



# Reporte de Sostenibilidad 2011



**INNOVADORA,  
ECOEICIENTE  
Y SOCIALMENTE RESPONSABLE**





# índice

Declaración de control del GRI	5
Mensaje del Presidente del Directorio	6
TASA en síntesis	8
Acerca de este reporte	10
Perfil empresarial	14
Gestión económica	26
Estrategia y relaciones	30
Gestión ambiental	48
Gestión social	70
Los principios del Pacto Mundial	90
Informe de revisión independiente	94
Índice GRI	99









## Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que TASA ha presentado su memoria "Reporte de sostenibilidad 2011" a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 04 de julio 2012

Nelmara Arbex  
Subdirectora Ejecutiva  
Global Reporting Initiative



*Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. [www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)*

**Descargo de responsabilidad:** En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 26 de junio 2012. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.



1.1

## mensaje del presidente del directorio

Con solo nueve años de historia, TASA se ha convertido en líder de la producción de harina y aceite de pescado y en referente del sector como generadora de confianza. Esto indudablemente nos llena de orgullo, pues lo hemos logrado gracias a la aplicación de buenas prácticas ambientales, sociales, laborales, productivas, contables y legales, y respetando siempre nuestros valores.

El 2011 fue un año muy satisfactorio, porque logramos duplicar el abastecimiento de pescado alcanzando 1.14 kilogramos por habitante y recibimos importantes

premios que se convirtieron en un aliciente para seguir trabajando en nuestra consolidación como una compañía de clase mundial.

Fuimos distinguidos como una empresa innovadora, ecoeficiente y socialmente responsable por parte de prestigiosas entidades como la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, el Ministerio del Ambiente y la Asociación Perú 2021.

Siendo el compromiso con nuestros grupos de interés y la sostenibilidad de los recursos marinos los dos ejes principales de

nuestra cultura y estrategia empresarial trabajamos de manera comprometida, fortaleciendo las capacidades empresariales de las comunidades donde estamos presentes; preocupándonos por el crecimiento profesional y personal de cada uno de nuestros colaboradores; esforzándonos por mantener excelentes relaciones con nuestros accionistas, acreedores, armadores, proveedores y el Estado; y ofreciendo, por supuesto, productos de la más alta calidad a nuestros clientes.

Refiriéndonos a la sostenibilidad, y como parte de nuestras iniciativas en el cuidado y la preservación del medio ambiente, durante el periodo reportado invertimos más de US\$ 42 millones en infraestructura e innovación tecnológica con efecto directo e indirecto sobre la protección del entorno. Siendo nuestro principal hito el haber concluido con las instalaciones de los sistemas de tratamiento de efluentes pesqueros en todas nuestras plantas, cumpliendo en forma anticipada con la meta de los LMP (Límites Máximos Permisibles) que rigen a partir del año 2013 según el Decreto Supremo 010-2008-PRODUCE que aprueba los LMP.

Hemos consolidado nuestra responsabilidad social como parte de nuestro modelo de gestión y cada año —a través de nuestro planeamiento estratégico— priorizamos y revisamos los proyectos, apostando por aquellos que contribuyen con el desarrollo sostenible de nuestros grupos de interés.

Otro de los compromisos que tenemos en TASA es incentivar el consumo de pescado y promover una alimentación saludable. Por ello lanzamos al mercado nuestra Omegaburger Kontiki, hamburguesa de pulpa de anchoveta que en pocos meses ha logrado posicionarse dentro de los hogares peruanos, principalmente en la preferencia de los niños.

Además, realizamos seis campañas CamioneTASA en las diferentes comunidades donde operamos ofreciendo pro-

ductos como jurel, caballa y anchoveta a precio accesible, beneficiando a más de sesenta mil personas.

En TASA estamos convencidos de que la protección de la salud y la seguridad de nuestros colaboradores es uno de los compromisos para el desarrollo integral de la empresa. Por ello, iniciamos el fortalecimiento de nuestra Cultura y Liderazgo en Seguridad y Salud Ocupacional con la asesoría de una prestigiosa compañía mundial, reconocida por sus altos estándares de seguridad y salud en el trabajo.

Para enriquecer la información contenida en este cuarto Reporte de Sostenibilidad se desarrollaron dos paneles de diálogo en Lima y Chimbote, donde contamos con la participación de treinta representantes de nuestros grupos de interés. En estos espacios recogimos sus expectativas y percepciones sobre nuestro desempeño social, económico y ambiental. Asimismo, TASA ratifica su compromiso con los principios del Pacto Mundial al que se encuentra adherido desde 2009.

Finalmente, quiero expresar mi agradecimiento a todos los integrantes de TASA, quienes despliegan todos sus esfuerzos por cumplir los retos que nos hemos fijado para lograr la consolidación de TASA como una empresa modelo a escala mundial.

Cordialmente



*Pedro Brescia Cafferata*



# 2011 TASA en síntesis

## **3** premios obtenidos

en materia de sostenibilidad: uno sobre ecoeficiencia integral, uno sobre innovación en productos nutricionales y uno en responsabilidad social con los clientes.

US\$ **417** millones  
destinados a pagos de proveedores  
locales que representaron el 95%  
del total.

US\$ **701** mil  
invertidos en  
proyectos sostenibles  
de la comunidad  
y acciones para su  
bienestar.



# 14 plantas en la zona

(86 % Steam Dried) y 5 centros de distribución en la sierra del país.

**1.15%** menos de materia prima para producir una tonelada de harina de pescado.

**US\$ 71 millones**

de venta anual de consumo humano, lo que triplicó las ventas del año 2010.

# 25.15% de participación

en exportación de harina de pescado como primera empresa exportadora de este producto.

**Más de 60 mil personas** beneficiadas en campañas nacionales para promover el consumo de pescado.

Más de **US\$ 42 millones invertidos** en infraestructura e innovación tecnológica amigable con el medio ambiente.

**32,749 horas de capacitación**

con un promedio de 11 horas por colaborador.

**3,486 colaboradores** distribuidos en toda la costa peruana forman parte de TASA.

# 1.14 kilos de pescado

por habitante, con lo que logramos duplicar el abastecimiento por habitante en el mercado interno.





## acerca de este reporte

3.1

3.3

El presente Reporte de Sostenibilidad abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2011. Es el cuarto documento que anualmente TASA publica con este título y el quinto de esta naturaleza si se considera la Memoria Social de 2007.

3.6

3.7

3.8

La información contenida en este documento abarca a todas nuestras unidades de negocio (14 plantas de harina y aceite de pescado, una planta de congelado, un astillero y cinco centros de distribución). No se excluyen ninguna operación o asunto económico, ambiental o social relevante en los términos de este reporte.

3.2



### Reporte de Sostenibilidad 2011

121 indicadores reportados, 100% del total, que incluyen:

- Todos los indicadores de información general
- 9 indicadores de desempeño económico
- 30 indicadores de desempeño ambiental
- 40 indicadores de desempeño social
- "A" Self declared**
- "A" Third Party Checked**
- "A" GRI Checked**

### Reporte de Sostenibilidad 2010

114 indicadores reportados  
**"A" Self declared**  
**"A" Third Party Checked**



### Reporte de Sostenibilidad 2009

107 indicadores reportados  
**"B" Self declared**  
**"B" Third Party Checked**



### Reporte de Sostenibilidad 2008

Elaborado bajo la metodología GRI  
84 indicadores reportados  
**"C" Self declared**



Memoria Social 2007

### 3.9

Como en las últimas ediciones, usamos las guías del protocolo de la Global Reporting Initiative (GRI) para el reporte de los indicadores de desempeño porque permiten enriquecer la información solicitada y porque se adecuan a la información con la que contamos en nuestra empresa. Para el desarrollo de los indicadores de perfil nos hemos valido de documentos de gestión internos, como nuestra última Memoria Anual e información institucional oficial.

- Las fuentes de información usadas son los resultados de gestión de las distintas áreas de TASA provenientes de nuestros sistemas informáticos y de control de gestión (SAP, EBOSE, QCLICKVIEW) y de los reportes de las diferentes gerencias.
- En relación con los métodos de valoración aplicados, son similares a los del Reporte de Sostenibilidad 2010.
- La elaboración de este reporte ha sido liderada por la Jefatura de Responsabilidad Social y Comunicaciones, la cual sistematizó la información remitida por todas las áreas de TASA.

## CÓMO ELABORAMOS ESTE REPORTE DE SOSTENIBILIDAD

### 3.5

#### 1º Diagnosticamos

- En esta fase consultamos, a través de los diversos canales de relaciones, las expectativas de información de nuestros grupos de interés en materia de los temas a reportar. En esta fase tuvimos una importante experiencia al organizar dos paneles de diálogo con representantes de actores influyentes para nuestra empresa con la finalidad de recoger aportes que enriquezcan este documento.
- En esa misma línea, también realizamos una encuesta en línea entre nuestros grupos de interés como representantes del Estado, proveedores, clientes, colaboradores y la comunidad. Los encuestados enfatizaron que los temas que TASA debería abordar en el Reporte 2011 son aquellos relacionados con el desempeño social y ambiental.
- También analizamos otros reportes de sostenibilidad de empresas nacionales y extranjeras con el propósito de incorporar innovaciones en el nuestro.

#### 2º Recopilamos

- La retroalimentación recibida de nuestros grupos de interés y la revisión de las tendencias en el ámbito nacional y global nos permitieron plantear los temas a reportar.
- Entre los temas priorizados luego de este proceso están la sostenibilidad del recurso pesquero, las relaciones con las comunidades de nuestro entorno y el desempeño en materia ambiental.
- Solicitamos información a todas nuestras gerencias, de acuerdo con sus ámbitos de gestión. Analizamos y procesamos la información asegurando que se diese respuesta a los indicadores GRI y a los temas importantes de nuestro sector como iniciativas ambientales, actuación con el entorno comunitario y transferencia de buenas prácticas en la cadena.

#### 3º Redactamos

- Planteamos una estructura amigable y que cubriese todos los aspectos a informar en el reporte.
- Jerarquizamos los contenidos de acuerdo con la importancia de los asuntos preponderantes para nuestra empresa y nuestro sector.
- Producimos los contenidos y redactamos los textos que desarrollan los indicadores.









# perfil empresarial

*Somos una empresa pesquera innovadora, ecoeficiente y socialmente responsable.*

## QUIÉNES SOMOS

En TASA nos dedicamos a extraer, transformar y comercializar recursos hidrobiológicos para consumo humano directo e indirecto, con una orientación hacia la calidad y el valor agregado. También prestamos servicios de astillero para la construcción, el mantenimiento y la reparación de embarcaciones navales.

2.1

2.2

El negocio de harina y aceite de pescado —en el cual somos líderes mundiales— se encuentra consolidado. Actualmente focaliza sus esfuerzos en orientar su estrategia hacia la obtención de productos con mayor valor agregado.

## Cultura de innovación y sostenibilidad

Con el fin de responder a los nuevos escenarios del sector, en el 2011 hemos reformulado nuestra visión y nuestra misión, destacando el enfoque en la elaboración de productos de mayor valor agregado a partir de los recursos marinos, sobre la base de la investigación y la innovación.

### Visión

Ser una empresa de clase mundial, líder e innovadora en el aprovechamiento sostenible de recursos marinos con fines nutricionales.

### Misión

Brindar al mundo alimentos e ingredientes marinos de alta calidad y valor agregado, en armonía con la comunidad y el medio ambiente.

### Valores

Asimismo, nuestros valores fueron actualizados y alineados a la nueva filosofía organizacional, y se simplificó su redacción para facilitar su recordación.

4.8

# VALORES

## Integridad

Actuamos con ética, seriedad y confiabilidad.



## Excelencia

Somos innovadores y mejoramos continuamente nuestros procesos, calidad y tecnología.

## Desarrollo integral

Estamos comprometidos con la seguridad, el aprendizaje y la mejora de nuestra calidad de vida.



## Sostenibilidad

Somos responsables en el uso de los recursos naturales y respetuosos con el medio ambiente y las comunidades donde operamos.



Pertenecemos al Grupo Breca, uno de los inversionistas más importantes del Perú, principal accionista de TASA. La estructura del accionariado es la siguiente:

#### Estructura del capital de TASA, 2011

Accionista	Acciones	Porcentaje
Inversiones Breca S. A.	987,635	99.996%
Accionistas minoritarios	38	0.004%

## 2.6 NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

### Consumo Humano Indirecto

Operamos con 14 plantas de harina y aceite de pescado distribuidas a lo largo del litoral con una capacidad instalada de procesamiento de 1,779 t/h.

2.3

2.5

2.8

Sistema de secado	Plantas (número)	Capacidad instalada (t/h)
SD (al vapor)	12	1,480
FAQ (directo)	2	299

### Consumo Humano

Planta de congelados de pescado ubicada en el Callao, con capacidad instalada de 520 t/día y capacidad de almacenamiento en nuestras cámaras frigoríficas de 14,500 toneladas.

### Pesca

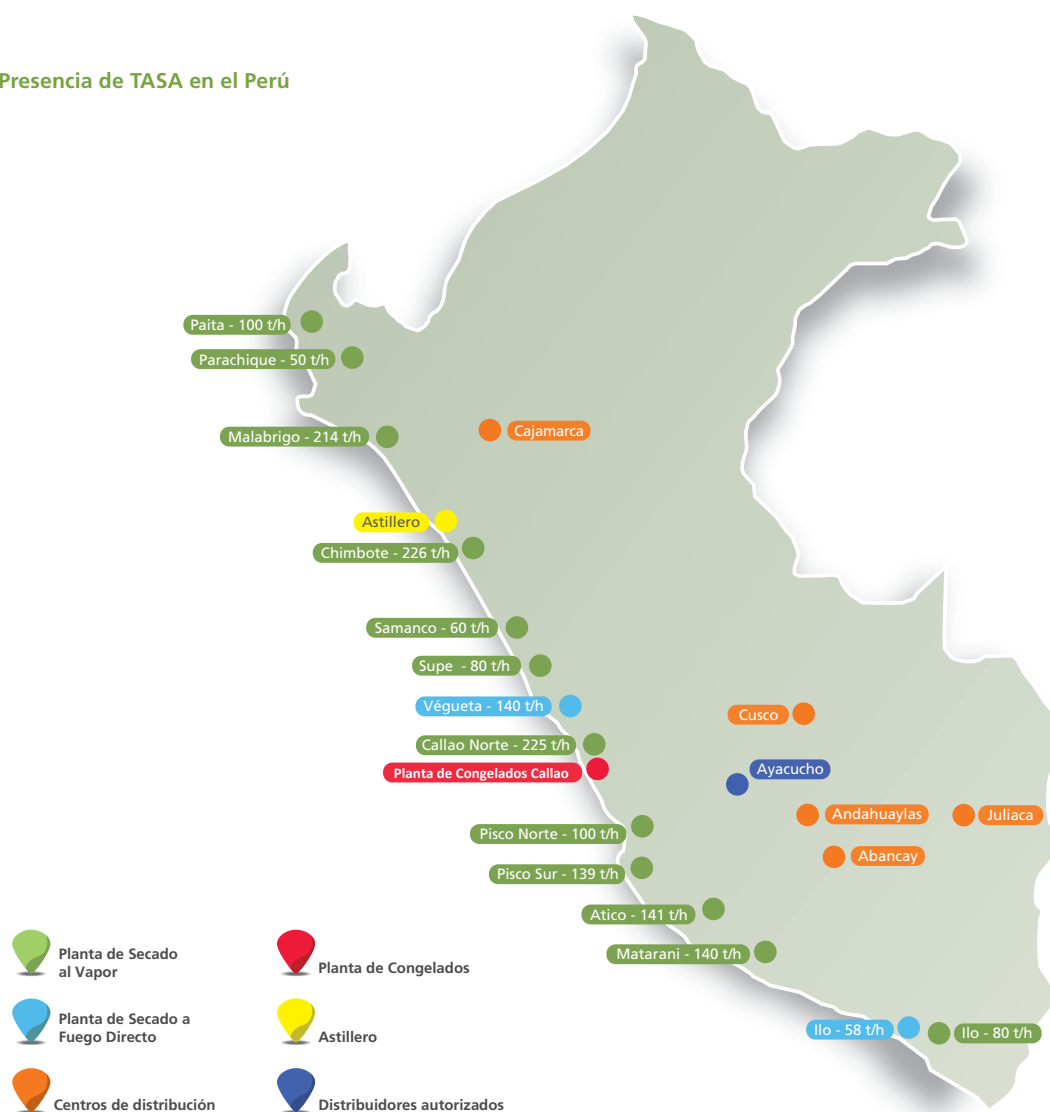
Contamos con una flota de 86 embarcaciones de las cuales solo operamos con 51 por ser las más eficientes.

Tenemos 14 embarcaciones con sistema de refrigeración (RSW) para consumo humano, lo que garantiza un abastecimiento de pescado de óptima calidad.

### Astillero

Contamos con un astillero en Chimbote que brinda servicios de construcción y reparación a embarcaciones pesqueras propias y de terceros en el ámbito nacional e internacional.

## Presencia de TASA en el Perú



\* Centros de distribución: Abancay, Andahuaylas, Cajamarca, Cusco y Juliaca.

\*\* Distribuidores autorizados: Ayacucho.

## NUESTROS PRODUCTOS Y MERCADOS

2.2

2.7

TASA comercializa sus productos en los cinco continentes (ver Nuestros productos en el mercado global). Cuenta con 5 centros de distribución (cámaras frigoríficas) en la sierra del país que abastecen a la poblacional altoandina.

Registramos un nuevo récord mundial en producción de harina, 430,177 toneladas, y de aceite de pescado, 93,541 toneladas. TASA es líder de la industria pesquera na-

cional, en el año 2011 representó el 25% y el 23% de las exportaciones de harina y aceite de pescado, respectivamente. También ocupamos el primer lugar de la industria en volumen exportado en 2011, superando las 30,000 toneladas.

Asimismo, somos el principal comercializador nacional de pescado y promovemos activamente su consumo por su alto valor nutricional.

## Cadena productiva de TASA

Unidad	Tipo proceso	Producto
Consumo Humano Indirecto	Secado a fuego directo (Fair Average Quality)	Harina de Pescado y Aceite de Pescado
	Secado a vapor (Steam Dried)	
Consumo Humano	Producto importado (comercialización en el mercado nacional)	Jurel y caballa (entero, HG [sin cabeza ni vísceras] y HGT [sin cabeza ni vísceras ni cola])
	Congelamiento en placas	Anchoveta (entera, HG, HGT) y Perico (filete y porciones), Jurel y Caballa
	Congelamiento de Salmuera	Anchoveta (entera, HG y HGT)
	Proceso de conservas (Cocidas y crudas).	Filetes de caballa y bonito (RO1000, RO550, ¼ Club), anchoveta entera (RO1000, RO550, 1/4 Club, Big Tinapa), jurel entero (1 lb tall), grated de jurel y anchoveta (1 lb tall, 1/2 lb tuna) y Omegaburger
Astillero	Reparación y modificación naval	Embarcación o artefacto naval construido, modificado o reparado
	Construcción naval	

Los productos que elaboramos cuentan con los más altos estándares de calidad para el consumo humano indirecto (harina y aceite crudo de pescado). En TASA tenemos modernos equipos que mantienen una temperatura controlada y un eficiente proceso que transforma la anchoveta (materia prima) en harina de pescado de alta calidad. Asimismo, producimos aceite de pescado rico en Omega 3 con bajos niveles de acidez, dioxinas y PCB (policlorobifenilos).

Tenemos laboratorios fisicoquímicos equipados con tecnología de punta que garantiza la calidad de los productos en las diferentes etapas de los procesos productivos para corregir desviaciones y tomar acciones correctivas en tiempo real que garanticen la calidad del producto.

En el siguiente cuadro se detallan los procesos de evaluación a los que están sujetos los productos, en cada etapa de su ciclo de vida:

## Procesos de evaluación de los productos de TASA

	Sí	No
Desarrollo de concepto del producto	X	
I+D	X	
Certificación	X	
Fabricación y producción	X	
Márketing y promoción	X	
Almacenaje, distribución y suministro	X	
Utilización y servicio	X	
Eliminación, reutilización o reciclaje		X



El embalaje de la harina de pescado se realiza con sacos que cumplen con la certificación de aprobación de embalajes/envases para el transporte marítimo de mercancías peligrosas que la Dirección General de Capitanías y Guardacostas exige a nuestros proveedores.

PR3

El etiquetado de nuestros productos cuenta con la siguiente información exigida por el Instituto Tecnológico Pesquero del Perú:

Información en etiquetas de TASA

	Sí	No
Procedencia de los componentes del producto o el servicio	X	
Utilización segura del producto o el servicio	X	

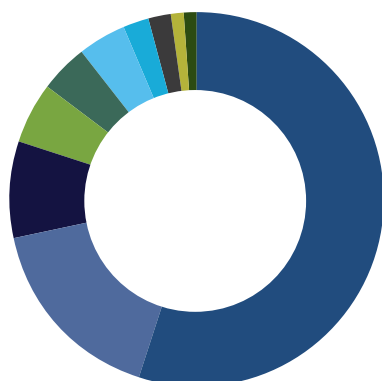
## Mercados

2.7

TASA exportó su producción de harina de pescado a 19 países, entre los que destacan China, Alemania, Chile y Japón. Se atendieron en total 65 clientes entre importadores, comercializadores, usuarios finales y fabricantes de alimentos balanceados. Las exportaciones de TASA representaron el 25.15% de la exportación nacional de harina y aceite de pescado.

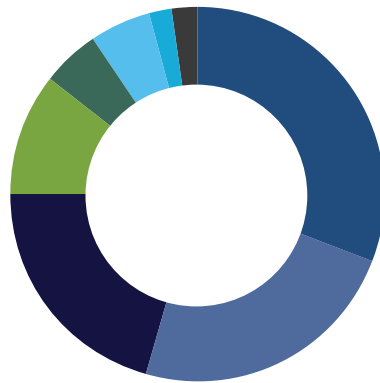
Mercados de harina de pescado, 2011

Destino	%
<b>China</b>	<b>52.70</b>
<b>Alemania</b>	<b>16.49</b>
<b>Chile</b>	<b>7.60</b>
<b>Japón</b>	<b>4.69</b>
<b>Turquía</b>	<b>4.44</b>
<b>Grecia</b>	<b>3.55</b>
<b>Australia</b>	<b>1.95</b>
<b>España</b>	<b>1.69</b>
<b>Canadá</b>	<b>1.49</b>
<b>Taiwán</b>	<b>1.47</b>
Otros	3.93
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



2.7

Lideramos la exportación de aceite de pescado, con una participación de 23.26%.



Mercados de aceite de pescado, 2011

Destino	%
<b>Chile</b>	<b>30.44</b>
<b>Dinamarca</b>	<b>22.66</b>
<b>Bélgica</b>	<b>19.72</b>
<b>España</b>	<b>10.38</b>
<b>Australia</b>	<b>5.41</b>
<b>Japón</b>	<b>5.16</b>
<b>Noruega</b>	<b>2.38</b>
<b>China</b>	<b>1.86</b>
Otros	2.00
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

Fuimos los primeros en la exportación de pescado congelado, con más de treinta mil toneladas colocadas.

Mercados de congelados, 2011

Destino	%
<b>Nigeria</b>	<b>42.14</b>
<b>Ghana</b>	<b>25.89</b>
<b>Camerún</b>	<b>12.76</b>
<b>Brasil</b>	<b>7.86</b>
<b>Cuba</b>	<b>3.02</b>
<b>Sudáfrica</b>	<b>1.52</b>
<b>España</b>	<b>2.10</b>
Otros	4.71
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



En el caso de las conservas de pescado las ventas fueron de US\$ 6.5 millones, principalmente a los mercados de Brasil, España, Sri Lanka, Estados Unidos y Canadá. TASA ocupó el cuarto lugar del ranking de exportadores con más de dos mil toneladas.



Mercados de conservas, 2011

Destino	%
<b>Brasil</b>	<b>50.60</b>
<b>España</b>	<b>14.70</b>
<b>Sri Lanka</b>	<b>12.77</b>
<b>Haití</b>	<b>7.41</b>
<b>República del Congo</b>	<b>7.36</b>
Otros	7.15
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>

## Venta de anchoveta en el mercado nacional

Este año la producción de anchoveta para consumo siguió creciendo, mejorando su distribución.

Mercados de anchoveta por centro de distribución, 2011

Destino	%
<b>Callao</b>	<b>59.86</b>
<b>Juliaca</b>	<b>12.24</b>
<b>Cusco</b>	<b>7.71</b>
<b>Licitación</b>	<b>7.65</b>
<b>Andahuaylas</b>	<b>7.16</b>
<b>Abancay</b>	<b>3.16</b>
<b>Pucallpa</b>	<b>2.16</b>
Cajamarca	0.06
<b>TOTAL</b>	<b>100.00</b>



\* Centro de distribución: Abancay, Andahuaylas, Cajamarca, Cusco y Juliaca.

