



TASA

**Reporte de
Sostenibilidad
2013**

Innovadora, Ecoeficiente y Socialmente Responsable



Reporte de Sostenibilidad 2013
Primer reporte de sostenibilidad del sector pesquero peruano publicado de acuerdo a los lineamientos GRI G4



Reporte de Sostenibilidad 2012
121 indicadores reportados, 100% del total
"A" Self declared
"A" Third Party Checked
"A" GRI Checked



Reporte de Sostenibilidad 2011
121 indicadores reportados, 100% del total
"A" Self declared
"A" Third Party Checked
"A" GRI Checked



Reporte de Sostenibilidad 2010
114 indicadores reportados
"A" Self declared
"A" Third Party Checked



Reporte de Sostenibilidad 2009
107 indicadores reportados
"B" Self declared
"B" Third Party Checked



Reporte de Sostenibilidad 2008
Elaborado bajo la metodología GRI
84 indicadores reportados
"C" Self declared



Memoria Social 2007



Índice

Mensaje del Presidente del Directorio.....	4
2013 TASA en síntesis.....	6
Acerca de este reporte.....	8
Perfil de la empresa.....	10
Industria Local.....	32
Análisis de Materialidad.....	38
Modelo de Gestión Responsable.....	44
Desempeño Económico.....	54
Gestión Ambiental.....	56
Relación con la Comunidad.....	64
Entorno Laboral.....	74
Derechos Humanos.....	80
Encuesta Reporte de Sostenibilidad 2013.....	84
Índice GRI.....	87



Mensaje del Presidente del Directorio

Han pasado seis años desde la primera vez que presentamos un reporte de sostenibilidad y vemos con satisfacción los logros que hemos alcanzado de la mano con nuestros grupos de interés. Ellos nos alientan a renovar nuestro compromiso y a continuar mejorando día a día bajo el enfoque innovador, ecoeficiente y socialmente responsable que TASA busca imprimir en todo lo que hace.

Una de nuestras prioridades es el cuidado del medio ambiente. Por ello continuamos liderando el cumplimiento ambiental en el tratamiento de aguas industriales (Límites Máximos Permisibles), adelantándonos a la normativa que exige este estándar recién a partir

del año 2015. Ello va de la mano con nuestros esfuerzos por seguir mejorando los procesos, reducir el consumo de agua, energía y combustible, y fortalecer una cultura organizacional sólida y transparente que priorice el clima laboral y la seguridad de los colaboradores.

En el campo de la gestión humana, realizamos distintas iniciativas orientadas a promover el crecimiento de nuestros colaboradores con diversos programas de capacitación interna y externa, fomentando una cultura de gestión del conocimiento y fortaleciendo el liderazgo, con un especial enfoque en la formación en seguridad, otro de los pilares de nuestro trabajo.

Nuestra orientación hacia la responsabi-

lidad social se reafirmó durante el 2013, en el que se llevaron a cabo más de 80 actividades de proyección a la comunidad a nivel nacional. Los colaboradores de TASA ejecutaron acciones de capacitación a colegios y organizaciones de base, promovieron la salud y el cuidado del medio ambiente, organizaron ferias gastronómicas en comedores populares, al igual que la limpieza de playas y mercados, entre otras iniciativas.

En ese sentido, vale la pena resaltar que el Proyecto NutriTASA, en su segundo año de ejecución y en alianza estratégica con la Municipalidad Provincial del Cusco, benefició a 180 familias con niños en estado de malnutrición y riesgo. Se logró, por otro lado, que las madres incorporen la anchoveta a su dieta familiar, algo significativo en la sierra, donde el índice de consumo de pescado es muy bajo. El aporte del proyecto fue reconocido con el Premio de Creatividad Empresarial otorgado por la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) en la categoría Compromiso con la Sociedad.

Asimismo, en el 2013 continuamos promocionando el consumo de pescado a través de nuestros centros de distribución y nuestro centro autorizado en la sierra del país (Cusco, Ayacucho, Andahuaylas, Abancay y Juliaca), adonde llegamos con nuestros productos TASA-Kontiki a precios accesibles para la población. A ello se añade que nuestra conocida campaña "Llegó la CamionetaTASA: con lo mejor del mar para tu

casa" se amplió y mejoró gracias a la Feria NutriTASA, actividad que nos permitió continuar contribuyendo con la promoción del consumo de pescado y de una alimentación saludable, llegando a más de 90 mil personas en diversas zonas del país.

Estos y otros programas de responsabilidad social han llevado a que seamos reconocidos por segundo año consecutivo con el distintivo de Empresa Socialmente Responsable por la Asociación Perú 2021.

Finalmente, no quiero terminar estas breves palabras sin hacer un merecido reconocimiento al equipo de personas que conforma TASA. Todos estos logros no serían posibles sin el compromiso de nuestros más de 3 mil colaboradores, quienes día a día ayudan a que sigamos siendo una empresa innovadora, ecoeficiente y socialmente responsable con clase mundial.

Cordialmente,



Mario Brescia Moreyra



2013 TASA en síntesis

Facturación de más de

US\$ 400 millones

13 plantas pesqueras **1** planta de congelados

y **5** centros de abastecimiento de pescado en la sierra del país

3 Premios y distinciones obtenidos:
1er lugar en Creatividad Empresarial
Distintivo ESR
Ranking Reputación MERCO

40,284

horas de capacitación en seguridad



3,230

colaboradores forman parte de nuestro talento humano

Más de
US\$ 1 millón
de **inversión en proyectos y actividades con la comunidad.**

Más de
US\$ 4 millones
de **inversión en gestión ambiental**

Más de
95% del **pago a proveedores** recae en abastecedores locales

Líder en exportación nacional, entre
23% y 28%
de **participación en harina y aceite de pescado** respectivamente



Acerca de este reporte

G4-28

Desde el año 2007 publicamos nuestro reporte de sostenibilidad de forma anual. Esta es la sexta publicación de esta naturaleza que comprende el período 2013 en su totalidad. El más reciente reporte fue el referente al año 2012.

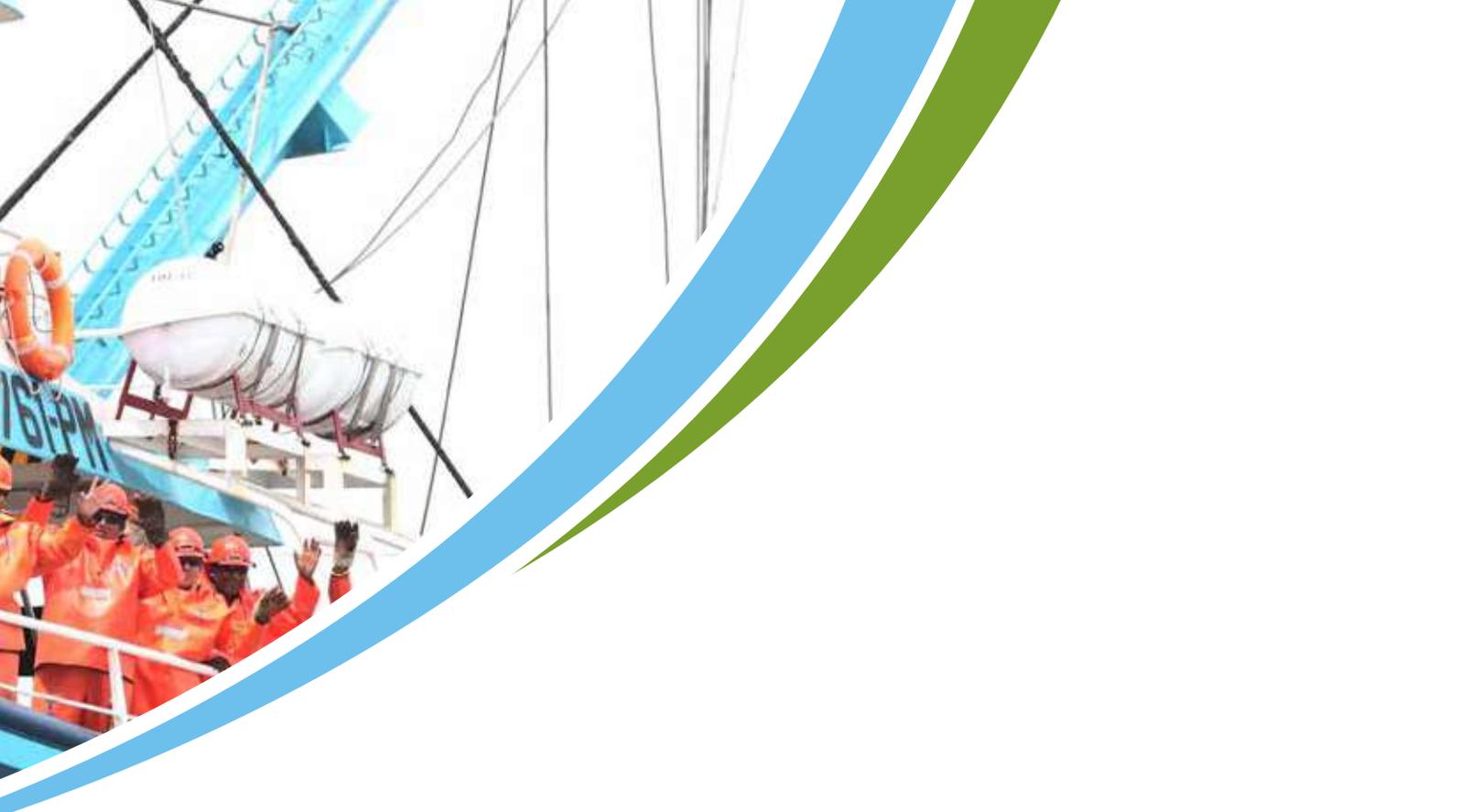
G4-29

La información contenida en esta publicación incluye la totalidad de nuestras operaciones, actividades y sedes. No excluye ninguna operación o asunto eco-

