que generen un valor agregado para nuestros clientes.

En 2021, a través del proyecto *Go to Market*, hemos obtenido nuevos productos para mercados nichos y, por ello, venimos realizando pruebas con partners y potenciales clientes.

- ↳ Mejorar procesos: A lo largo de toda la cadena de negocio, se evalúan los procesos implementados para introducir ajustes que nos permitirán mejorar la calidad de nuestros productos. Nos enfocamos en la continua optimización de procesos mediante búsqueda de soluciones innovadoras y en la transformación tecnológica en control de procesos de tecnología NIR (laboratorio y online)\*.

En 2021 tuvimos varias iniciativas en esta línea:

- Se implementó la tecnología NIR online para optimizar la clasificación de calidades por eslinga en Chimbote.
- Se realizaron pruebas para validar reducciones de etoxiquina a menores dosis que 700ppm.
- Se realizaron pruebas para validar mejores productos antioxidantes alternativos (BHT).

\* Tecnología de infrarrojo cercano (NIR). Esta técnica, que se basa en la interacción de la radiación electromagnética con los constituyentes del producto (grasas, proteínas, cenizas y humedad), genera un espectro que es único en cada muestra. Esta información espectral nos permite construir modelos de predicción cuantitativos para determinar la calidad de un producto.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



## INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN

En 2021 mantuvimos nuestro enfoque de innovación, y centramos nuestros esfuerzos en la optimización de estándares y procesos de operación.

### CREACIÓN DE VALOR

Bajo el liderazgo del equipo de Creación de Valor, buscamos desarrollar proyectos estratégicos de la organización e iniciativas de *data analytics* asignados a equipos de alto desempeño de diversas áreas de la organización. En algunos casos, contamos con el apoyo de aliados externos e instituciones educativas.

↳ **Proyectos estratégicos:** Son el producto del planeamiento estratégico anual y tienen por objetivo generar valor económico sostenible a la organización.

↳ **Proyectos *data analytics*:** Mediante el análisis de data y la creación de soluciones informáticas, brindamos soporte a las operaciones para optimizar procesos. Venimos desarrollando proyectos de la mano de nuestro aliado Brein, consultora especializada en innovación y gestión del cambio.

Como parte de nuestra estrategia para el año 2022, se ha planificado la unificación del equipo de *data analytics* con el de agilidad. Esta unión corresponde a nuestro objetivo de seguir mejorando nuestro modelo de entrega de soluciones sostenibles.

Durante el primer trimestre del 2022, se han planificado actividades de sensibilización relacionadas al área de *data analytics* y agilidad, orientadas a nuestros colaboradores en puestos *entry level*. Mediante esta iniciativa, se busca impulsar a los equipos a la búsqueda de nuevas oportunidades.

Foto de archivo (previo 2020)

## AGILIDAD EMPRESARIAL

El área de agilidad empresarial tiene como objetivo apoyar a otros equipos a acelerar la captura de valor y alcanzar una mejor performance por medio de iniciativas de planificación. Por ello, desde el año 2020, trabajamos con un modelo de agilidad de data dividido en tres niveles: Estratégica, Portafolio y Ejecución. El nivel de Agilidad Estratégica está referido al trabajo cercano con líderes para impulsar la mentalidad ágil, la creación del modelo de gestión y la conformación de equipos multifuncionales. En segunda instancia, el nivel de Agilidad Portafolio consiste en el apoyo a los equipos para descubrir nuevas iniciativas e incorporar modelos de gestión que faciliten la planificación a corto plazo.

Finalmente, la Agilidad Ejecución está vinculado a la facilitación de marcos ágiles, que cumplen un ciclo de ejecución en las iniciativas propuestas por los equipos.

El modelo se apoya en dos procesos transversales. En primer lugar, la tecnología, procesos y datos, basado en la importancia del aprendizaje rápido y el procesamiento de datos al servicio de la generación de valor y la mejora de toma de decisiones. En segundo lugar, la gestión del cambio y desarrollo de capacidades, que contribuye a establecer los lineamientos de nuestro modelo.

Desde el año 2020, se despliegan diversas actividades y espacios formativos con la finalidad de afianzar la transformación cultural e incrementar el número de miembros de la comunidad ágil en TASA. Como parte de nuestro plan de capacidades, nos enfocamos en tres aspectos: el entrenamiento, la realización de eventos y la evaluación de la mentalidad ágil.

Con respecto a los entrenamientos, el objetivo para el año 2021 consistió en aumentar el número de miembros de la comunidad ágil en TASA. Para alcanzar dicha meta, se entrenó a un total de 158 personas. De este total, 117 de los participantes pertenecen a la categoría sensibilizados, 31 a la categoría de *early adopters* y 10 a la de *practitioners*. En cuanto los eventos, destaca el Activaton, para el cual invitamos a ponentes internos y externos para intercambiar aprendizajes sobre agilidad empresarial.

Finalmente, el proceso de evaluación se llevó a cabo en colaboración con el equipo de Gestión Humana y tuvo como objetivo monitorear el desarrollo de competencias y medir la incorporación de procesos de agilidad en las iniciativas de nuestros colaboradores. En dicho proceso se evaluó a un aproximado de 100 personas y se determinó que la gran mayoría de colaboradores se encuentran en una etapa de *early adopters*, es decir, incorporan la agilidad en una primera fase.

### AGILIDAD ESTRATÉGICA

- Liderazgo ágil
- Modelo de gestión ágil y gobierno
- Organización y roles

### AGILIDAD PORTAFOLIO

- Discovery de oportunidades y nuevas iniciativas
- Modelo de gestión OKRs y QBRs
- Planificación e interdependencias

### AGILIDAD EJECUCIÓN

- Inmersión ágil
- Ceremonias/eventos y marcos ágiles
- Ciclo de ejecución ágil

# **CAPÍTULO 4: DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO**



Foto de archivo (previo 2020)

## GESTIÓN HUMANA

Desde el 2019 mantenemos tres ejes de gestión humana, alineada a las propuestas de nuestro centro corporativo Breca y a las necesidades del negocio:

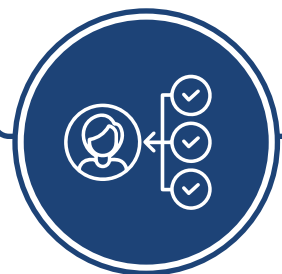
### Talento

Atraer, desarrollar y retener el talento en puestos claves del negocio



### Capacidades

Desarrollar las competencias necesarias en la compañía para lograr la estrategia de negocio a través de una metodología de formación del 70-20-10\*



### Cultura

Fortalecer una cultura de seguridad, enfoque en las personas, resultados extraordinarios, operación excelente y trabajo de equipo.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

\* Metodología de capacitación: 70 en base a la experiencia, 20 en base a feedback y 10 en base a capacitaciones

Foto de archivo (previo 2020)

Esta página se ajusta a GRI 103-2

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



## TALENTO

En el 2021 continuamos enfocados en identificar las mejores herramientas y medios para atraer el mejor talento del mercado, así como en desarrollar el talento interno con el objetivo de cubrir posiciones estratégicas.

### ATRACCIÓN

Siguiendo los lineamientos del centro corporativo Breca, somos rigurosos en el proceso de selección para contar con el mejor talento en la posición adecuada. El procedimiento que desarrollamos varía de acuerdo a la categoría laboral, así como por la criticidad o el nivel de liderazgo del puesto.

#### Categorías laborales

|                        |                                       |
|------------------------|---------------------------------------|
| <b>Administrativos</b> | Empleados / Ejecutivos / Practicantes |
| <b>Operarios</b>       | Fijos / Temporales                    |
| <b>Tripulantes</b>     |                                       |

En TASA buscamos que nuestra búsqueda de talento no tenga ningún tipo de sesgo por género; por el contrario, garantizamos que nuestros procesos son

Foto de archivo (previo 2020)  
Esta página se ajusta a GRI 401-1

equitativos en todas sus etapas. En el 2021 ingresaron 513 nuevos colaboradores a nivel nacional, de los cuales 77% fueron hombres y 23% mujeres.

|                          | Cargo               | N.º de nuevas contrataciones 2020 | N.º de nuevas contrataciones 2021 |
|--------------------------|---------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Categoría laboral</b> | <b>Funcionarios</b> | 2                                 | 0                                 |
|                          | <b>Empleados</b>    | 135                               | 155                               |
|                          | <b>Obreros</b>      | 366                               | 322                               |
|                          | <b>Tripulantes</b>  | 113                               | 36                                |

Asimismo, se generaron oportunidades de crecimiento por medio de convocatorias TASA en los distintos grupos ocupacionales de la organización.

|                          | Cargo            | N.º de promociones 2020 | N.º de promociones 2021 |
|--------------------------|------------------|-------------------------|-------------------------|
| <b>Categoría laboral</b> | <b>Empleados</b> | 35                      | 53                      |
|                          | <b>Obreros</b>   | 11                      | 7                       |

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS



## PROGRAMA TRAINEE

Durante el 2021 se continuó con el Programa *Trainee* con un grupo de ocho profesionales (seis hombres y dos mujeres), de los cuales seis fueron contratados al término de su entrenamiento.

Actualmente, el objetivo es que los *trainees* tengan un crecimiento transversal, no solo en las áreas operativas. Para ello hemos potenciado su plan de capacitación, de manera que obtengan un conocimiento integral del negocio y puedan ocupar posiciones en diversas áreas de la empresa. A través de este programa seguiremos brindando oportunidades de desarrollo y línea de carrera a jóvenes a nivel nacional.

## EXECUTIVE TRAINEE

Durante el 2021 se continuó con el Programa *Executive Trainee*, el cual busca identificar y desarrollar a los próximos líderes de planta a través de un año de formación y entrenamiento.

En el 2021 se trabajó con dos profesionales a través de entrenamientos formales, rotaciones internastemporales, mentoring con los superintendentes de cada planta, evaluaciones continuas, y el diseño y la implementación de un proyecto de planta.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## CAPACIDADES

Nuestra estrategia de formación y desarrollo se basa en la metodología 70-20-10. Este modelo sostiene que el 70% del aprendizaje de un colaborador proviene de la experiencia y práctica en el puesto de trabajo, como la participación en proyectos interfuncionales y estratégicos; el 20% se adquiere a través de las conversaciones y *feedback* cotidiano por parte de personas que aportan a su desarrollo profesional y personal, y del proceso de evaluación de desempeño a cargo del jefe directo; mientras que el 10% proviene de cursos y programas de capacitación estructurados.

En relación con el 10%, el objetivo es potenciar las competencias de nuestros colaboradores, así como desarrollar sus habilidades para lograr excelentes resultados. Para ello, continuando con la estrategia planteada en el 2020, seguimos reforzando el uso del aula virtual para que sea una plataforma cada vez más amigable y brinde una experiencia satisfactoria a nuestros colaboradores. En 2021 se trabajaron dos proyectos para potenciar la funcionalidad de dicha herramienta. De esta forma, se agregó un dashboard para que los líderes de cada área puedan realizar el seguimiento constante a los miembros de su equipo sobre el desarrollo de cursos. Por otra parte, se habilitó el acceso de obreros y tripulantes a la plataforma para facilitar su acceso a los distintos cursos ofrecidos.