\*\* Distribuidores autorizados en Ayacucho.

## Astillero

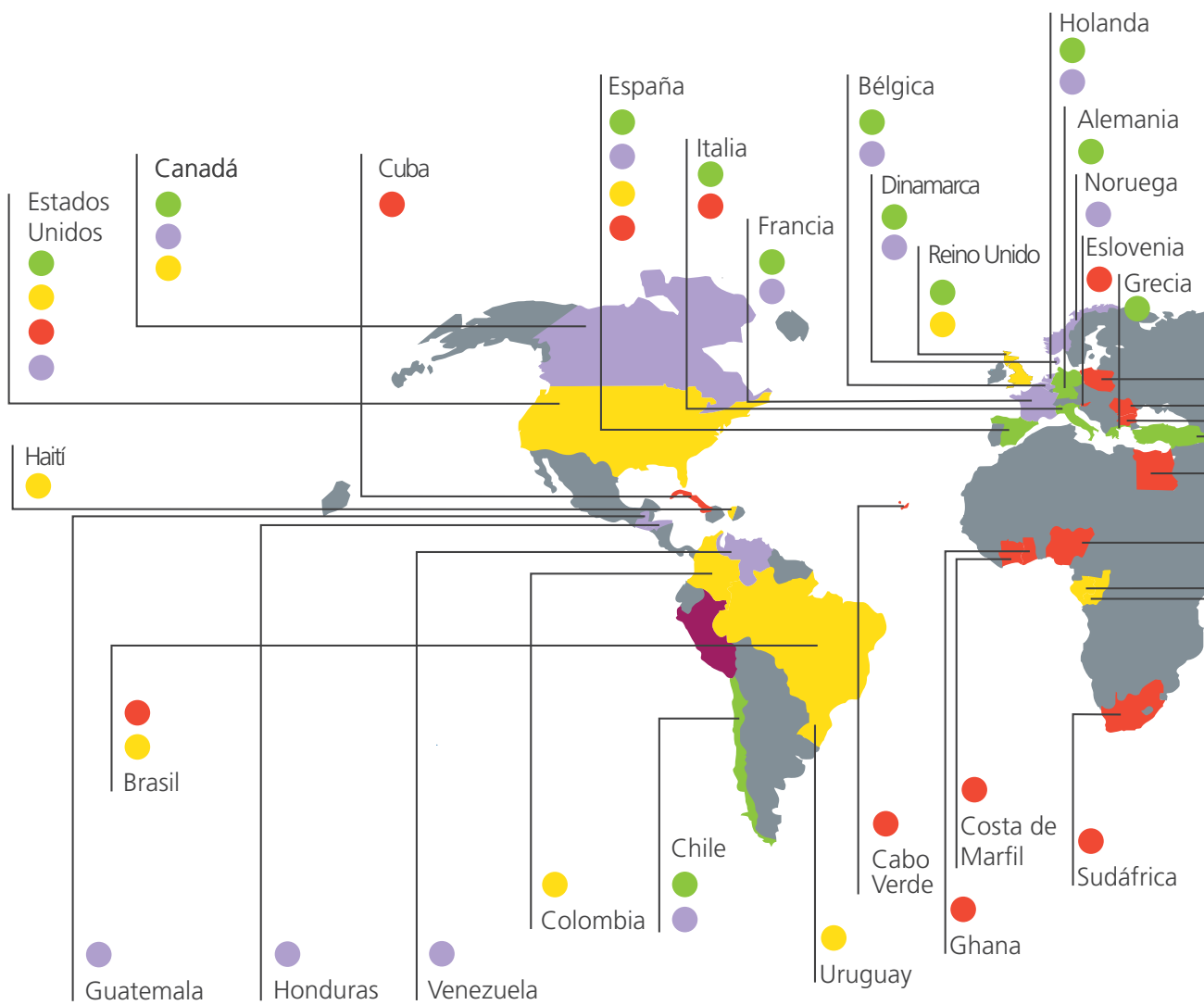
El 2011 fue un año de crecimiento para el astillero de TASA, ya que superó en 24% las ventas a terceros con relación al 2010. Esto se explica por la diversificación de sus servicios a segmentos como la construcción de chatas y servicios de metal-mecánica. Asimismo, destaca la modificación de tres embarcaciones de anchoveteras a sardineras para clientes mexicanos. Esta fue la primera prestación de servicios a clientes internacionales-

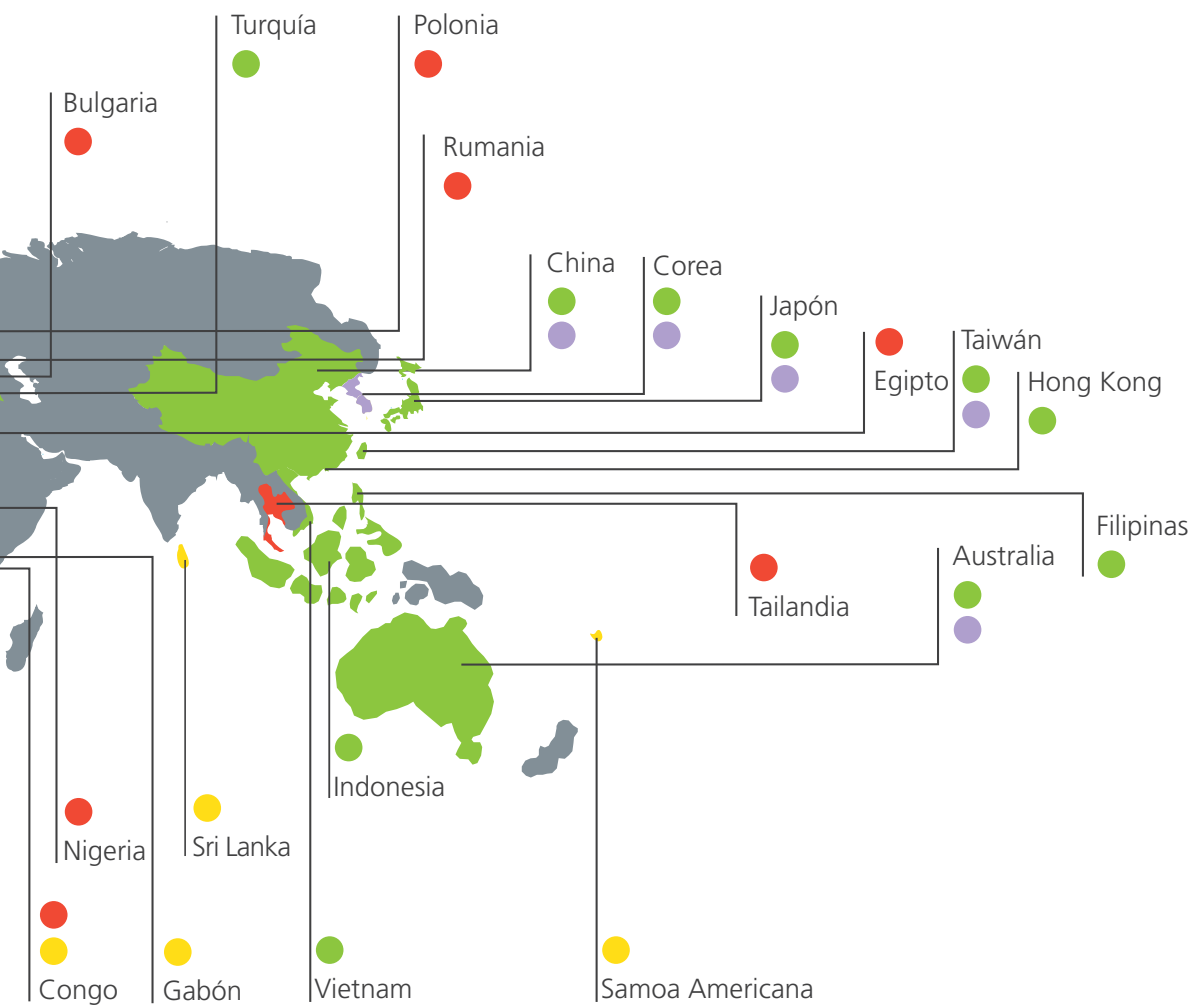




Productos de TASA en el mercado global, 2011

2.7





● Harina de pescado

Alemania  
Australia  
Bélgica  
Canadá  
Corea  
Chile  
China  
Dinamarca  
España  
Estados Unidos  
Filipinas  
Francia  
Grecia  
Holanda  
Honduras  
Hong Kong  
Indonesia  
Italia  
Japón  
Reino Unido  
Taiwán  
Turquía  
Vietnam

● Aceite de pescado

Australia  
Bélgica  
Canadá  
Corea  
Chile  
China  
Dinamarca  
España  
Estados Unidos  
Francia  
Guatemala  
Holanda  
Honduras  
Noruega  
Japón  
Taiwán  
Venezuela

● Congelado

Brasil  
Bulgaria  
Cabo Verde  
Costa de Marfil  
Cuba  
Egipto  
Eslovenia  
España  
Estados Unidos  
Nigeria  
Ghana  
Italia  
Polonia  
República del Congo  
Rumania  
Sudáfrica  
Tailandia

● Conservas

Brasil  
Canadá  
Colombia  
España  
Estados Unidos  
Haití  
Reino Unido  
República del Congo  
Samoa Americana  
Sri Lanka  
Uruguay

## CASOS DE ÉXITO

### Innovación para la nutrición del Perú

Por mucho tiempo este recurso fue destinado, casi exclusivamente, a la fabricación industrial de harina y aceite de pescado.

Conscientes de su gran potencial nutricional, de sus beneficios en la prevención de enfermedades y gracias a nuestra visión empresarial creamos nuestra Unidad de Consumo Humano para poder llevar este tesoro gastronómico a miles de peruanos en las zonas más necesitadas de nuestro país.

Asimismo, fortalecimos nuestra Gerencia de Calidad, Investigación y Desarrollo con la finalidad de crear productos innovadores con base en la anchoveta para que la población conozca sus propiedades nutricionales y así lograr su aceptación.



### Productos innovadores

AnchoveTASA y Omegaburguer Kontiki son dos productos de alto valor para nuestra industria elaborados a partir del recurso estrella de nuestro mar: la anchoveta.

- En el 2008 colocamos en el mercado AnchoveTASA Kontiki (anchoveta congelada), que se constituye en el primer gran paso para hacer del insumo industrial un producto para el consumo el cual puede asegurar la alimentación de miles de peruanos.
- AnchoveTASA Kontiki cumple con una de las premisas básicas de la responsabilidad social: «ganar-ganar». Se benefician los clientes de la base de la pirámide al acceder a un producto de calidad y alto contenido nutritivo y TASA, a través de este producto de valor agregado, amplía la demanda para consumo humano.
- A este esfuerzo se sumó un nuevo producto lanzado en marzo del 2011: Omegaburger Kontiki, hamburguesa de anchoveta. Este producto inició su comercialización en las cadenas de autoservicios y supermercados en Lima y Cusco, y en nuestros centros de distribución en Abancay, Andahuaylas, Cajamarca, Cusco y Juliaca.





## El aporte nutricional

El valor nutricional y el contenido energético de la anchoveta convierten a este recurso natural en uno de los más importantes que tiene nuestro país por su alto contenido de Omega 3, aceite esencial que contiene DHA y EPA nutrientes que poseen diversos beneficios para la salud:

- EPA: ácido eicosapentanoico, es un ácido graso protector de los vasos sanguíneos que ayuda a prevenir enfermedades cardiovasculares (como triglicéridos o colesterol elevados, presión arterial alta o trombosis), males inflamatorios (artritis reumatoide, psoriasis, etc.) y desórdenes autoinmunes.
- DHA: ácido docosahexaenoico considerado el ácido graso más beneficioso entre los Omega 3 porque optimiza el funcionamiento mental (habilidad de aprendizaje), en este sentido ayuda al desarrollo y la formación del cerebro y la retina del feto. Del igual modo, disminuye los niveles de triglicéridos en la sangre y reduce el riesgo de afecciones cardíacas.

## Actividades de promoción del consumo

- Tuvimos una destacada participación en diferentes ferias nacionales como Expoalimentaria, Mistura y la Semana de la Sardiña Peruana.
- En el 2011 la campaña «Llegó la Camione TASA con lo mejor del mar para tu casa» contribuyó con la promoción y el consumo de la anchoveta en las localidades de Samanco y Chimbote (Áncash), Pisco (Ica), Malabrigo (La Libertad), Cusco, Ventanilla y Puerto Nuevo (Callao).
- También, para aunar esfuerzos, promovimos diversas actividades conjuntas con la autoridad del sector.



# gestión económica

Respecto de la actividad pesquera peruana, en el 2011 el sector pesquero creció 30.66% de acuerdo con cifras del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Este crecimiento fue impulsado por la mayor captura de anchoveta, que se incrementó en 110%. Asimismo, el desembarque de recursos para consumo humano aumentó en 17.4%, principalmente por el aumento de descarga de jurel y caballa.

Al 31 de diciembre de 2011, la empresa tenía activos totales por US\$ 974.8 millones, los cuales aumentaron en 11% respecto del año anterior. Los activos fijos (netos de depreciación) representan un total de US\$ 519.2 millones.

El 2011 fue un año de importantes resultados económicos:

- Obtuvimos una utilidad de US\$ 82.5 millones (107% más respecto de la utilidad de 2010).
- Ventas netas ascendentes a US\$ 596.5 millones (24% más que el año anterior). De este total, las ventas de harina y aceite de pescado representaron el 87.4%.
- En el caso de pescado congelado obtuvimos el primer lugar nacional en exportaciones, con una participación de 10.81%.
- Se registró una descarga de 79,652 toneladas de pescado, con un incremento de 19.8 veces respecto del año anterior. De las 74,665 toneladas de jurel y caballa capturadas, 69% se destinó al procesamiento de pescado congelado, por su mayor rentabilidad, 16% a la venta de pescado fresco y 8% a la elaboración de conservas.



TASA en cifras, 2011

Indicadores económicos	Dólares (US\$)
Ventas	596'469,344.00
Inversiones*	42'888,941.91
Pago a proveedores locales	440'337,814.92
Pago a proveedores extranjeros	20'321,338.42
Planilla**	44'547,916.84
Gastos financieros	11'840,025.00
Pago de tributos	35'157,700.00

\* Información de CAPEX (Capital Expenditures) incluye proyectos, compras directas, reposición de activos, valor de mantenimiento capitalizable de plantas y redes.

\*\* Incluye pago de beneficios sociales a nuestros colaboradores.

2.8

EC1

EC1

EC3

## LOS PRODUCTOS DE CONSUMO HUMANO

En 2011 se recibieron 79,652 toneladas de pescado; volumen de desembarco que representa un incremento de 19.8 veces respecto del año 2010, explicado principalmente por la alta presencia de jurel y caballa.

### Producción de Consumo Humano Directo de TASA, 2010-2011

Producción	2010					2011					
	Jurel / caballa	Túnicos	Perico	Anchoqueta	TOTAL	Jurel / caballa	Túnicos	Perico	Anchoqueta	Pota	TOTAL
Fresco (t)	283	113			396	11,853	16				11,868
Congelado (t)		209	43	826	1,078	48,085	434	108	895	1,562	51,084
Conservas (cajas)	580	3,717		14,670	18,967	349,532	3,908		38,657		392,097

Para optimizar la rentabilidad del recurso descargado se priorizó el proceso de congelado sobre la venta en fresco y las conservas.

En el caso de la anchoqueta, el 62.3% se destinó a la elaboración de productos congelados, entre ellos AnchoveTASA y Omegaburger Kontiki, y el resto se destinó a la elaboración de conservas. Durante el año 2011 se produjeron 51,084 toneladas de productos congelados; asimismo, 392,097 cajas de conserva mediante el servicio de maquila.

### Comercialización

TASA viene impulsando su Unidad de Consumo Humano y los resultados comerciales acompañan este esfuerzo:

- La venta anual en 2011 ascendió a US\$ 71 millones, tres veces más que en 2010. Las ventas de productos congelados representan el 80% del negocio de consumo humano.
- Se amplió la red de distribución nacional de pescado congelado con la apertura de un nuevo centro de distribución.
- En marzo se inició la comercialización de la Omegaburger Kontiki en los principales autoservicios y centros de distribución.
- Asimismo, TASA logró duplicar el abastecimiento por habitante en el mercado interno, al alcanzar 1.14 kilogramos (ver cuadro).

### Ventas locales de TASA, 2009-2011

Productos (t)	2009	2010	2011
Fresco	1,664	396	13,173
Congelado	13,245	15,169	18,576
Conservas	1,172	167	1,315
<b>TOTAL</b>	<b>16,082</b>	<b>15,733</b>	<b>33,065</b>
Abastecimiento por habitante (kg)	0.55	0.54	1.14





«Antes no conocíamos la anchoveta, ahora mi niña me lo pide todas las semanas. Yo estoy muy contenta porque este riquísimo pescado se venda en Cusco gracias a TASA, a mis paisanos les diría que lo consuman porque es bueno y nos da salud».

Martha Guizado Nina







**Omega burger**  
HAMBURGUESA DE SARDINA PERUANA  
(preparada original)  
6 unidades  
360 kcal  
Omega 3  
Kontiki





## estrategia y relaciones

*Establecemos relaciones asertivas con nuestros grupos de interés a partir de compromisos y una visión común de desarrollo.*

TASA se caracteriza por su estricto comportamiento ético, el compromiso con la seguridad y el desarrollo de sus trabajadores, la satisfacción de sus clientes y un enfoque de sostenibilidad.

Promovemos una cultura de alto desempeño y mejora continua bajo un modelo de gestión que guía el aseguramiento de la sostenibilidad.

## EL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA TASA

En TASA, el enfoque de desarrollo sostenible tiene como marco —además de nuestra visión, misión y valores— nuestra política de gestión, el Código de Conducta y Ética, nuestro sistema de gestión del riesgo y las relaciones con nuestros grupos de interés.

### Política de gestión

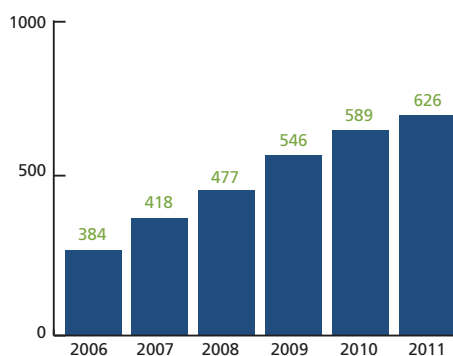
4.8

Nuestros lineamientos establecen:

- Satisfacer las necesidades de nuestros clientes.
- Brindar productos inocuos y servicios de alta calidad.
- Actuar como una empresa responsable con sus recursos naturales y grupos de interés.
- Prevenir la contaminación ambiental, la ocurrencia de lesiones, enfermedades y actividades ilícitas.
- Promover la participación, la consulta y el desarrollo integral del personal.
- Cumplir con las regulaciones, las normas y los compromisos aplicables.
- Mejorar e innovar continuamente productos, procesos y tecnología.

TASA lleva a la acción la estrategia de sostenibilidad mediante la formulación de objetivos y proyectos estratégicos a través de su mapa estratégico. Anualmente se realiza una autoevaluación del modelo y, como fruto de este proceso, se incorporan las mejores prácticas.

Cumplimiento del modelo de gestión de TASA, 2006-2011



## PESCA SOSTENIBLE

1.2

Las capturas de anchoveta peruana (*Engraulis ringens*) sustentan la pesquería más importante del mundo, que como tal tiene un rol básico en la economía nacional. Además, está considerada como una de las mejor manejadas según la Universidad de British Columbia.<sup>1</sup>

En los últimos años la estrategia de manejo de la pesca de anchoveta peruana, ejercida por el Estado, se halla en armonía con los conceptos de enfoque ecosistémico y manejo adaptativo de las especies marinas. Para ello se han dictado un conjunto de medidas que procuran asegurar la sostenibilidad de los recursos marinos que son objeto de extracción, lo que incluye el establecimiento de tallas mínimas de captura, tamaños mínimos de las mallas que componen los aparejos de pesca de cerco y porcentajes tolerables de captura de especies que no son el objetivo. En el caso específico de la anchoveta se han tomado acciones como la aprobación de los Límites Máximos de Captura por Embarcación (Decreto Ley 1084). Además, se establecen prolongadas vedas, que protegen las temporadas de desove, y vedas regionales para proteger la reproducción de las especies.

Desde el punto de vista del control y el seguimiento, dos empresas certificadas independientes (SGS y Cerper) están a cargo de registrar y verificar las capturas y las tallas en todos los puntos de desembarque. Además, el Instituto del Mar del Perú (Imarpe) despliega observadores tanto en plantas como en embarcaciones de la flota industrial con la finalidad de recoger información adicional que integra a la obtenida durante prospecciones a bordo de sus naves científicas. Los sistemas y los métodos que Imarpe utiliza le permiten establecer la abundancia y la composición demográfica de las distintas especies y, con base en esos análisis, aplica modelos cuyos resultados incluyen, entre otros, las cuotas de captura permisible.

<sup>1</sup>Alder, J. y D. Pauly, (2008). Aggregate performance of countries in managing their EEZ. (pp.3-12). En J. Alder y D. Pauly (eds.). *A comparative assessment of biodiversity, fisheries and aquaculture in 53 countries. Exclusive Economic Zones Fisheries Centre Research Reports 16(7)*, Fisheries Centre, University of British Columbia [ISSN 1198-6727].

TASA se identifica plenamente con los objetivos y los conceptos de sostenibilidad y para ello ha definido políticas y procedimientos internos orientados a lograr un desempeño acorde con la visión y la misión de la empresa. Asimismo, está en desarrollo un programa de capacitación al personal embarcado, lo que comprende aspectos relativos a seguridad, sanidad, buenas prácticas ambientales y recolección de información sobre interacciones e indicaciones de funcionamiento del ecosistema. En este último caso uno de los objetivos es cumplir las condiciones de Certificación IFFO emitidas por la empresa Global Trust desde el año 2009, pero, sobre todo, recoger datos útiles para una mejor gestión de pesca en TASA; los cuales eventualmente se comparten con entidades científicas como el Imarpe.

Las regulaciones internas que son de cumplimiento obligatorio a bordo de todas las embarcaciones de TASA son las siguientes:

- No realizar faenas de pesca dentro de las 5 millas, en zonas restringidas o vedadas y en Áreas Marinas Protegidas, conforme lo disponen las regulaciones vigentes (Ley General de Pesca N° 25977, y decretos legislativos vigentes al inicio de la temporada).
- Respetar las normas sobre tallas mínimas de captura y los porcentajes máximos autorizados de otras especies (Ley General de Pesca N° 25977, y decretos legislativos vigentes al inicio de la temporada).
- Se prohíbe sobrecargar las embarcaciones (Ley General de Pesca N° 25977).
- Se prohíben las prácticas contaminantes tales como el achique de bodegas o sentinas en bahía (Ley General de Pesca N° 25977, y Convenio Internacional de Marpol 73/78).
- Responder por la seguridad del personal, exigiendo que la dotación realice sus labores y faenas con los equipos de protección personal y de seguridad (Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo N° 29783).
- Acatar de modo irrestricto la prohibición de transporte o consumo de alcohol y drogas a bordo, así como el transporte y la utilización de explosivos en faenas de pesca.

- Llevar una bitácora de pesca donde se registren de manera regular y en tiempo real la detección de interacciones con especies de depredadores superiores (aves, lobos y delfines) y registros del plancton y los peces que se observan en los sistemas acústicos de las naves.
- Empezar todas las acciones necesarias para liberar sin daño a todo espécimen de fauna marina que pudiera ser capturado accidentalmente durante las operaciones de pesca (lobos y mamíferos marinos en general, aves marinas y tortugas).
- Declarar al zarpe y el arribo de las embarcaciones, mediante un parte de mantenimiento (PDM), el stock estimado de combustible para llevar un control del consumo y como medida de prevención ante fugas o derrames.

## ÉTICA

Contamos con un Código de Conducta y Ética seguido por los distintos componentes de nuestra organización, el cual establece los principios y las normas que regulan el comportamiento de nuestros colaboradores. Las principales normas se refieren a la discriminación, las medidas anticorrupción, el acoso o la agresión por sexo, edad, color, religión, condición física o filiación política.

Algunos de sus aspectos son:

- Debida diligencia (debido cuidado profesional y honestidad en el desempeño de las funciones).
- Conflicto de intereses.
- Uso apropiado de bienes de la empresa.
- Confidencialidad de la información.
- Cumplimiento de leyes y regulaciones.