G4-30

nómico, ambiental o social relevante. Para su desarrollo se utilizó la Guía para la elaboración de Memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative, en su versión G4. Este reporte cumple con los lineamientos de la modalidad Exhaustiva, ya que desarrolla todos los indicadores de los aspectos presentes en la GRI G4 identificados como materiales por nuestra empresa.







Perfil de la empresa

Quiénes somos

G4-3

En TASA extraemos, transformamos y comercializamos recursos hidrobiológicos para consumo humano directo e indirecto. También prestamos servicios de astillero para la construcción, mantenimiento y reparación de embarcaciones navales.

G4-7

En todas nuestras unidades de negocio, tenemos una orientación hacia la calidad y el valor agregado en armonía con la comunidad y el medio ambiente.

a. Harina y Aceite de Pescado:

Contamos con 13 plantas con un total de 1,753 TM por hora de capacidad de proceso, de las cuales 1,695 TM/h. (97%) corresponden a plantas Steam Dried (SD) o de secado al vapor, y 58 TM/h.

(3%) corresponden a plantas de secado a fuego directo (FAQ).

b. Productos Congelados:

Tenemos 1 planta con capacidad instalada de 521 TM/día y capacidad de almacenamiento en cámaras frigoríficas de 14,960 TM.

c. Astillero:

Contamos con 1 astillero que brinda servicios de construcción, reparación y mantenimiento de artefactos navales a nivel nacional e internacional.

d. Pesca:

Tenemos 50 embarcaciones operativas. En la actualidad, 16 de ellas se encuentran parqueadas.



Misión

Brindar al mundo alimentos e ingredientes marinos de alta calidad y valor agregado, en armonía con la comunidad y el medio ambiente.

Visión

Ser una empresa de clase mundial, líder e innovadora en el aprovechamiento sostenible de recursos marinos con fines nutricionales.

Valores

Integridad

Actuamos con ética, seriedad y confiabilidad.



Excelencia

Somos innovadores y mejoramos continuamente nuestros procesos, calidad y tecnología.



Desarrollo Integral

Estamos comprometidos con la seguridad, el aprendizaje y la mejora de nuestra calidad de vida.



Sostenibilidad

Somos responsables en el uso de los recursos naturales y respetuosos con el medio ambiente y las comunidades donde operamos.



Política de gestión

Nuestros compromisos responden a:

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Brindar productos inocuos y servicios de alta calidad.

Actuar como una empresa responsable con sus recursos naturales y grupos de interés.

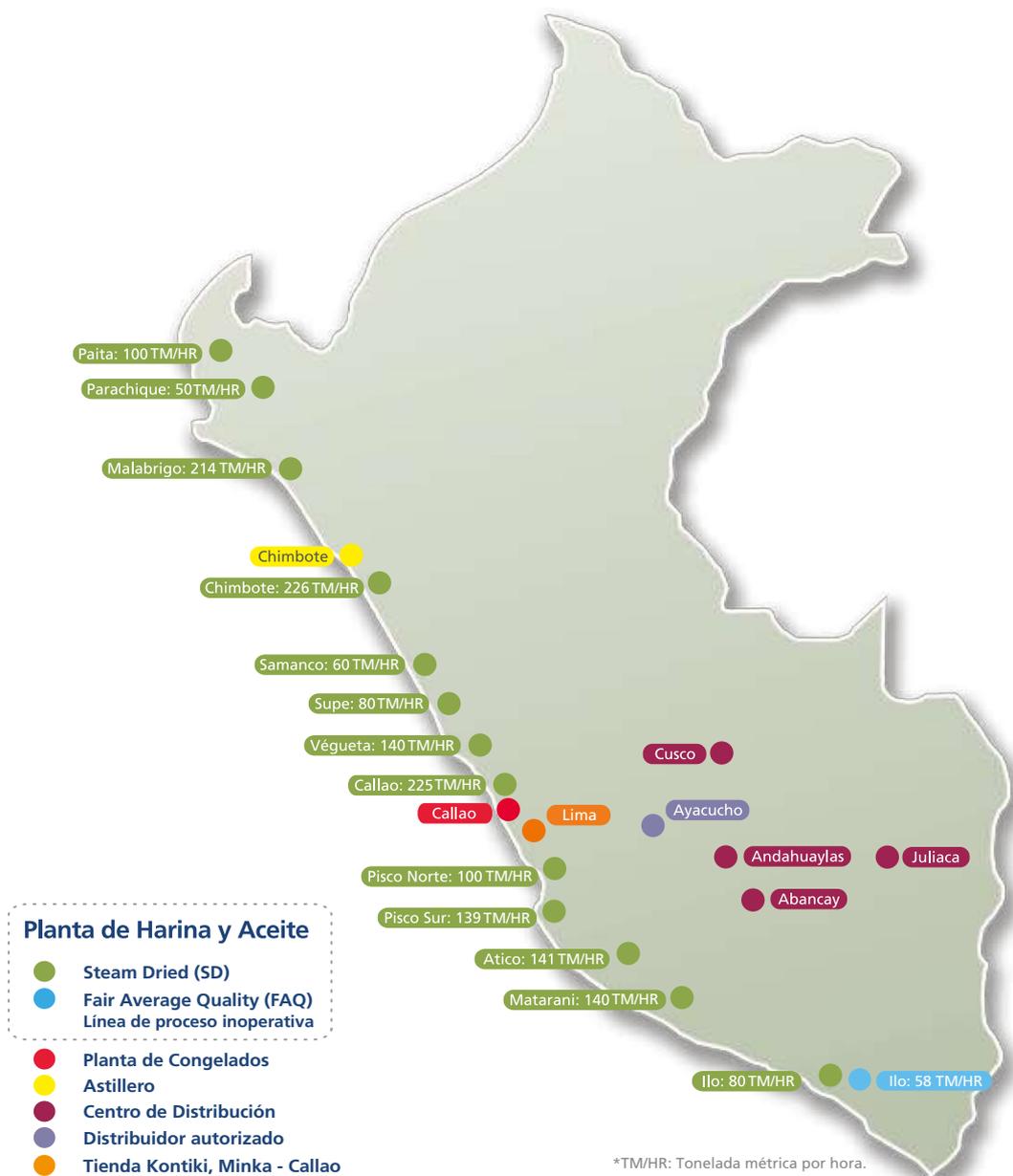
Prevenir la contaminación ambiental, la ocurrencia de lesiones, enfermedades y actividades ilícitas.

Promover la participación, consulta y desarrollo integral del personal.

Cumplir con las regulaciones, normativas y compromisos aplicables.

Mejorar e innovar continuamente productos, procesos y tecnología.

Nuestra presencia a nivel nacional



Gobierno Corporativo

G4-38

Las dos instancias de gobierno corporativo con las que cuenta nuestra empresa son: la Junta General de Accionistas y el Directorio. La Junta General de Accionistas está compuesta por Inversiones Brea con una participación del 99.96% y otros accionistas minoritarios, quienes sesionan una vez al año, como mínimo.

mantener los valores y principios éticos en todos los niveles de la organización, por lo que establece y controla el cumplimiento de las normas y políticas corporativas. Además, es el encargado de designar a los integrantes de la Alta Dirección y de establecer las políticas remunerativas y de incentivos.

Directorio

G4-35

El Grupo Brea, con el soporte y asesoría del Centro Corporativo, lidera la orientación estratégica del Directorio de TASA, así como el emprendimiento de sus nuevos proyectos e inversiones.

G4-42

G4-39

G4-40

El Directorio está conformado por siete directores, quienes establecen los lineamientos para la gestión y operación de TASA. Cuatro de estos directores integran, a su vez, el Comité de Dirección, que se encarga de analizar el desempeño de la empresa, la gestión de riesgos y el manejo del talento humano. Como instancia de gobierno, nuestro Directorio cumple con el propósito de

Estructura organizacional

La Alta Dirección está compuesta por 16 Gerencias (2 Gerencias de Negocio y 14 Gerencias de soporte) y es liderada por la Gerencia General. Los indicadores de gestión propios de cada Gerencia son reportados ante el Directorio trimestralmente; y, mensualmente al Centro Corporativo.