En el 2021 registramos 34,074 horas de capacitación. Dichas horas están distribuidas en los siguientes grupos:

| Categoría laboral | Horas de capacitación 2020 | Horas de capacitación 2021 |
|-------------------|----------------------------|----------------------------|
| Funcionarios      | 204                        | 240                        |
| Empleados         | 8379                       | 4362                       |
| Obreros           | 11245                      | 12565                      |
| Tripulantes       | 15482                      | 16907                      |

Foto de archivo (previo 2020)  
Esta página se ajusta a GRI 103-2,404-1

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## DESARROLLO A EMPLEADOS

Teniendo por soporte educativo la plataforma Aula Virtual de TASA, en el 2021 se entrenó a 727 empleados y se alcanzó un 92% de cumplimiento del plan anual de capacitación para este segmento. Asimismo, se capacitó por ley en: prevención al hostigamiento sexual, relacionamiento con funcionarios, código de ética y conducta, salud y seguridad en el trabajo.

Por otro lado, debido a la modalidad de teletrabajo, se consideró pertinente capacitar a los colaboradores en el uso de aplicación de firmas digitales, seguridad de la información, encriptación de datos y *Service Now*. Finalmente, en el aspecto ambiental, nuestros empleados recibieron capacitación en la gestión de residuos y economía circular.

## DESARROLLO A OBREROS

Debido al contexto de crisis sanitaria, nos enfrentamos al desafío de reajustar de forma constante nuestro plan de capacitación, de modo que pudiese garantizar el bienestar de nuestro personal operario y minimizar el riesgo de contagio. Como parte de la estrategia de adaptación, se generó la iniciativa *jueves de capa*, la cual consistió en la capacitación presencial con aforo limitado y remota con el capacitador.

Bajo este escenario, logramos capacitar a 807 obreros y lograr un 95% de cumplimiento del plan de capacitación. Asimismo, cumplimos con el entrenamiento en seguridad y salud ocupacional requerido por ley, y reforzamos nuestro código de ética y conducta, así como el procedimiento ante el hostigamiento sexual.

Por la criticidad de las operaciones en el aseguramiento de la calidad, al igual que en el 2020, capacitamos a los operarios de harina y aceite de pescado, y consumo humano para profundizar en los lineamientos de calidad de acuerdo a la normativa y a nuestro sistema de gestión.

Foto de archivo (previo 2020)  
Esta página se ajusta a GRI 404-2







- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

### DESARROLLO A TRIPULANTES

En el año 2021 logramos capacitar a 989 tripulantes y alcanzamos un 92% de cumplimiento de nuestro plan de capacitación. Pese al contexto de crisis sanitaria, logramos capacitar a nuestro personal en mantenimiento, seguridad, prevención de hostigamiento sexual, código de ética y conducta, regulaciones marítimas, seguridad en la navegación, y el entrenamiento especializado a wincheros y pangueros (puestos críticos en la embarcación).

Además, reforzamos la capacitación de Inducción al protocolo COVID, con énfasis en las prácticas que se deben seguir dentro y fuera de las unidades para evitar los contagios.

Adicionalmente se reforzaron los temas ambientales a través de las capacitaciones: derrames al mar, mantenimiento autónomo, confiabilidad y sostenibilidad pesquera a través de nuestro programa Cuidamar.



## CULTURA

La transformación cultural en TASA, que se impulsa desde el año 2019, se concentra en generar una organización fundamentada en cinco valores: seguridad y sostenibilidad, enfoque en las personas, resultados extraordinarios, operación excelente y trabajo en equipo. Para ello, se despliegan diferentes acciones, con el propósito de dar a conocer maneras de vivir la cultura dentro y fuera de TASA.

Durante el 2021, la estrategia del área estuvo enfocada en trabajar de forma constante con los líderes para garantizar que esta cultura se despliegue desde arriba abajo, y para lograrlo se continúan ejecutando dos actividades:

### 1. EL PROGRAMA LÍDER TASA:

Durante el 2019 iniciamos el Programa Líder TASA, que tiene como finalidad desarrollar comportamientos alineados con la cultura de la empresa. Esta iniciativa se apoya en el fortalecimiento de la figura de líder como agentes formadores de cultura, quienes enseñan a través del ejemplo.

Con respecto a los líderes administrativos, el Programa Líder TASA contó con 14 módulos, los cuales fueron desarrollados a través de talleres en vivo. Dichos talleres fueron complementados mediante actividades cortas en el aula virtual de TASA, por un período de 30 días. Durante el 2021 se alcanzó a 172 líderes, quienes lograron una calificación promedio de 17.8/20 y una

participación promedio de 92%. Hacia el 2022, el área de Talento y Cultura tiene como objetivo incrementar el número de líderes graduados.

Por otra parte, el programa de los líderes operativos contó con una malla de 10 módulos. En el 2021 se alcanzó la participación de 191 líderes operativos, quienes alcanzaron una participación del 91% y una calificación promedio de 17.5/20.

En respuesta a la coyuntura generada por el COVID-19, se decidió en conjunto con el equipo de SSOMA, incluir, en el caso de los líderes administrativos, el curso de tolerancia a la incertidumbre y la ambigüedad en el cambio. Adicionalmente, para los líderes operarios, se incluyó el curso de liderazgo en seguridad. En el 2022 se continuarán los trabajos de levantamiento de información en las unidades operativas para determinar los ajustes y modificaciones que se deben realizar al plan del programa.

En el 2021, el Programa Líder TASA fue adaptado a un ambiente virtual y seguro para nuestros trabajadores. De igual forma, el acompañamiento y seguimiento de los líderes se realizó a través del aula virtual de la compañía y por *WhatsApp*, de acuerdo al público. En suma, el Programa Líder TASA logró el entrenamiento de 363 líderes, quienes obtuvieron una calificación promedio de 17/20 y un 92% de participación.

## 2. PERFIL CULTURAL DE LÍDER:

La evaluación de liderazgo nos permite medir qué tanto se ajustan los comportamientos de los líderes con la cultura que promovemos en TASA, identificando el nivel de desarrollo de los mismos. En esta evaluación participan los reportes directos y se mide a través de seis dimensiones:



En el año 2021, se contó con la participación del 98% de líderes y el resultado de las evaluaciones arrojaron un 86% de *fit cultural*. Con respecto a las dimensiones, se destacan los resultados de líder Seguridad y Sostenibilidad, que se encuentran por encima del 90%.

Entre otras acciones para promover la cultura TASA desarrollamos: café con TASA, TASA Te Inspira y la campaña Aprendo de mis errores y mejoro.

- **Café con TASA:** se continuó con la programación de los Café con TASA virtuales y presenciales, los cuales tienen como principal objetivo establecer el diálogo entre gerentes y colaboradores respecto de la estrategia de la empresa y su cultura. En el 2021, se realizaron 21 Café con TASA, de los cuales 17 fueron ejecutados de forma virtual. Asimismo, 154 colaboradores fueron invitados a participar de dichos espacios, y mostraron un grado de satisfacción por encima del 96%.
- **TASA Te Inspira:** este espacio tiene como objetivo propiciar la relación entre colaboradores y líderes, mediante la exposición de historias de crecimiento y aprendizaje en la empresa. En el año 2021 se realizaron 4 eventos con una participación de 80 a 120 personas por cada sesión.
- **Aprendo de mis errores y mejoro:** esta campaña se llevó a cabo a lo largo del 2021, con el propósito de difundir información sobre las acciones que se deben ejecutar en caso se cometiera algún error en el desarrollo de las funciones labores. Esto con el propósito de incentivar un clima de mejora continua.

Finalmente, en el año 2021 diseñamos la estrategia de diversidad, equidad e inclusión para promover un ambiente justo, diverso e inclusivo donde todos y todas tengamos las mismas oportunidades. Dicha estrategia será presentada en el año 2022, y será trabajada a través de acciones claves durante ese mismo año.

## SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

En TASA, el principal valor que guía nuestra cultura corporativa es la seguridad, por lo que velamos a diario por garantizar que se preserve la seguridad y salud de todos nuestros colaboradores y contratistas en cada uno de sus puestos de trabajo.

Contamos con un robusto sistema de seguridad y salud ocupacional, el cual se encuentra en perfecto cumplimiento de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo N.º 29783, además de estar alineado a los requerimientos de la ISO 45001, certificada en el año 2020 en todas las unidades de harina y aceite de pescado, omega, astillero, consumo humano y administración\*. A través de este marco de gestión, mantenemos un sistema orientado a la mejora continua, que cuenta con la participación de todas las partes interesadas, desde la alta gerencia hasta nuestros colaboradores.

Durante el año 2021, superamos exitosamente las primeras auditorías de seguimiento de la ISO 45001, sin ninguna no conformidad. Este

ejercicio se realizó en las plantas de Malabrigo, Supe, Pucusana, además de nuestra sede de Astillero y oficinas administrativas centrales en San Borja (Lima). En 2022 tenemos como objetivo superar la segunda etapa, que incluirá a nuestras plantas restantes, con lo que obtendríamos la recertificación en temas de seguridad laboral.

Como herramienta fundamental, desarrollamos la matriz IPER para cada puesto de trabajo. Esta nos permite identificar peligros, evaluar riesgos, e implementar controles para que las actividades que realicen nuestros colaboradores sean seguras. Esta matriz se trabaja de manera coordinada entre los jefes y los equipos de trabajo, quienes cumplen con actualizarla cada año o cada vez que se considere oportuno en caso de incidentes, accidentes, generación de nuevos peligros y riesgos identificados, o modificaciones de ley.

A la fecha, cada puesto de trabajo cuenta con su matriz IPER, la cual está publicada en cada área

de trabajo para su consulta diaria y soporte para elaborar otros documentos de seguridad, como los análisis seguros de trabajo (AST).

Nuestro sistema de seguridad y salud ocupacional es dinámico. Muestra de ello, es el estudio que realizamos para conocer el nivel de madurez de nuestra cultura, y los resultados que existe un alto compromiso y control de las normas. En relación con ello, hemos diseñado un plan de trabajo hacia el 2025 para incrementar el sentido de responsabilidad de cada colaborador y contratista, formando una cultura en seguridad cada vez más independiente.

Un eje fundamental de este plan es el refuerzo de las conductas en seguridad esperadas de cada puesto de trabajo, lo que sabemos nos permitirá sentar, también, las bases de un enfoque preventivo. Para esto, en 2022 se articularán diversas campañas con las áreas de comunicación y cultura, como "Hazlo Seguro", y sesiones especializadas con líderes y mandos medios.