Existe un Comité de Cumplimiento de este código que está integrado por el asesor de la alta dirección, el gerente general, el gerente central de administración y finanzas, el gerente de recursos humanos, el gerente legal y el gerente de auditoría. Cumpliendo con el calendario de su difusión, en el 2011 nos enfocamos en sensibilizar al personal de pesca, para lo cual se realizaron cuatro jornadas en Pisco, Callao

4.8

HR3



y Lima. Como resultado se logró capacitar al 46% de nuestros tripulantes (526 colaboradores entre tripulantes, patronos, motoristas e ingenieros de máquina).

das. Las denuncias sobre violaciones del Código de Conducta y Ética son tratadas por el Comité de Cumplimiento que asigna un responsable de investigar los hechos y con base en sus conclusiones se decide. Las sanciones se aplican de acuerdo con el Reglamento Interno de Trabajo y los dispositivos legales vigentes.

En el 2011 hemos recibido siete denuncias por irregularidades en cuatro de las veinte localidades en las que operamos. Estas están siendo analizadas por el Comité de Auditoría Interna y, luego de las correspondientes investigaciones, se tomarán las acciones correctivas.

También contamos con políticas corporativas provenientes del Grupo Breca al que pertenecemos, que incluyen temas de finanzas corporativas, auditoría interna, legal y planeamiento estratégico, entre otros, que regulan nuestra actuación en temas sensibles.

En los años de existencia de TASA ningún integrante de la alta dirección ha cometido una falta ética ni se ha vinculado a la empresa con hechos reñidos con la moral.

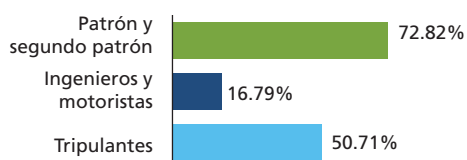
### Medidas anticorrupción

Además, en TASA contamos con el Comité de Auditoría Interna que es responsable de asegurar la gerencia de los riesgos, los sistemas de control interno y el cumplimiento de las regulaciones.

SO3

Durante el año 2011 no se han recibido denuncias por incumplimiento de estas consideraciones.

#### Participación del personal de pesca en la difusión del Código de Conducta y Ética de TASA, 2011



Anualmente se monitorean los siguientes indicadores en materia de ética y prevención de episodios de corrupción:

- Cumplimiento del plan anual de difusión del Código de Conducta y Ética.
- Entendimiento del Código de Conducta y Ética.
- Preguntas relacionadas con la percepción de la conducta ética de los jefes en la encuesta de clima laboral.

Todos los grupos de interés tienen a su disposición el correo electrónico siguiente: [lineaetica@tasa.com.pe](mailto:lineaetica@tasa.com.pe) para que puedan efectuar sus denuncias documenta-

SO4

SO2

4.4



Del mismo modo, para prevenir incidentes de corrupción y actividades ilícitas en nuestras operaciones, el 58% de nuestros empleados y obreros fueron capacitados de acuerdo con las normas y los estándares internacionales del Sistema de Gestión en Control y Seguridad de la certificación del Business Alliance for Secure Commerce (BASC). El principal curso que han seguido ha sido «Riesgos y concientización sobre amenazas».

- Como política interna, no permitimos el uso de armas a los agentes de seguridad en todas nuestras instalaciones con la finalidad de proteger la vida de nuestros colaboradores.

Para este año 2012 se mantendrá este programa de capacitaciones y será más exigente en el cumplimiento de la seguridad ante el riesgo.

2.7

PR9

EN28

SO8

## Datos legales

Buscamos en todo momento dar fiel cumplimiento a las leyes y las normas que nos regulan.

En el ámbito laboral no recibimos multas administrativas significativas por incumplimiento de la normativa sociolaboral derivadas de visitas de inspección.

Recibimos 81 infracciones, equivalentes a 315 UIT, que corresponden a incumplimientos en nuestras embarcaciones y áreas operativas, las que al cierre del periodo están en trámite de impugnación.

Al cierre de este periodo no se reportó ninguna multa o sanción sobre normas ambientales.

HR8

## Seguridad y derechos humanos

En TASA los sistemas de seguridad y vigilancia son temas sensibles, motivo por el cual hemos establecido medidas para que estos no se contradigan con el respeto a los derechos humanos:

- A mediados del 2011 iniciamos trabajos con J&V Resguardos, empresa peruana que brinda servicios de vigilancia privada, reconocida a escala internacional por sus buenas prácticas en la gestión del talento humano. La empresa cuenta con las certificaciones OHSAS 18001:2007, ISO 9001:2000 e ISO 14001:2004; asimismo, capacita constantemente a su personal en derechos humanos.
- Se cuenta con 190 agentes de vigilancia privada en las diferentes unidades en todo el país, a quienes se ha ofrecido dos capacitaciones al año acerca de nuestra política de seguridad y sus procedimientos. Se registró un 96% de cumplimiento de esta tarea.

## GESTIÓN DEL RIESGO

4.11

SO2

La estructura de gestión del riesgo que se aplica a todas las unidades de negocio tiene como base el Directorio y la Gerencia de la compañía, que son los responsables de identificar y controlar los riesgos en coordinación con otras áreas:

- El Directorio es responsable del enfoque general para el manejo de los riesgos.
- La Gerencia Central de Administración y Finanzas, a través del área de Planeamiento, lleva a cabo anualmente el proceso de identificación y actualización de riesgos con las diferentes áreas de la empresa y apoya el establecimiento de acciones concretas de mitigación para cada riesgo, como monitoreo mediante indicadores, procedimientos, capacitaciones, etc. La implementación de estas acciones la verifica el Coordinador de Planeamiento y Riesgos. Se cuenta con un calendario anual de trabajo.
- Los riesgos identificados durante el proceso anterior sirven como insumo durante la fase de análisis y diagnóstico del planeamiento estratégico, y permiten identificar amenazas que luego son consideradas en el diseño de los proyectos estratégicos.
- La Gerencia de Contraloría es la responsable de la revisión y la aprobación de los procedimientos de la empresa para asegurar que se cuente con los adecuados controles financieros.
- El área de Auditoría Interna es responsable de supervisar el funcionamiento y la fiabilidad de los sistemas de control interno y de la información administrativa y contable. También es responsable de supervisar la información financiera y los hechos significativos presentados por la compañía.

Los procesos de la compañía los monitorea en forma total Auditoría Interna, que analiza tanto la adecuación de los procedimientos como su cumplimiento. Auditoría Interna discute los resultados de sus evaluaciones con la Gerencia General, e informa sobre sus hallazgos y recomendaciones al Directorio de la compañía.

4.9

Durante el año 2011 se culminó la elaboración y la difusión del Plan de Manejo de Crisis y del Plan de Continuidad de Negocios. Estos documentos son una guía para afrontar situaciones que puedan afectar las operaciones y/o la reputación de la compañía, pues establecen planes de acción y asignan responsables para su implementación.

EC2

La compañía está expuesta a riesgos de mercado, de crédito y de liquidez. El proceso independiente de control de riesgos no incluye riesgos de negocio como cambios climáticos en el ambiente, tecnología e industria. Estos son monitoreados por la gerencia comercial, la gerencia central de administración y finanzas y la gerencia general, y a través del proceso de planificación estratégica de la compañía.



## GOBIERNO CORPORATIVO

4.1

4.2, 4.5

2.7

4.3

LA13

Los órganos de gobierno son la Junta General de Accionistas y el Directorio, el cual sesiona mensualmente con la Alta Dirección. Asimismo, TASA cuenta con un Comité de Dirección integrado por cuatro directores, quienes se encargan de analizar y aprobar el planeamiento estratégico y las inversiones antes de su presentación ante el Directorio y quienes ya no asumen una función ejecutiva directa al interior de la empresa. Se destaca que el Comité de Dirección y el Directorio cuentan con la asesoría de un Centro Corporativo.

### Directorio

El Directorio es responsable de la dirección estratégica del Grupo y del emprendimiento de los nuevos proyectos e inversiones. Ha establecido medidas para mantener altos niveles éticos y controlar que se cumplan las leyes, las normas y las políticas corporativas en todos los niveles de la organización.

Además, el Código de Conducta y Ética de TASA incluye medidas para evitar conflictos de intereses que se aplican a todos los colaboradores de la compañía.

4.6

### Estructura organizacional

La Alta Dirección, encabezada por el Gerente General, está formada por 15 gerencias. El tipo de organización es matricial, con 4 gerencias de negocio y 11 gerencias que brindan soporte a estas.

Las funciones y las responsabilidades de las gerencias están descritas en el perfil y el manual de funciones de la organización.

2.3

La evaluación del desempeño de la Alta Dirección se realiza con el software Success Factors, con base en dos aspectos: compromiso y competencias. El sistema de incentivos para la Alta Dirección está definido en función al desempeño logrado en ambos aspectos.

4.10

4.7



4.9

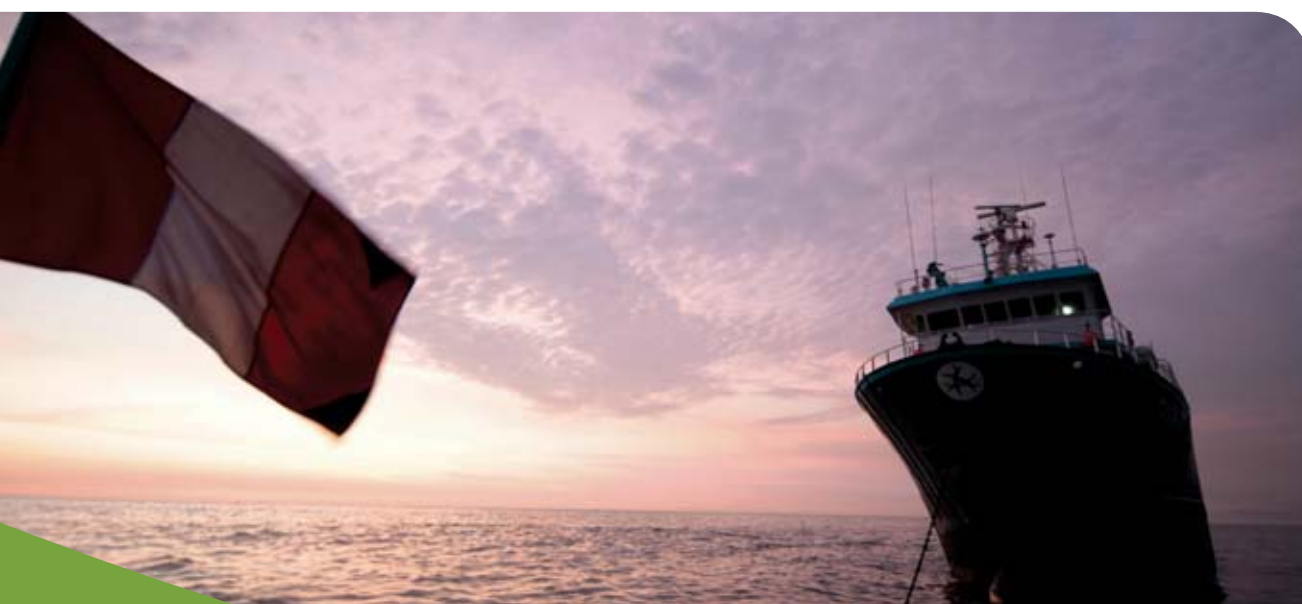
### Comités de gestión y evaluación del desempeño

Para la adecuada gestión y evaluación del desempeño de la empresa se han establecido comités que se reúnen mensualmente:

- Comité de Gerencia Central de Operaciones
- Comité de Gerencia Central de Pesca
- Comité de Consumo Humano
- Comité Comercial
- Comité de Calidad
- Comité de Innovación
- Comité de Investigación y Desarrollo
- Comité de Cumplimiento del Código de Conducta y Ética
- Comité de Auditoría
- Comités de Tecnología de Información
- Comité de Legal
- Comité de Responsabilidad Social
- Comité de Administración y Contraloría
- Comité de Planeamiento y Gestión
- Comité de Recursos Humanos
- Comité de Seguridad Física
- Comité de Seguridad y Salud Ocupacional

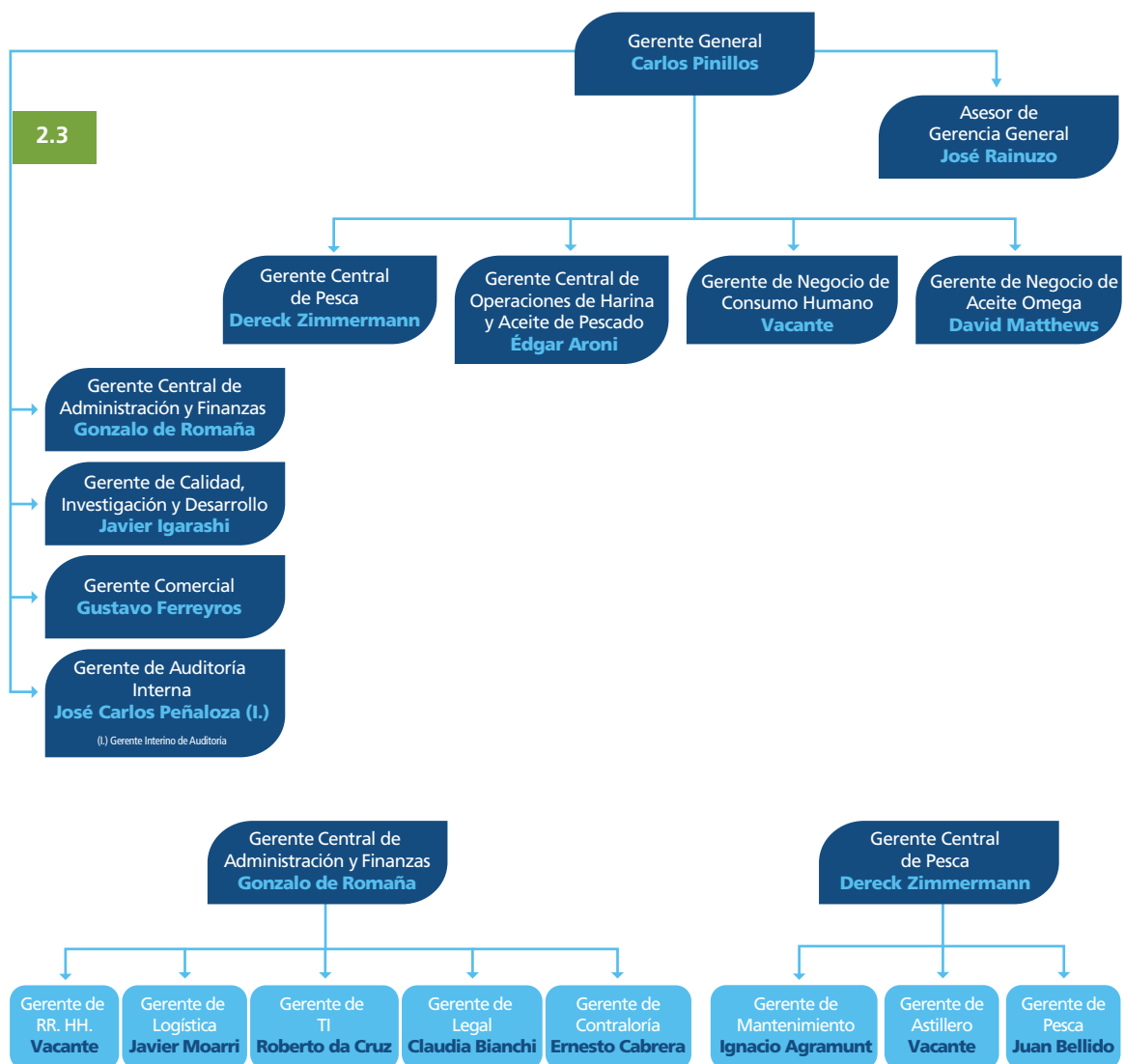
4.4

Mediante estos comités los colaboradores tienen la oportunidad de proponer a su gerente de área la inclusión de algún tema relevante sobre aspectos sociales, económicos y ambientales.





### Organigrama de TASA



4.14

## RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

4.15

4.16

4.17

Nuestros grupos de interés, establecidos, descritos y priorizados conjuntamente con las gerencias, reflejan la actuación de los agentes más importantes de la industria y de sus relaciones con el entorno.

### ¿Quiénes son?

Los criterios para identificarlos fueron los de poder o nivel de influencia, percepción, comunicación y flexibilidad de estos en relación con la gestión de la empresa. Cualquier cambio en la definición de los grupos de interés tiene un impacto directo sobre los objetivos estratégicos, por ello esta etapa está sujeta a la aprobación de la Alta Dirección, que revisa y aprueba los cambios anualmente.



Visita de clientes al complejo industrial TASA Callao, en el marco de la Conferencia Anual 2011 de la IFFO - Organización Internacional de Harina y Aceite de pescado.



### Grupos de interés de TASA

Grupos de interés	Subgrupos	
1. Accionistas	Sin subgrupos	
2. Acreedores financieros	Sin subgrupos	
3. Armadores	Preferentes y eventuales	
4. Colaboradores	Patrones	
	Especialistas (Ingenieros de máquina, pilotos)	
	Empleados	
	Obreros	
	Tripulantes	
	Seleccionadoras de consumo humano	
5. Comunidad	Planta Paita	Paita
	Planta Parachique	Sechura
	Planta Malabrigo	Rázuri
	Planta Chimbote	27 de Octubre
	Planta Samanco	Samanco
	Astillero	Huanchaquito
	Planta Supe	Supe
	Planta Végueta	Caleta de Végueta
	Planta Callao Norte	Márquez
	Planta Callao Sur	Bolognesi
	Planta Pisco	Pisco Playa / Pueblo / San Andrés
	Planta Atico	Atico
	Planta Matarani	Matarani / Mollendo
	Planta Ilo	Ilo
6. Clientes	Astillero	Construcción
		Reparación
	Consumo Humano Indirecto (por volumen de venta)	Clientes A
		Clientes B
	Congelados y conservas locales	Institucionales
		Mayoristas
Autoservicios		
Congelado y conservas exterior		
Fresco		
7. Estado	Gobiernos locales	
	Ministerio del Ambiente	
	Ministerio del Trabajo y Promoción de Empleo	
	Ministerio de la Producción	
	Ministerio de Inclusión Social	
8. Proveedores	Proveedores de servicios	Generales y especializados
	Proveedores de bienes	Insumos
		Repuestos
		Activos
		Internacionales

**Las principales expectativas de los grupos de interés son:**

Accionistas	Gestión y resultados de clase mundial
Acreedores	Cumplimiento de compromisos
Armadores	Relaciones de largo plazo y beneficio mutuo
Clientes	Calidad homogénea, inocuidad, trazabilidad, cumplimiento, trato amable y atención expeditiva
Trabajadores	Desarrollo, seguridad y salud ocupacional
Comunidades	Respeto por el medio ambiente y los recursos pesqueros y responsabilidad social
Estado	Cumplimiento de normas
Proveedores	Relaciones de largo plazo y beneficio mutuo

**Los compromisos estratégicos con los grupos de interés son:**

Clientes	Superar las expectativas de los clientes con la calidad de nuestros productos y niveles de servicio.
Colaboradores (trabajadores)	Colaboradores motivados y comprometidos con los objetivos y los valores de TASA, en un ambiente agradable y seguro que promueva su desarrollo profesional y personal.
Accionistas	Accionistas muy satisfechos con la gestión de la empresa y los resultados obtenidos.
Estado	Ser reconocidos como una empresa que cumple las normas vigentes: tributarias, laborales, sectoriales, ambientales y locales, entre otras.
Armadores	Armadores satisfechos con condiciones atractivas y relaciones de beneficio mutuo orientadas al largo plazo que permitan a la empresa obtener una cuota estable en el tiempo.
Proveedores	Generar relaciones de mutuo beneficio con proveedores serios, que satisfagan las necesidades de la empresa y estén satisfechos con el cumplimiento de nuestros compromisos.
Acreedores	Acreedores financieros satisfechos con el cumplimiento de nuestros compromisos, que valoran a TASA como un cliente preferente con condiciones óptimas.
Comunidades	La sociedad y las comunidades donde operamos nos reconocen como una empresa seria, socialmente responsable y respetuosa del medio ambiente y los recursos pesqueros.

## ¿Cómo nos relacionamos?

Una de nuestras principales herramientas de gestión es el proceso de diálogo con nuestros grupos de interés, ya que permite comprender sus percepciones y expectativas y posibilita establecer objetivos en común.

Asumimos el compromiso de brindar la mayor y más transparente información a todos los grupos de interés para difundir nuestra imagen de empresa sostenible. Desde hace dos años venimos implementando espacios de diálogo abierto con nuestros principales grupos de interés: proveedores, armadores y autoridades, mediante métodos participativos que permiten acceder a información acerca de intereses, expectativas y oportunidades sobre la base de temas clave identificados previamente.

Los temas que son constante preocupación para la mayoría de nuestros grupos de interés son aquellos relacionados con la protección del medio ambiente, la inclusión social, la comunicación permanente, la sostenibilidad y la generación de oportunidades de negocio en las comunidades donde operamos.

Este proceso ha contribuido a la realización de acciones conjuntas impulsadas desde los grupos de interés; por ejemplo, actividades promovidas desde las autoridades locales u otras entidades con el fin de promover el desarrollo social, económico y ambiental. A partir de estas experiencias, reorientamos y formalizamos nuestros canales de comunicación y procesos de intervención en cada grupo de interés, renovando y fortaleciendo nuestros compromisos y retos.

### Matriz de medios técnicos de comunicación

Clasificación de medios técnicos	Público objetivo	Nombre del medio de comunicación	Periodicidad
<b>Medios primarios o permanentes</b> Principales medios de comunicación que cuentan con una frecuencia de publicación establecida.	Colaboradores: empleados, operarios y tripulantes	RevisTASA	Bimensual
		Documentos institucionales y normativos	Única vez al ingreso
	Colaboradores: empleados y operarios	TASA te Comunica	Según requerimiento
	Colaboradores: empleados	Intranet	Permanente
	Comunidad, armadores, clientes, Estado y proveedores	Boletín ComuniTASA	Cuatrimestral
	Todos los grupos de Interés	Reporte de Sostenibilidad	Anual
		Memoria Anual	
Página web: <a href="http://www.tasa.com.pe">www.tasa.com.pe</a>		Permanente	
Página web: <a href="http://www.kontiki.com.pe">www.kontiki.com.pe</a>			
Red Social: Facebook / YouTube TASA			
<b>Medios de soporte</b> Promueven y facilitan la retroalimentación de los diferentes públicos de TASA.	Proveedores	Encuesta de satisfacción vía <a href="mailto:licitaciones@tasa.com.pe">licitaciones@tasa.com.pe</a>	Semestral
	Clientes	Encuesta de satisfacción vía <a href="mailto:tasa.surveys@tasa.com.pe">tasa.surveys@tasa.com.pe</a>	Anual
	Clientes	Correo electrónico de contacto: <a href="mailto:sales@tasa.com.pe">sales@tasa.com.pe</a>	Según requerimiento
	Todos los grupos de interés	Reportes o denuncias: <a href="mailto:lineaetica@tasa.com.pe">lineaetica@tasa.com.pe</a>	
<b>Medios eventuales</b> Elaborados según requerimiento, responden a actividades específicas de TASA y tienen la finalidad de obtener un alto impacto en corto tiempo.	Colaboradores: empleados, operarios y tripulantes	Dípticos, trípticos, banners, volantes, videos, entre otros	Según requerimiento
	Colaboradores: empleados y operarios	Volantes (flyers) sobre ingresos, promociones y salidas	
		Volantes (flyers) sobre creación, eliminación, repotenciamiento o cambio de dependencia de un puesto	
	Colaboradores: gerentes y jefaturas	Boletín Legal	Según publicación de interés
	Clientes, comunidad y Estado	Dípticos, trípticos, banderolas, volantes, videos, spots radiales y avisos publicitarios, entre otros	Según requerimiento
Prensa	Comunicados de prensa, artículos noticiosos y publirreportajes, entre otros		

## Paneles de diálogo con nuestros grupos de interés

Por primera vez TASA incorporó una nueva práctica en la gestión del diálogo con sus grupos de interés con la finalidad de mejorar su proceso de elaboración de reportes. Se trató de dos paneles de diálogo para recoger las expectativas de información de sus grupos de interés. Uno fue realizado en la ciudad de Chimbote y otro en Lima y se reunió en total a 30 actores claves para TASA, provenientes de grupos de interés locales e institucionales.

Para asegurar la independencia de la retroalimentación recibida, estos paneles fueron facilitados por un consultor independiente y se realizaron en instalaciones que no fueran de la empresa.