G4-35

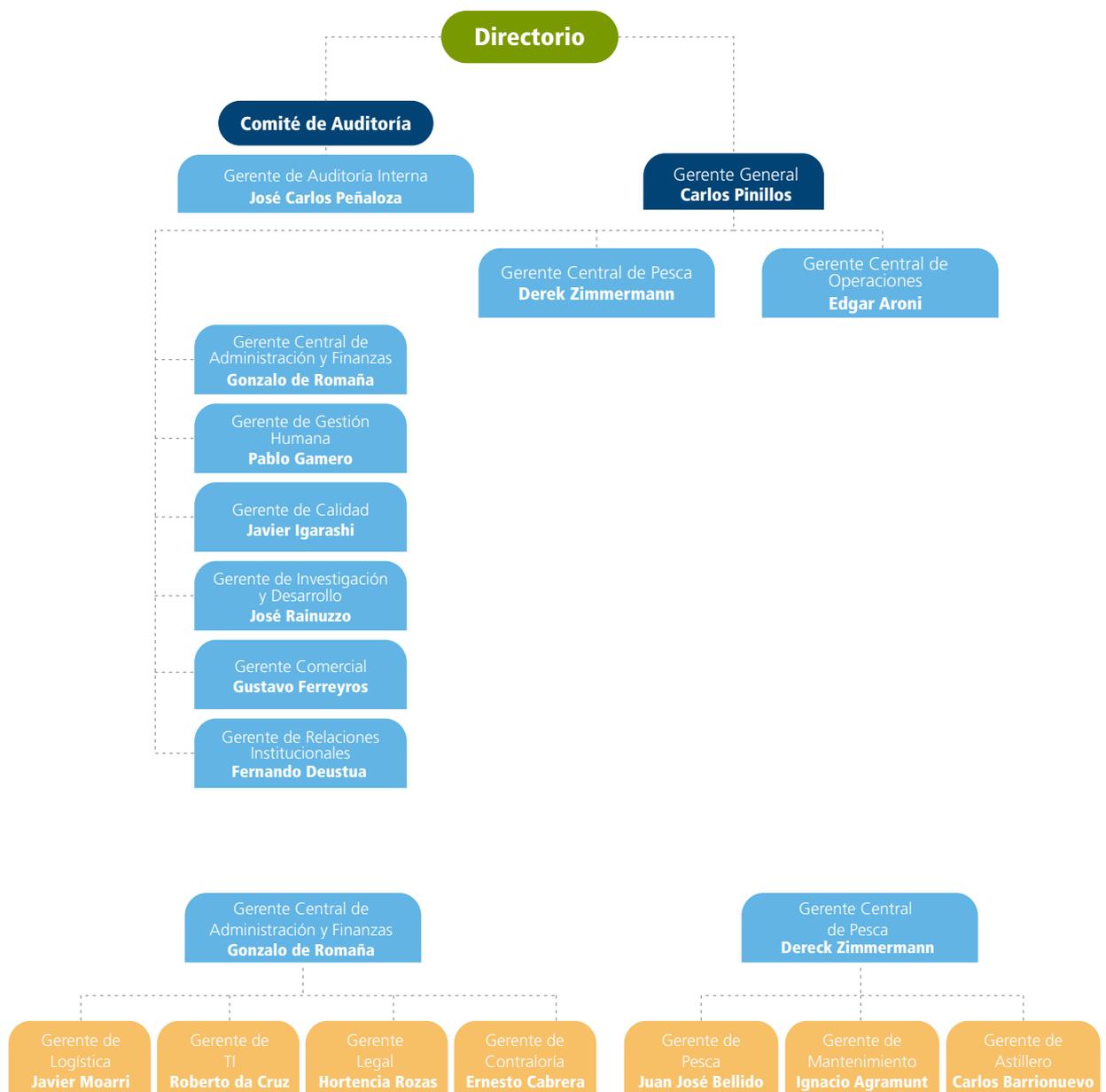
G4-36

G4-40

G4-42

Para evaluar el desempeño de la Alta Dirección nos basamos en tres aspectos: medición de indicadores referidos a la posición, rol como líder de equipo, así como conductas y competencias.





G4-41

Con la finalidad de evitar conflictos de interés al interior de nuestros órganos de gobierno corporativo, se han establecido las siguientes instancias:

G4-37

- El Centro Corporativo que vela por el cumplimiento de los estándares y objetivos del Directorio, la Alta Dirección, y en general de la organización.

G4-44

G4-51

- El Comité de Cumplimiento del Código de Conducta y Ética, que vela por la difusión y cumplimiento del código interno que establece los principios y normas que regulan el comportamiento de nuestros colaboradores. Las principales normas están referidas a discriminación, medidas anticorrupción, acoso o agresión por sexo, edad, color, religión, condición física, o filiación política.

- La Gerencia de Auditoría Interna, quienes realizan el seguimiento al cumplimiento de los procesos, estándares y procedimientos de TASA.

Adicionalmente, contamos con políticas corporativas provenientes del Grupo BRECA, que incluyen temas de finanzas corporativas, auditoría interna, legal y planeamiento estratégico, entre otros, que regulan nuestra actuación.

G4-56

Comités de gestión

Existen tres Comités que sesionan con el Comité de Dirección:

- Comité de Auditoría, Riesgos y Finanzas.
- Comité de Estrategia y Desempeño.
- Comité de Gestión de Talento Humano.

Asimismo, se han establecido Comités de gestión que se reúnen mensualmente:

- Comité de Gerencia Central de Operaciones
- Comité de Gerencia Central de Pesca
- Comité de Consumo Humano
- Comité Comercial
- Comité de Calidad

- Comité de Innovación
- Comité de Investigación y Desarrollo
- Comité de Cumplimiento del Código de Conducta y Ética
- Comité de Auditoría
- Comité de Tecnología de Información
- Comité de Legal
- Comité de Responsabilidad Social y Comunicaciones
- Comité de Logística
- Comité de Administración y Contraloría
- Comité de Planeamiento y Gestión
- Comité de Talento Humano
- Comité de Seguridad Física
- Comité de Seguridad y Salud Ocupacional por cada sede.

Mediante estos Comités los colaboradores pueden alcanzar a sus Gerentes de área preocupaciones y propuestas sobre aspectos sociales, económicos y ambientales. Asimismo, el 100% de los colaboradores se encuentran representado dentro de los Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo de cada unidad, los que se reúnen mensualmente en cumplimiento de la Ley N°29783 y su reglamento.

El Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos sesiona cada tres meses. En esta instancia, se presentan los principales riesgos de la compañía, a nivel reputacional, regulatorio, financiero y operativo, para su correcto manejo y control. Los resultados obtenidos son presentando ante el Directorio.

G4-45

G4-46

Ética

G4-57

G4-58

G4-SO3

G4-SO4

TASA tiene como política revisar, actualizar y difundir en todas sus sedes la declaración de misión y valores desarrollados internamente, así como el Código de Conducta y Ética y los principios relevantes para su desempeño económico, social y ambiental. Para ello, ha formado dos Comités:

- El Comité de Auditoría, Finanzas y Riesgos, conformado por: cuatro Directores, el Gerente General, el Gerente General Corporativo, el Asesor Corporativo de la Alta Dirección, el Gerente de Auditoría Corporativa y el Gerente de Auditoría Interna.
- El Comité de Cumplimiento del Código de Conducta y Ética, conformado por: El Asesor de la Alta Dirección, el Gerente General, el Gerente Central de Administración y Finanzas, el Gerente de Gestión Humana, el Gerente Legal y el Gerente de Auditoría.

En nuestra empresa contamos con la "Línea Ética", un canal de comunicación que permite a todos nuestros grupos de interés reportar hechos que representen un incumplimiento del Código de Conducta y Ética o que se opongan a los valores de TASA. La vía adecuada para reportar estos hechos es el correo electrónico: lineaetica@tasa.com.pe.

G4-57

G4-58

Asimismo, se cuenta con un vínculo de acceso a través de la página web www.tasa.com.pe, que deriva automáticamente a la dirección de correo electrónico mencionada.

Para el siguiente año, a nivel corporativo, se ha planteado trasladar la recepción de denuncias a través de un Canal de Integridad a una empresa tercera, la cual será responsable de obtener información inicial y reportar las denuncias recibidas para su posterior tratamiento. La Línea Ética ha sido difundida a todo el personal a través de diversas actividades durante todo el 2013: publicación



en RevisTASA, correos electrónicos masivos, charlas de inducción a nuevo personal, y charlas de difusión del Código de Conducta y Ética.