\* En el caso de la Unidad de Pesca, se cuenta con un plan de trabajo para la certificación ISO 45001. Sin embargo, se mantiene en total cumplimiento normativo. Esta página se ajusta a GRI 103-2,403-1,403-7,403-8

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## COMITÉ DE SEGURIDAD Y SALUD

En 2021 se realizó la nueva elección de los miembros del Comité, quienes por ley son 12 miembros titulares y 12 suplentes. En ambos casos, 6 corresponden a representantes del empleador y los otros 6 a representantes de los colaboradores. Esto asegura que el 100% de nuestras categorías laborales cuenten con representatividad.

El comité sesiona mensualmente para revisar la gestión preventiva en todas nuestras unidades, además de elevar las inquietudes de los colaboradores y plantear mejoras en los procesos existentes en materia de seguridad y salud.

Como parte de los últimos acuerdos, se validó la malla formativa en seguridad para el 2022 y la unificación de un único Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo, que en años anteriores se encontraba dividido por cada una de nuestras unidades de negocio. Además, a finales del 2021, se aprobó la actualización de la Política de Seguridad y Salud en el Trabajo, y la Política de Suspensión de Tareas, fortaleciendo nuestro enfoque preventivo.



## DESEMPEÑO EN SEGURIDAD

Cerramos el periodo 2021 sin registrar fatalidades laborales, gracias al control exhaustivo y permanente de los trabajos de alto riesgo realizados por nuestro personal y contratistas.

En relación con los accidentes laborales, logramos con éxito cerrar la segunda temporada de pesca con 0 accidentes en las plantas de harina y aceite de pescado, lo que representa un 100% de reducción respecto a la segunda temporada del año anterior. Asimismo, comparando el mismo período, en la unidad de pesca redujimos en 75% el número de accidentes, cerrando la segunda temporada con 24 accidentes.

Sobre nuestro índice de accidentabilidad, el cual considera tanto la frecuencia de ocurrencia de accidentes como la gravedad de los mismos, obtuvimos 15,73. En el caso de nuestros contratistas, este índice alcanzó 1.22.

Para cada uno de los accidentes laborales ocurridos se desarrolla un proceso de investigación, que se

Accidentes 2021 por tipo de lesión



inicia con el reporte y continúa con la conformación de un equipo multidisciplinario de investigación liderado por la jefatura responsable y participación de los trabajadores, incluido un miembro del Comité de Seguridad y Salud en el trabajo. Todas las mejoras y lecciones aprendidas resultantes del proceso se comunican para prevenir la recurrencia del evento y fomentar la mejora continua.

Respecto a las empresas contratistas, se ha mantenido una evolución positiva, cerrando el mes de diciembre 2021 con 0 accidentes, y de manera anual, con 0 accidentes, en las plantas de Samanco, Supe, Végueta, Atico, y en la unidad de Consumo Humano Directo. Esto gracias a un trabajo conjunto con el área Logística, así como a un control personalizado y permanente, que incluyó diversas actividades, como: *check list* de inicio de actividades, gestión de consecuencias, recorridos de campo, entre otras. Además, hemos incrementado el nivel de exigencia en seguridad, que actualmente considera como mínimo 80% de cumplimiento de requisitos de nuestro estándar para el inicio de actividades comerciales.

## CAPACITACIONES EN SEGURIDAD

Se alcanzaron 12,580 horas de capacitación en temas de seguridad, durante las cuales se cumplieron con los cuatro cursos establecidos por ley, además de otros específicos requeridos para puestos críticos. Al igual que en el año 2020, priorizamos la estrategia de cursos virtuales y reforzamos el plan de capacitación sobre las medidas sanitarias dispuestas por el Gobierno.

Nuestro plan de capacitación se desarrolla bajo la metodología 70-20-10, la cual enfatiza en la verificación de lo aprendido en el día a día. Así, logramos 99.9% de cumplimiento del plan.

| Población    | Empleados<br>(incluye gerente)   | Obreros (CHD, CHI,<br>omega y astillero)   | Tripulantes  |
|--------------|--|--|--|
| Programa     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Matriz IPERC</li> <li>2. Observación Preventiva</li> <li>3. Respuesta a Emergencias</li> <li>4. Ergonomía</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Matriz IPERC 100%</li> <li>2. Trabajos de alto riesgo</li> <li>3. Formatos AST / PTS</li> <li>4. Bloqueo de Energías Peligrosas</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Matriz IPERC 100%</li> <li>2. Trabajos de Alto Riesgo</li> <li>3. Virado de Red</li> <li>4. Primeros Auxilios</li> </ol> |
| Cumplimiento | 99%  | 100%   | 100%   |

## SISTEMA DE SALUD EN TASA

Nuestro sistema de salud en TASA, acorde con la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo N.º 29783 y con la ISO 45001, establece como prioritaria la constante vigilancia médica ocupacional a nuestros colaboradores, en base a una evaluación física y biológica de los riesgos ocupacionales que podrían afectar su salud.

En TASA el área de salud ocupacional desarrolla la vigilancia médica según puestos de trabajo, principalmente bajo los programas de vigilancia auditiva, musculoesquelética, ergonomía y calidad de vida. El objetivo es evitar daños en la salud del colaborador, para lo cual se brinda seguimiento y evaluaciones médicas periódicas, así como soluciones a nivel de ingeniería que minimicen o eviten la exposición al riesgo.

En el 2021, la vigilancia médica ocupacional logró un alcance del 55%, lo que representa un incremento considerable respecto del 2020, donde la vigilancia alcanzó un 26%. De manera similar al año pasado, el foco de atención estuvo dirigido al personal sintomático respiratorio y COVID-19 positivo. Sumado a ello, en el marco de la emergencia sanitaria establecido por el Gobierno del Perú, en el año 2020 se publicó el Decreto Legislativo N.º 1499 (DL), que otorgó medidas temporales en relación con los exámenes médicos ocupacionales (EMO). Dichas medidas se mantienen vigentes hasta el día de hoy e incluyen las siguientes indicaciones:

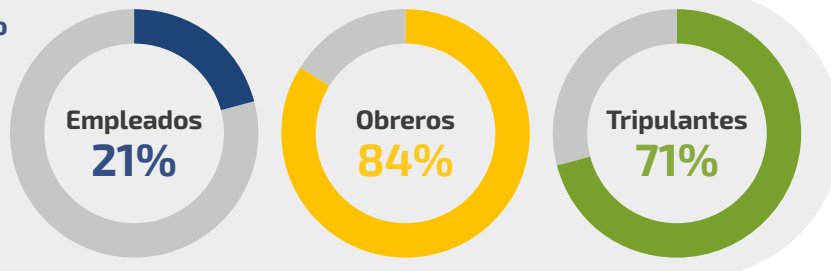
- la suspensión de exámenes médicos preocupacionales, con excepción de aquellos colaboradores que no hayan sido evaluados en el último año
- la suspensión de exámenes médicos periódicos

A pesar que el DS suspende temporalmente la realización de EMO, TASA hizo esfuerzos para implementarlos, obteniendo los siguientes resultados:

**Cumplimiento de EMO 2020**



**Cumplimiento de EMO 2021**



Además, se llevaron a cabo monitoreos de higiene ocupacional, en los que se evaluaron los riesgos de manera cuantitativa para determinar los controles que protegen la salud de los colaboradores.

Los riesgos evaluados fueron: Ruido, iluminación, humos metálicos, partículas respirables e inhalables, condiciones ergonómicas, entre otros. Este proceso se cumplió al 100% en Plantas (Pucusana, Atico, Matarani, Callao, Malabrigo, Supe, Chimbote, Pisco, Samanco, Astillero) y Embarcaciones.

En total 27 profesionales de la salud ofrecieron atención en horario laboral durante todo el año y, en época de producción, las 24 horas del día en las plantas del Callao, Chimbote, Malabrigo y Pisco. En el 2021 se continuó con el trabajo de entrega de kits preventivos y COVID-19 al personal; asimismo, se adquirieron test de antígenos cuantitativos y balones de oxígenos para todas las unidades operativas.

Por otra parte, como parte del monitoreo y seguimiento, se sigue cubriendo a la fecha el costo de hospitalización de trabajadores contagiados de COVID-19 en clínicas privadas, de ser necesario.





Al igual que en el 2020, este año se fortaleció el cuidado de la salud mental de nuestros colaboradores a través del Programa de Asistencia al Colaborador (EAP), línea telefónica de consulta en temas psicológicos, nutricionales, financieros y legales. Además, a los casos COVID-19 positivos enviados a cuarentena durante 14 días, se les otorgó canastas con víveres de primera necesidad para asegurar el cumplimiento del aislamiento sin afectar las necesidades del hogar.

En adición a las medidas señaladas para cuidar la salud de los colaboradores en coyuntura de crisis sanitaria, se decidió continuar con las siguientes indicaciones:

#### Gerentes y empleados:

- 100% laboraron bajo el esquema *home-office*, con excepción de las áreas de almacén y exportación, que continuaron trabajando de manera regular con los protocolos adecuados.
- Se brindó soporte médico vía telefónica las 24 h en caso de que surjan consultas o emergencias.
- Se brindó seguimiento médico diario a los casos COVID-19.
- Se brindó un kit preventivo COVID-19.

#### Obreros y tripulantes:

- Se otorgó licencia con goce de haber a aquellos colaboradores que estuvieron catalogados como grupo de riesgo frente al COVID-19.
- Se vigiló constantemente el peso de los colaboradores y se les pidió un compromiso de autocuidado del peso.

- Se promovió una dieta balanceada en plantas y embarcaciones.
- Se implementaron estaciones de pulsoxímetro en garitas y ubicaciones estratégicas para que los colaboradores pudieran medir la saturación de oxígeno.
- Se brindó seguimiento médico diario a los casos del COVID-19.
- Se realizaron pruebas COVID-19 de forma constante.
- Se reforzó la cultura de autocuidado a través de las charlas diarias de 5 min previas al inicio de operaciones.
- Software VisiTASA para regular entradas a la planta para el personal de riesgo frente al COVID-19.



## APLICATIVO TASA TE CUIDA

Creado exclusivamente para los colaboradores de TASA, donde reportan el estado de salud de manera diaria (estable, con síntomas, en cuarentena) y su ubicación para acudir a ellos en caso suceda alguna situación de emergencia. Además, ofrece a los colaboradores activos en la operación la documentación necesaria para transportarse de manera segura, acorde con la normativa y cumpliendo nuestros protocolos de Operación Segura.

Proactivamente se desarrollaron campañas de comunicación enfocadas en sensibilizar sobre cómo prevenir el contagio por COVID-19, desde los espacios de trabajo dentro de la operación, así como también en el ámbito familiar y en espacios públicos.

