

TASA y RPP se unen por la campaña “Océanos Saludables” para la reducción del uso de plástico

Lima, 28 de enero de 2019.- TASA y RPP anunciaron esta semana el inicio de la campaña Océanos Saludables que tiene por objetivo el crear conciencia sobre el impacto que tiene el uso de plástico sobre el mar y sus ecosistemas.

Si bien la reducción del uso de plástico no es una práctica nueva para la pesquera, es la primera vez que esta involucra a la opinión pública. La sinergia lograda con esta campaña permitirá unir el conocimiento en el tema que maneja TASA con cada la disponibilidad de canales informativos que posee el Grupo RPP.

“Como equipo y como empresa somos conscientes del valor que tiene la disposición adecuada de residuos sobre el medio ambiente. Muchas veces se toma a la ligera su uso puesto que no percibimos el impacto real en el mar, sin embargo, sabemos que cuando el daño se haga evidente nos encontraremos ante un problema irreversible”, explicó Dereck Zimmermann, gerente de pesca central de TASA.

Datos alarmantes

De acuerdo con las Naciones Unidas, de mantener el consumo de plástico de hoy en día, para el 2050 la población de plástico estará superando a la de peces en el mar. Asimismo, el tiempo de vida de los productos a base de plástico pueden superar los 400 años lo que hace que la totalidad del plástico producido hasta la fecha se mantenga aún entre nosotros.