Los asistentes a estas reuniones coincidieron en que el Reporte de Sostenibilidad es una muestra de la transparencia de la empresa y de su gestión sostenible. Asimismo, recomendaron el uso de formatos atractivos para todos los grupos de interés, la inserción de mayor información ambiental y enfatizar la visión de desarrollo comunitario para las zonas de influencia.

Finalmente, estos espacios también sirvieron para que los participantes pusieran en agenda algunos temas que les interesa del sector, así como asuntos coyunturales.

Asimismo, TASA ha empleado otros mecanismos para el recojo de sugerencias acerca del Reporte de Sostenibilidad: se realizó una encuesta entre 232 personas como representantes del Estado, proveedores, clientes, colaboradores y comunidad. En ella, el 26% calificó el Reporte de Sostenibilidad 2010 como excelente, un 63% lo calificó como bueno y solo un 11% lo consideró regular.



Panel de diálogo en Chimbote.



Panel de diálogo en Lima.



## Gestión de las relaciones con nuestros proveedores

Hoy en día las empresas competitivas se basan en la gestión eficiente de su cadena de abastecimiento, por lo que nuestras prácticas logísticas buscan extender un enfoque de mejora continua a nuestros proveedores.

En 2011, en TASA continuamos con el proceso de homologación de proveedores, a través de una certificadora especializada. En este proceso validamos los siguientes aspectos:

- Situación financiera y obligaciones legales
- Capacidad operativa
- Gestión de la calidad
- Seguridad, salud y medio ambiente
- Gestión comercial
- Sistema BASC (Business Alliance for Secure Commerce)
- Responsabilidad social

En esta certificación también se incluyeron preguntas relacionadas con el cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Se evalúa permanentemente el desempeño de los proveedores mediante indicadores de cumplimiento relacionados con oportunidad y confiabilidad del material y/o el servicio. Cuando se trata de un proveedor único, se busca la manera de optimizar el bien y/o el servicio recibido, apoyando su crecimiento y buscando alianzas de largo plazo.

### Identificación de oportunidades de mejora en la cadena

El trabajo de homologación de proveedores permite determinar las debilidades y las oportunidades de mejora de los diferentes suministradores. Una vez realizado este diagnóstico, TASA puede definir de qué manera puede apoyarlos en el mejoramiento de sus capacidades productivas u organizacionales. La finalidad siempre será el aseguramiento del cumplimiento de las obligaciones laborales y normativas medioambientales. Así fortalecemos nuestra cadena y se eleva el estándar de la industria.

Como resultado de este proceso, al año 2010 homologamos a 230 proveedores (130 renovaciones y 100 integrantes nuevos) y en el 2011 homologamos a 125 proveedores (65 renovaciones y 60 integrantes nuevos).

### Encuesta a proveedores

Se aplican encuestas de satisfacción y se emplea la herramienta EBOSE que les informa sobre los procesos de compra en sus distintas etapas y los pagos en sus cuentas bancarias, asegurando y acelerando la comunicación.

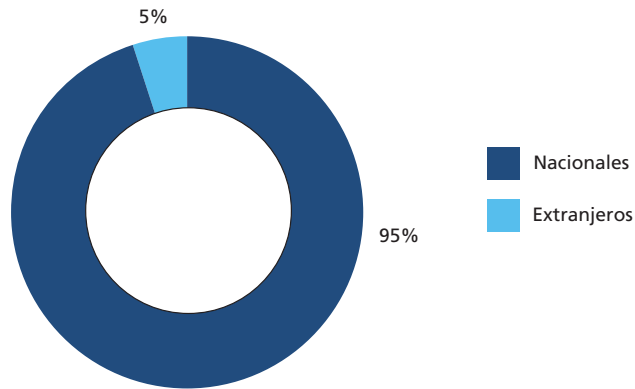
Con la finalidad de conocer el nivel de satisfacción de los proveedores se realizó una encuesta en la cual se obtuvo 84% de satisfacción, 5 puntos porcentuales más que el año pasado. Este canal es una muestra de nuestro interés por recoger las percepciones de uno de nuestros grupos de interés más relevantes y que, en muchos casos, se convierten en socios estratégicos.

### Compras y proveedores locales

Tenemos como política priorizar las compras a través de proveedores locales, es decir, nacionales para bienes y servicios logísticos, de esta manera aseguramos un abastecimiento oportuno y eficiente.

- Al 2011 celebramos contratos de compra con nuestros proveedores más representativos. Así simplificamos el proceso de compras y fidelizamos a proveedores considerados estratégicos. En estos contratos se incluyen cláusulas de derechos humanos como prohibición de la realización de trabajos forzados, trabajo infantil y discriminación, entre otros.
- Contamos con un portal en Internet para que los proveedores accedan a su estado de cuenta, los pagos realizados, el estado de los pedidos y los nuevos pedidos. Estamos próximos a trabajar con ellos en solicitudes de cotización o invitaciones a licitaciones.
- En el 2011, los pagos a proveedores sumaron US\$ 437'552,000, de los cuales US\$ 417'258,000 se orientaron a proveedores locales y US\$ 20'294,000 a proveedores extranjeros.

Proveedores de TASA según procedencia, 2011



SO3

Sistema de Seguridad

Como empresarios enfrentamos el difícil reto de hacer las exportaciones seguras, lo que requiere implementar rigurosas medidas de control y seguridad. Nuestro objetivo específico es mantener el control sobre las operaciones y las actividades a través de capacitaciones y concientización en la norma y los estándares BASC a todo el personal que labora en nuestras instalaciones.

- El 2011 se capacitó a los administradores en la interpretación de la norma BASC, siendo acreditados como auditores internos de la norma por World BASC Organization, con un cumplimiento al 100% luego de una evaluación teórica y práctica al personal.

- Se capacitó también a los jefes de producto terminado como inspectores de contenedores certificados por BASC.
- TASA atenúa el riesgo en la cadena logística del comercio internacional al haber logrado la certificación de los procesos y las instalaciones de Pesca-Flota y el Astillero de Chimbote en 2011, somos los pioneros en obtener esta certificación en América del Sur.
- Para el 2012 se tiene programado formar un grupo de instructores como formadores en prevención del consumo de drogas, a través de Cedro en unión con BASC Perú, en el norte, centro y sur del país, para así poder concientizar al personal de planta.



SO4

Para un mejor control de los procesos se verificarán y tomarán las acciones necesarias para mejorar el sistema mediante indicadores que se evalúan mensualmente:

- Levantamiento de SAC/SAP.
- Cumplimiento del programa de despliegue de objetivos BASC.
- Porcentaje de cumplimiento de la normativa en auditorías internas.
- Porcentaje de cumplimiento de la normativa en auditorías externas realizadas por BASC Perú.

A continuación, se muestra el estado del Sistema BASC como reflejo de los resultados de las auditorías externas de Certificación y Recertificación:

**Indicador de cumplimiento en Auditorías Externas, 2011**

Planta	Porcentaje
Ilo	97.1%
Astillero	96.8%
Atico	96.2%
Végueta	95.6%
Malabrigo	95.1%
Consumo Humano	94.8%
Callao Norte	94.7%
Matarani	93.9%
Flota Pesca	93.5%
Samanco	93.0%
Pisco Norte	92.7%
Pisco Sur	92.6%
Supe	91.0%
San Isidro	90.8%
Chimbote	90.4%
Callao Sur	90.2%
Paíta	90.2%
Parachique	90.1%



## Gestión de las relaciones con nuestros clientes

En TASA mantenemos relaciones cercanas con nuestros clientes basadas en la confianza y el respeto, lo cual parte de conocer sus inquietudes, intereses y opiniones para mejorar nuestros productos.

- Nuestra preocupación es brindar los más altos estándares de calidad e inocuidad de los productos, previniendo, minimizando y/o eliminando la ocurrencia de actividades ilícitas, contaminación ambiental e incidentes ocupacionales.
- Aseguramos la calidad sanitaria de nuestros productos mediante la aplicación y la garantía de seguir buenas prácticas de manufactura en todas las actividades involucradas.
- Mantenemos una estrecha coordinación con el cliente sobre las leyes y las normas de etiquetado del país de destino y del Perú, para asegurar la correcta comercialización y distribución de los productos.

### Satisfacción del cliente

TASA cuenta con un Sistema de Escucha al Cliente mediante el cual se obtiene, procesa, analiza y entrega información acerca de los clientes y el mercado y cuyo principal objetivo es obtener información que sea utilizable en la toma de decisiones en todas las instancias. Este sistema abarca a los clientes actuales y potenciales, tanto del mercado nacional como del exterior.

PR5

Con el fin de conocer el grado de satisfacción de nuestros clientes realizamos encuestas en nuestras tres unidades de negocio (Consumo Humano Directo, Consumo Humano Indirecto y Astillero). En 2011, las encuestas registraron los siguientes resultados:

Grado de satisfacción de clientes de TASA, promedio 2010-2011

Unidad de negocio	Promedio 2010	Promedio 2011
Consumo Humano Directo	97%	90%
Consumo Humano Indirecto	89%	87%
Astillero	89%	96%

La Gerencia Comercial es la responsable de nuestra estrategia de marketing que define productos, precios, mercados y promociones.

Nuestra empresa no se encuentra adherida a ninguna organización que promueva la responsabilidad social en comunicaciones de marketing. No se reportó incidente alguno relativo al incumplimiento de regulaciones de las comunicaciones de marketing, privacidad y fuga de datos personales de clientes. El cliente puede reportar cualquier reclamo u observación por medio del correo electrónico y/o en forma verbal, estos se registran en un sistema de control para solucionarlos en el más breve plazo.

Los requisitos y las expectativas de nuestros clientes se presentan en la siguiente tabla.

PR6

PR7

PR8

Mercado	
Local	Exterior
Productos	
Productos congelados	Harina de pescado
Productos frescos	Aceite de pescado
Conservas de pescado	Productos congelados
Aceite de pescado	Conservas de pescado
	Aceite refinado (Omega 3)
Requisitos y expectativas del cliente	
Calidad homogénea	Calidad homogénea
Inocuidad	Inocuidad
Trazabilidad	Trazabilidad
Abastecimiento continuo	Entrega a tiempo
Trato amable	Documentos de embarque a tiempo y sin errores
Atención expeditiva	Información de embarques adecuada
	Trato amable
	Atención expeditiva



## DISTINCIONES A NUESTROS LOGROS EN SOSTENIBILIDAD

### Premio de Ecoeficiencia Empresarial 2011 del Ministerio del Ambiente

En junio de 2011, TASA alcanzó el primer lugar en la categoría «Ecoeficiencia Integral» del importante Premio Ecoeficiencia Empresarial 2011 otorgado por el Ministerio del Ambiente. Este premio simboliza el esfuerzo y la iniciativa para contribuir con el cuidado del medio ambiente y ratifica nuestro compromiso de trabajar en armonía con todos nuestros grupos de interés.



### Premio Creatividad Empresarial 2011 de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Omegaburger Kontiki, hamburguesa de alto valor nutricional elaborada con base en la anchoveta, nos hizo merecedores en noviembre del Premio Creatividad Empresarial 2011 en la categoría «Productos Alimenticios y Nutricionales». Este reconocimiento se debe a que es un producto altamente nutritivo, de fácil preparación, gran aceptación en niños, adultos, madres gestantes y público en general y con un precio accesible. Cabe destacar que TASA también ganó el mismo galardón en 2009 con AnchoveTASA Kontiki.



### Premio Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de la Asociación Perú 2021

TASA logró el segundo lugar del Premio Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible, otorgado por la Asociación Perú 2021, en la categoría «Clientes de Grandes Empresas» gracias a nuestro proyecto «AnchoveTASA, comprometidos con la nutrición de nuestro Perú».

Este galardón nos fue otorgado por un conjunto de acciones que venimos desarrollando para promover el consumo humano de la anchoveta, informando a la población sobre sus beneficios nutricionales para mejorar así la calidad de vida de miles de peruanos.





## gestión ambiental

*Nuestra gestión ambiental está enfocada en reducir el impacto de nuestra actividad sobre el entorno.*

*Contamos con un Sistema de Gestión Ambiental con certificación ISO 14001 y nos adscribimos a estándares internacionales como el Estándar Global para el Abastecimiento Responsable de Materia Prima, entre otros, con la finalidad de cuidar que nuestras prácticas ambientales coadyuven al desarrollo sostenido del entorno.*

### **INVERSIÓN CON IMPACTO POSITIVO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE**

EC8

Debemos destacar que durante 2011 culminamos con la transformación de nuestras plantas de harina y aceite de pescado en Chimbote y Malabrigo, pasando de la tecnología FAQ (secado a fuego directo) al uso de tecnologías limpias bajo el sistema Steam Dried (secado al vapor), con la finalidad de cumplir en forma exhaustiva las normas ambientales y asegurarnos

de no dañar el ecosistema. Los beneficios tangibles de esta nueva tecnología son la reducción de emisiones y el consumo de agua y petróleo, y la mejora en la calidad de la harina y el aceite.

Del mismo modo, se concluyó con la instalación de los sistemas de tratamiento de efluentes pesqueros en todas nuestras plantas, cumpliendo en forma anticipada con la meta de los LMP establecidos para el año 2013 según el Decreto Supremo 010-2008 del Ministerio de la Producción que los aprueba.

Además, y cumpliendo con esta norma, instalamos un emisor submarino en Samanco con la finalidad de verter los efluentes de nuestra planta en esa localidad fuera de la bahía, lo que demuestra nuestro alto grado de compromiso con el cuidado de la biodiversidad marina de esa zona.

Todo ello, aunado a otros esfuerzos e iniciativas con efecto directo e indirecto sobre la protección del medio ambiente, demandó en el 2011 una inversión de US\$ 42 millones en infraestructura e innovación que se detalla a continuación.

EN26

EN30

#### Inversiones de TASA en infraestructura e innovación tecnológica, 2011

Planta	Proyecto
Paíta	Sistema de recuperación de sólidos del agua de bombeo para cumplimiento de límites permisibles.
	Instalación de bomba en la chata para optimizar el bombeo de pescado.
Parachique	Sistema de recuperación de sólidos del agua de bombeo para cumplimiento de límites permisibles.
Malabrigo	Ampliación de la planta de secado a vapor de 76 t/h a 214 t/h.
Chimbote	Planta de secado a vapor de 226 TM/hr.
Samanco	Instalación de emisor submarino para bombeo de efluentes tratados fuera de la bahía.
	Instalación de equipo de desinfección para tratamiento de efluentes.
Supe	Sistema de recuperación de sólidos del agua de bombeo para cumplimiento de límites permisibles.
Végueta	Sistema de recuperación de sólidos del agua de bombeo para cumplimiento de límites permisibles.
Callao Norte	Sistema de recuperación de sólidos del agua de bombeo para cumplimiento de límites permisibles.
	Instalación de bomba de desplazamiento positivo en la chata para reducir la cantidad de agua de bombeo.
Callao Sur	Sistema de neutralización de efluentes.
	Instalación de bomba de desplazamiento positivo en la chata para reducir la cantidad de agua de bombeo.
Pisco Norte	Sistema de recuperación de sólidos del agua de bombeo para cumplimiento de límites permisibles.
	Instalación de reactor de aire disuelto para las celdas de recuperación de grasa.
Pisco Sur	Instalación de reactor de aire disuelto para las celdas de recuperación de grasa.
	Instalación de bomba de desplazamiento positivo en la chata para reducir la cantidad de agua de bombeo.
Atico	Sistema de recuperación de sólidos del agua de bombeo para cumplimiento de límites permisibles.
	Tratamiento de efluentes de limpieza de planta.
	Ampliación de la capacidad de planta tratamiento de aguas residuales domésticas.
Matarani	Sistema de recuperación de sólidos del agua de bombeo para cumplimiento de límites permisibles.
	Instalación de bomba de desplazamiento positivo en la chata para reducir la cantidad de agua de bombeo.
Ilo	Sistema de recuperación de sólidos del agua de bombeo para cumplimiento de límites permisibles.
	Ampliación de la planta de secado a vapor a 55 t/h.
	Instalación de bomba de desplazamiento positivo en la chata para reducir la cantidad de agua de bombeo.





De esta manera, durante la segunda temporada se culminó en todas nuestras plantas (excepto en la de Callao Sur), con la instalación del sistema de recuperación de sólidos en el agua de bombeo considerados en el Programa de Adecuación y Manejo Ambiental (PAMA) como muestra el siguiente cuadro.

#### Implementación del PAMA de TASA por planta, 2010-2011

Planta	2010	2011
Paíta*		X
Parachique*		X
Malabrigo		X
Chimbote	X	X
Samanco	X	X
Supe	X	X
Végueta	X	X
Callao Norte	X	X
Pisco Norte*		X
Pisco Sur	X	X
Atico		X
Matarani*		X
Ilo*		X

\* Se terminó de implementar el sistema PAMA en la segunda temporada 2011.

Del mismo modo, se continúa trabajando en la optimización del proceso de recuperación secundaria y se ha logrado una reducción del 20% en el costo de procesamiento del agua de bombeo, con respecto al año 2010.

Además, se efectuaron diversas investigaciones para disminuir los olores, el material particulado y otras emisiones gaseosas, así como pruebas con nuevos procesos para la obtención de productos sobre la base de anchoveta que posean mayor valor agregado.

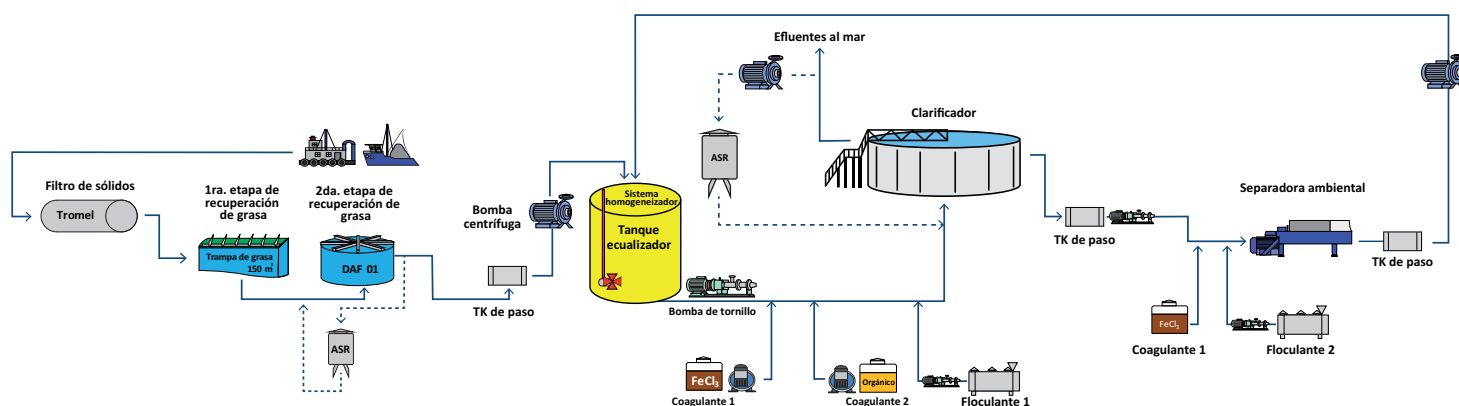
## EMISIONES, EFLUENTES Y RESIDUOS SÓLIDOS

EN18  
EN20

### Principales emisiones

Una de nuestras preocupaciones es reducir las emisiones en nuestras operaciones, por ello, en las plantas Callao Norte, Callao Sur y Paíta desde el año 2009 usamos gas natural.

#### Diagrama de PAMA de agua de bombeo



De igual manera se ha reducido el ratio de consumo de petróleo industrial o Residual 500 en el 2011, en comparación con el 2010, obteniéndose un ahorro de 439,262 galones; lo que equivale a 4,602.51 tCO<sub>2</sub>e.

#### Consumo de petróleo en plantas de TASA, 2010-2011

Año	Ratio de consumo de petróleo	Reducción de consumo frente al año anterior (%)	Volumen de harina (t)	Ahorro en petróleo (galones)
2010	42.42	0.45	142,123	64,616
2011	41.07	1.36	323,585	439,262

A partir del 2011 se realizaron muestreos para establecer una línea base de las plantas, lo que se muestra en el siguiente cuadro.

#### Línea base de emisiones en plantas de TASA, 2011

Planta	Gas natural	Petróleo industrial	NOx (kg)	SOx (kg)	Material particulado (PM <sub>10</sub> , PM <sub>2.5</sub> ) (kg)
Paíta	X		4,002	—	68
Parachique		X	10,408	19,505	5,936
Malabrigo		X	—	—	—
Chimbote		X	—	—	—
Samanco		X	—	—	2,640
Supe		X	22,392	106,916	35,692
Végueta		X	30,791	106,172	72,719
Callao Norte	X		50,274	318	6,236
Callao Sur	X		2,711	—	272
Pisco Norte		X	155,238	106,831	180,131
Pisco Sur		X	147,754	377,233	171,023
Atico		X	78,433	219,311	83,778
Matarani		X	53,969	107,169	62,150
Ilo		X	—	—	—

\* No se realizaron monitoreos de emisiones en plantas Malabrigo, Chimbote e Ilo debido a pesca intermitente.

Las mediciones hechas en los calderos confirmaron que con el gas natural se genera menos SOx y material particulado que con el Residual 500.

En el caso del Astillero se monitoreó semestralmente la evaluación de calidad de aire para controlar la contaminación generada por el proceso de arenado y la presión sonora emitida.

Nuestros resultados cumplen con lo establecido por los Estándares de Calidad Ambiental (Decreto Supremo 074-2001-PCM) cuyo valor máximo permitido para partículas menores a 10 micras es de 150 ug/m<sup>3</sup> y 80 Db de presión sonora.

### Monitoreo ambiental del Astillero de TASA, 2010-2011

Indicadores	2010 Segundo semestre	2011 Segundo semestre	Nivel de referencia
Calidad del aire (ug/m <sup>3</sup> )	25	40	150
Presión sonora externa (Db)	60-62	56-68	80

En ambos casos cumplimos con lo establecido muy por debajo del nivel de referencia.

EN19

### Otras emisiones

El año 2011 registramos una reducción en el ratio de la emisión de sustancias que afectan la capa de ozono (Eq CFC-11: clorofluoro carburo) en comparación con el periodo 2010.

#### Ratio de emisión de sustancias que afectan la capa de ozono, 2010-2011

Emisiones	2010	2011
Eq CFC-11 diésel / tonelada de harina (gramos)	0.15	0.12
Eq CFC-11 residual 500 / tonelada de harina (gramos)	0.12	0.05
Eq CFC-11 gas natural / tonelada de harina (gramos)	0.01	0.02

EN17

EN29

Se calculó en 340 toneladas el dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) producido por la movilización del personal de nuestras plantas, tomando como base que por cada kilómetro recorrido se genera 120 gramos de CO<sub>2</sub>, cifra menor a las 373 toneladas de CO<sub>2</sub> producidas durante el año 2010, debido a la reducción de plantas.

En el 2011, como resultado de la instalación del sistema de recuperación de sólidos en el agua de bombeo (PAMA) en todas nuestras plantas (excepto la de Callao Sur), se logró, en la segunda temporada, cumplir con los LMP de aceites y grasas y sólidos totales suspendidos (STS) que regirán a partir del año 2013 (ver cuadro).

EN21

### Efluentes

El principal efluente de la industria pesquera es el agua de bombeo, mezcla de agua de mar y pescado que contiene carga orgánica de sólidos y grasas. Este efluente se trata mediante sistemas de filtración, flotación y deshidratación. Esta mezcla se descarga a través de emisores submarinos a áreas de mayor profundidad con el objetivo de preservar las especies que constituyen la biodiversidad marina.