De estas campañas se desprendieron temas asociados a:

- Higiene básica y aseo de instalaciones
- Buenas conductas para prevenir contagios
- Sintomatología del COVID-19 y métodos de propagación
- Acciones inmediatas frente a señales de contagio en planta y en domicilio
- Proceso de vacunación contra el COVID-19

Para cada uno de los temas trabajados se contó con la validación del área de SSOMA y se utilizó información publicada por fuentes oficiales, como la Organización Mundial de la Salud y el Estado peruano. Adicionalmente se concretaron campañas para desmentir mitos sobre el COVID-19, para lo cual se elaboraron piezas de información a nivel interno y también para cada una de las comunidades donde operamos.

Esta página se ajusta a GRI 403-3,403-6

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## GESTIÓN SOCIAL

Buscamos que nuestra presencia en las comunidades donde operamos cumpla con el siguiente propósito: impactar de forma positiva en el desarrollo local y la calidad de vida de sus habitantes, muchos de los cuales son nuestros colaboradores, sus familias o proveedores locales que apoyan la continuidad de nuestras operaciones.

A través de nuestros ejes de gestión social, mantenemos una visión de largo plazo que tiene por meta desarrollar proyectos e iniciativas:

- **Autosostenibles**, en los que sus beneficiarios cuenten con capacidades fortalecidas de autogestión que les permitan asegurar la continuidad de las iniciativas en el tiempo.
- **Impacto social**, en que los proyectos demuestran que han contribuido a cambios positivos y sostenibles en beneficio de la sociedad.
- **Escalables y replicables**, para que nuestros casos de éxito trasciendan del sector privado al público.
- **Participativos**, en los que se establezcan alianzas para el desarrollo que convoquen el trabajo de actores públicos, privados, además de incluir a la sociedad civil de cada localidad.

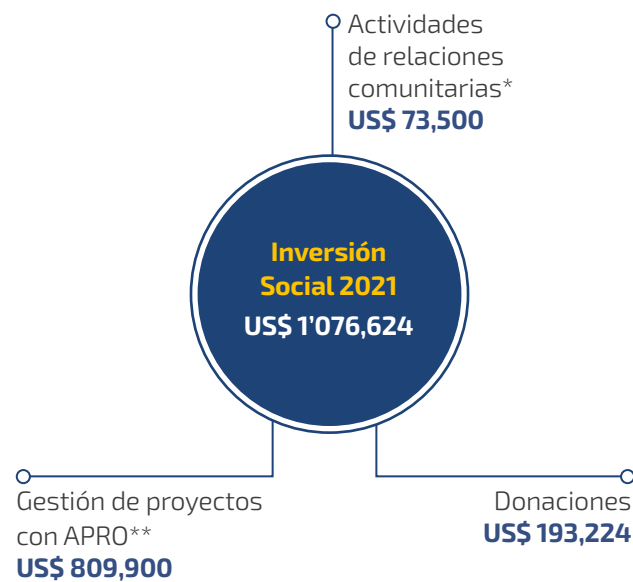


- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

| Ejes de Gestión Social   | Alcance  | Actividades 2021   | ODS vinculado |
|--|--|--|---------------|
| <p><b>Ciudadanía ambiental</b><br/>Generar acciones y cambios para fortalecer la cultura medioambiental, aplicando soluciones innovadoras y participativas en el marco de los derechos y deberes ciudadanos.</p>       | Estado central y local, gremios de pescadores, instituciones educativas, comunidad y colaboradores | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Limpiezas de playas</li> <li>↳ Programas de segregación en la fuente con municipalidades</li> <li>↳ Programa EDUCCA con colegios</li> </ul> | 13 y 17       |
| <p><b>Emprendimientos para el crecimiento económico</b><br/>Fortalecer capacidades de gestión, productivas y comerciales, promover la inserción en el mercado local y nacional, así como en el sistema financiero.</p> | Estado central y local, y gremios de pescadores  | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Proyecto "La Red": modelo de pesca artesanal sostenible</li> </ul>  | 8, 14 y 17    |
| <p><b>Voluntariado</b><br/>Generar una cultura de solidaridad y fraternidad para contribuir a mejorar la calidad de vida de grupos que se encuentren en situación vulnerable.</p>                                      | Colaboradores y comunidad  | <ul style="list-style-type: none"> <li>↳ Aprendo con TASA</li> </ul>   | 17            |
| <p><b>Nutrición para el desarrollo</b><br/>Liderar alianzas con el Estado que promuevan y contribuyan a la nutrición del país, principalmente en la primera infancia.</p>  | Niños menores de 5 años, madres gestantes, poblaciones con índice de desnutrición                  |  | 2 y 17        |



Durante el 2021, nuestra inversión social y ambiental fue de más de US\$ 1'076,624, para atender principalmente las demandas surgidas por la emergencia sanitaria en 11 localidades del país. Además, continuamos promoviendo acciones para el emprendimiento con pescadores artesanales mediante el proyecto La Red en Chimbote e iniciamos coordinaciones para fortalecer los planes de educación ambiental en Supe, Végueta y Malabrigo.



\* Planes de relacionamiento comunitarios en 11 localidades

\*\* Aporte a Asociaciones de Productores de Harina y Aceite de Pescado (APRO)

Esta página se ajusta a GRI 203-2

## ATENCIÓN COVID-19

En 2021, nos mantuvimos alertas al manejo de la crisis sanitaria por coyuntura COVID-19 en nuestras zonas de influencia, brindando apoyo a personal de primera línea, y coordinando con autoridades y representantes diversas acciones de control sanitario. Afortunadamente, a mediados de año, el riesgo de contagio y de fatalidades se redujo, lo que nos permitió atender otros asuntos de interés.

Durante este período, atendimos la emergencia sanitaria a través de importantes donaciones de kits sanitarios, pruebas rápidas de descarté y canastas de víveres de primera necesidad, valorizadas en \$ 169,450.66.

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA (APL): META 5 Y 6

Gracias al Acuerdo de Producción Limpia, suscrito en el 2020, nos relacionamos con distintos actores para lograr metas ambiciosas en relación con el ordenamiento de la gestión de residuos en tres puertos (Supe, Vegueta y Malabrigo) y el despliegue del Programa Nacional EDUCCA del Ministerio de Ambiente en 22 colegios, a través de la capacitación a más de 200 docentes en temas de ciudadanía ambiental.

En el caso de la meta 5, cuyo objetivo fue reforzar la segregación municipal, se invirtió más de US\$14,000 y se trabajó muy de cerca con las autoridades y los equipos técnicos para desarrollar capacidades que aseguren una administración y gestión eficiente de los proyectos.

En el caso de la meta 6, esta nos permitió acercarnos a más de 200 docentes y construir en conjunto contenidos de capacitación ambientales para primaria y secundaria. A partir de esta experiencia, en 2022 se desplegará un programa educativo para docentes en nuestras zonas de influencia.

|   | Meta   | Actividades  |
|---|--|--|
| <b>Municipalidad Distrital de Razuri</b>      | Implementación de una Planta Piloto de Valorización de Residuos Orgánicos en Razuri                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Implementación de planta de valorización de residuos orgánicos para la elaboración de abono orgánico.</li> <li>➤ Acompañamiento técnico y capacitaciones al personal de la Municipalidad temas de residuos y sensibilización ambiental.</li> <li>➤ Registro de 100 viviendas y 02 mercados integrados al programa de segregación en la fuente.</li> </ul>                   |
| <b>Municipalidad Distrital de Supe Puerto</b> | Aumentar la capacidad y recolección de la Planta de Valorización de Residuos Orgánicos en Supe Puerto  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Implementación de mejoras en la infraestructura de planta de valorización de Residuos Orgánicos en Supe Puerto.</li> <li>➤ Donación de furgoneta.</li> <li>➤ Asistencia técnica y capacitación al personal del Programa de Segregación en la Fuente.</li> </ul>   |
| <b>Municipalidad Distrital de Vegueta</b>     | Potenciar la Planta de Valorización de Residuos Orgánicos e Implementar un Vivero Municipal en Vegueta | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Implementación de un vivero municipal.</li> <li>➤ Se incremento el número de viviendas participantes del programa de 60 a 200.</li> <li>➤ Rotulación, pintado y organización de áreas de planta de valorización.</li> <li>➤ Donación de 9 dinos para implementarse en mercados municipales.</li> <li>➤ Acopio de 72 toneladas de residuos orgánicos valorizados.</li> </ul> |



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## LA RED: MODELO DE PESCA ARTESANAL SOSTENIBLE

El proyecto "La Red" nace en el 2019 como parte de la estrategia de sostenibilidad de TASA, con el objetivo de incrementar la competitividad del sector artesanal a través de la formalización, el cuidado sanitario, la innovación y el respeto por el recurso marino.

De esta manera, con el apoyo de aliados estratégicos, hemos conformado la Asociación de Pescadores "La Red", quienes, a la fecha, están listos para atender nuevos mercados locales con productos en diversas presentaciones "listas para preparar" y empacadas al vacío.

En 2021, luego de 2 años de desarrollo, logramos importantes avances:

- Más de 1 T de materia prima fue abastecida a la Planta "La Red" a través de una cadena de suministro a nivel nacional (10 caletas).

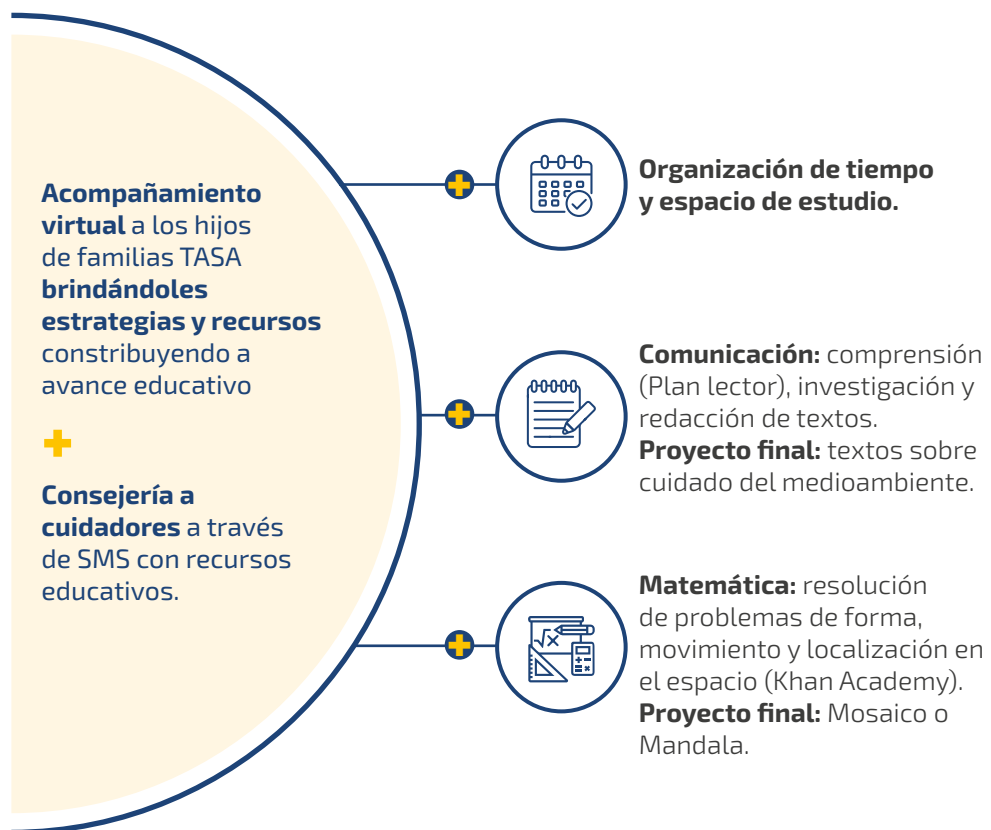
- Se facturó S/.24k a través de los 3 canales comerciales del piloto comercial.
- Se activaron nuevas alianzas con Produce (A Comer Pescado) y shellcatch (consultora en tecnología para pesca artesanal)
- Inauguramos la 1era planta de pesca artesanal del país, de la mano de aliados estratégicos. Esta planta cuenta con habilitación sanitaria y protocolo COVID-19.