Durante el 2013, el despliegue del Código de Conducta y Ética se enfocó principalmente al personal nuevo, como parte del proceso de inducción. Se efectuaron ocho sesiones de inducción que llegaron a 150 personas de distintas unidades y posiciones de TASA.

En el 2013 hemos recibido tres denuncias por irregularidades relacionadas a 3 de las 16 localidades en las que realizamos nuestras actividades. Todas estas fueron materia de análisis y reportadas oportunamente a la Gerencia General y al Comité de Cumplimiento de Conducta y Ética, que asignó responsabilidades y estableció procedimientos para asegurar la confidencialidad y reserva de dichas denuncias.

A la fecha de cierre del presente reporte, no se ha identificado ningún supuesto de prácticas en el ámbito relacionado a la corrupción o discriminación.

G4-SO5



Productos

G4-4

Unidad	Tipo de Proceso	Producto
Consumo Humano Indirecto	Secado a vapor (Steam Dried)	Harina de Pescado y Aceite de Pescado
Consumo Humano Directo	Producto importado (comercialización en el mercado nacional)	Jurel y Caballa (Entero, HG, HGT)
	Congelamiento en placas	Anchoveta (Entera, HG, HGT) y Perico (filete y porciones) Jurel y Caballa
	Congelamiento de Salmuera	Anchoveta (Entera, HG, HGT)
	Proceso de conservas (Cocidos y crudos)	Filetes de Caballa y Bonito (RO1000, RO550, ¼ club) Entero de Anchoveta (RO1000, RO550, 1/4 Club, Big Tinapa) Entero de Jurel (1lb tall) Grated Jurel y Anchoveta (1lb tall, 1/2 lb tuna), Omegaburger
Astillero	Reparación y Modificación Naval	Embarcación o artefacto naval
	Construcción Naval	