#### Niveles totales de efluentes vertidos en plantas de TASA, 2010-2011

	2010	2011
Volumen total de vertidos (m <sup>3</sup> )	1'238,805	2'650,585



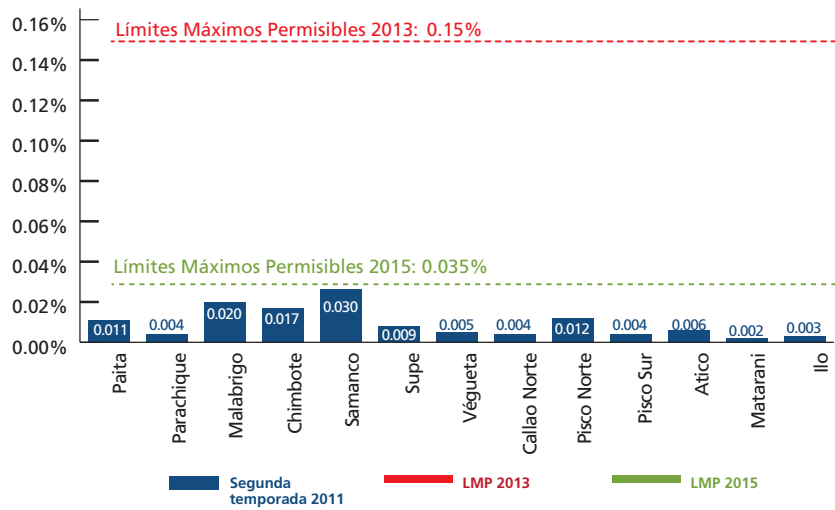
Cumplimiento de niveles máximos permisibles en efluentes en las plantas de TASA, 2010-2011

Parámetros	Planta	Límite registrado		Límite máximo permisible	
		2010	2da. temporada 2011	2013	2015
Porcentaje de aceites y grasas en efluentes	Paita		0.011%	0.15%	0.035%
	Parachique		0.004%		
	Malabrigo		0.020%		
	Chimbote	0.02%	0.017%		
	Samanco	0.06%	0.030%		
	Supe	0.13%	0.009%		
	Végueta	0.12%	0.005%		
	Callao Norte	0.13%	0.004%		
	Pisco Norte		0.012%		
	Pisco Sur	0.01%	0.004%		
	Atico	0.01%	0.006%		
	Matarani		0.002%		
	Ilo		0.003%		
Porcentaje de sólidos totales suspendidos en efluentes	Paita		0.08%	0.25%	0.070%
	Parachique		0.05%		
	Malabrigo		0.20%		
	Chimbote	0.14%	0.19%		
	Samanco	0.12%	0.11%		
	Supe	0.29%	0.06%		
	Végueta	0.27%	0.07%		
	Callao Norte	0.11%	0.11%		
	Pisco Norte		0.04%		
	Pisco Sur	0.07%	0.03%		
	Atico	0.01%	0.13%		
	Matarani		0.10%		
	Ilo		0.04%		
Porcentaje de DB05 (Demanda bioquímica de oxígeno) en efluentes	Paita	3.86%	0.62%	No hay límites reglamentados	No hay límites reglamentados
	Parachique	3.03%	0.42%		
	Malabrigo	2.27%	0.90%		
	Chimbote	1.49%	0.79%		
	Samanco	0.60%	0.76%		
	Supe	1.24%	0.07%		
	Végueta	1.43%	1.65%		
	Callao Norte	1.72%	0.63%		
	Callao Sur	0.93%			
	Pisco Norte	1.60%	0.17%		
	Pisco Sur	0.36%	0.05%		
	Atico	2.15%	0.40%		
	Matarani		0.34%		
Ilo	1.15%	0.07%			

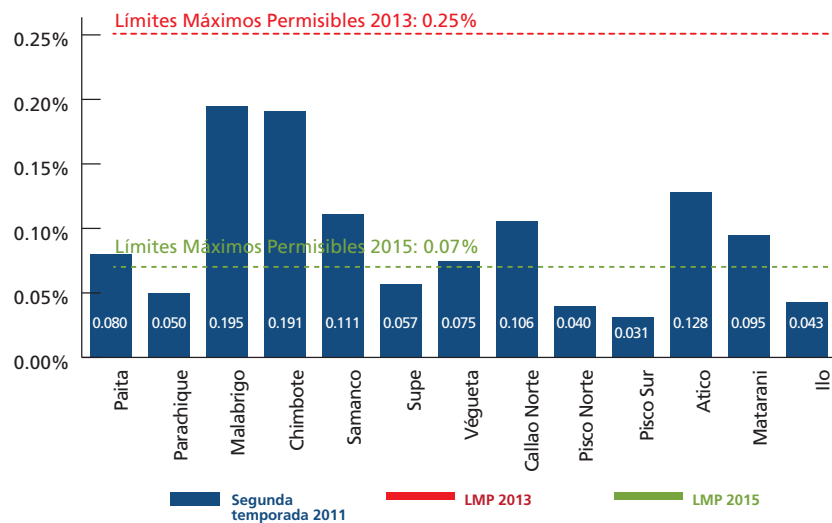
### Contenido de efluentes en plantas de TASA, 2010-2011

Parámetros	2010	2011 (Segunda temporada)
Aceites y grasas (%)	0.17	0.01
Sólidos totales en suspensión (%)	0.67	0.09
DBO5(%)	1.48	0.56

### Contenido de aceites y grasas totales en efluentes de plantas de TASA, 2011



### Contenido de sólidos totales en suspensión en efluentes de plantas de TASA, 2011





En cuanto al Astillero, se realizaron dos monitoreos de efluentes líquidos provenientes de las embarcaciones o los artefactos navales que ingresan a nuestra unidad de negocio registrándose para los últimos periodos los siguientes resultados:

#### Contenido de efluentes en embarcaciones que ingresan a plantas de TASA, 2010-2011

	A diciembre de 2010	A diciembre de 2011	Valores máximos admisibles según D. S. 0021-2009-VIVIENDA
Sólidos totales en suspensión en efluentes (%)	0.043	0.044	0.05
Aceites y grasas en efluentes (%)	0.021	0.005	0.01

\* Decreto Supremo 021-2009-VIVIENDA, mediante el cual se aprueban los valores máximos admisibles de las descargas de aguas residuales no domésticas al sistema de alcantarillado sanitario.

\*\* En cuanto al DBO5, este factor tendrá controles operacionales para contar con valores dentro de los VMA. De manera inicial se ha dispuesto que ningún efluente sea vertido al sistema de alcantarillado hasta que se efectúen actividades puntuales para reducir su DBO5.

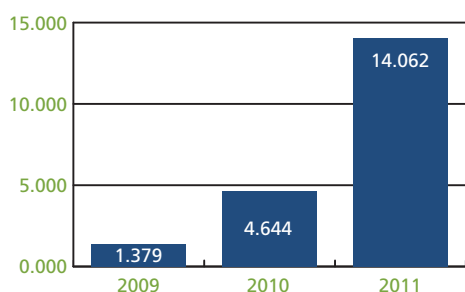


### Nuestra eficiencia en el tratamiento de recuperación de sólidos

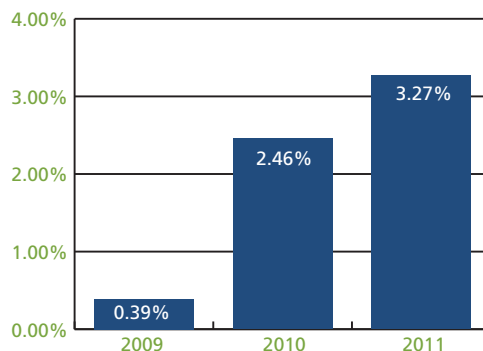
Debido a la implementación de los Sistemas de Recuperación de Sólidos y Grasas en las 13 plantas de procesamiento se obtuvieron los beneficios que se presentan en el siguiente gráfico.

Asimismo, el gráfico a continuación refleja el incremento de ratios en toneladas de sólidos recuperados frente a toneladas de harina producidas.

Volumen de sólidos recuperados en el agua de bombeo en plantas de TASA, 2009-2011 (t)



Ratio de recuperación de sólidos por tonelada de harina producida en plantas de TASA, 2009-2011



EN23

Con respecto del petróleo y los químicos no se registraron derrames significativos. Tampoco se reportaron durante el periodo derrames significativos de efluentes en ninguna de nuestras unidades de negocio.

Asimismo, todas nuestras plantas están diseñadas para que cualquier derrame de efluentes involuntario sea reprocesado, en consecuencia, es tratado antes de ser vertido al mar.

EN22

**Residuos sólidos**

El manejo y la disposición de los residuos sólidos se realizan a través de una empresa especializada y autorizada para ello, de acuerdo con un plan basado en la Ley General de Residuos Sólidos (Ley 27314). En el transcurso del año 2011 no se registró ningún derrame de residuos sólidos producto de nuestras actividades.



Volúmenes de residuos sólidos en plantas de TASA, 2010-2011

Plantas	2010		2011	
	Residuos sólidos peligrosos (t)	Residuos sólidos no peligrosos (t)	Residuos sólidos peligrosos (t)	Residuos sólidos no peligrosos (t)
Paíta	6	216	4	90
Parachique	17	148	7	133
Malabrigo	9	11	4	10
Chimbote	19	84	36	72
Samanco	3	3	10	2
Supe	11	27	17	28
Végueta	4	3	17	2
Callao Norte	23	88	28	348
Callao Sur	1	60	17	43
Pisco Norte	17	269	30	155
Pisco Sur	42	127	42	210
Atico	28	144	10	54
Matarani	2	94	62	62
Ilo	4	147	5	374
Astillero	18	176	26	188
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>1,598</b>	<b>316</b>	<b>1,771</b>

EN12

## BIODIVERSIDAD

EN13

En nuestro mar existen 1052 especies de peces, de las cuales solo 150 son comerciales. También se han identificado 400 especies de crustáceos y 1100 especies de moluscos.

En términos de abundancia, las especies más importantes de nuestro ecosistema son la anchoveta, de gran valor pesquero, la pota y el crustáceo múnida. Otras especies transzonales importantes por su valor comercial son el jurel y la caballa, peces altamente migratorios asociados con nuestros sistemas de corrientes.

En TASA asumimos el compromiso de proteger y conservar la biodiversidad del ecosistema costero donde realizamos actividades de pesca y descarga.

EN11

### Acciones

EN14

No realizamos estudios a profundidad sobre el estado de la biodiversidad y las consecuencias de nuestra operación en ella puesto que estas investigaciones las realizan el Imarpe y otros organismos reguladores del sector y porque los impactos los produce toda la industria, no solo una operadora. Sin embargo, impulsamos acciones para mitigar los posibles efectos en esta materia.

EN12

Operamos cerca de algunas áreas marinas protegidas como las bahías de Paracas, Samanco, Végueta, Atico e Ilo, preocupándonos por cumplir de forma exhaustiva con las normas ambientales para asegurarnos de no dañar el ecosistema. Citamos como ejemplo el caso de las plantas de Pisco Norte y Pisco Sur, que se ubican dentro de la bahía de Paracas con un área de 33,845 m<sup>2</sup>, y la de Samanco, dentro de la bahía del mismo nombre, con un área de 14,493.6 m<sup>2</sup>; lugares ambos donde no se han registrado impactos significativos sobre la biodiversidad.

- Con frecuencia se realizan muestreos de los emisores industriales para alertar sobre cualquier impacto negativo que podría producirse en sus cercanías.
- Entre algunas estrategias de prevención para evitar que nuestra flota opere dentro de zonas protegidas, en el 2011 TASA ha elaborado una guía que describe e indica la localización y la dimensión exacta de todas las zonas protegidas a lo largo de nuestro litoral, la cual será publicada en el 2012.
- Antes de cada apertura de temporada se ofrecen charlas informativas a los capitanes y los pilotos de toda la flota con la finalidad de darles detalles acerca de estas regulaciones.

### Especies protegidas

EN15

Según la lista roja de la IUCN (sigla en inglés de Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza), hay 3 especies de aves, 5 especies de tortugas marinas, 9 especies de cetáceos, 8 especies de delfines y un mamífero (nutria marina) en peligro en el mar peruano.

- Desde hace dos años llevamos registros, gracias a la colaboración de nuestros tripulantes, fechados y georreferenciados de diferentes especies marinas y aves, que son utilizados tanto para nuestra gestión de pesca como para la investigación científica marina.
- En septiembre de 2011 se efectuó por segunda vez una encuesta sobre la interacción entre la pesca y los delfines y las tortugas dirigida solo a patrones, segundos patrones y pilotos. Dio como resultado que el 84% tiene conocimiento de que algunas especies de delfines y tortugas están en peligro de desaparecer, 78% está de acuerdo con que la pesca indiscriminada de anchoveta sería una amenaza para estas especies y el 81% está dispuesto a colaborar con la utilización de dispositivos para prevenir la captura accidental de delfines.
- Se ha dado instrucciones precisas a los capitanes de las naves para evitar travesías y faenas de pesca en las zonas de reserva marina, controladas por nuestro Centro de Control a través de señales de GPS.









- En octubre de 2011 iniciamos pruebas con dispositivos acústicos especiales (pingers) para ahuyentar a los delfines. Actualmente contamos con 5 embarcaciones equipadas con estos dispositivos y los resultados inmediatos han sido satisfactorios.



EN8

EN9

EN10

## AGUA

Nuestras fuentes de consumo de agua son la red pública, pozos y cisternas. La mayor parte la utilizan los calderos para el proceso de cocinado y secado de la harina de pescado. En ambos procesos se recicla y reutiliza el agua, lo que reduce significativamente el consumo de las fuentes de abastecimiento.

Consumo de agua y ahorro por reciclaje y reutilización en plantas de TASA, 2011

Planta	Volumen de agua reciclada y reutilizada (m³)	Volumen de demanda de agua corriente (m³)	Consumo total de agua (m³)	Ahorro por reciclaje y reutilización (%)
Paita	23,392	14,036	37,428	62
Parachique	12,495	17,858	30,354	41
Malabrigo Sur	40,802	9,614	50,416	81
Chimbote Norte	89,857	65,152	155,008	58
Samanco	11,447	4,280	15,727	73
Supe	58,625	66,057	124,682	47
Végueta	60,539	28,655	89,194	68
Callao Norte	121,169	59,138	180,307	67
Callao Sur	41,062	5,389	46,451	88
Pisco Norte	79,497	12,681	92,178	86
Pisco Sur	101,819	27,016	128,835	79
Atico	47,347	12,811	60,158	79
Matarani	36,548	25,339	61,887	59
Ilo	24,026	17,309	41,335	58
<b>TOTAL</b>	<b>748,625</b>	<b>365,335</b>	<b>1,113,960</b>	<b>67</b>

El 67% del consumo de agua destinada a este proceso se obtiene de la reutilización producto de la evaporación del agua propia del pescado, el 33% restante lo tomamos de las redes públicas o de la napa freática. En el año 2011 se redujo el consumo en un 3.45% respecto del año 2010.

### Ratios de consumo de agua corriente y reciclada en plantas de TASA, 2010-2011

Año	Consumo de agua corriente (m³)	Volumen de agua reciclada y reutilizada (m³)	Producción de harina de pescado (t)	Consumo de agua corriente / Tonelada de harina de pescado (m³)	Volumen de agua reciclada y reutilizada / Tonelada de harina de pescado (m³)
2010	165,595	331,623	188,639	0.88	1.76
2011	365,335	748,625	430,177	0.85	1.74

En la Unidad de Consumo Humano se realizaron modificaciones en el registro de los indicadores de consumo de agua para mejorar el control, por lo que no se puede establecer un paralelo con el 2010; sin embargo, se logró superar la meta establecida para el año 2011.

	Meta 2011	Realizado a diciembre de 2011
Consumo de agua (m³) / Tonelada de materia prima recibida (t)	2.22	2.18

Contamos con un 12% más de áreas verdes con respecto de 2010 gracias a la instalación y la activación de las plantas de aguas residuales domésticas en todas nuestras plantas de harina y aceite de pescado.

### Áreas verdes en plantas de TASA, 2010-2011

Planta	Áreas verdes a diciembre de 2010 (m²)	Áreas verdes a diciembre de 2011 (m²)
Consumo Humano	645	645
Paíta	2,031	2,898
Parachique	2,921	4,069
Malabrigo Norte	980	0
Malabrigo Sur	2,656	2,656
Chimbote	664	664
Samanco	2,915	3,227
Supe	370	377
Végueta	5,389	7,389
Callao Norte	2,000	2,000
Callao Sur	1,600	1,600
Pisco Norte	3,850	3,850
Pisco Sur	3,300	3,500
Atico	420	984
Matarani	3,891	4,000
Ilo	1,400	1,500
<b>TOTAL</b>	<b>35,032</b>	<b>39,359</b>





EN1

EN2

## MATERIA PRIMA Y PRINCIPALES INSUMOS UTILIZADOS

### Unidad de Consumo Humano Indirecto

Los principales insumos y suministros utilizados para la producción de harina de pescado son sacos y antioxidantes comprados a un tercero (ver cuadro).

#### Insumos utilizados para productos de consumo humano indirecto en plantas de TASA, 2011

Planta	Materia prima anchoveta (t)	Sacos (unidades)	Antioxidantes (kg)
Paíta	55,694	271,017	8,767
Parachique	29,751	130,746	5,072
Malabrigo	97,148	473,390	17,170
Chimbote	213,944	1'006,724	37,747
Samanco	27,254	141,785	4,283
Supe	139,582	695,775	22,485
Végueta	144,141	696,981	32,100
Callao Norte	288,497	1'441,905	42,690
Callao Sur	97,766	545,496	17,465
Pisco Norte	189,279	926,633	28,942
Pisco Sur	242,426	1'189,358	37,363
Atico	112,730	559,689	17,663
Matarani	87,020	416,696	13,127
Ilo	57,205	264,659	9,339
<b>TOTAL</b>	<b>1'782,440</b>	<b>8'760,854</b>	<b>294,213</b>

Como resultado del aumento de nuestra producción de harina de pescado en 128% respecto del 2010, se requirieron más insumos (ver cuadro).

#### Uso de insumos para productos de consumo humano indirecto en plantas de TASA, 2010-2011

Insumos	2010	2011
Materia prima anchoveta (t)	789,580	1,782,440
Sacos (unidades)	3'819,426	8'760,854
Antioxidantes (kg)	127,267	294,213
Ratio (kg de antioxidante/ t de anchoveta)	0.161	0.165

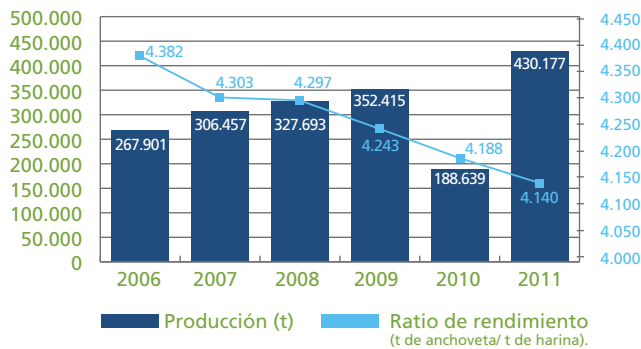
Nuestra harina se envasa en sacos de polipropileno laminado de 50 kilogramos y, en ocasiones, se embarca a granel a solicitud de los clientes. Los sacos en desuso generados (3'498,228 unidades) se venden a empresas recicladoras.

EN1

**Materia prima**

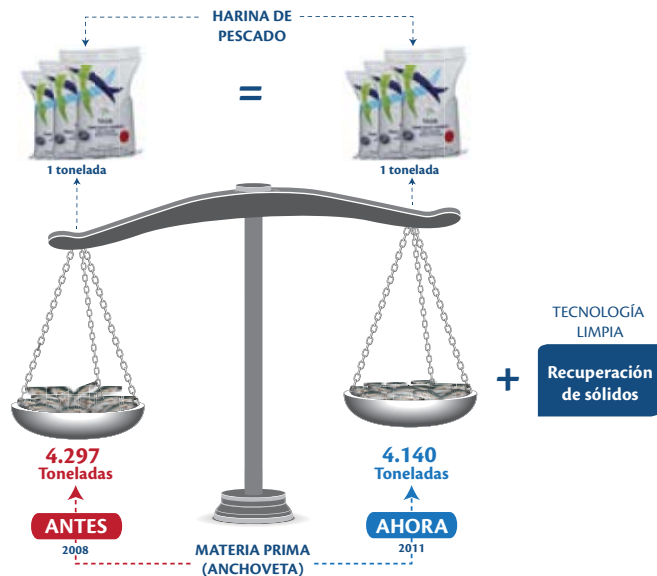
En cuanto a la materia prima, la anchoveta, hemos continuado con nuestro plan de inversión en las plantas de harina para optimizar su rendimiento y eficiencia.

**Producción de harina de pescado y ratio de rendimiento en plantas de TASA, 2006-2011**



El ratio de tonelada de materia prima por tonelada de harina de pescado fue 4.14, al haberse obtenido una desviación de mejora de 1.15% respecto del 2010. Lo que significa que para producir una tonelada de harina hemos utilizado 1.15% menos de materia prima en nuestros procesos.

**1.15%**  
**menos de materia prima para producir una tonelada de HARINA DE PESCADO**



## Unidad de Consumo Humano

Nuestro volumen de desembarque representa un incremento de 19.8 veces con respecto del año 2010, incremento debido sobre todo a la alta presencia de jurel y caballa. Del total de jurel y caballa descargados, el 69% se destinó al procesamiento de pescado congelado, 16% a la venta de pescado fresco y un 8% a la elaboración de conservas.

En el caso de la anchoveta, se destinó 62.3% a la elaboración de AnchoveTASA Kontiki y Omega Burger Kontiki, el resto se destinó a conservas.

Este año se procesó otras especies como perico y pota.

El total descargado y producido se muestra en los siguientes cuadros.



Descarga		2010					2011				
Producto	Jurel / caballa	Túnidos	Perico	Anchoveta	TOTAL	Jurel / caballa	Túnidos	Perico	Anchoveta	Pota	TOTAL
Fresco (t)	288	338	96	3,288	4,010	74,665	442	178	2,578	1,789	79,652

### Producción de Consumo Humano Directo de TASA, 2010-2011

Producción		2010					2011				
	Jurel / caballa	Túnidos	Perico	Anchoveta	TOTAL	Jurel / caballa	Túnidos	Perico	Anchoveta	Pota	TOTAL
Fresco (t)	283	113			396	11,853	16				11,868
Congelado (t)		209	43	826	1,078	48,085	434	108	895	1,562	51,084
Conservas (cajas)	580	3,717		14,670	18,967	349,532	3,908		38,657		392,097



Para esta producción se emplearon los materiales que se detallan en el siguiente cuadro.

**Uso de insumos para producción de consumo humano directo en plantas de TASA, 2010-2011**

Insumos	Unidad	2010	2011
Bases para caja cartón	Unidad		2'416,454
Tapas para caja	Unidad		2'413,945
Zunchos	Rollo		5'178,975
Mangas plástico	kg	3,193	9,421
Cajas (procesos manuales)	Unidad	51,153	55,933
Sacos polipropileno	Unidad	2,943	88,581
Poly-Film	kg	4,250	90,282
Bolsas de plástico	Unidad	403,383	223,267
Bolsas de polietileno	Millar	18	200
Total de bolsas	Unidad	421,603	423,323
Cinta de embalaje	Rollo	1,473	5,198

## Unidad de Negocio Flota

**EN27**

En el periodo reportado se recicló y reutilizó el 69% de los paños de redes y el 43% de los cabos de 15 embarcaciones no operativas, el 88% de este material recuperado se utilizó para la reparación de 22 redes.

**Uso de insumos para flota de TASA, 2010-2011**

Insumo	Estado	2010		2011	
		%	kg	%	kg
Paño	Nuevo	21	33,573	31	46,668
	Reutilizado	43	70,808	64	96,659
	Reciclado	36	59,787	5	8,120
	<b>TOTAL</b>		<b>164,169</b>		<b>151,447</b>
Cabo	Nuevo	39	6,621	56	16,759
	Reutilizado	35	5,559	24	7,296
	Reciclado	26	4,248	19	5,804
	<b>TOTAL</b>		<b>16,128</b>		<b>29,858</b>



EN3

## CONSUMO DE ENERGÍA

EN4

Nuestras principales fuentes de energía fueron:

EN5

- Combustible Residual 500 y gas natural usados en los calderos y los secadores para la elaboración de harina.

EN6

- Energía eléctrica de la red en las 14 plantas, el Diésel B2 y el Diésel B5 es usado solo en casos de emergencia.

EN7

- Diésel B2 y B5 para nuestras embarcaciones.

EN16

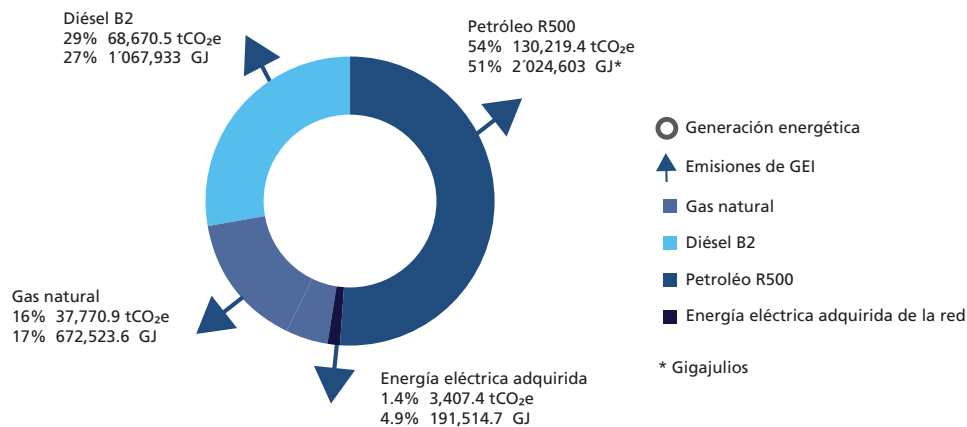
\* Al comienzo de año se usó Diésel B2 y a mediados de año se comenzó a usar Diésel B5.