Al 2022, nuestra ambición es convocar a más pescadores para lograr ser el principal proveedor a nivel nacional de productos marinos de alta calidad, provenientes de una pesca artesanal sostenible, y poder conectarlos con un mercado que pague un precio justo por el valor de su pesca.

## VOLUNTARIADO APRENDO CON TASA

A raíz de la coyuntura COVID-19, nuestro voluntariado corporativo evolucionó y se creó la iniciativa "Aprendo con TASA" en colaboración con el programa Volar, proyecto de Aporta, donde nuestros voluntarios asesoran a hijos de nuestros trabajadores en edad escolar por medio de videollamadas en temas de comunicación, matemáticas, finanzas, entre otros.

En 2021 se duplicó la cantidad de voluntarios, a quienes fidelizamos por medio de retos internos, convocatorias, incentivos, entre otros, y llegamos a más de 40 familias TASA:







## SISTEMA KATARI

Desde el 2019 contamos con el aplicativo Katari, el cual año a año se ha fortalecido para convertirse en una herramienta de gestión social, que cumple con 3 objetivos:

| Identificación y mapeo de stake holders  | Atención y prevención de incidencias  | Repertorio para el sistema de auditorías   |
|--|---|--|
| <p>Herramienta única para valorar la criticidad de cada uno de nuestros grupos de interés.</p> | <p>Monitoreo de solicitudes para la elaboración de planes de atención.</p> <p>Monitoreo de incidencias para que todos los responsables estén informados y articulados. Esto, con un enfoque preventivo.</p> | <p>Katari permitirá que nuestro personal tenga la información actualizada al respecto.</p> |
| 1  | 2   | 3  |

En 2021, trabajamos en definir el índice de criticidad de incidencias para reportarlas de manera más precisa. Además, a inicios de año se reforzó a líderes de planta (superintendentes y administradores) el manejo de la herramienta para el registro de grupos de interés.

En 2022, buscaremos incentivar su uso a través de los líderes de planta y el área de gestión social.

Esta página se ajusta a GRI 413-1

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## GESTIÓN CON PROVEEDORES

### ARMADORES

Nuestra cadena de suministro se caracteriza por la estacionalidad, la especialización de las tareas y el uso extensivo de mano de obra. En ese sentido, los armadores asumen un rol preponderante como proveedores del recurso. Estas empresas extraen productos marinos y los comercializan a empresas pesqueras que se encargan de todo el ciclo productivo, como TASA.

Para una mejor estrategia de fidelización, hemos definido cuatro categorías de armadores: exclusivos (ocho), preferentes (doce), eventuales (variable) y otros (conocidos como "golondrinos").

Por su importancia en nuestra cadena de valor, los armadores son identificados de manera diferenciada del resto de proveedores y cuentan con un área responsable dentro de la gerencia de pesca, que evalúa su servicio en función de la calidad del producto. Por coyuntura generada por la pandemia del COVID-19, brindamos capacitación virtual a las tripulaciones para asegurar el control sanitario.

### PROVEEDORES DE BIENES Y SERVICIOS

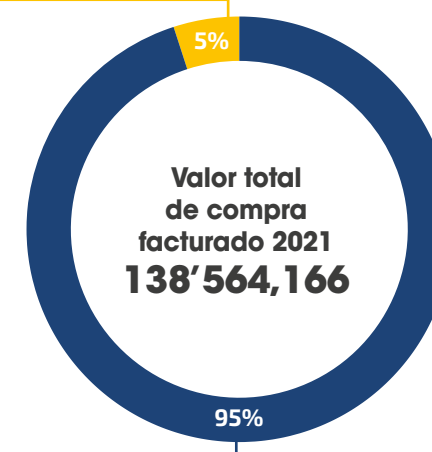
Adicionalmente, para el resto de la operación, tenemos dos tipos de proveedores: los de servicios generales o especializados; y los de bienes, que nos proveen de insumos, repuestos y activos. En 2021, este grupo estuvo conformado por 1,382 proveedores, de los cuales 93% (1,290) son nacionales.

Nuestra Política de Compras incentiva la adquisición de servicios y productos a través de proveedores nacionales. De esta manera se simplifica nuestro proceso de compras, aseguramos un abastecimiento oportuno y eficiente, además de permitirnos fidelizar a los proveedores que consideramos estratégicos.

| Región               | Cantidad    |
|----------------------|-------------|
| Lima                 | 1048        |
| Áncash               | 101         |
| La libertad          | 55          |
| Arequipa             | 33          |
| Ica                  | 33          |
| Moquegua             | 8           |
| Piura                | 8           |
| Otros                | 4           |
| <b>Total general</b> | <b>1290</b> |

Proveedores internacionales  
**7'308,051**

Proveedores nacionales  
**131'256,115**





- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Para poder contratar con un proveedor, es necesario que este supere etapas previas a la suscripción de un contrato o acuerdo de compra:



Tanto las homologaciones, realizadas por una empresa externa como las certificaciones, son procesos que se realizan anualmente para mantener un estándar de calidad en los productos o servicios que nos brinde, así como el cumplimiento de estándares en seguridad, laboral y medio ambiente.

Esta página se ajusta a GRI 103-2,414-1

## DESARROLLO DE PROVEEDORES

Desde el año 2012 impulsamos la mejora de nuestros proveedores a nivel nacional en temas financieros, laborales y operacionales; y desde 2018, gracias a alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas, ha sido posible desarrollar planes de mejora empresarial que eleven los estándares de trabajo de más de 130 proveedores estratégicos a través de diversas metodologías de trabajo, capacitaciones y visitas técnicas.

Gracias a ese trabajo y al compromiso de los proveedores participantes se reducen riesgos de incumplimiento normativo e impactos negativos al entorno, además, ellos vienen elevando su estándar de trabajo, siendo cada vez más competitivos en la industria.

### En el 2021, alcanzamos los siguientes logros:

- 97 proveedores publicaron su reporte *GRI Sustainability Reporting Standards* con el soporte de TASA.
- 9 proveedores fortalecieron su gestión laboral, de seguridad y comercial gracias al Programa de Desarrollo de Proveedores (PDP), logrando reducir su dependencia comercial hacia TASA en 10%.
- 7 proveedores destacados del PDP lograron la certificación ISO 9001
- Luego de 2 años, PDP ha obtenido un retorno positivo: \$6.5 por cada dólar invertido
- Con el objetivo de implementar nuestra propia Plataforma de Desarrollo, se implementaron 2 pilotos de innovación a bajo costo, virtual y ad hoc a las buenas prácticas de TASA

Foto de archivo (previo 2020)  
Esta página se ajusta a GRI 203-2



# ANEXOS



## Anexo 1

# GRUPOS DE INTERÉS

En 2021, a través de nuestra metodología de mapeo de grupos de interés y plataforma Katari (ver página 82), mantuvimos un registro actualizado de los principales actores de cada zona donde operamos, y evaluamos el tipo de relación que mantenemos con ellos, determinando su nivel de criticidad. A su vez, recogimos las percepciones sobre nuestra gestión en temas sociales, medio ambientales y laborales, mediante nuestro estudio anual de reputación local.

En base a los resultados obtenidos, venimos elaborando nuestro Plan de Relacionamiento, que nos permitirá tener un acercamiento más efectivo y personalizado durante el 2022.

LISTADO DE GRUPOS DE INTERÉS

| Grupos de interés macro        | Subgrupos                                    |                      |
|--------------------------------|--|----------------------|
| Accionistas                    | Sin subgrupos                                |                      |
| Medios de comunicación         | Local  |                      |
|                                | Nacional                                     |                      |
| Armadores                      | Preferentes - flota de fierro                |                      |
|                                | Preferentes - flota de madera                |                      |
|                                | Eventuales                                   |                      |
| Colaboradores                  | Gerentes                                     |                      |
|                                | Empleados                                    |                      |
|                                | Obreros                                      |                      |
|                                | Tripulantes                                  |                      |
|                                | Malabrigo                                    |                      |
|                                | Chimbote                                     |                      |
| Comunidad                      | Samanco                                      |                      |
|                                | Supe   |                      |
|                                | Végueta                                      |                      |
|                                | Callao                                       |                      |
|                                | Pisco  |                      |
|                                | Atico  |                      |
|                                | Matarani                                     |                      |
|                                | Pucusana                                     |                      |
|                                | Gremios de pescadores artesanales nacionales |                      |
|                                | Clientes                                     | Harina y aceite      |
|                                |  | Congelados y frescos |
| Astillero                      |  |                      |
| Aceite con perfil Omega        |  |                      |
| Gobiernos locales y regionales |  |                      |
| Estado                         | Gobierno Central (Ministerios)               |                      |
|                                | Reguladores                                  |                      |
|                                | Proveedores de servicios                     |                      |
| Proveedores                    | Proveedores de bienes                        |                      |
|                                | Academia                                     |                      |
| Comunidad científica           | Nacional                                     |                      |
| ONG                            | Nacionales e internacionales                 |                      |
| Gremios                        | Nacionales e internacionales                 |                      |

## CANALES DE COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

El enfoque de comunicación que mantenemos con nuestros grupos de interés es bidireccional y promueve un vínculo directo, oportuno y transparente. Nuestros canales de comunicación buscan brindar información fidedigna sobre la empresa y recoger las expectativas e intereses de los públicos internos y externos.