Nota: HG: sin cabeza ni vísceras, HGT: sin cabeza, vísceras, ni cola



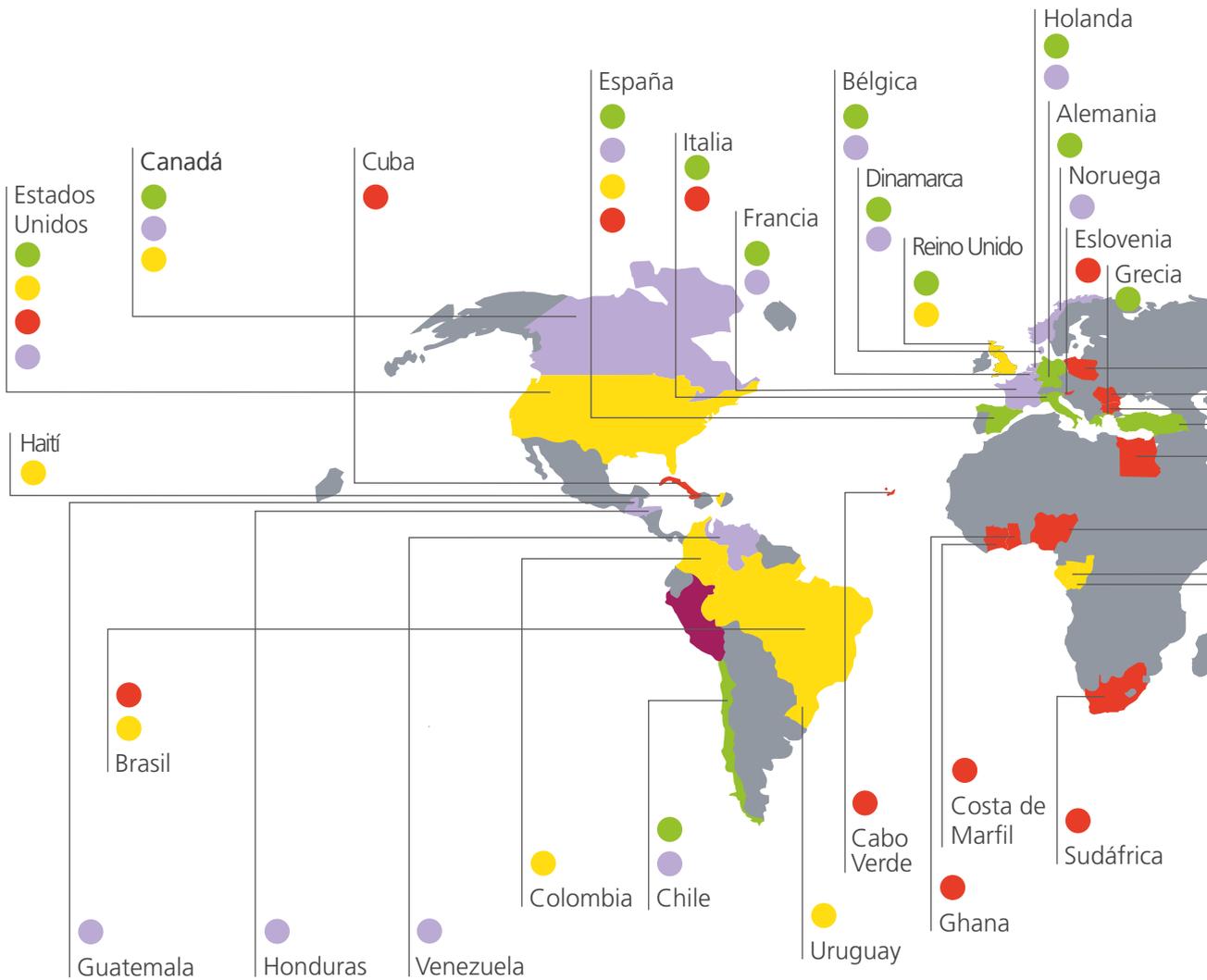


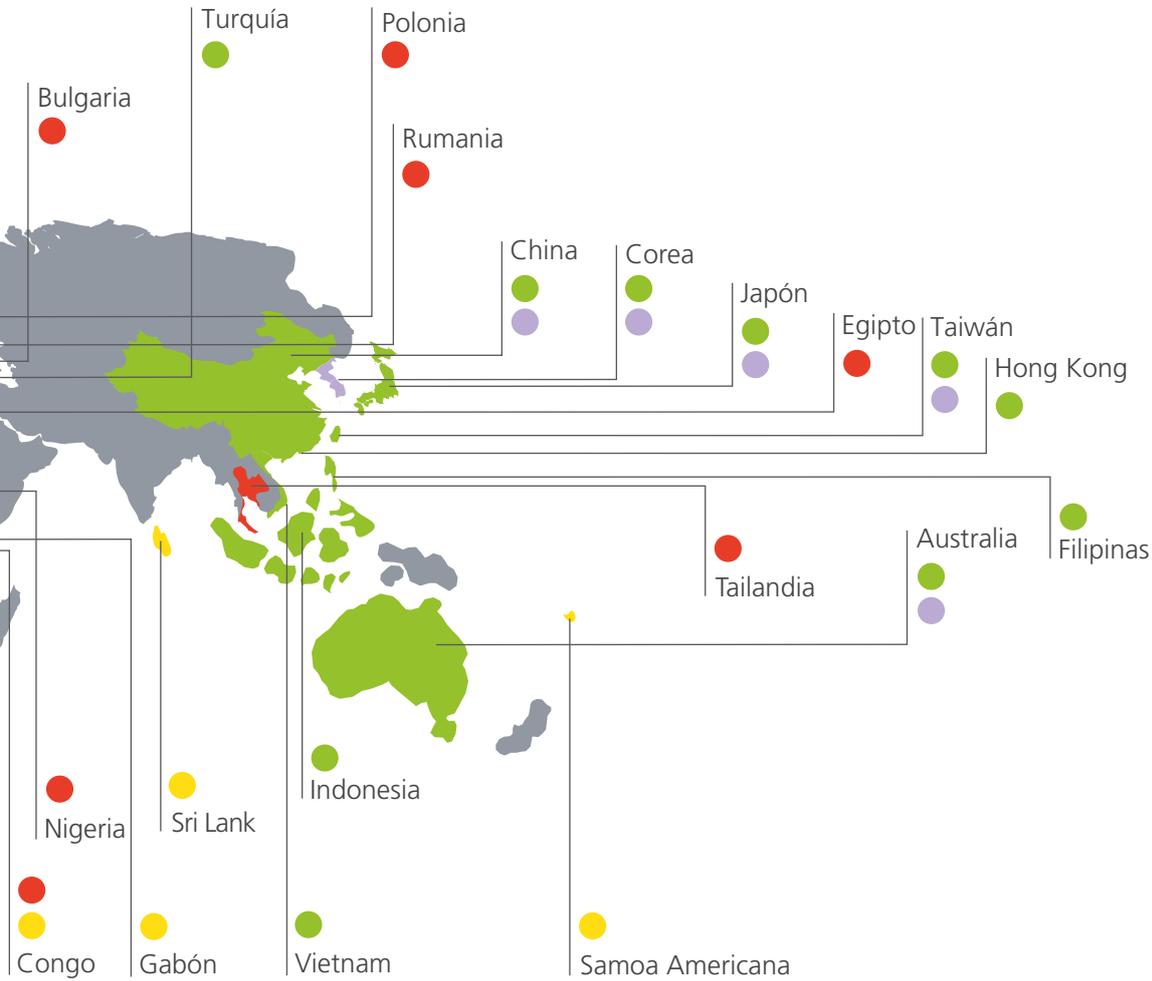
Mercados

G4-8

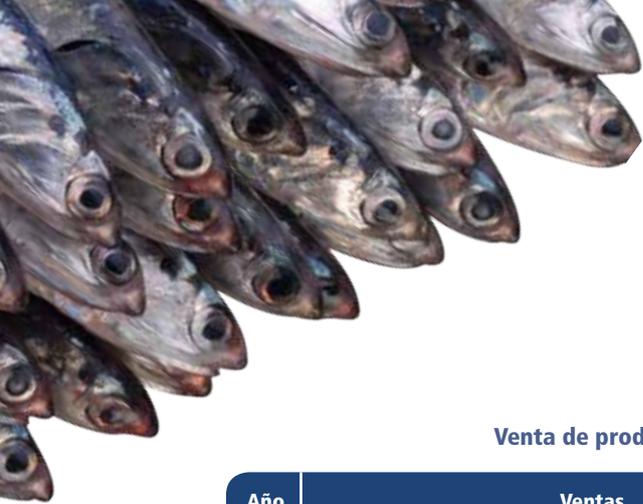
Los mercados destino de nuestros productos son los indicados en el gráfico

G4-9





- | ● Harina de pescado | ● Aceite de pescado | ● Congelado | ● Conservas |
|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Alemania | Australia | Brasil | Brasil |
| Australia | Bélgica | Bulgaria | Canadá |
| Bélgica | Canadá | Cabo Verde | Colombia |
| Canadá | Corea | Costa de Marfil | España |
| Corea | Chile | Cuba | Estados Unidos |
| Chile | China | Egipto | Haití |
| China | Dinamarca | Eslovenia | Reino Unido |
| Dinamarca | España | España | República del Congo |
| España | Estados Unidos | Estados Unidos | Sri Lanka |
| Estados Unidos | Francia | Nigeria | Samoa Americana |
| Filipinas | Guatemala | Ghana | Uruguay |
| Francia | Holanda | Italia | |
| Grecia | Honduras | Polonia | |
| Holanda | Noruega | República del Congo | |
| Hong Kong | Japón | Rumania | |
| Indonesia | Taiwán | Sudáfrica | |
| Italia | Venezuela | Tailandia | |
| Japón | | | |
| Reino Unido | | | |
| Taiwán | | | |
| Turquía | | | |
| Vietnam | | | |



Venta de productos por tipo de mercado

Año	Ventas				Nacional	
	Harina de pescado (TM)	Aceite de pescado (TM)	Congelado (TM)	Conservas (cajas)	Anchoveta (TM)	Omegaburguer (TM)
2012	324,365	75,001	29,546	222,576	112	13
2013	197,808	34,852	25,003	69,289	62	12

El 2013 fue un año con 26% menos de venta con respecto a 2012, debido a que se inició el período con un inventario reducido de harina y aceite de pescado, como se muestra en el siguiente cuadro:

Año	Stock inicial harina de pescado (TM)	Stock inicial aceite de pescado (TM)
2012	130,915	35,745
2013	22,460	8,926
Variación	-73%	-75%

Adicionalmente, pese a haber importado 9,350 TM de jurel congelado, las ventas de pescado congelado, en el 2013, fueron 22% menores al 2012. Las ventas totales de 2013 de nuestros productos comercializados ascendieron a US\$ 446,056 millones, con el detalle siguiente:

Concepto	Cantidad	Valor Miles US\$
Harina de Pescado (TM)	197,808	325,550
Aceite de Pescado (TM)	34,852	83,192
Pescado Congelado (TM)	25,003	34,482
Conservas de Pescado (Cajas)	69,289	2,012
Pescado Fresco (TM)	1,270	819
TOTAL		446,056

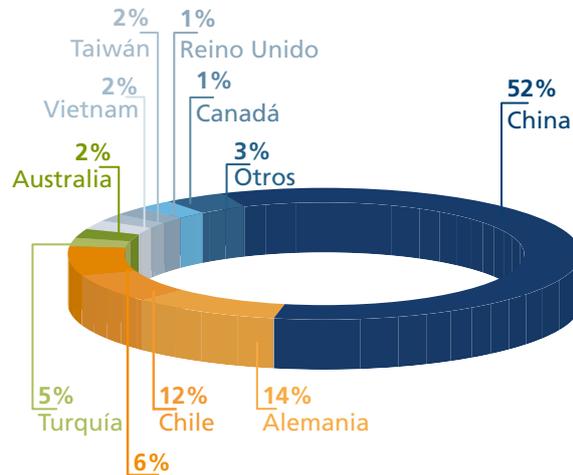
Es así que volvimos a posicionarnos como la empresa líder de la industria pesquera nacional, representando el 23% y el 28% de la exportación nacional de harina y aceite de pescado, respectivamente.

Harina de pescado

Durante 2013, TASA exportó su producción de harina de pescado a 21 países, logrando posicionarse en mercados alternos al chino, mejorando así la diversificación de la cartera (TASA - 52%

y el sector pesquero - 61%). El 78% de su producción de harina de pescado la exportó a China, Alemania y Chile.

Exportaciones de harina de pescado por destino - 2013



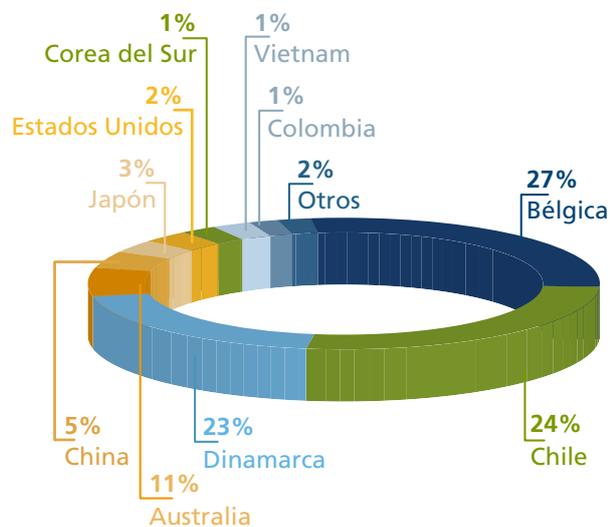
Aceite de pescado

En cuanto al aceite de pescado, el precio promedio anual de las toneladas exportadas de este producto tuvo un incremento de 59% con respecto al 2012, alcanzando un promedio para el 2013 de US\$2,450 por tonelada. Esto puede explicarse por la insuficiente oferta por el menor stock inicial y un bajo rendimiento de aceite de 4.06%, comparado contra el promedio de 5.45% de los últimos tres años; además, al hecho de

que las ventas de aceite para consumo humano se incrementaron de 16% en el 2012 a 43% en el 2013.

Las ventas de aceite para la industria de alimentos para salmones (mercado para acuicultura) ocuparon el 57% de las ventas de aceite, siendo Chile y los países nórdicos, los principales destinos de exportación.

Exportaciones de aceite de pescado por destino - 2013

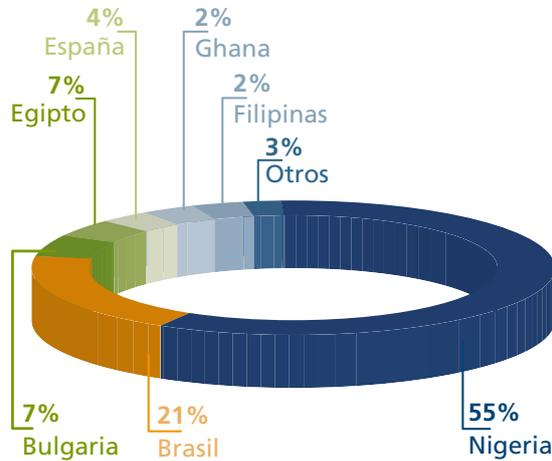


Consumo Humano

La venta de productos para consumo humano ascendió a US\$ 37.0 millones, de los cuales el 93% fue congelado (US\$34.5 millones).

El 19% de los productos congelados fueron comercializados en mercados internacionales tales como Nigeria, Brasil, Bulgaria y Egipto.