En el siguiente cuadro se muestra el porcentaje de emisiones de CO<sub>2</sub> frente al total de energía en los años 2010 y 2011.



Fuente de energía	Participación por fuente de energía		Participación en emisiones de CO <sub>2</sub>	
	2010	2011	2010	2011
Gas natural	15%	17%	14%	16%
Diésel B2, B5	30%	27%	31%	29%
Petróleo R500	52%	51%	54%	54%
Energía eléctrica adquirida de la red	4%	5%	1%	1%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

El gráfico a continuación presenta los niveles de emisiones generados por las diferentes fuentes de energía durante el año 2011.



El total de energía producida y las emisiones aumentaron por el incremento de la producción de harina y aceite en todas nuestras plantas, las cuales consumen 20% menos petróleo y emiten 23% menos dióxido de carbono equivalente (CO<sub>2</sub>e) que el sistema de secado a fuego directo (FAQ). Gracias a la eficiencia de nuestros procesos, y porque priorizamos la producción en las plantas con sistema de secado a vapor, el consumo de energía por tonelada de harina se redujo en 9% y el de emisiones de CO<sub>2</sub> en 10%.

#### Índices de eficiencia energética y ambiental en plantas de TASA, 2010-2011

Indicadores	2010	2011
Energía consumida (GJ)	1'904,180	3'956,574
Emisiones producidas (tCO <sub>2</sub> e)	116,824	240,068
Energía consumida / Tonelada de harina (GJ)	10.09	9.20
Emisiones producidas / Tonelada de harina (tCO <sub>2</sub> e)	0.62	0.56

En la unidad Astillero disminuyó el consumo de energía en 9% respecto del periodo 2010 debido al cambio de maquinaria de soldadura (monofásica a trifásica), como se aprecia a continuación.

	2010	2011
Consumo de energía (GJ)	2,218	2,040

Esta disminución de energía en el periodo 2011 se realizó por el cambio de los condensadores de tipo «varplus», lo que mejoró el control del consumo de energía.

En la Unidad de Consumo Humano se cambiaron los indicadores de consumo de energía para mejorar el control, lográndose superar la meta establecida para el 2011, como muestra el siguiente cuadro.

	Meta de 2011	Realizado a diciembre de 2011
Consumo de energía/ tonelada de producto congelado (kW-h/t)	171	144

## Otras iniciativas para ahorrar energía

- Se ahorró un significativo consumo de energía con la adquisición de pantallas planas para reemplazar las pantallas CRT (de rayos catódicos). Todas las computadoras y los servidores que adquirimos tienen la certificación de Energy Star (entidad internacional que promueve el buen uso del consumo eléctrico).
- Para optimizar el consumo de energía se implementaron temporizadores (timers) automáticos en los equipos de aire acondicionado centralizados y en la iluminación en las oficinas.
- Se mejoró la comunicación de teleconferencias y el uso de la herramienta Adobe Connect, con el objetivo de disminuir las reuniones presenciales, lo que reduce las emisiones de gases de efecto invernadero.





## gestión social

*El entorno geográfico en la actividad pesquera es un espacio de encuentro entre la comunidad y los colaboradores de la industria.*

*Los puertos y las zonas costeras en el Perú suelen tener una tradición pesquera que implica la generación de empleo local pero también plantea el reto de responder propositivamente con alternativas de desarrollo comunitario que trasciendan la actividad extractiva.*



LA1,  
LA13

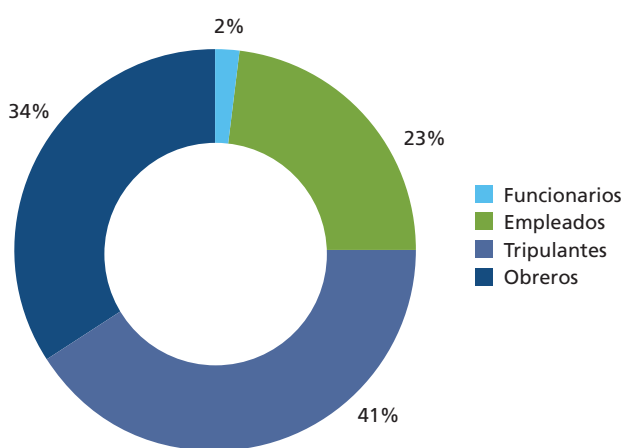
## COLABORADORES

En TASA nos caracterizamos por promover empleo en los sectores emergentes del Perú. De nuestros 3486 colaboradores, 117 más que el año anterior, la mayor parte son obreros (47.96%) y tripulantes (32.19%).

El perfil de nuestros colaboradores está basado en un modelo de competencias, el cual ha sido mejorado el último año. Este modelo está alineado con el plan estratégico y ha establecido como su núcleo los valores de TASA.

Al cierre de este periodo contamos con 2056 trabajadores estables que representan el 59% del total de 3486 trabajadores que forman parte de nuestro universo. El gráfico siguiente presenta la distribución de trabajadores estables por categoría.

Distribución de colaboradores estables de TASA por categoría, 2011



EC7

En TASA buscamos el desarrollo de las comunidades, priorizando la contratación de candidatos de la zona de operaciones que cumplan los requisitos del perfil del puesto vacante. Si no existiesen candidatos en la zona de acuerdo a este perfil se inicia la búsqueda en zonas aledañas, siendo la última alternativa la contratación de personal de Lima que se traslade a la zona de operaciones.

### Características generales del universo de colaboradores de TASA, 2011

Criterio	Características
Género	572 mujeres laboran en TASA en 3 de las 4 categorías laborales.
Estabilidad	El 47% de nuestra fuerza laboral es personal estable.
Procedencia	Lima, Callao y Chimbote son las ciudades de donde principalmente provienen nuestros colaboradores.*
Rango de edad	El mayor grupo de colaboradores por edad se encuentra entre los 30 y los 50 años.
Rotación	Durante el 2011 se registró un 15%, inferior al 27% del 2010.

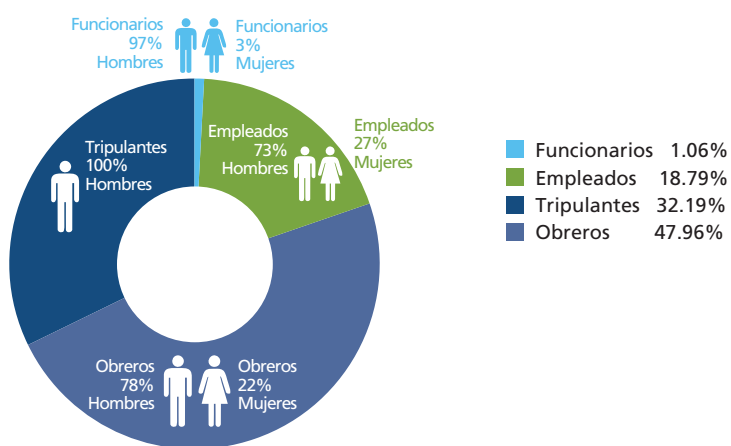
\* Para actividades complementarias como seguridad, limpieza, reparación de redes y otros servicios, tercerizamos personal mediante 6 empresas.



**Total de colaboradores de TASA por categoría y género, 2010-2011**

Categoría	2010		2011	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Funcionarios	32	1	36	1
Empleados	470	146	481	174
Obreros	1,201	240	1,311	361
Tripulantes	1,279	0	1,122	0
	2,982	387	2,950	536
<b>TOTAL</b>	<b>3,369</b>		<b>3,486</b>	

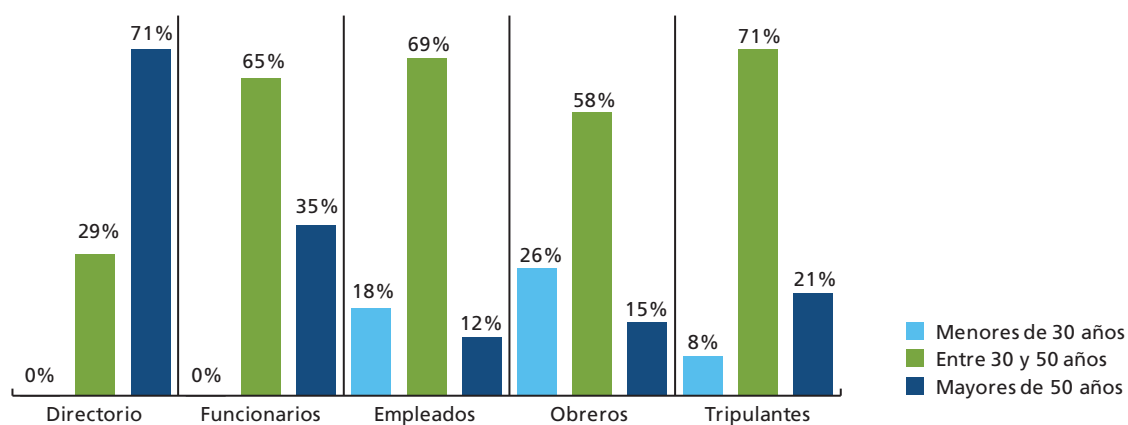
**Distribución de colaboradores de TASA por categoría y género, 2011**



**Distribución geográfica de colaboradores de TASA, 2011**

Planta	%
Lima y Callao	38
Chimbote	17
Paíta	8
Supe	8
Pisco	7
Végueta	5
Malabrigo	5
Matarani-Mollendo	4
Atico	3
Ilo	3
Samanco	2
Parachique	1

Distribución de colaboradores de TASA por rango de edad, 2011



LA2

## Rotación de personal

Colaboradores que dejaron de trabajar en TASA, 2010-2011

	2010		2011	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Hombres	756	83%	479	93%
Mujeres	153	17%	38	7%
TOTAL	909	100%	517	100%
Porcentaje de rotación	27%		15%	

## Escala salarial

Diferencia porcentual en el salario base de colaboradores de TASA por categoría y género, 2010-2011

LA14

Categoría	2010		2011	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Funcionarios	51%	49%	52%	48%
Empleados	54%	46%	53%	47%
Obreros	64%	36%	62%	38%
Promedio	57%	43%	56%	44%

EC5

En líneas generales, se observa que el promedio de retribución del personal masculino es superior al del personal femenino, pero estamos trabajando para que esta brecha disminuya.

En el 2011 se adoptó una nueva metodología de valoración y categorización de puestos (Metodología Tower Watson) y se revisaron las escalas salariales de los empleados y los operarios con el fin de mantener actualizadas las remuneraciones de nuestro personal de acuerdo con los promedios del mercado para posiciones equivalentes.

El promedio de salario inicial estándar en nuestra empresa es S/. 907.80, superior en 34.49% al salario mínimo vital que establece el Estado que es S/. 675.



LA3

### Beneficios sociales

Nuestros colaboradores acceden a los beneficios sociales dispuestos por ley, así como a beneficios adicionales aprobados por la gerencia general. Estos beneficios son los que se presentan en el siguiente cuadro.



#### Beneficios laborales adicionales para colaboradores de TASA, 2011

Asignación familiar por hijo	✓	Espacios de esparcimiento en algunas plantas	✓
Bonificaciones por producción*	✓	Préstamos extraordinarios por enfermedad	✓
Bonificaciones por apoyo en trabajos específicos en otras plantas	✓	Préstamos por escolaridad	✓
Aguinaldo por Navidad	✓	Préstamos por capacitación**	✓
Fiesta de Navidad	✓	Seguro Médico particular	✓
Apoyo para capacitación**	✓	Exámenes médicos preventivos y ocupacionales	✓

\* No aplica a todo el personal.

\*\* Consiste en cobertura de gastos de transporte, hospedaje, entre otros. No aplica a todo el personal.



EC3

### Programas de cese

En el 2011, en cumplimiento de los programas de cese, de acuerdo con el Decreto Legislativo 1084, continuamos con el proceso de acogimiento de tripulantes rotativos, quienes optaron por los programas de reconversión laboral, desarrollo y promoción de mypes.

Del total de trabajadores que cesaron, 51% accedió voluntariamente a un conjunto de beneficios que exceden las indemnizaciones que establece la ley.

#### Programa de incentivo al cese de tripulantes de TASA, 2010-2011

Programa	Tripulantes acogidos, 2010	Tripulantes acogidos, 2011
Incentivos para reconversión laboral	118	24
Programa de Desarrollo y Promoción de Mypes	136	12
Programa de Jubilación Anticipada	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>254</b>	<b>36</b>

LA10

### Formación de capacidades y desempeño

LA11

- 32,749 horas de capacitación, con un promedio de 11 horas por colaborador.
- US\$ 394,000 invertidos en capacitación.

#### Actividades de capacitación para colaboradores de TASA por categoría, 2010-2011

Categoría	2010			2011		
	Distribución de horas de capacitación (%)	Promedio de horas/colaborador	Inversión (US\$)	Distribución de horas de capacitación (%)	Promedio de horas/colaborador	Inversión (US\$)
Funcionarios	4	33.52	373,869	2	23.27	394,535
Empleados	55	23.18		51	23.17	
Obreros	17	3.09		13	3.72	
Tripulantes	24	4.93		35	10.27	

- Se continuó con el **Plan Anual de Capacitación Interna**. Los cursos incluidos en este plan están dirigidos a todos los colaboradores en temas referentes a almacenamiento, calidad, responsabilidad social, contabilidad y recursos humanos. El total de horas dictadas a través de este plan fue de aproximadamente 15,469 horas, lo que representó una inversión de US\$ 123,000 y la participación de más de 2600 colaboradores.
- Se realizó el **Programa de Desarrollo de Mandos Medios**, por primera vez mediante una plataforma de e-learning.
- Se culminó con la implementación de la primera etapa de la Escuela de Operarios en las plantas de Malabrigo, Chimbote, Pisco y Atico, cuyo objetivo es el desarrollo de la multihabilidad y la multifuncionalidad en los operarios de planta.
- Finalmente, por cuarto año consecutivo se desarrolló el coaching del Equipo Gerencial con el objetivo de desarrollar competencias y habilidades personales, liderazgo y trabajo en equipo, necesarias para lograr los resultados y el crecimiento sostenible de sus diferentes unidades de negocio, y maximizar su desempeño individual, de equipo y organizacional.

### La medición del desempeño

El modelo de competencias empleado para los procesos de selección y evaluación del desempeño considera competencias de liderazgo para asegurar que el trabajador con personal a cargo cuente con las habilidades necesarias.

Aseguramos el compromiso de los colaboradores alineando todos los procesos de recursos humanos al modelo de competencias y a través de la difusión a todo el personal del plan estratégico, el cual establece los objetivos y los indicadores alineados a la visión y la misión, los cuales a su vez alimentan el sistema de evaluación del desempeño.

El proceso de evaluación del desempeño se realizó en marzo a empleados y en noviembre a obreros. Contó con la participación de 1599 colaboradores que representan el 95% de los grupos mencionados.

Nuestro modelo de evaluación del desempeño es básicamente por competencias. En el caso de los funcionarios se incluye la evaluación por objetivos.

Nuestro modelo considera también la etapa de retroalimentación en la cual todos los trabajadores reciben información acerca de su desempeño y elaboran su plan de desarrollo individual en coordinación con sus jefes.

LA12



## Comunicación Interna

La comunicación con nuestro personal es un factor importante para generar orgullo y sentido de pertenencia. Contamos con los siguientes canales cuyos contenidos produce nuestra red de corresponsales voluntarios:

- La RevisTASA
- El correo electrónico Comunicaciones Internas
- El periódico mural TASA Te Comunica
- El boletín Tripulante al Día

Del mismo modo, desarrollamos el taller «Comunicación efectiva y manejo de medios de comunicación» dirigido a los voceros oficiales de la empresa en las respectivas unidades, con el fin de proporcionar un conjunto de técnicas comunicacionales que contribuyan a perfeccionar el desempeño de nuestros superintendentes y que adquieran mayor seguridad y autoconfianza frente a los medios.

También perfeccionamos las capacidades de nuestros corresponsales de comunicación a través del «Taller teórico-práctico de redacción periodística y fotografía básica», donde participaron 21 colaboradores voluntarios de diversas unidades de negocio.

Creamos el primer piloto de la Red-TASA, integrada por un selecto grupo de colaboradores de diversas unidades capacitados para facilitar la comunicación interna de la empresa y promover las buenas relaciones entre el personal.



**LA4**

## Relaciones laborales

Contamos en total con 1672 trabajadores obreros, de los cuales 79 se encuentran afiliados a 3 comités sindicales y 1 sindicato de empresa. Los comités sindicales están distribuidos en Astillero (Chimbote), Végueta y Atico, y el sindicato de empresa en Ilo, lo que representa un 4.72% de los trabajadores obreros.

Asimismo, existe un sindicato de rama (Supnep) al que se encuentran afiliados la gran mayoría de los tripulantes (97.86%) en el país.

En total tenemos 1177 colaboradores cubiertos por convenios colectivos, quienes representan el 33.76% del total de 3486 colaboradores (ver cuadro).

Sindicalización de colaboradores de TASA, 2010-2011

Categoría	Sindicalizados, 2010	Sindicalizados, 2011
Funcionarios	0.00%	0.00%
Empleados	0.16%	0.00%
Obreros	7.22%	4.72%
Tripulantes	100.00%	97.86%
<b>TOTAL</b>	<b>41.08%</b>	<b>33.76%</b>

**LA5**

No ha habido cambios relacionados con la jornada laboral. De presentarse cambios, estos serían notificados a nuestros colaboradores con al menos una semana de antelación y, en caso sucediera algún caso de extinción de la relación laboral por causas objetivas, nos ceñiremos expresamente a lo establecido por la ley vigente con plazos de entre 10 y 90 días.



Durante el año 2011 hemos cumplido con todos los preavisos de acuerdo con las leyes (ver tabla).

Comunicaciones de resoluciones del Ministerio de la Producción sobre Temporadas de Pesca 2011	La determinación del inicio, la suspensión y el término de las temporadas de pesca han sido comunicadas al personal operativo el mismo día de su publicación.
Plazos de presentación e inicio de negociaciones colectivas con organizaciones sindicales	Se han llevado a cabo las negociaciones colectivas de acuerdo a lo que indica la ley.
Cierre de plantas por razones tecnológicas, ambientales o productivas sustentadas en normas técnicas emitidas por el Ministerio de la Producción	Honrando los compromisos asumidos con las autoridades y las comunidades de la zona, y por razones medioambientales, dejó de operar la planta TASA Callao Sur.  Los trabajadores que no pudieron ser trasladados a otras plantas accedieron voluntariamente a un conjunto de beneficios que exceden las indemnizaciones que establece la ley en estos casos, coadyuvando además a cubrir necesidades de salud, alimentación, capacitación y apoyo para jubilación. Existió un plazo razonable de comunicación hacia los trabajadores de las condiciones y los beneficios ofrecidos.

## Seguridad y Salud Ocupacional

- La seguridad y la salud de los colaboradores es un aspecto fundamental para el bienestar, el desarrollo y el buen desempeño de la organización.
- En 2011, 126 trabajadores se encargaron de controlar los programas de seguridad y salud ocupacional (SSO).
- Culminamos el diagnóstico inicial sobre Cultura y Liderazgo en Seguridad y Salud Ocupacional a cargo de la compañía Dupont, prestigiosa empresa mundial por sus altos estándares de seguridad y salud en el trabajo.
- Existe una participación activa en campañas y proyectos para fomentar la cultura de seguridad y salud ocupacional, así como en programas de desarrollo profesional.

### Prevención y control de riesgos

- Se han reforzado los planes de capacitación orientados a la seguridad y la salud de los colaboradores.
- En total, se han impartido capacitaciones en materia de seguridad a un total de 900 colaboradores, sumando un total de 8901 horas de capacitación.

- Los temas de capacitación abordados fueron ejecución segura de trabajos en altura, en espacios confinados, trabajos en caliente, manejo defensivo y otros.
- Nuestros coordinadores y supervisores de seguridad y salud ocupacional (SSO) también fueron capacitados en investigación de accidentes y desarrollo de liderazgo en seguridad.
- Para las operaciones de pesca las capacitaciones fueron en temas de liderazgo en seguridad dirigido al personal tripulante como patrones y pilotos, además de jefes de pesca, supervisores, jefes de bahías y empleados administrativos (280). También se realizaron capacitaciones y entrenamiento en primeros auxilios, supervivencia en el mar, lucha contra incendios y simulacros en las embarcaciones con aproximadamente 350 tripulantes.
- Se elaboraron los Mapas de Riesgo e IPER (Identificación de Peligros y Evaluación de Riesgos) de todas las embarcaciones.
- Contamos con brigadistas entrenados para atender emergencias, son 378 al cierre de 2011, de los cuales 260 recibieron un reentrenamiento en sus competencias.

LA8

### Personal para atender emergencias en plantas de TASA, 2010-2011

Unidad	2010	2011
Consumo Humano Indirecto	308	300
Consumo Humano	26	25
Astillero	23	21
Administración de Flota	11	26
Administración Central	10	6
TOTAL	378	378

LA9

### Cumplimientos de temas de salud y seguridad estipulados en convenios colectivos

- Cumplimiento con la cláusula 10 del Convenio Colectivo por Rama de Actividad suscrito entre el Supnep y la Aanep para tripulantes: se conviene las condiciones de trabajo y salud y las normas de seguridad de equipos y de la vida humana en el mar.
- Cumplimiento con los convenios colectivos suscritos con organizaciones sindicales de plantas y/o unidades respecto de condiciones de seguridad y salud ocupacional como uniformes y equipos de protección de seguridad. Prácticas que también están reguladas por nuestra política.
- Cumplimiento del reglamento de seguridad y salud ocupacional de plantas y/o unidades en los siguientes temas:
  - » Equipos de protección personal.
  - » Comités de Seguridad y Salud Ocupacional.
  - » Participación de representantes de los trabajadores en inspecciones, auditorías e investigación de accidentes relacionados con la seguridad y la salud.
  - » Capacitaciones.
  - » Procedimientos internos de investigación.
  - » Inspecciones periódicas.



## Salud Ocupacional

- Se ha revisado el sistema de gestión de TASA, se han reforzado aspectos que ya venimos cumpliendo y se han diseñado planes para aquellos requisitos nuevos para la gestión de la empresa a raíz de la publicación de la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo y las Guías y los Protocolos de Exámenes Médicos Ocupacionales.
- Identificamos y evaluamos los agentes causantes de enfermedades ocupacionales como ruido, vibración, polvo, humos, vapores, gases, radiación ultravioleta y exposición a ambientes con calor o frío.
- En la mayoría de las unidades operativas y las embarcaciones pesqueras se tienen identificados los ambientes críticos y se evalúan los controles más adecuados para minimizar su impacto sobre la salud de los trabajadores.
- Se realizaron Exámenes Médicos Ocupacionales (EMO) a 2833 trabajadores como parte del programa de vigilancia médica de estos. Las principales observaciones médicas encontradas fueron enfermedades no ocupacionales que pueden originar ausentismo y, de no ser controladas, provocar emergencias médicas con posibilidad de complicarse durante las horas de trabajo o las faenas en altamar.
- Los trabajadores, tras recibir los resultados de sus EMO, son orientados para el tratamiento de sus enfermedades por especialistas. Posteriormente cada trabajador informa del avance de su tratamiento médico y se verifica su eficacia.
- Los EMO realizados en el año 2011 reportaron a 175 colaboradores con riesgo potencial de una enfermedad ocupacional.



LA7

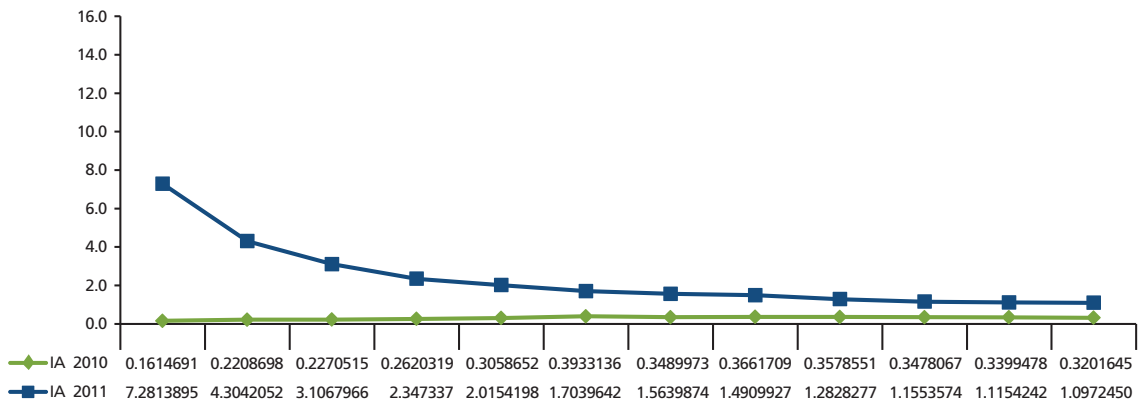
### Accidentabilidad

La principal causa de accidentes está relacionada con una inadecuada identificación y evaluación de riesgos antes de la realización de los trabajos, razón por la cual se está dando mayor impulso al uso de la herramienta de análisis de seguridad en el trabajo y permisos para trabajo seguro.