|   | Medios de comunicación | Accionistas | Armadores | Clientes | Colaboradores | Comunidades | Estado | Proveedores | Academia | Comunidad científica | ONG | Gremios |
|---|------------------------|-------------|-----------|----------|---------------|-------------|--------|-------------|----------|----------------------|-----|---------|
| Reporte de sostenibilidad                     | x                      | x           | x         | x        | x             | x           | x      | x           | x        | x                    | x   | x       |
| Espacios de consulta de sostenibilidad        |                        |             |           | x        | x             | x           | x      | x           | x        |                      | x   |         |
| Web   | x                      | x           | x         | x        | x             | x           | x      | x           | x        | x                    | x   | x       |
| Redes sociales                                | x                      | x           | x         | x        | x             | x           | x      | x           | x        | x                    | x   | x       |
| Materiales de difusión y comunicación externa | x                      |             |           | x        |               | x           | x      | x           |          |                      | x   | x       |
| TASA Comunica                                 | x                      |             | x         |          |               | x           | x      | x           |          |                      |     |         |
| Materiales de difusión y comunicación interna |                        |             |           |          | x             |             |        |             |          |                      |     |         |
| Intranet                                      |                        |             |           |          | x             |             |        |             |          |                      |     |         |
| Whatsaap                                      |                        |             |           |          | x             |             |        |             |          |                      |     |         |
| Televisores en comedores                      |                        |             |           |          | x             |             |        |             |          |                      |     |         |
| Canal de integridad                           |                        | x           | x         | x        | x             | x           |        | x           |          |                      |     |         |

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

Adicionalmente a esta comunicación habitual, desarrollamos espacios de comunicación que nos permiten conocer a profundidad los puntos de vista de nuestros distintos públicos. En el marco de este informe, desarrollamos consultas con 6 grupos de interés:

| GRUPO DE INTERÉS  | MEDIO DE DIÁLOGO         | PRINCIPALES HALLAZGOS  |  |
|---|--------------------------|--|--|
| <b>Gremios sindicales de pescadores artesanales (como parte del grupo de interés Comunidad)</b> | <b>Paneles virtuales</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identifican sostenibilidad con la conservación y disponibilidad de los recursos marinos y destacan el desempeño de Tasa frente al resto de la industria.</li> <li>➤ En cuanto a otros temas ambientales, consideran que se pueden desarrollar alianzas para compartir las buenas prácticas de gestión de residuos con otras compañías y autoridades.</li> <li>➤ Destacan el trabajo con proveedores locales y la inversión en proyectos para la comunidad (especialmente durante la pandemia).</li> </ul>   |  |
| <b>Alcaldes y autoridades (como parte del grupo de interés Estado)</b>                          |                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identifican la gestión de sostenibilidad con el trabajo con la comunidad y destacan el apoyo durante la pandemia.</li> <li>➤ Reconocen el buen desempeño ambiental de Tasa, pero solicitan apoyo para remediar el impacto ambiental de la industria en general.</li> <li>➤ Aunque no conocen muy bien los productos, destacan la generación de empleo local de la empresa, sus buenas prácticas laborales y SSO y el cumplimiento de la regulación.</li> </ul>  |  |
| <b>Colaboradores y sus familias</b>   |                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Destacan el enfoque de economía circular y de cuidado del recurso marino en la compañía, así como su preocupación por la comunidad.</li> <li>➤ Reconocen el interés de Tasa en brindar productos de muy alta calidad, respaldados por certificaciones.</li> <li>➤ En temas laborales, destacan el interés de la empresa por el colaborador, por su familia y por su bienestar. Consideran que hay pedidos laborales aún pendientes de atención y que se puede fortalecer la capacitación virtual y el acompañamiento psicológico tras la pandemia.</li> </ul> |  |
| <b>Clientes</b>   |                          | <b>Encuestas digitales</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Consideran que Tasa tiene un buen desempeño en sostenibilidad, reflejado en sus resultados SMETA, la medición de su huella de carbono y su iniciativa para la pesca sostenible.</li> <li>➤ Consideran que se debe informar con mayor frecuencia los avances de su Programa de Sostenibilidad.</li> </ul>  |
| <b>Proveedores (encuestas digitales y telefónicas)</b>  |                          | <b>Encuestas digitales y telefónicas</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Consideran que Tasa tiene un buen desempeño en sostenibilidad y destacan el trabajo que realizan en conjunto para su desarrollo.</li> <li>➤ Conocen y valoran el apoyo de la empresa a la comunidad ante la pandemia y la importancia de su programa para el cuidado del ecosistema marino.</li> </ul>  |
| <b>Especialistas y autoridades ambientales</b>  |                          | <b>Entrevistas virtuales</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Reconocen el liderazgo de Tasa con el programa Cuidamar y el estándar que han marcado para la industria pesquera peruana.</li> <li>➤ Consideran necesario un mayor diálogo y trabajo con los pescadores artesanales, así como la posibilidad de integrarlos en su cadena de valor a través de una nueva línea de negocio inclusiva.</li> <li>➤ Si bien consideran que hay un buen desempeño ambiental en general, consideran importante optimizar la gestión de residuos en embarcaciones.</li> </ul> |

Los intereses y opiniones de los grupos de interés consultados fueron incorporados en la actualización de temas materiales.



- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

## Anexo 2 MATERIALIDAD 2022

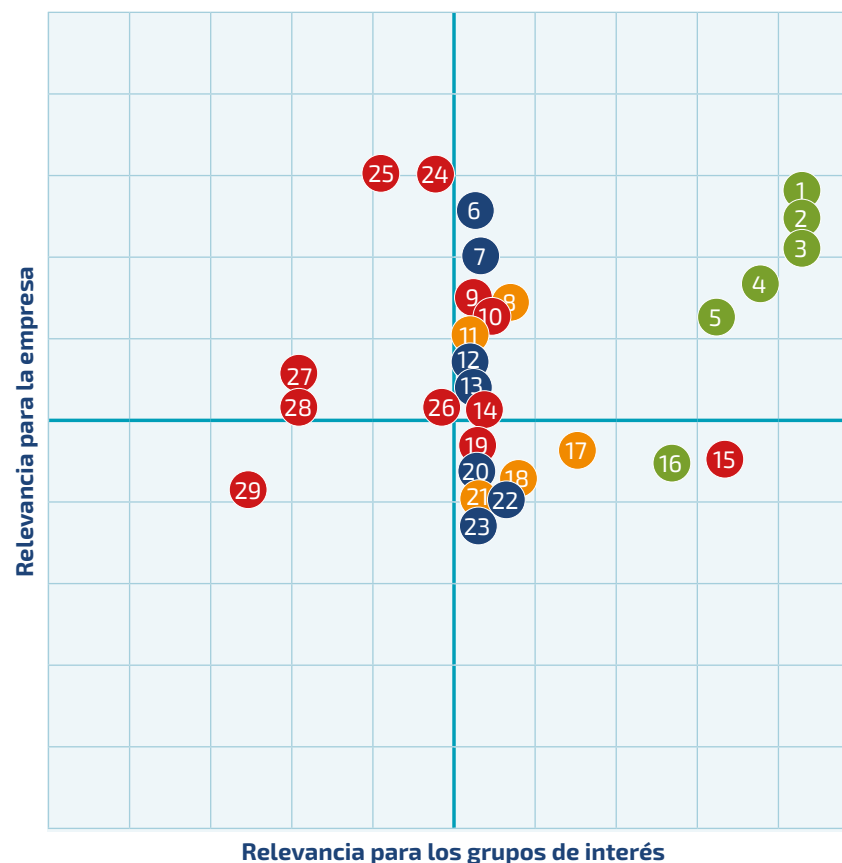
### ACTUALIZACIÓN DE MATERIALIDAD

A partir de los procesos de diálogo, procedimos a realizar un nuevo estudio de temas materiales. Este proceso nos ha permitido incorporar los principales temas desarrollados en las principales guías y estándares internacionales de sostenibilidad, tanto aquellos referidos a la industria pesquera como aquellos de alcance general. Asimismo, hemos tenido en cuenta las mejores prácticas reportadas por otras compañías pesqueras internacionales y las expectativas recogidas de nuestros grupos de interés.

### ETAPAS DEL PROCESO DE MATERIALIDAD

#### Etapa 1: Revisión de temas materiales anteriores

Revisamos los temas materiales considerados en los anteriores procesos de materialidad, con la finalidad de constatar la vigencia de estos o actualizar su alcance.



|                     | NÚMERO DE TEMAS |
|---------------------|-----------------|
| ● Temas económicos  | 11              |
| ● Temas ambientales | 6               |
| ● Temas sociales    | 5               |
| ● Temas laborales   | 7               |
| <b>Total</b>        | <b>29</b>       |

<sup>1</sup> International Fishmeal and Fish Oil Organisation

<sup>2</sup> Global Organization for EPA and DHA Omega-3s

<sup>3</sup> World Economic Forum

Esta página se ajusta a GRI 102-46,102-47,102-21

## LISTADO DE TEMAS MATERIALES

| N.º | CATEGORÍA   | TEMAS INICIALES   | COBERTURA         |
|-----|-------------|---|-------------------|
| 1   | Ambientales | Cuidado de los ecosistemas marinos y su biodiversidad   | Externa           |
| 2   | Ambientales | Prevención de la contaminación de bahía y mar   | Externa           |
| 3   | Ambientales | Impacto de cambios y fenómenos climáticos en la sostenibilidad del recurso marino y medidas para asegurar su disponibilidad | Externa           |
| 4   | Ambientales | Gestión de efluentes, residuos y prevención de derrames   | Externa / Interna |
| 5   | Ambientales | Gestión de emisiones y huella de carbono  | Externa / Interna |
| 6   | Laborales   | Seguridad y salud de colaboradores  | Interna           |
| 7   | Laborales   | Derechos humanos  | Externa / Interna |
| 8   | Sociales    | Seguridad, salud y nutrición de la comunidad  | Externa           |
| 9   | Económicos  | Cumplimiento normativo aplicable a las actividades de la empresa  | Interna           |
| 10  | Económicos  | Desarrollo de proveedores   | Interna           |
| 11  | Sociales    | Inversiones sociales en la comunidad (educación e infraestructura)  | Externa           |
| 12  | Laborales   | Desarrollo y retención del talento  | Interna           |
| 13  | Laborales   | Inclusión, equidad y diversidad   | Interna           |
| 14  | Económicos  | Derechos de pesca y otros aportes   | Externa           |
| 15  | Económicos  | Economía circular e inversiones con criterio ambiental  | Interna           |
| 16  | Ambientales | Gestión del agua  | Interna           |
| 17  | Sociales    | Relacionamiento con pescadores artesanales  | Externa           |
| 18  | Sociales    | Adaptación al cambio climático en las comunidades   | Externa / Interna |
| 19  | Económicos  | Generación de oportunidades de empleo   | Externa           |
| 20  | Laborales   | Clima laboral, cultura y comunicación interna   | Interna           |
| 21  | Sociales    | Desarrollo económico de la comunidad  | Externa           |
| 22  | Laborales   | Bienestar de familias de los colaboradores  | Interna           |
| 23  | Laborales   | Relaciones laborales  | Interna           |
| 24  | Económicos  | Prevención de la corrupción   | Interna           |
| 25  | Económicos  | Calidad, inocuidad y trazabilidad del producto y certificaciones  | Externa / Interna |
| 26  | Económicos  | Relacionamiento con armadores   | Externa           |
| 27  | Económicos  | Inteligencia comercial, tendencias y nuevos productos   | Externa / Interna |
| 28  | Económicos  | Innovación e investigación científica   | Interna           |
| 29  | Económicos  | Diversificación de productos  | Interna           |

Esta página se ajusta a GRI 102-46,102-47,103-1

### Etapa 2: Identificación del contexto de sostenibilidad

Revisamos diversas fuentes para evaluar la vigencia de los temas materiales de procesos anteriores y la identificación de nuevos temas. Esto nos permitió establecer el contexto de sostenibilidad de la compañía a nivel interno, local e internacional:

- Guías internacionales y sectoriales de sostenibilidad
  - Dow Jones Sustainability Index
  - Seafood Stewardship Index
  - Estado Mundial Pesca y Acuicultura 2020 (FAO)
  - Reporte 2020 de IFFO
  - Reporte 2020 de GOED
  - Global Risks Report 2021 de WEF
- Benchmarking con 9 compañías líderes del sector.
- Contexto local de las regiones donde opera la compañía a través del Índice de Progreso Social Regional 2019.
- Contexto interno a través de la revisión de políticas internas de la empresa y el archivo de impactos de prensa.