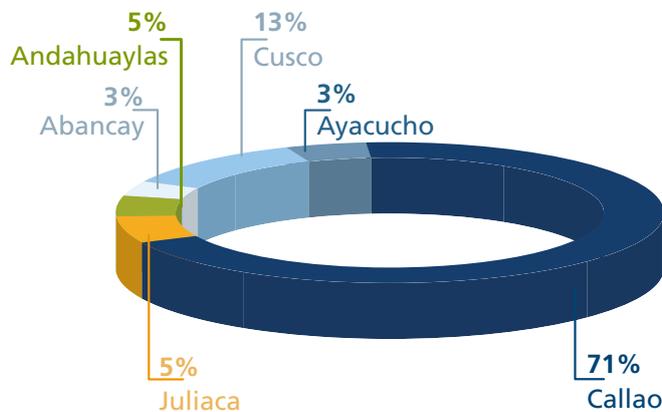
Exportaciones de Congelados por Destino - 2013



El 81% restante de la venta de productos congelados se comercializaron en los centros de distribución ubicados

en la sierra sur del Perú (Abancay, Andahuaylas, Ayacucho, Cusco y Puno).

Venta Congelados a nivel nacional - 2013

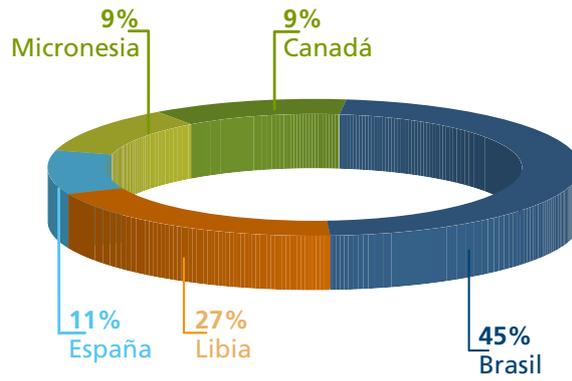


El 30% de la producción de conservas fue comercializada en el mercado internacional a países como Brasil, Libia y España.

Kontiki estuvo presente en las principales cadenas de supermercados del país, en tanto se continuó con el abastecimiento de pescado a importantes marcas de terceros. En diciembre del 2013 se inauguró la "Tienda Kontiki" ubicada en el Multimercado Minka del Callao.

El 70% de las ventas se realizaron al mercado nacional, haciendo un total de 48,710 cajas. La marca de conservas

Exportaciones de Conservas por destino - 2013



Astillero

Los servicios de carena y mantenimiento ascendieron a ventas de US\$ 5'135,913, aumentando en 6.6% con respecto al

año anterior. Se atendieron 93 embarcaciones (17 propias y 76 particulares).



Cadena de valor

La cadena de valor de TASA está compuesta por tres etapas que sintetizan su ciclo productivo. Estas etapas son:

1. Pesca.
2. Operaciones.
3. Comercialización

G4-12

En cada una de estas etapas participan proveedores especializados como, por ejemplo, la flota de terceros, en la fase de pesca; o nuestros contratistas de estibadores, en la fase de Operaciones.





Una de las principales características de nuestra actividad es la estacionalidad, la especialización de las tareas y el uso extensivo de mano de obra.

En nuestra industria tenemos armadores, empresas dedicadas a la extracción del recurso marino, y comercialización a empresas pesqueras que se encargan de todo el ciclo productivo, como TASA.

Los armadores asumen un rol preponderante como proveedor del recurso. Debido a su importancia en nuestro mapeo de grupos de interés, son identificados de manera diferenciada de otros proveedores de nuestra empresa.

Adicionalmente, tenemos dos tipos de proveedores: los de servicios generales o especializados; y los de bienes, que nos proveen de insumos, repuestos y activos.

Tenemos como política priorizar las compras a través de proveedores locales para bienes y servicios logísticos. De esta manera, aseguramos un abastecimiento oportuno y eficiente.

Es por ello, que continuamos celebrando contratos de compra con nuestros proveedores más representativos. Así, simplificamos el proceso al contar con proveedores estratégicos fidelizados.

Como parte de la mejora continua y las relaciones mutuamente beneficiosas con nuestros proveedores, continuamos realizando las homologaciones a aquellos proveedores considerados como críticos debido a su incidencia en los puntos de nuestro Sistema de Gestión. Durante este año 2013, hemos homologado el 100% de nuestros proveedores nuevos considerados como críticos (87 proveedores). Eso nos permite tener en total 95% de proveedores críticos homologados (389 homologados de 409).

La homologación, que es realizada por una empresa externa, revisa y valida los siguientes temas:

- Situación financiera y obligaciones legales.
- Capacidad operativa.
- Gestión de la calidad.
- Seguridad, salud y Medio ambiente.
- Gestión comercial.
- Sistema BASC (Business Alliance for Secure Commerce).
- Responsabilidad social, donde también hemos incluido preguntas relacionadas con el cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, prácticas laborales, trabajos forzados, trabajo infantil, discriminación, entre otros.

G4-SO9

G4-LA14

Proyecto: Desarrollando a nuestros proveedores

En TASA también buscamos la mejora continua de nuestros proveedores. Es así que hemos implementado un proyecto dirigido a nuestros principales proveedores de bienes de activos (motores, aire acondicionado, etc.) y materiales (repuestos, suministros), que incluye actividades de capacitación, seguimiento, monitoreo y reuniones de retroalimentación sobre su comportamiento en las entregas de los materiales.

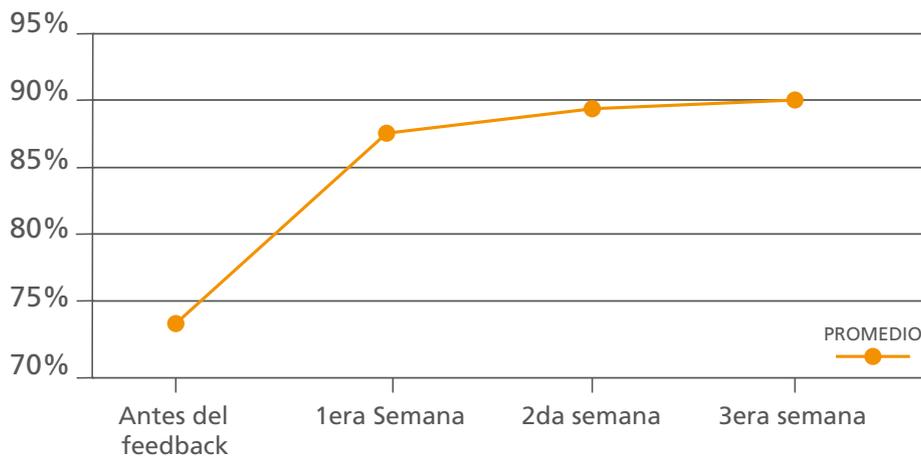
De esta manera, los evaluamos y les asignamos un puntaje basado en dos criterios: la recurrencia de compras (en base al número de las órdenes de compra) y valor de compras. De forma muestral se tomaron 90 proveedores que sirvieron como base para realizar el feedback. Durante el mes de noviembre se realizó

la primera reunión de retroalimentación con los proveedores, en la que les mostramos su desempeño. Tres semanas después hemos obtenido mejoras en el cumplimiento por parte de ellos, alcanzando valores promedio de 88% de cumplimiento en relación al 74% con el que iniciaron.

Esto demuestra que propiciar espacios de diálogo, dar feedback, generar confianza y acercamiento a los grupos de interés, asegura relaciones sostenibles y mejora los indicadores de gestión interna.

TASA ha convertido este proyecto en uno de sus indicadores del proceso de Compras, y se espera replicarlo con todos los proveedores.