- En 2011 tuvimos un 12.20% más de horas de trabajo que en el 2010. Los indicadores de frecuencia e índice de gravedad reportaron un aumento en 0.27 y 1.71 veces, respectivamente, en relación con 2010.
- El número de días acumulados perdidos en todas las unidades de negocio al cierre del 2011 fue de 10,786 días.



Índices de accidentabilidad de TASA, 2010-2011



Como se observa en el gráfico anterior, en 2011 el índice de accidentabilidad aumentó en 2.43 veces debido a que en enero de 2011 en nuestra planta de Pisco Sur tuvimos la ocurrencia de un accidente de consecuencia mortal. Sus causas fueron rigurosamente estudiadas y las medidas correctivas se implementaron en todas nuestras unidades.



Respecto de la formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con los derechos humanos se realizaron los programas que se enumeran en el siguiente cuadro.

#### Actividades de formación en derechos humanos en TASA, 2011

Actividad	Horas	Sede
Programa de Sensibilización «No violencia de género»	9	Administración Central
Programa Taller de Parejas	2	Consumo Humano
Taller Género, Masculinidad y Violencia contra la Mujer	6	Atico e Ilo

#### Integración y bienestar

En el periodo, realizamos 183 actividades de los programas de bienestar y desarrollo de los trabajadores y sus familias.

En 2011 involucramos a más familias en nuestras actividades, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores. Se realizaron los siguientes programas para promover el desarrollo y el bienestar de las familias:

- **Programa de Jubilación:** Tuvo una participación de 135 trabajadores en todo el país; en Paita (11 participantes), Malabrigo Norte y Sur (20 participantes), Végueta (14 participantes), Administración Central (3 participantes), Callao Sur (37 participantes), Atico (34 participantes), Matarani (8 participantes) e Ilo (8 participantes).

- **Programa de Empleabilidad y Ahorro:** Tuvo una participación total de 212 personas en el ámbito nacional. Se realizó en Samanco (48 participantes), Supe (31 participantes), Végueta (15 participantes), Administración Central (5 participantes), Callao Norte (36 participantes), Atico (14 participantes), Matarani (31 participantes) e Ilo (36 participantes).

- **Estilos de Vida Saludable:** Como parte de este programa se realizó, en San Isidro y el Callao, el Programa de Nutrición «¡Come bien y siéntete bien!». El cual tuvo 75 y 273 participantes, respectivamente, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre del 2011.

- **Desarrollo de Habilidades Sociales:** Contribuyó a promover buenas relaciones interpersonales de los trabajadores y una relación amigable con su entorno. Contó con la participación de 215 personas.



## COMUNIDADES

Nos preocupamos por mantener buenas relaciones con los grupos de interés de las comunidades donde operamos. Por ello promovemos el respeto por el medio ambiente, mejoramos el consumo per cápita de alimentos con alto valor nutricional a través de nuestros centros de distribución y también invertimos en proyectos sostenibles para fortalecer las capacidades de potenciales emprendedores.

- En el ámbito gremial se continuó participando en la implementación del Modelo de Gestión que rige a la Asociación de Productores de Harina y Aceite de Pescado (APRO). Actualmente tenemos presencia en siete de las nueve APRO existentes.
- Fortalecimos el Sistema de Gestión de Responsabilidad Social con la implementación de procedimientos y automatización de herramientas que permitieron gestionar nuestras relaciones con los grupos de interés.
- Asimismo, actualizamos nuestro mapeo de grupos de interés, herramienta que permite identificar y monitorear nuestras relaciones y definir planes de acción en conjunto.
- De igual manera normalizamos en el 2011 nuestros lineamientos y ejes de acción en responsabilidad social.

EC9

SO1

EC1

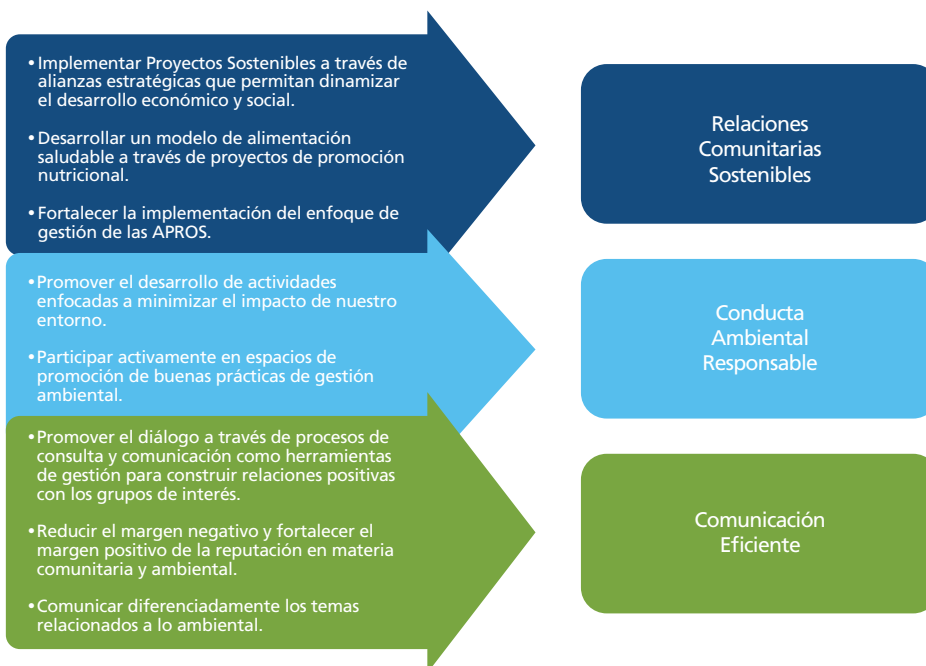
### Relaciones con la comunidad

Durante el año 2011 destinamos US\$ 701,643 para realizar las actividades que se muestran en el cuadro.


#### Financiamiento a actividades de apoyo a la comunidad, 2011

Rubro	Monto (US\$)
Donaciones	100,563.9
Proyectos sostenibles	86,587.2
Apoyo a APRO	514,492.0
<b>TOTAL</b>	<b>701,643.1</b>

#### Lineamientos de responsabilidad social de TASA



### Ejes de Intervención, descripción y alcance

	<b>NUTRICIÓN DE CALIDAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción nutricional con base en la anchoveta</li> <li>• Campaña «Consumo de Pescado»</li> </ul>	Promover el consumo de productos marinos saludables y de fácil acceso, que contribuyan a la nutrición del país.	Niños de 0 a 5 años Madres gestantes y lactantes
	<b>EDUCACIÓN Y CULTURA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de liderazgo juvenil en gestión ambiental</li> <li>• Promoción de la cultura a través del centro cultural Centenario Chimbote</li> </ul>	Fortalecer competencias educativas y culturales a través de temas que promuevan la responsabilidad social y el valor de la identidad local, regional y nacional.	Niños, adolescentes y jóvenes de las comunidades
	<b>DESARROLLO EMPRESARIAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendo y Emprendo (fortalecimiento de capacidades empresariales)</li> <li>• Asociaciones de emprendedoras sostenibles.</li> <li>• Actividades empresariales alternativas a la pesca artesanal.</li> </ul>	Fortalecer capacidades empresariales y asociaciones de emprendedores a través de mecanismos de trabajo colectivo, inserción al mercado y al sistema financiero.	Gremios de pescadores artesanales, estibadores, hombres y mujeres adultos de la comunidad
	<b>CULTURA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planes de proyección social/ Voluntariado participativo.</li> <li>• Fidelización de medios de comunicación.</li> <li>• Fortalecimiento de sensibilización por el cuidado del medio ambiente.</li> </ul>	Difundir y sensibilizar sobre las buenas prácticas a través de la comunicación transparente y la relación con actores claves.	Colaboradores Autoridades Comunidades

### Participación TASA en eventos que promueven la responsabilidad social

- En junio participamos, por tercer año consecutivo, en la Feria de Responsabilidad Social organizada por la Asociación Civil Perú 2021, evento enfocado a difundir los programas y las acciones de responsabilidad social.
- Con la finalidad de contribuir con la expansión del conocimiento acerca de la responsabilidad social participamos como expositores en dos desayunos de trabajo: «Buenas Prácticas del Sector Pesquero» y «Desafíos de los Reportes de Sostenibilidad en el Perú».

### Soporte comunicacional

- Formalizamos nuestros procesos de comunicación, y su correcto uso, tanto interna

como externamente mediante la publicación de un procedimiento de Gestión del Sistema de Comunicaciones.

- Continuamos difundiendo las actividades de responsabilidad social en las comunidades y otros grupos de interés a través de diferentes medios de comunicación como nuestro boletín ComuniTASA, la página web, spots radiales y videos corporativos, entre otros.
- De otro lado, publicamos por tercer año consecutivo nuestro Reporte de Sostenibilidad, alineado y certificado por los estándares de la Iniciativa de Reporte Global (GRI por su sigla en inglés), el cual fue sometido a una comprobación por una tercera parte (Third Party Checked) realizada por la consultora Responde, con la cual obtuvimos la calificación «A».

- Con el apoyo de la Alta Gerencia, continuamos con la campaña «Efecto TASA», la cual desde el 2009 sensibiliza y compromete en el cuidado del medio ambiente con acciones sencillas y concretas a los colaboradores y sus familiares.



#### Reputación local de TASA

A mediados de año realizamos un estudio sobre reputación de la empresa en las localidades de Atico, Samanco y Végueta, el cual tuvo como finalidad recoger las percepciones y las expectativas acerca de la empresa en localidades donde estamos implementando proyectos sostenibles y, por lo tanto, estableciendo alianzas interinstitucionales.

Dentro de las variables consideradas en la medición se encuentran relaciones con la comunidad, prácticas ambientales y percepción sobre TASA como lugar de trabajo, entre otras.

El estudio constó de una encuesta que se aplicó a pobladores de las tres localidades, entrevistas a líderes de opinión locales y entrevistas a algunos actores de corte institucional y de interés para la industria. Como resultado de la medición se obtuvo un indicador reputacional de 64.3%, es decir, «buena reputación» en la escala de valorización presentada por el equipo consultor.

#### Proyectos sostenibles

Si bien en TASA impulsamos diversos aspectos de la acción social, consideramos que en el desarrollo de las comunidades es necesario poner especial énfasis en la construcción de capacidades productivas. Esto debido no solo a su alineamiento con las políticas locales, regionales y nacionales existentes con los planes de desarrollo local sino a que dota a los proyectos comunitarios de argumentos para su sostenibilidad.

El desarrollo de competencias y capacidades productivas es una herramienta tangible para la generación de emprendimientos y, por tanto, es el origen de la dinamización económico-productiva de una localidad.

#### Mejoramiento de la competitividad de la cadena productiva turística de Végueta

El 2011 fue el año de la consolidación del proyecto Aprendo y Emprendo en el distrito de Végueta, provincia de Huaura. TASA logró una exitosa sinergia con la municipalidad, lo que favoreció la formación y el desarrollo de capacidades empresariales en 68 pobladores.

Gracias a esta capacitación, los beneficiarios del proyecto están mejorando sus distintas actividades microempresariales a través de la elaboración y la consolidación de planes de negocio, indispensables para ser sujetos de crédito. También, el proyecto fortalece el grado de confianza y organización de los emprendedores, quienes ya han logrado formar once nuevas asociaciones, sumándose a estas dos ya formalizadas que se vieron fortalecidas.

Se debe precisar que la mayor participación en este proyecto es de las mujeres (90% de participantes), una de ellas, con mucha alegría, dice: «Hemos aprendido a reconocer que somos emprendedoras, a tener confianza en nosotras mismas y en los demás para salir adelante con nuestros negocios, sacar adelante a nuestras familias y a Végueta también».



Logros del proyecto son:

- **Formalización:** Se formalizaron once asociaciones, gracias al trabajo realizado en alianza con la Superintendencia Nacional de Registros Públicos (Sunarp), la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat) y el Ministerio de la Producción (Produce).
- **Estudio de mercado:** Alumnos de la Pontificia Universidad Católica del Perú elaboraron un estudio de mercado sobre el «yogurt veguetano».
- **Sostenibilidad del proyecto:** La Oficina de Asesoría Empresarial Municipal, creada por el proyecto, se ha mantenido funcionando y es un referente informativo para la formalización y la orientación de los pequeños negocios y las microempresas del distrito.
- **Mercado:** Se organizó la I Feria de Emprendedores en Végueta, con la intervención de los participantes del proyecto y aliados estratégicos de la zona.

### Fortalecimiento de capacidades microempresariales en Atico

En Atico, el programa Aprendo y Emprendo ha logrado importantes avances con la comunidad, no solo en el aspecto económico sino sobre todo en el social. En este sentido, Atico y su nueva gestión local están avanzando hacia el establecimiento de una cultura emprendedora promovida por TASA que, en su rol de aliado estratégico de la comunidad, ha contribuido a fortalecer las capacidades de los emprendedores de la zona.

Logros del proyecto son:

- **Formalización:** Un 22,3% de la población económicamente activa (PEA) en Atico fue informada sobre procedimientos de formalización y constitución de mypes, se identificaron y registraron 205 negocios en el distrito de La Florida, Atico, y se redujo en 29% (60 de 205) la tasa de informalidad de los negocios locales a través de la regularización ante la Sunat.

### Asociaciones de emprendedores promovidas por TASA, 2011

N.º	Asociaciones	Integrantes
1.	Artesanal de Mujeres Veguetanas	15
2.	Yogurt Santa Isabel	5
3.	Yogurt Vichama	4
4.	Yogurt Las Delicias de Primavera	3
5.	Yogurt La Veguetanita	3
6.	Modas y Estilo	4
7.	Vinos Li	4
8.	Spa y Centro de Belleza Ruth	3
9.	Librería Bazar Rosita	3
10.	Avícola La Primavera	3
11.	Restaurante La Gaviota	3
12.	Círculo del Adulto Mayor	8
13.	Mujeres Artesanas de Medio Mundo	10
TOTAL		68



- **Sostenibilidad del proyecto:** Se instaló una Oficina de Asesoría Empresarial a cargo de un funcionario de la municipalidad del distrito, se elaboró de manera participativa las bases de un Plan de Desarrollo Económico del distrito y se reelaboraron documentos de gestión municipal como el Manual de Organización y Funciones, y el Reglamento de la Municipalidad de Atico, para hacerlos más eficaces.
- **Estudio de mercado:** Se elaboró un estudio sobre los servicios gastronómicos del distrito a cargo de estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- **Emprendimiento:** Se promovió a 55 emprendedores en gestión empresarial, quienes se encuentran aptos para recibir financiamiento a través de microcréditos.

#### Fortalecimiento del gremial de pescadores artesanales en Samanco

En Samanco, la Asociación de Pescadores Miguel Grau Seminario ha participado en el proyecto Aprendo y Emprendo, fortaleciendo sus capacidades empresariales y organizacionales para la buena administración de su gremio, la generación de mejoras económicas y la protección del medio ambiente.

Asimismo, en el año 2011, TASA, como parte de su política de responsabilidad social y aliado estratégico de la comuni-

dad, contribuyó al cuidado de la bahía invirtiendo en la construcción y el funcionamiento de un emisor submarino.

Logros del proyecto son:

- **Formalización:** La Asociación Miguel Grau Seminario de Samanco fue inscrita y reconocida por el Produce (Constancia de Inscripción 103-2011 PRODUCE/DGPA), después del registro de 124 pescadores artesanales como sus integrantes.
- **Capacitación:** 54 pescadores artesanales recibieron capacitación del Fondo de Desarrollo Pesquero para la formación de marineros de pesca artesanal y obtuvieron su respectivo carné.
- **Proyectos:** Se han priorizado tres proyectos de desarrollo económico:
  - » Mejoramiento del Sistema de Comercialización de los productos hidrobiológicos de los pescadores artesanales de Samanco
  - » Desarrollo del turismo en la bahía de Samanco y alrededores
  - » Desembarcadero pesquero artesanal de Samanco
- **Sostenibilidad:** La Municipalidad Distrital de Samanco está comprometida e interesada en desarrollar y apoyar proyectos empresariales.











# los principios del Pacto Mundial

4.12, HR1, HR4, HR6, HR7

El 2011 continuamos vigilando el fiel cumplimiento del Pacto Mundial al cual nos encontramos adheridos hace dos años. Esta iniciativa internacional de las Naciones Unidas busca que empresas e instituciones se comprometan a adoptar, apoyar y promulgar diez principios básicos universales relacionados con el respeto de los derechos humanos, las normas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.



## TASA Y LOS DIEZ PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

**Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia**

Nos mantuvimos alertas para evitar todo tipo de violación de derechos humanos. No reportamos ningún incidente relacionado con la violación de derechos humanos en nuestras unidades de negocio ni en las comunidades donde operamos.

**Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos**

Mediante nuestra Gerencia de Auditoría velamos por el estricto cumplimiento del Código de Conducta y Ética que incluye probables violaciones a los derechos humanos. Hemos difundido entre nuestros grupos de interés la adhesión al Pacto Mundial. El 2011 incorporamos en todos los contratos celebrados con nuestros socios estratégicos cláusulas sobre derechos humanos.

**Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva**

Hemos mantenido relaciones cordiales y constante comunicación con cada una de nuestras organizaciones sindicales. Todas las negociaciones colectivas han sido cerradas en trato directo.

**Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción**

En estricto cumplimiento con lo establecido en los artículos 23 y 24 de la Constitución Política y los Convenios OIT 29 (art. 1) y 105 (art. 1), ninguno de nuestros colaboradores se encuentra obligado a realizar un trabajo sin su libre consentimiento y sin la debida retribución. Asimismo, en los contratos se establece una cláusula donde nuestros proveedores declaran

que no utilizarán ni auspiciarán el uso de trabajos forzados.

**Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil**

Contamos con una política de empleo que reglamenta la contratación exclusiva de mayores de edad. Para asegurar su cumplimiento, el colaborador contratado debe presentar una copia de su documento nacional de identidad (DNI) que se archiva en su carpeta personal. En el periodo reportado no se registró ningún caso de trabajo infantil en nuestras unidades de negocio.

En el caso de nuestra cadena, nuestros proveedores mediante una cláusula declaran en sus contratos que no utilizarán ni apoyarán el uso de trabajo infantil, en forma directa ni indirecta.

**Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación**

Tenemos políticas establecidas para asegurar la igualdad de prácticas no discriminatorias de empleo por cualquier causa posible. Podemos afirmar que nuestros colaboradores son de ambos sexos y de distinta procedencia, condición social, religión y otros factores.

**Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente**

Nuestra Gerencia de Operaciones, Investigación, Calidad y Desarrollo Ambiental realiza constantemente pruebas de laboratorio para optimizar nuestros procesos y desarrollar nuevas tecnologías amigables con el medio ambiente. TASA cumple con los LMP (Límites Máximos Permisibles) de aceites y grasas y sólidos totales suspendidos, según la norma del Decreto Supremo 10-2008-PRODUCE que rigen a partir del año 2013.

**Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental**

Tenemos incorporado el cuidado del medio ambiente dentro de nuestra visión, misión y valores. De ese modo, involucra-

mos a nuestros colaboradores en el desarrollo de iniciativas para contribuir a la preservación del medio ambiente en las comunidades en las cuales operamos.

**Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente**

Nos encontramos inmersos en la implementación de tecnologías más limpias en nuestras unidades de negocio que son el resultado de investigaciones para mitigar el impacto medioambiental. Una muestra de ello es el cambio gradual de nuestro proceso de secado FAQ (secado a fuego directo) al sistema Steam Dried (secado a vapor indirecto) en nuestras plantas. Al cierre del periodo contamos con 12 plantas Steam Dried.

**Principio 10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno**

Nuestro Código de Conducta y Ética establece una serie de normas para luchar contra la corrupción en todas sus formas. Capacitamos a nuestro personal todos los años y monitoreamos su cumplimiento.



## informe de revisión independiente



responde  
responsabilidad social

### Carta Third Party Checked - Reporte de Sostenibilidad 2011 de TASA

Lima, 5 de julio de 2012

Sres.  
**TASA.**  
San Isidro  
Lima-

De nuestra consideración:

Mediante la presente, realizamos la Comprobación de Tercera Parte (*Third Party Checked*) para confirmar el cumplimiento del nivel de aplicación A del Reporte de Sostenibilidad 2011 de TASA de acuerdo a los lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI).

Nuestra verificación externa se basó en una lectura y revisión detallada del reporte conforme a los lineamientos de la "Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad" de la GRI en su versión G3, y a nuestro conocimiento del contexto peruano en materia de sostenibilidad.

Esta revisión, cuyas conclusiones serán desarrolladas en esta carta, se basó en:

- ✓ La identificación de fortalezas y oportunidades de mejora en el despliegue de los contenidos informados, de acuerdo a su materialidad (importancia en la realidad local y a la industria a la que pertenece).
- ✓ La confirmación del nivel de aplicación A de acuerdo al cumplimiento de los indicadores reportados necesarios para alcanzar dicho nivel.

Adicionalmente, en este documento extendemos unas sugerencias complementarias para la elaboración y presentación de futuros reportes de sostenibilidad.

#### **1.- Fortalezas y oportunidades de mejora del Reporte de Sostenibilidad 2011**

##### FORTALEZAS:

- ✓ La estructura del documento permite identificar claramente los aspectos clave a comunicar en materia de sostenibilidad: el perfil organizacional, la estrategia y el relacionamiento con los *stakeholders*, así como el foco en la gestión social y en la ambiental.
- ✓ Se percibe un esfuerzo por continuar ampliando la información sobre la división de Consumo Humano. Considerando los desafíos que la industria local tiene en este sentido, es un acierto que la empresa líder informe acerca de sus avances en la consolidación de productos con valor agregado.
- ✓ Es destacable también la completa información que se ofrece sobre el gobierno corporativo pues denota transparencia y consistencia (TASA pertenece a uno de los grupos empresariales con mayor tradición en el Perú).
- ✓ Por otro lado, hay que recalcar la inserción de contenidos acerca de paneles de diálogo, que además de ser un punto de partida para la materialidad de los contenidos; calza con una práctica consistente de *stakeholder engagement*. En ese sentido también es positivo buscar mejores mecanismos de retroalimentación como encuestas aplicadas a distintos grupos de interés.

##### OPORTUNIDADES DE MEJORA:

- ✓ Según hemos visto, la información sobre proveedores ha ido incrementándose en los contenidos de cada reporte, sin embargo consideramos que se debe seguir esta tendencia con la finalidad de conocer la transferencia de buenas prácticas en otros actores de la cadena.
- ✓ Es necesario enfatizar aún más aquellos contenidos relacionados a la sostenibilidad del recurso y la colaboración con el gremio del sector y el Estado en la promoción de este objetivo nacional en línea con la preservación de nuestra riqueza hidrobiológica.





## Carta Third Party Checked - Reporte de Sostenibilidad 2011 de TASA

### **2.- Cumplimiento de los indicadores reportados necesarios para la aplicación del nivel A:**

El Reporte de Sostenibilidad 2011 de TASA cumple con los principios de la GRI para la elaboración de reportes de sostenibilidad, tanto a aquellos referidos a la definición del contenido como los relacionados a la calidad de elaboración.

Según los lineamientos de la GRI, para cumplir con el nivel de aplicación A se debe reportar toda la información de perfil, la información correspondiente al enfoque de gestión de cada categoría de indicador, y todos los indicadores principales de desempeño incluidos los del suplemento del sector ( en el caso del sector Pesca, este no ha sido publicado aún).

Luego de la revisión necesaria de estas condiciones, debemos confirmar que el Reporte de Sostenibilidad 2011 de TASA desarrolla toda la información sobre el Perfil y el Enfoque de Gestión de la organización (42 indicadores), así como el 100% de indicadores principales de desempeño (49).

Po lo tanto, confirmamos que este reporte de sostenibilidad cumple con las condiciones necesarias para ser calificado de nivel de aplicación A.