### Etapa 3: Priorización

El establecimiento del contexto de sostenibilidad nos permitió obtener una lista de temas a priorizar. Para esta priorización tomamos en cuenta las expectativas de nuestros grupos de interés, obtenidas a través de los diálogos señalados en la sección "Diálogo con los grupos de interés", y las encuestas internas realizadas a los gerentes de la compañía, donde evaluaron la relevancia de cada tema.

### Etapa 4: Validación

Los resultados de la priorización de temas de sostenibilidad fueron validados por nuestro equipo de Desarrollo Sostenible. Así, los temas materiales son desarrollados en este informe y serán incorporados en la gestión de sostenibilidad de la compañía.

# Anexo 3

## GESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS

### ESTUDIO DE DERECHOS HUMANOS

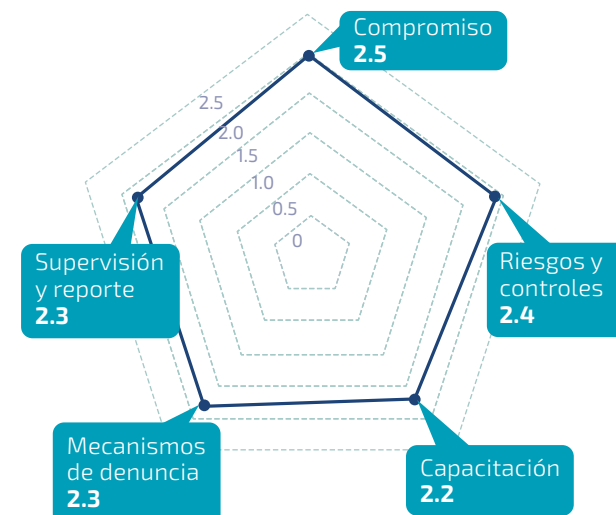
En 2021 realizamos el primer estudio sobre nuestro cumplimiento de derechos humanos con el objetivo de identificar posibles brechas con respecto a los estándares internacionales y elaborar un plan de mejora que permita consolidar nuestra gestión.

Este estudio contempló una profunda investigación sobre la industria local e internacional, así como entrevistas a diversas áreas de la empresa (Legal, Seguridad Patrimonial, Auditoría, Gestión Social, Gestión de Terceros, Gestión Humana, Seguridad, Salud Ocupacional y Medioambiente (SSOMA), Relaciones Laborales, Planeamiento Estratégico y Logística), para ofrecer, como producto final, un plan de acción para los siguientes años.

Para asegurar un abordaje integral de los DDHH, se analizaron los siguientes aspectos o dimensiones:



Como resultado, resaltó nuestro buen cumplimiento a los diversos temas evaluados, sin dejar de lado oportunidades de mejora, como generar un enfoque de trabajo más integral que potencie sinergias internas, incluya a las partes interesadas y permita liderar la agenda de DD.HH. a nivel empresarial y gremial.



**LEYENDA**

|     |                           |
|-----|---------------------------|
| 0   | No cumple                 |
| 1.0 | Cumple parcialmente       |
| 2.0 | Cumple pero sin evidencia |
| 3.0 | Cumple consolidado        |

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

# ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



En el caso del servicio del Content Index Service, los servicios de GRI revisaron que el índice de contenidos de GRI se presentara de forma clara y que las referencias de todas las divulgaciones incluidas se alinearan con las secciones apropiadas en el cuerpo de la memoria. El servicio se ha realizado sobre la versión español del informe.

| ESTÁNDAR GRI                              | CONTENIDO  | NÚMEROS DE PÁGINA O URL  | OMISIÓN |
|---|--|--|---------|
| <b>GRI 101: Fundamentos 2016</b>          |  |  |         |
| <b>Contenidos Generales</b>               |  |  |         |
|   | 102-1 Nombre de la organización                        | Página 6   |         |
|   | 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios       | Páginas 6,7 y sitio web corporativo <a href="https://bit.ly/ProductosyServiciosTASA">https://bit.ly/ProductosyServiciosTASA</a>  |         |
|   | 102-3 Ubicación de la sede                             | La oficina de Administración Central se encuentra ubicada en Jirón Carpaccio #250, piso 11 - San Borja, Lima 41 - Perú   |         |
|   | 102-4 Ubicación de las operaciones                     | Página 8   |         |
|   | 102-5 Propiedad y forma jurídica                       | Página 6   |         |
|   | 102-6 Mercados servidos                                | Página 9 y sitio web corporativo <a href="https://bit.ly/PresenciaTASA">https://bit.ly/PresenciaTASA</a>   |         |
|   | 102-7 Tamaño de la organización                        | Páginas 8,28-35 <a href="https://bit.ly/DatosGeneralesTASA">https://bit.ly/DatosGeneralesTASA</a>  |         |
| <b>GRI 102: Contenidos Generales 2016</b> | 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores | <ul style="list-style-type: none"> <li>La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. cuenta con tres tipos de contrato: indeterminado, plazo modalidad y prácticas. El número total de empleados en la categoría de contrato indeterminado es de 1411, de los cuales 1290 son hombres y 121 son mujeres. Sobre la categoría plazo modalidad, el número total es de 1576, de los cuales 1314 son hombres y 262 son mujeres. Finalmente, 20 colaboradores trabajan bajo la modalidad de prácticas, de los cuales 12 son mujeres y 8 son hombres.</li> <li>1411 colaboradores trabajan por contrato laboral permanente, de los cuales 321 pertenecen a la Zona Norte (plantas Malabrigo, Samanco,</li> </ul> |         |

| ESTÁNDAR GRI                              | CONTENIDO  | NÚMEROS DE PÁGINA O URL  | OMISIÓN |
|---|--|--|---------|
|   | 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores                       | <p>Chimbote, Astillero), 1042 a la Zona Centro (plantas Supe, Vegueta, Callao, Pisco, Pucusana, San Borja) y 48 a la Zona Sur (plantas Atico y Matarani). Por otro lado, 1596 colaboradores por contrato laboral temporal, de los cuales 220 pertenecen a la Zona Norte (plantas Malabrigo, Samanco, Chimbote, Astillero), 1369 a la Zona Centro (plantas Supe, Vegueta, Callao, Pisco, Pucusana, San Borja) y 7 a la Zona Sur (plantas Atico y Matarani).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>3001 empleados cuentan con contrato laboral a jornada completa, de los cuales 2616 son hombres y 391 son mujeres.</li> </ul> |         |
| <b>GRI 102: Contenidos Generales 2016</b> | 102-9 Cadena de suministro   | Página 82  |         |
|   | 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro   | Páginas 2-4  |         |
|   | 102-11 Principio o enfoque de precaución                                     | Páginas 20-23,37-46  |         |
|   | 102-12 Iniciativas externas  | Página 7   |         |
|   | 102-13 Afiliación a asociaciones   | Página 7   |         |
|   | 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones | Páginas 2,4  |         |
|   | 102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta                  | Páginas 12,13,17,24 y sitio web corporativo <a href="https://bit.ly/PolíticasTASA">https://bit.ly/PolíticasTASA</a>  |         |
|   | 102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas                   | Página 25  |         |

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

| ESTÁNDAR GRI                                 | CONTENIDO  | NÚMEROS DE PÁGINA O URL   | OMISIÓN |
|--|--|---|---------|
| <b>GRI 102: Contenidos Generales 2016</b>    | 102-18 Estructura de gobierno  | Página 10 y sitio web corporativo <a href="https://bit.ly/PlanaGerencialTASA">https://bit.ly/PlanaGerencialTASA</a>   |         |
|  | 102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales   | Páginas 10,11 y sitio web corporativo <a href="https://bit.ly/PlanaGerencialTASA">https://bit.ly/PlanaGerencialTASA</a>   |         |
|  | 102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales   | Páginas 88,89   |         |
|  | 102-22 Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités   | Página 10 y sitio web corporativo <a href="https://bit.ly/PlanaGerencialTASA">https://bit.ly/PlanaGerencialTASA</a>   |         |
|  | 102-40 Lista de grupos de interés  | Página 86   |         |
|  | 102-41 Acuerdos de negociación colectiva   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• SUPNEP: 99,9%</li> <li>• SINTETASA: 17%</li> <li>• SINTRATASA: 24%</li> <li>• C.DE ASTILLERO: 50%</li> <li>• SITPA: 44%</li> </ul> |         |
|  | 102-42 Identificación y selección de grupos de interés   | Página 86   |         |
|  | 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés  | Páginas 87,88   |         |
|  | 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados  | Páginas 89,90   |         |
|  | 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados   | Los estados financieros consolidados solo incluyen a Tecnológica de Alimentos S.A. (TASA).  |         |
|  | 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema  | Páginas 89,90   |         |
|  | 102-47 Lista de temas materiales   | Página 89,90  |         |
|  | 102-48 Reexpresión de la información   | No existen reexpresiones de información respecto al anterior reporte de sostenibilidad.   |         |
| 102-49 Cambios en la elaboración de informes | El estudio de materialidad ha sido actualizado para la elaboración del reporte de sostenibilidad - edición 2021. Cabe destacar que, si bien los temas se mantienen en su mayoría, se han considerado los siguientes temas: enfoque en infraestructura y salud y nutrición post covid en las comunidades. |   |         |

| ESTÁNDAR GRI                              | CONTENIDO  | NÚMEROS DE PÁGINA O URL  | OMISIÓN |
|---|--|--|---------|
| <b>GRI 102: Contenidos Generales 2016</b> | 102-50 Periodo objeto del informe  | 2021   |         |
|   | 102-51 Fecha del último informe  | 2020   |         |
|   | 102-52 Ciclo de elaboración de informes  | Anual  |         |
|   | 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe                                       | Maria Pia Dyer Jacobs<br>Subgerente Legal y Asuntos Corporativos<br><a href="mailto:myder@tasa.com.pe">myder@tasa.com.pe</a>   |         |
|   | 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI            | Este informe se ha elaborado de conformidad con la opción Esencial de los Estándares GRI   |         |
|   | 102-55 Índice de contenidos GRI  | Páginas 92-96  |         |
| 102-56: Verificación externa              | El Reporte de Sostenibilidad no cuenta con una verificación externa                            |  |         |
| <b>Temas materiales</b>                   |  |  |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>   | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas   | Página 90  |         |
|   | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes  | Página 17  |         |
| <b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>  | 201-1 Valor económico directo generado y distribuido   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ventas: 518 MM\$</li> <li>• Planillas: 83.8 MM\$</li> <li>• Proveedores: 351.3MM\$</li> <li>• Gastos e ingresos financieros: 6.7MM\$</li> <li>• Pago de tributos: 13.5MM\$ (incluye participaciones)</li> </ul>   |         |
|   | 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático | De acuerdo a la matriz de riesgos estratégicos, se ha identificado el siguiente riesgo vinculado al cambio climático: menores cuotas por variabilidad del recurso (escasez temporal de anchoveta). Para ello, hemos previsto desarrollar proyectos para compensar temas de volumen a largo plazo (prospección de biomasa), alineado a nuestro compromiso de preservar el recurso marino. |         |