Porcentaje de cumplimiento de entrega de materiales



Promedio general: 88%

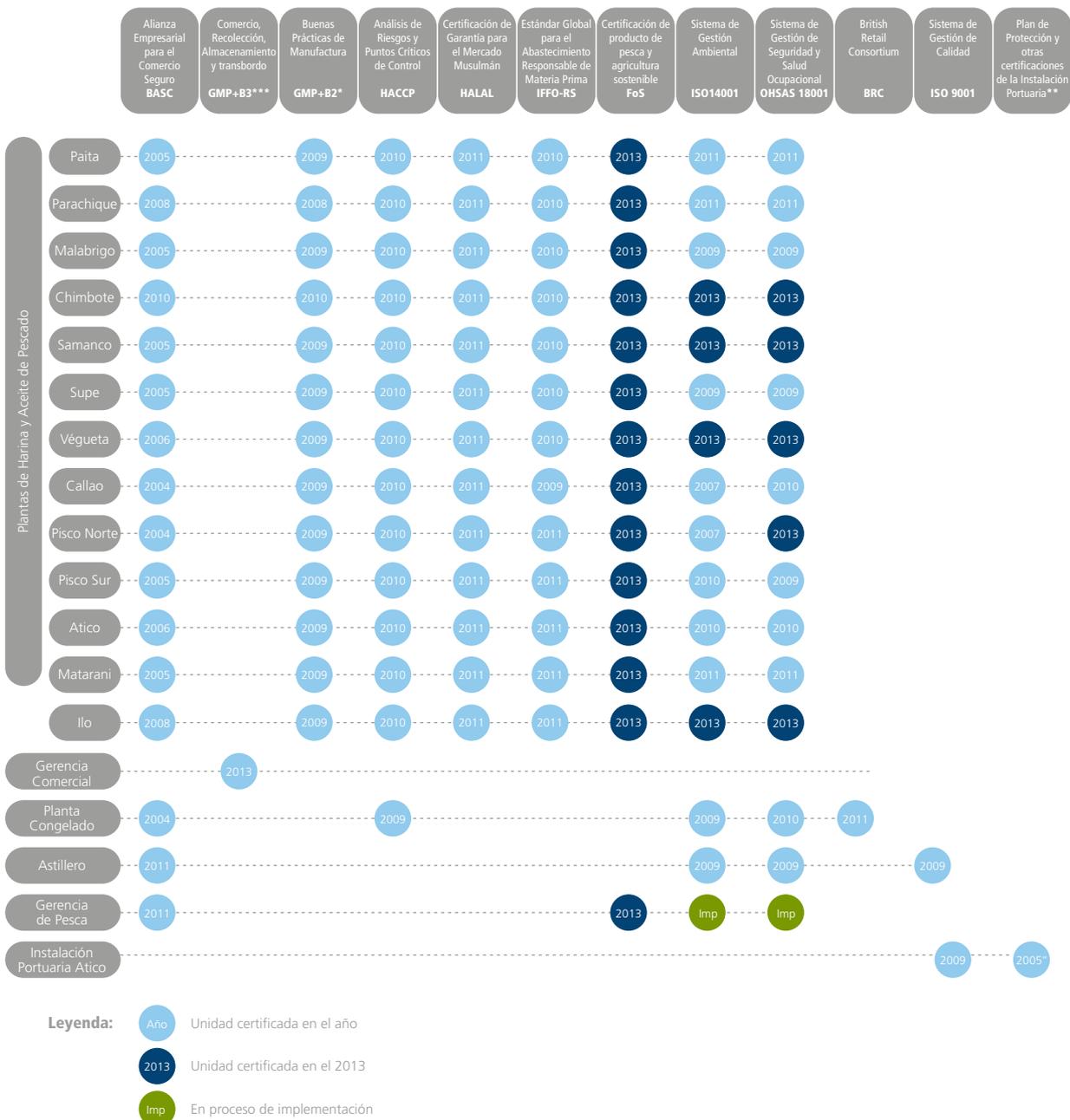


Sistemas de Gestión

Otro de los elementos que enriquece la estrategia de sostenibilidad de TASA es la implementación y la certificación de diferentes sistemas de gestión para asegurar la calidad y exportaciones de sus productos, la seguridad y salud de

su personal, y la conservación del Medio ambiente.

Nuestra empresa, de esta manera, busca que la gestión tenga asidero real en el desempeño integral.





Premios y distinciones

PRIMER LUGAR PREMIO CREATIVIDAD EMPRESARIAL 2013

Otorgado al proyecto NutriTASA en la Categoría "COMPROMISO CON LA SOCIEDAD" - Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y Diario El Comercio.



DISTINTIVO ESR 2013 - EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE

Otorgado por la Asociación Perú 2021, que evalúa el avance y compromiso de la compañía en cuatro dimensiones: calidad de vida de la empresa, ética empresarial, vinculación con la comunidad y cuidado del medio ambiente. TASA forma parte de las 62 empresas que ostentan esta distinción en el Perú.



RANKING REPUTACIÓN MERCO

Las 100 empresas con mejor reputación y más responsables del Perú- edición 2013. En la categoría de las empresas con mejor reputación, TASA obtuvo el puesto 56 y en la categoría de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo, el puesto 39.





Industria Local

A efectos de este reporte de sostenibilidad, que procura reflejar los aspectos que determinan el contexto de nuestro sector, explicamos los asuntos económicos, regulatorios, climáticos y ambientales, y sociales que influyen en el comportamiento de nuestra industria y, por lo tanto, en su sostenibilidad.



Asuntos económicos

Nuestra localización geográfica, donde confluyen las corrientes de Humboldt y de El Niño, es la fuente de nuestra gran riqueza ictiológica que consta de 400 especies de crustáceos, 1100 especies de moluscos y 1052 especies de peces, de las cuales 150 sustentan la pesquería actualmente.

En términos de importancia comercial, las especies que más destacan en nuestro ecosistema son: la anchoveta, la pota; y, por su abundancia, el crustáceo múnida. Otras especies importantes son el jurel, la caballa, los atunes, el bonito y el perico.

El Perú es un país de tradición e historia pesquera, reconocido a nivel mundial por su liderazgo en la extracción, producción y comercialización de harina de pescado. La actividad pesquera, ya sea nivel artesanal o industrial, resulta cercana a los hombres y mujeres del litoral peruano, que tiene una extensión de 3.000 kilómetros y un área de 400 millas náuticas cuadradas.

Siendo un país de gran biodiversidad y riqueza marina, la pesquería constituye una actividad económica relevante para el desarrollo del país.

En 2013, el crecimiento económico del país, que registró 5% de incremento, estuvo liderado principalmente por los sectores de pesca y construcción, los cuales crecieron a tasas de 10.8% y 8,6% respectivamente. Esto se debió a la mayor cuota de anchoveta otorgada por el Ministerio de la Producción para la primera y segunda temporada, obteniendo una descarga nacional de 4,235,367 TM.

Paralelamente al mercado internacional, en el que China y algunos países nórdicos son los clientes más importantes para productos de harina y aceite de pescado, existe un mercado local de consumo humano directo. Para impulsarlo, la industria pesquera ha invertido US\$ 354 millones en refrigerar su flota, construir y equipar fábricas de conservas, así como construir y equipar plantas de congelado. Y es que uno de los grandes retos como industria es impulsar el mercado para el Consumo Humano (CH).



Sumando a lo anterior, se ha diversificado la oferta de productos para CH. Así, por ejemplo, se están produciendo conservas a base de jurel y caballa en diferentes salsas y aceites, productos que se encuentran en los principales mercados del país, centrandos también gran esfuerzo por hacer llegar el pescado (jurel, caballa y anchoveta, además de otras nuevas como merluza, pejerrey, pota, perico y bonito) a la sierra sur del país: Cusco, Juliaca, Abancay, Andahuaylas y Ayacucho.

Asuntos regulatorios

Recientemente, las regulaciones en el sector pesquero han contribuido a controlar la extracción del recurso marino para su preservación, tomando como insumo los estudios científicos del Instituto del Mar del Perú sobre la evolución de la biomasa marina en los últimos años.

En el 2008, mediante Decreto Legislativo N° 1084 se promulgó la Ley sobre Límites Máximos de Captura por Embarcación, estableciéndose un mecanismo de ordenamiento pesquero aplicable a la extracción de los recursos de an-

choveta y anchoveta blanca destinada al consumo humano indirecto, con el fin de mejorar las condiciones para su modernización y eficiencia; promover su desarrollo sostenido como fuente de alimentación, empleo e ingresos; y, asegurar un aprovechamiento responsable de los recursos hidrobiológicos. Asimismo, a finales del 2013 el Ministerio de Producción se pronunció mediante Decreto Supremo 011, el cual dispuso que la franja comprendida entre las 0 y 10 millas marinas es zona reservada para la flota artesanal; desde las 5 hasta las 10 millas marinas es zona de pesca para las embarcaciones de menor escala (embarcaciones de 10 a 32.6 metros cúbicos de capacidad de bodega), quienes también podrían pescar a partir de las 10 millas, destinando siempre sus recursos al consumo humano directo; y a partir de las 10 millas marinas es zona para la flota industrial.

Finalmente, cabe resaltar que en materia de control ambiental también se ha regulado pues ha entrado en vigencia los Límites Máximos Permisibles (LMP) en efluentes y emisiones que ayudan a reducir el impacto ambiental del sector.

Asuntos climáticos y ambientales

El ecosistema peruano está influenciado por diversas corrientes, las aguas cálidas y las frías, siendo estas últimas las que predominan y favorecen a la existencia de la anchoveta y otros recursos marinos.

Por ejemplo, uno de los eventos de carácter global que resultan beneficiosos para el sector es el Fenómeno de La Niña, caracterizado por temperaturas frías en la costa peruana (-2 y -1 grado de anomalía de temperatura), a diferencia de eventos cálidos como Fenómeno de El Niño, que eleva la temperatura del mar (+1 y + 4 grado de anomalía de temperatura) y repercute negativamente en el hábitat de la anchoveta. Sin embargo,

estas condiciones cálidas permiten el ingreso de otros recursos, como jurel, caballa, bonito y atún.

Estos cambios climático y la variabilidad del ecosistema afecta al sector, sobre todo ahora que los investigadores sostienen que los eventos cálidos serán más recurrentes por efectos del calentamiento global.