#### **Recomendaciones complementarias**

Con la finalidad de facilitar la presentación y comprensión de contenidos del reporte de sostenibilidad por parte de los grupos de interés, sugerimos para futuras oportunidades:

- Focalizar aún más los temas clave de la gestión de sostenibilidad: cada vez el reporte se concentre en temas ambientales y comunitarios.
- Recoger casos de éxito sobre prácticas puntuales en gestión de responsabilidad social. Por ejemplo, los premios ganados por la organización pueden generar historias que permitan conocer de manera cercana y más humana las experiencias.
- Suplir poco a poco el contenido descriptivo por despliegue gráfico como infografías, líneas de tiempo, recursos visuales, etc.

***Responde es una consultora especializada en la promoción de la responsabilidad social y la gestión de la reputación. Luego de los argumentos expuestos, podemos confirmar que el Reporte de Sostenibilidad 2011 de TASA reúne las condiciones necesarias para cumplir con el nivel de aplicación:***

**A: "Third Party Checked"**

Atentamente,



Jorge Melo-Vega Castro  
Gerente General



# encuesta reporte de sostenibilidad 2011

## SU OPINIÓN ES IMPORTANTE



### REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2011

Apreciamos mucho su opinión que nos ayudará a elaborar mejores publicaciones.  
Si desea darnos a conocer su opinión, puede hacerlo a través de las siguientes modalidades:  
Correo electrónico: wrojas@tasa.com.pe  
Oficina principal: Calle Las Begonias 441 Of. 352, San Isidro, Lima / Telf.: (511) 611 1400  
Fax: (511) 611 1401

1) ¿A qué grupo de interés pertenece o con cuál se siente identificado?

Clientes	<input type="checkbox"/>	Comunidad	<input type="checkbox"/>	Proveedores	<input type="checkbox"/>
Colaboradores	<input type="checkbox"/>	Estado	<input type="checkbox"/>	Acreedores	<input type="checkbox"/>
Accionistas	<input type="checkbox"/>	Armadores	<input type="checkbox"/>		

2) Cómo calificaría nuestro Reporte de Sostenibilidad 2010, en cuanto a:

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Presentación				
Facilidad de lectura				
Claridad de la información				
Claridad de los gráficos				
Credibilidad				

3) Por favor, describa la sección que más le agradó y díganos por qué.

---

---

---

---

4) Por favor, indique qué información no encontró o encontró poca información, y qué le gustaría conocer a profundidad.

---

---

---

---

5) ¿Le gustaría seguir recibiendo reportes similares de TASA?

Sí  No

6) Comentarios adicionales:

---

---

---

---

Muchas gracias por su participación.







# índice

## GRI

	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
<b>1</b>	<b>ESTRATEGIA Y ANÁLISIS</b>				
P	1.1 Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización (director general, presidente o puesto equivalente) sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	6.2 Gobierno Corporativo			6 y 7
P	1.2 Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	6.2 Gobierno Corporativo			31
<b>2</b>	<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>				
P	2.1 Nombre de la organización.				14
P	2.2 Principales marcas, productos y servicios.				14,17
P	2.3 Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos (joint ventures).	6.2 Gobierno Corporativo			16 y 37
P	2.4 Localización de la sede principal de la organización				114
P	2.5 Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.				16
P	2.6 Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.				16
P	2.7 Mercados servidos				17,19,20,21,22,23
P	2.8 Dimensiones de la organización informante.				16,26
P	2.9 Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización.				No ha habido cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de TASA.
P	2.10 Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.				47

	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
<b>3 PARÁMETROS DE LA MEMORIA</b>					
Perfil de la memoria					
P	3.1				10
3.1 Periodo cubierto por la información contenida en la memoria (por ejemplo, año fiscal/civil, año calendario).					
P	3.2				11
3.2 Fecha del informe anterior más reciente (si la hubiere)					
P	3.3				10
3.3 Ciclo de presentación del informe (anual, bienal, etc.)					
P	3.4				114
3.4 Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.					
Alcance y cobertura de la memoria					
P	3.5				12
3.5 Proceso de definición del contenido de la memoria					
P	3.6				10
3.6 Cobertura de la memoria (p.ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).					
P	3.7				10
3.7 Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.					
P	3.8				10
3.8 La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.					
P	3.9				12
3.9 Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.					
P	3.10				La información no esta siendo expresada de manera distinta a reportes anteriores.
3.10 Descripción del efecto que pueda tener la expresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha expresión (p. ej. fusiones y adquisiciones, cambio en los periodos informativos, naturaleza del negocio o métodos de valoración).					
P	3.11				No hemos hecho cambios en cuanto al alcance, cobertura y métodos de valoración en relación a otros reportes.
3.11 Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.					
Índice del contenido GRI					
P	3.12				99-113
3.12 Tabla que indica la localización de los Contenidos Básicos en la memoria.					

	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
Verificación					
P	3.13 Política y práctica actual en relación con la solicitud de verificación externa de la memoria. Si no se incluye el informe de verificación en la memoria de sostenibilidad, se debe explicar el alcance y la base de cualquier otra verificación externa existente. También se debe aclarar la relación entre la organización informante y el proveedor o proveedores de la verificación.	7.5.3 Verificación			5, 94 y 95
<b>4 GOBIERNO, COMPROMISOS Y PARTICIPANTES DE LOS GRUPOS DE INTERÉS</b>					
Gobierno					
P	4.1 La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	6.2 Gobierno Corporativo			35
P	4.2 Ha de indicarse si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).				35
P	4.3 En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.				35
P	4.4 Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.				33 y 36
P	4.5 Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido se desempeño social y ambiental).				35
P	4.6 Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.				35
P	4.7 Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.				Todos los miembros del directorio cuentan con las competencias necesarias para dirigir la estrategia de la organización en el marco del desarrollo sostenible.
P	4.8 Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.		1. (1.2, 1.5, 1.11, 1.12, 1.13) Respecto a la adopción y alcance de valores y principios éticos 2. (2.1, 2.2, 2.5) Respecto a la eficacia de la diseminación de los valores y principios éticos	Principio 10	15,31,32

	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
P	4.9 Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.		2.(2.5, 2.9)Respecto a la eficacia de la diseminación de los valores y principios éticos de la empresa	Principio 10	35
P	4.10 Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social.				35
Compromiso con iniciativas externas					
P	4.11 Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.				34
P	4.12 Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.				90
P	4.13 Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya				Esta información se encuentra en las páginas 22 y 23 del Reporte de Sostenibilidad 2010.
Participación de los grupos de interés					
P	4.14 Relación de los grupos de interés (GI) que la organización ha incluido.		5.(5.1,) Sobre el dialogo e involucramiento con los grupos de interes (stakeholders).  8. Respecto al involucramiento de los empleados en la gestión 32.(32.2, 33.1) Considerando sus posibles impactos en la vida de la comunidad.	Principios 1 y 2	38
P	4.15 Base para la identificación y selección de GI con los que la organización se compromete.		5. (5.1, 5.9) Sobre el dialogo e involucramiento con los grupos de interes (stakeholders)		38



	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
P	4.16 Enfoques adoptados para la inclusión de los GI, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de GI.		5.(5.3, 5.9) Sobre el dialogo e involucramiento con los grupos de interes (stakeholders)  6.(6.3) Respeto al Balance social/Memoria de RSE / Reporte de Sostenibilidad 8.Respeto al involucramiento de los empleados en la gestión.  32.(32.2,) Considerando sus posibles impactos en la vida de la comunidad.	Todos	38
P	4.17 Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los GI y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	6.2 Gobierno Corporativo	6.(6.4) Respeto al Balance social / Memoria de RSE / Reporte de Sostenibilidad  30.(30.1 ) Respeto a su compromiso con la calidad de servicios de atencion al consumidorcliente.  32.(32.2, 33.1) Considerando sus posibles impactos en la vida de la comunidad		38
<b>5 INDICADORES DE DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>					
Enfoque de gestión					30 y 31
Desempeño económico					
P	EC1 Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y gobiernos	6.8 ,6.8.3, 6.8.7, 6.8.9 Involucramiento y desarrollo de la comunidad			26 y 84
P	EC2 Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	6.5.5 Medio Ambiente			35
P	EC3 Cobertura de las obligaciones de la organización debido a programas de beneficios sociales				26 y 75
P	EC4 Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.				De acuerdo a nuestros principios y políticas internas TASA no recibe ayudas financieras de gobiernos.

	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
Presencia en el mercado					
A	EC5 Rango de las relaciones entre salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	6.4.4, 6.8 Involucramiento y desarrollo de la comunidad			74
P	EC6 Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	6.6.6 Prácticas operacionales justas, 6.8, 6.8.5, 6.8.7 Involucramiento y desarrollo de la comunidad	25.(25.2,25.6) Criterios de selección y evaluación de proveedores 28.(28.1,28.4) Respecto a proveedores de menor porte.		43
P	EC7 Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos y colaboradores procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas	6.8,6.8.5,6.8.7 Involucramiento y desarrollo de la comunidad			71
Impactos económicos indirectos					
P	EC8 Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	6.3 .9 Derechos Humanos; 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9 Involucramiento y desarrollo de la comunidad			48
A	EC9 Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos.	6.3.9 Derechos Humanos; 6.6.6, 6.6.7 Prácticas operacionales justas; 6.7.8, 6.8, 6.8.5, 6.8.6, 6.8.7, 6.8.9 Involucramiento y desarrollo de la comunidad			84
<b>6. INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>					
Enfoque de gestión					30,31 y 48
Materiales					
P	EN1 Materiales utilizados, por peso o volumen.	6.5, 6.5.4 Medioambiente		Principios 7 y 8	63,64
P	EN2 Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados	6.5, 6.5.4 Medioambiente		Principios 7 y 8	63
Energía					
P	EN3 Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	6.5, 6.5.4 Medioambiente		Principios 7 y 8	67

	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
P	EN4 Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias.	6.5, 6.5.4 Medioambiente		Principios 7 y 8	67
A	EN5 Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	6.5, 6.5.4 Medioambiente	24.(24.3)Minimización de entradas y salidas de insumos (proveedores)	Principios 7 y 8	67
A	EN6 Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.	6.5, 6.5.4 Medioambiente	24.(24.1)Minimización de entradas y salidas de insumos (proveedores)	Principios 7 y 8	67
A	EN7 Iniciativas para reducir el consumo de indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	6.5, 6.5.4 Medioambiente		Principios 7 y 8	67
	Agua	6.5, 6.5.4 Medioambiente			
P	EN8 Captación total de agua por fuentes	6.5, 6.5.4 Medioambiente			61
A	EN9 Fuentes de agua que ha sido afectadas significativamente por la captación de agua.	6.5, 6.5.4 Medioambiente			61
A	EN10 Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada	6.5, 6.5.4 Medioambiente	24.(24.4)Minimización de entradas y salidas de insumos (proveedores)		61
	Biodiversidad				
P	EN11 Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese localización, tamaño de terrenos en propiedad, arrendados o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	6.5.6 Medioambiente			58
P	EN12 Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidos, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	6.5.6 Medioambiente			58
A	EN13 Hábitats protegidos o restaurados	6.5.6 Medioambiente			58
A	EN14 Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad	6.5.6 Medioambiente	20(20.5)Compromisos con la mejora de la calidad ambiental		58
A	EN15 Número de especies desglosados en función de su peligro de extinción, incluidas en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales y cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones según el grado de amenaza de la especie.	6.5.6 Medioambiente			58

	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
Emisión, vertidos y residuos					
P	EN16 Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	6.5,6.5.5 Medioambiente			67
P	EN17 Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	6.5,6.5.5 Medioambiente			52
A	EN18 Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.	6.5,6.5.5 Medioambiente			50
P	EN19 Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.				52
P	EN20 NO, SO y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	6.5, 6.5.3 Medioambiente			50
P	EN21 Vertimiento total de aguas residuales según su naturaleza y destino.	6.5,6.5.3 Medioambiente			52
P	EN22 Peso total de residuos gestionados según tipo de y metodo de tratamiento.	6.5,6.5.3 Medioambiente			57
P	EN23 Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos	6.5,6.5.3 Medioambiente			57
A	EN24 Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del Convenio de Basilea.	6.5,6.5.3 Medioambiente			<i>No aplica</i> TASA no genera esta clase de residuos tóxicos.
A	EN25 Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentía.	6.5, 6.5.4, 6.5.6 Medioambiente			<i>No aplica</i> Son instituciones como IMARPE, organismo científico del Estado peruano, entre otros, quienes realizan monitoreos eventuales de la biodiversidad.
Productos y servicios					
P	EN26 Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.	6.5, 6.5.4 Medioambiente, 6.6.6 Prácticas operacionales justas, 6.7.5	22.(22.1,22.2) Considerando los impactos ambientales causados por sus procesos productos y/o servicios.		49
P	EN27 Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	6.5, 6.5.4 Medio Ambiente, 6.7.5			66



	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
Cumplimiento normativo					
P	EN28 Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	6.5 Medio Ambiente			34
Transporte					
A	EN29 Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	6.5, 6.5.4 Medio Ambiente, 6.6.6 Prácticas operacionales justas	24.(24.2) Minimización de entradas y salidas de insumos (proveedores)		52
General					
A	EN30 Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	6.5 Medio Ambiente			49
<b>7. INDICADORES DE DESEMPEÑO SOCIAL</b>					
Enfoque de gestión					15 y 70
Indicadores de desempeño de prácticas laborales y ética en el trabajo					
Empleo					
P	LA1 Desglose del colectivo de trabajadores po tipo de empleo, por contrato y por región.	6.4, 6.4.3 Practicas Laborales			71
P	LA2 Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	6.4, 6.4.3, 6.4.4 Prácticas laborales	18.(18.2,18.5) Para conducir procesos de despido 19. Con el objetivo de preparar a sus empleados para la jubilación		73
A	LA3 Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	6.4, 6.4.3, 6.4.4 Prácticas laborales	15.(15.1) En su política de remuneración, prestaciones y carrera	Principio 3	74
P	LA4 Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5 Prácticas laborales, 6.3.10 Derechos Humanos	15. En su política de remuneración, prestaciones y carrera	Principio 3	78
P	LA5 Periodo(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	6.4, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5 Prácticas laborales			78

	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
Salud y seguridad en el trabajo					
A	LA6 Porcentaje del total de trabajadores representando en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad de trabajo.	6.4, 6.4.6 Prácticas Laborales	16.(16.2) Con el objetivo de asegurar las buenas condiciones de trabajo, salud y seguridad 31.(31,5) Respecto al conocimiento y gerenciamiento de los daños potenciales de sus productos y servicios.		El 100% de los colaboradores de plantas tiene representación en los comités de seguridad y salud en el trabajo. Durante el 2012 se culminará con el nombramiento de representantes para el personal de las embarcaciones pesqueras y personal de administración central.
P	LA7 Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	6.4, 6.4.6 Prácticas laborales	16.(16.7, 16.8) Con el objetivo de asegurar las buenas condiciones de trabajo, salud y seguridad.		82
P	LA8 Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	6.4, 6.4.6 Prácticas laborales, 6.8, 6.8.3, 6.8.4, 6.8 Involucramiento y desarrollo de la comunidad.	16.(16.7,16.8, 16.10, 16.11, 16.12) Con el objetivo de asegurar las buenas condiciones de trabajo, salud y seguridad		79
A	LA9 Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos	6.4, 6.4.6 Prácticas laborales			80
Formación y educación					
P	LA10 Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	6.4, 6.4.7 Prácticas laborales	17. Por desarrollar sus recursos humanos		75
A	LA11 Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomenten empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	6.4, 6.4.7 Prácticas laborales, 6.8.5 Involucramiento y desarrollo de la comunidad	17. (17.2, 17.4,17.5) Por desarrollar sus recursos humanos		75
A	LA12 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	6.4, 6.4.7 Prácticas laborales			76

	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
Diversidad e igualdad de oportunidades					
P	LA13 Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	6.3.7, 6.3.10 Derechos Humanos, 6.4, 6.4.3 Prácticas laborales	11.(11.1, 11.2,11.3, 11.4, 11.5, 11.12, 11.15) Por reconocer la obligación ética de las empresas de combatir todas las formas de discriminación y de valorar las oportunidades que ofrece la riqueza de la diversidad de nuestra sociedad 12.(12.1, 12.2) Considerando los hechos de discriminación y las desventajas que caracterizan la situación de la población de diferentes orígenes raciales o étnicos.		35 y 71
P	LA14 Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.	6.3.7, 6.3.10 Derechos Humanos, 6.4, 6.4.3, 6.4.4 Prácticas laborales			73
Indicadores de desempeño de los derechos humanos					
Prácticas de inversión y abastecimiento					
Enfoque de gestión					30 y 31
P	HR1 Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de DD. HH. o q hayan sido objeto de análisis en materia de DD. HH.	6.3 Derechos Humanos, 6.3.3 Due Diligence, 6.3.5 Evadir la complicidad 6.6.6 Promover la responsabilidad social en la cadena productiva		Principio 1	90
P	HR2 Porcentaje de los distribuidores y contratistas que ha sido objeto de análisis en materia de DD. HH., y medidas adoptadas como consecuencia.	6.3 Derechos Humanos, 6.3.3 Due Diligence, 6.3.5 Evadir la complicidad 6.6.6 Promover la responsabilidad social en la cadena productiva	25.(25.6) Criterios de selección y evaluación de proveedores	Principio 1 y 2	43
A	HR3 Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	6.3 Derechos Humanos, 6.3.5		Principio 1 y 2	32,83

	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
No discriminación					
P	HR4 Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.	6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.10 Derechos Humanos, 6.4.3 Prácticas laborales	11.(11.1, 11.2, 11.3, 11.4, 11.5) Por reconocer la obligación ética de las empresas de combatir todas las formas de discriminación y de valorar las oportunidades que ofrece la riqueza de la diversidad de nuestra sociedad. 14. Sobre la relación con trabajadores tercerizados subcontratados.	Principio 1 y 6	90
Libertad de asociación y convenios colectivos					
P	HR5 Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos pueda correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.	6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.8, 6.3.10 Derechos Humanos; 6.4.3, 6.4.5 Prácticas laborales		Principio 3	Durante el 2011, no hemos tenido hechos relevantes que pongan en peligro el derecho de asociación de los trabajadores ni observaciones referentes a vulneración de libertad sindical por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE). Los trabajadores cuentan con el derecho de ejercer la libertad sindical de afiliarse o desafilarse.
Explotación infantil					
P	HR6 Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7, 6.3.10 Derechos humanos	9. (9.1,9.2) En el tratamiento de la cuestión de combate de trabajo infantil		90
Trabajos forzados					
P	HR7 Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzado o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.	6.3, 6.3.3, 6.3.4, 6.3.5, 6.3.7,6.3.10 Derechos humanos	27.(27.1) En su relación con proveedores y aliados		90



	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
Prácticas de seguridad					
A	HR8 Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de DD.HH. Relevantes para las actividades.	6.3, 6.3.5 Derechos Humanos, 6.4.3 Practicas laborales, 6.6.6 Prácticas operacionales justas			34
Derechos de los indígenas					
A	HR9 Numero total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indigenas y medidas adoptadas.	6.3, 6.3.6, 6.3.7, 6.3.8 Derechos humanos, 6.6.7 Prácticas operacionales justa			No aplica No interactuamos con comunidades indígenas.
Indicadores del desempeño de la sociedad					
Enfoque de gestión					30,31 y 70
Comunidad					
P	S01 Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.	6.3.9 Derechos humanos, 6.8, 6.8.5, 6.8.7 Involucramiento y desarrollo de la comunidad; 6.6.7 Prácticas operacionales justas	32.(32.2, 32.3, 32.4, 32.7, 32.8.) Considerando sus posibles impactos en la vida de la comunidad	Principio 1 y 2	84
Corrupción					
P	S02 Porcentaje y numero total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupcion.	6.6, 6.6.3 Prácticas operacionales justas		Principio 10	33
P	S03 Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anticorrupcion de la organización.	6.6, 6.6.3 Prácticas operacionales justas	38. En relación con autoridades, agentes, fiscales del poder publicos en todos los niveles 2.(2.5,2.9) Respecto a la eficacia de la diseminación de los valores y principios eticos.		33
P	S04 Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupcion.	6.6, 6.6.3 Prácticas operacionales justas			33

	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
Política pública					
P	S05 Posicion en las políticas publicas y participacion en el desarrollo de las mismas actividades de lobbyng.	6.6, 6.6.4 Buenas prácticas laborales, 6.8.3 Involucramiento y desarrollo de la comunidad	39.(39.1)Sobre el liderazgo e influencia social 40.(40.1) Sobre la participación en proyectos sociales gubernamentales.	Principios (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9) y (1, 2, 3, 4, 5, 6 y 10)	Participamos a través de la Sociedad Nacional de Pesquería en la gestión de políticas públicas para contribuir con el desarrollo del sector pesquero en materia ambiental.
A	S06 Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos oa instituciones relacionadas, por paises.	6.6, 6.6.4 Prácticas operacionales justas; 6.8.3 Involucramiento y desarrollo de la comunidad			TASA no realiza contribuciones económicas ni en especie a partidos políticos o instituciones relacionadas.
Comportamiento de la competencia desleal					
A	S07 Numero total de acciones por causas relacionadas con practicas monopolisticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	6.6, 6.6.5, 6.6.7 Prácticas operacionales justas			No se han registrado acciones por causas de este tipo.
Cumplimiento normativo					
P	S08 Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.	6.6, 6.6.7 Prácticas operacionales justas, 6.8.7 Involucramiento y desarrollo de la comunidad			34
Indicadores de desempeño de la responsabilidad sobre productos					
Enfoque de gestión					30 y 31
Salud y Seguridad del cliente					
P	PR1 Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para en su caso ser mejorados, los impactos de los mismos en la salud y seguridad de los clientes, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	6.3.9 Derechos Humanos, 6.6.6 Prácticas operacionales justas, 6.7, 6.7.4, 6.7.5	30.(30.8, 30.9, 30.10, 30.11) Respecto a su compromiso con la calidad de los servicios de atención al consumidor-cliente 31.(31.1, 31.2) Respecto al conocimiento y gerenciamiento de los daños potenciales de sus productos o servicios.		18

	GRI	ISO 26000	ETHOS	PACTO GLOBAL	PAGINA
A	PR2 Numero total de incidentes derivados del incumplimiento la regulacion legal o de los codigos voluntarios relativos a los impactos de lo sproductos y sevricios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, distribuidos en funcion del tipo de resultado de dichos incidentes.	6.3.9 Derechos humanos, 6.6.6 Prácticas operacionales justas, 6.7, 6.7.4, 6.7.5			No se reportó ningún caso de incumplimiento de la regulación legal o de los códigos voluntarios durante su ciclo de vida.
Etiquetado de productos y servicios					
P	PR3 Tipo de informacion sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	6.7, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.9 Relación con los consumidores	29.(29.2,29.3) Política de comunicación comercial		19
A	PR4 Numero total de incumplimientos de la regulacion y de los codigos voluntarios relativos a la informacion y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en funcion del tipo de resultado de dichos incidentes.	6.7, 6.7.3, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.9 Relación con los consumidores			No se registraron incumplimientos relacionados a la información y etiquetado de los productos.
A	PR5 Practicas con respecto a la satsosfaccion del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satsisfaccion del cliente.	6.7, 6.7.4, 6.7.5, 6.7.6, 6.7.7, 6.7.8 Relación con los consumidores	30.(30.1, 30.2) Respecto a su compromiso con la calidad de los servicios de atención al consumidor-cliente		46
Comunicaciones de marketing					
P	PR6 Programas de cumplimiento de leyes o adhesion a estandares y codigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionadas y los patrocinios.	6.7, 6.7.3, 6.7.6, 6.7.9 Relación con los consumidores	29.(29.1, 29.6, 29.9) Política de comunicación comercial		46
A	PR7 Numero total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a PR6	6.7, 6.7.3, 6.7.6, 6.7.9 Relación con los consumidores			46
Privacidad del cliente					
A	PR8 Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.	6.7, 6.7.7 Relación con los consumidores			46
P	PR9 Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relacion con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.	6.7, 6.7.8 Relación con los consumidores	30. (30.6, 30.7) Respecto a su compromiso con la calidad de los servicios de atención al consumidor-cliente		34

3.4

Este Reporte de Sostenibilidad está disponible, al igual que las anteriores ediciones, en nuestra página web: [www.tasa.com.pe](http://www.tasa.com.pe) en sus versiones de inglés y español.

Cualquier consulta relacionada con la información contenida en el presente reporte puede ser dirigida a:

2.4

Wendy Rojas López  
Jefe de Responsabilidad Social y Comunicaciones  
Las Begonias 441, Of. 352, San Isidro, Lima  
Telf. (511) 611-1400  
[wrojas@tasa.com.pe](mailto:wrojas@tasa.com.pe)





Las Begonias 441, Of. 352  
San Isidro - Lima 27, Perú  
Telef: (511) 611 1400  
Fax: (511) 611 1401

[www.tasa.com.pe](http://www.tasa.com.pe)