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

| ESTÁNDAR GRI  | CONTENIDO  | NÚMEROS DE PÁGINA O URL   | OMISIÓN |
|---|--|---|---------|
| <b>GRI 201: Desempeño económico 2016</b>            | 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación | En TASA nos interesamos por el bienestar de nuestros trabajadores. Por ello, se diseñó el Programa Excepcional de Retiro Voluntario, el cual es totalmente voluntario y está dirigido a dos públicos específicos. El personal comprendido en los grupos puede postularse de manera confidencial y reservada frente a un comité de evaluación. |         |
|   | 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno                                | Como parte de la asistencia financiera del Programa de Desarrollo de Proveedores se han co-financiado S/778,211 desde el año 2020. Durante el 2021 se invirtió un total de S/251,284.   |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>             | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas                             | Página 90   |         |
|   | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes                                    | Página 60   |         |
| <b>GRI 202: Presencia en el mercado 2016</b>        | 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local           | El 100% de los altos ejecutivos, superintendentes de plantas de harina y aceite de pescado, son contratados de la comunidad local. Cabe mencionar que la empresa define "comunidad local" como la ubicación de nuestras operaciones significativas, como nuestras plantas de HyA de pescado.  |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>             | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas                             | Página 90   |         |
|   | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes                                    | Página 20,21  |         |
| <b>GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016</b> | 203-1 Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados                       | Página 79   |         |
|   | 203-2 Impactos económicos indirectos significativos                              | Páginas 22,23,77,84   |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>             | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas                             | Página 90   |         |
|   | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes                                    | Página 82,83  |         |

| ESTÁNDAR GRI                                  | CONTENIDO  | NÚMEROS DE PÁGINA O URL  | OMISIÓN |
|---|--|--|---------|
| <b>GRI 204: Prácticas de adquisición 2016</b> | 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales                               | Página 82  |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>       | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas                           | Página 90  |         |
|   | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes                                  | Página 26  |         |
| <b>GRI 205: Anticorrupción 2016</b>           | 205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción        | Se realiza el monitoreo trimestral de los planes de acción de 14 Gerencias Operativas: Legal y asuntos corporativos, Comercial, Gestión Humana, TI, Operaciones, Mantenimiento, SSOMA, Logística, Finanzas, Contraloría, Proyecto, Calidad, Astillero y Pesca. |         |
|   | 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | Páginas 24-26  |         |
|   | 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas                        | La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. no registra casos de corrupción durante el período 2021   |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>       | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas                           | Página 90  |         |
|   | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes                                  | Páginas 45,48,49   |         |
| <b>GRI 302: Energía 2016</b>                  | 302-1 Consumo energético dentro de la organización                             | Página 48  |         |
|   | 302-3 Intensidad energética  | Página 49  |         |
|   | 302-4 Reducción del consumo energético   | Página 49  |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>       | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas                           | Página 90  |         |
|   | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes                                  | Páginas 45,50  |         |
| <b>GRI 303: Agua y efluentes 2018</b>         | 303-1 Interacción con el agua como recurso compartido                          | Página 50  |         |
|   | 303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua            | Página 47  |         |
|   | 303-5 Consumo de agua  | Página 50  |         |

1 NUESTRA  
EMPRESA

2 DESEMPEÑO  
ECONÓMICO

3 ASEGURAMOS  
UNA CADENA  
DE VALOR  
SOSTENIBLE

4 DESARROLLAMOS  
A NUESTRA GENTE  
Y ENTORNO

5 ANEXOS

| ESTÁNDAR GRI                                    | CONTENIDO  | NÚMEROS DE PÁGINA O URL | OMISIÓN |
|---|--|-------------------------|---------|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de<br/>gestión 2016</b> | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas   | Página 90               |         |
|   | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes  | Páginas 37-44           |         |
| <b>GRI 304:<br/>Biodiversidad<br/>2016</b>      | 304-2 Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad  | Páginas 37,38           |         |
|   | 304-3 Hábitats protegidos o restaurados  | Página 44               |         |
|   | 304-4 Especies que aparecen en la Lista Roja de la UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones | Página 43               |         |
|   | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas   | Página 90               |         |
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de<br/>gestión 2016</b> | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes  | Páginas 45,49           |         |
|   | 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)  | Página 49               |         |
| <b>GRI 305:<br/>Emisiones<br/>2016</b>          | 305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)   | Página 49               |         |
|   | 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)  | Página 49               |         |
|   | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas   | Página 90               |         |
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de<br/>gestión 2016</b> | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes  | Páginas 47,51           |         |
|   | 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos   | Página 52               |         |
| <b>GRI 306:<br/>Residuos 2020</b>               | 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos   | Página 52               |         |
|   | 306-3 Residuos generados   | Página 52               |         |
|   | 306-4 Residuos no destinados a eliminación   | Página 52               |         |
|   | 306-5 Residuos destinados a eliminación  | Página 52               |         |
|   | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas   | Página 90               |         |

| ESTÁNDAR GRI   | CONTENIDO   | NÚMEROS DE PÁGINA O URL   | OMISIÓN |
|--|---|---|---------|
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de<br/>gestión 2016</b>              | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes   | Página 45   |         |
| <b>GRI 307:<br/>Cumplimiento<br/>ambiental 2016</b>          | 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental  | La empresa Tecnológica de Alimentos S.A.no registra sanciones no monetarias durante el período 2021   |         |
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de<br/>gestión 2016</b>              | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas  | Página 90   |         |
|  | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes   | Página 60   |         |
| <b>GRI 401:<br/>Empleo 2016</b>                              | 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal   | Página 61   |         |
|  | 401-2 Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales | A nivel de beneficios, la empresa Tecnológica de Alimentos S.A. brinda las mismas prestaciones a los empleados a tiempo completo y parcial <ul style="list-style-type: none"> <li>• Todos los empleados tienen derecho a permiso parental.</li> <li>• 89 empleados que se acogieron al permiso parental, de los cuales 9 son mujeres y 80 son hombres.</li> <li>• 89 empleados regresaron al trabajo en el periodo objeto del informe después de terminar el permiso parental, de los cuales 9 son mujeres y 80 son hombres.</li> <li>• 89 empleados regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo, de los cuales 9 son mujeres y 80 son hombres.</li> </ul> |         |
|  | 401-3 Permiso parental  |   |         |
|  | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas  | Página 90   |         |
| <b>GRI 103:<br/>Enfoque de<br/>gestión 2016</b>              | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes   | Página 68   |         |
|  | 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo   | Páginas 68,71   |         |
| <b>GRI 403: Salud<br/>y seguridad en<br/>el trabajo 2018</b> | 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes                               | Página 72   |         |
|  | 403-3 Servicios de salud en el trabajo  | Páginas 73,74   |         |

- 1 NUESTRA EMPRESA
- 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 3 ASEGURAMOS UNA CADENA DE VALOR SOSTENIBLE
- 4 DESARROLLAMOS A NUESTRA GENTE Y ENTORNO
- 5 ANEXOS

| ESTÁNDAR GRI   | CONTENIDO   | NÚMEROS DE PÁGINA O URL | OMISIÓN |
|--|---|-------------------------|---------|
| <b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018</b> | 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo   | Páginas 18,69           |         |
|  | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo   | Páginas 19,71           |         |
|  | 403-6 Fomento de la salud de los trabajadores   | Páginas 18,19,71-74     |         |
|  | 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales | Páginas 18,19,68,69,71  |         |
|  | 403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo   | Página 68               |         |
|  | 403-9 Lesiones por accidente laboral  | Página 70               |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>              | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas  | Página 90               |         |
|  | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes   | Páginas 60,63           |         |
| <b>GRI 404: Formación y enseñanza 2016</b>           | 404-1 Media de horas de formación al año por empleado   | Página 63               |         |
|  | 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición  | Páginas 64,65           |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>              | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas  | Página 90               |         |
|  | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes   | Páginas 91              |         |
| <b>GRI 412: Evaluación de derechos humanos 2016</b>  | 412-1 Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos   | Página 91               |         |

| ESTÁNDAR GRI   | CONTENIDO   | NÚMEROS DE PÁGINA O URL   | OMISIÓN |
|--|---|---|---------|
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>                | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas  | Página 90   |         |
|  | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes   | Páginas 75,76   |         |
| <b>GRI 413: Comunidades locales 2016</b>               | 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo | Páginas 75-81   |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>                | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas  | Página 90   |         |
|  | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes   | Páginas 82,83   |         |
| <b>GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016</b>  | 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales            | Páginas 82,83   |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>                | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas  | Página 90   |         |
|  | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes   | Página 26   |         |
| <b>GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016</b> | 416-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos  | La empresa Tecnológica de Alimentos S.A. no registra ninguna contribución a partidos y/o representantes políticos durante el período 2021 |         |
| <b>GRI 103: Enfoque de gestión 2016</b>                | 103-1 Explicación del tema material y sus Coberturas  | Página 90   |         |
|  | 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes   | Página 54   |         |
| <b>GRI 417: Marketing y etiquetado 2016</b>            | 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios                             | Página 56   |         |





Jirón Carpaccio #250, piso 11 - San Borja, Lima 41 - Perú

**Teléfono** (+511) 611-1400

**Fax** (+511) 611-1401

**[www.tasa.com.pe](http://www.tasa.com.pe)**