En relación a la gestión ambiental, un tema que marca la agenda del sector es la mitigación y el control de uno de sus principales impactos: los efluentes. Es así que en lugares como Chimbote, las empresas líderes vienen invirtiendo en tecnologías como la instalación del emisor submarino.



Asuntos sociales

Uno de los pendientes más importantes en la agenda del sector pesquero es la promoción del consumo de pescado para combatir los índices de desnutrición infantil en el país. Por ello, el Ministerio de Producción junto a la Sociedad Nacional de Pesquería (SNP) y sus asociados han implementado proyectos educativos y sensibilizadores dirigidos a los sectores más desfavorecidos del país, logrando mejorar su salud y nutrición a través de la introducción de la anchoveta y otros recursos marinos en la dieta familiar. Asimismo, con la finalidad de contribuir al desarrollo sostenible de las principa-

les comunidades portuarias de la costa, el gremio cuenta con nueve Asociaciones de Productores de Harina y Aceite de Pescado: APROPAITA, APROSECHURA, APROCHICAMA, APROCHIMBOTE, APROCHANCAY, APROSUPE, APROCALAO, APROPISCO Y APROTAMBO.

Las APRO son organismos conformados por tres o más empresas pesqueras que operan en una misma localidad. Su intervención permite focalizar la intervención responsable de las empresas a través de programas sociales y de cuidado del medio ambiente.

Tendencias globales y locales

Económico	Social	Ambiental
Global: <ul style="list-style-type: none"> Sustitución de la harina de pescado Consumo de China Intensificación de la acuicultura 	Local: <ul style="list-style-type: none"> Promoción del consumo de pescado Importancia del pescado para los objetivos nutricionales. Mayor concientización acerca de la sostenibilidad del recurso 	Global: <ul style="list-style-type: none"> Calentamiento global que incide en el comportamiento marino Movimientos ambientalistas
Local: <ul style="list-style-type: none"> Impulso de la pesca de CH Necesidad de la cadena de frío Formalización de la pesca artesanal 		Local: <ul style="list-style-type: none"> Mejores prácticas para mitigar impactos ambientales Regulación en pro del cuidado ambiental

G4-16

Fuente: Varios





TASA

Kontiki
Frozen Fish



Análisis de Materialidad

G4-18

La finalidad de este reporte de sostenibilidad ha sido reflejar los temas relevantes para nuestra gestión y que influyen en nuestro desempeño. Para ello, hemos seguido un proceso de cinco etapas donde se involucró a los líderes de la organización y, naturalmente, a nuestros grupos de interés:

1. Identificación de la cadena de valor.

- Mediante tres reuniones preliminares con ejecutivos del área de Planeamiento Estratégico, Responsabilidad Social, y luego con los gerentes de TASA, se identificaron las etapas de la cadena de valor.
- En dichas reuniones se definieron de manera preliminar los impactos negativos y positivos de cada etapa.
- Paralelamente, con el acompaña-

miento de un Comité Técnico, se identificaron y valoraron los riesgos más importantes que podrían impactar en TASA. Este ejercicio permitió la inclusión de los riesgos de sostenibilidad en nuestra matriz de riesgos de toda la empresa.

Esta etapa responde al principio de Contexto de sostenibilidad y Exhaustividad, de acuerdo a los lineamientos de la Global Reporting Initiative.

2. Priorización de impactos (matriz)

Con el ejercicio anterior y con los especialistas del área del Comité Técnico de nuestra empresa, establecimos una valoración en relación al impacto para TASA como para los grupos de interés.

Esta etapa responde al principio de



Materialidad, de acuerdo a los lineamientos de la Global Reporting Initiative.

3. Validación y discusión con líderes de la organización

- Organizamos un taller con la Alta Dirección de TASA para priorizar los principales riesgos que afectan tanto a TASA como a nuestros grupos de interés.
- En base a una valoración, identificamos seis grandes temas que cruzan a toda nuestra cadena de valor:
 - Delincuencia alrededor de las comunidades pesqueras o puertos cercanos.
 - Accidentes en alta mar.
 - Reducción de la cuota.
 - Eventos relacionados con el cambio climático.
 - Incremento de la sustitución de harina y aceite de pescado en las dietas de alimentos balanceados.
 - Variabilidad de las regulaciones en el sector.

4. Asociación a Aspectos e indicadores GRI

- En trabajo de gabinete, los seis grandes temas priorizados y validados fueron expresados en retos de sostenibilidad que asociamos a 14 Aspectos GRI-G4, así como otros asuntos ad hoc.

Ambas etapas también responden al principio de Materialidad, de acuerdo a los lineamientos de la Global Reporting Initiative.

5. Recojo de expectativas de los grupos de interés

- Mediante dos paneles de diálogo realizados con representantes de nuestros grupos de interés tanto en Lima como en Chimbote, comparamos los temas clave en sostenibilidad identificados con nuestros líderes.

Esta última etapa responde al principio de Participación de los grupos de interés, de acuerdo a los lineamientos de la Global Reporting Initiative.

Asuntos materiales y cobertura

G4-19

G4-20

G4-21

En base a este proceso hemos logrado establecer 5 grandes retos en materia de sostenibilidad. Estos a su vez constituyen los aspectos materiales a reportar:



De este listado de asuntos materiales se desprenden los siguientes aspectos e indicadores GRI a reportar:

G4-19

G4-20

G4-21

Categoría ECONOMÍA	Aspecto Desempeño económico	Indicadores: G4-EC1: Valor económico directo generado y distribuido G4-EC2: Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización que se derivan del cambio climático G4-EC3: Cobertura de las obligaciones de las organización derivadas de su plan de presentaciones G4-EC4: Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno	Cobertura: Interna
	Aspecto Consecuencias económicas indirectas	Indicadores: G4-EC7: Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios G4-EC8: Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Cobertura: Externa
Categoría DESEMPEÑO SOCIAL Subcategoría Sociedad	Aspecto Comunidades locales	Indicadores: G4-SO1: Porcentaje de centros de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local G4-SO2: Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales	Cobertura: Externa
	Aspecto Lucha contra la corrupción	Indicadores: G4-SO3: Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados G4-SO4: Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción G4-SO5: Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas	Cobertura: Interna
	Aspecto Mecanismos de reclamación por impacto social	Indicadores: G4-SO11: Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación	Cobertura: Externa
	Aspectos Evaluación de la repercusión social de los proveedores	Indicadores: G4-SO9: Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social G4-SO10: Impactos negativos significativos y potenciales para la sociedad en la cadena de suministros, y medidas adoptadas	Cobertura: Interna

G4-19

G4-20

G4-21

Categoría DESEMPEÑO SOCIAL Subcategoría Prácticas laborales y trabajo digno	Aspecto Seguridad y salud ocupacional	Indicadores: G4-LA5: porcentaje de trabajadores que está presentado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral G4-LA6: tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo G4-LA7: trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevado de enfermedad G4-LA8: asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con los sindicatos	Cobertura: Interna
	Aspecto Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores	Indicadores: G4-LA14: porcentajes de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales G4-LA15: impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto	Cobertura: Externa
	Categoría: Sociedad Aspecto: Cumplimiento regulatorio	Indicadores: G4-SO8: valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	Cobertura: Interna
Categoría MEDIO AMBIENTE	Aspecto: Biodiversidad	Indicadores: G4-EN11 G4-EN13 G4-EN12 G4-EN14	Cobertura: Externa
	Aspecto: Cumplimiento regulatorio	Indicadores: G4-EN29	Cobertura: Interna
	Aspecto: Mecanismos de reclamación en materia ambiental	Indicadores: G4-EN15 G4-EN19 G4-EN16 G4-EN20 G4-EN17 G4-EN21 G4-EN18	Cobertura: Interna y Externa
	Aspecto: Efluentes y residuos	Indicadores: G4-EN34	Cobertura: Interna y Externa
	Aspecto: Emisiones	Indicadores: G4-EN22 G4-EN25 G4-EN23 G4-EN26 G4-EN24	Cobertura: Interna y Externa





Modelo de Gestión Responsable

El modelo de gestión de TASA tiene como fin la sostenibilidad del negocio bajo una lógica de mejora continua y relaciones estratégicas con nuestros grupos de interés.

La gestión de sostenibilidad en TASA es transversal a todas las actividades, procesos y acciones. Se sostiene en siete pilares estratégicos: liderazgo, planeamiento estratégico, orientación al cliente, medición, análisis y gestión del conocimiento, orientación al personal, enfoque en la operación y resultados.



Pilares estratégicos de la Gestión de la Sostenibilidad TASA



1. Liderazgo

Este modelo parte de nuestra Misión, Visión y se ancla en nuestros valores Integridad, Excelencia, Desarrollo integral y Sostenibilidad. TASA no solo ejerce una posición de liderazgo en el sector pesquero nacional e internacional, sino también representa a la industria que está a la vanguardia en responsabilidad social, compromiso con su entorno y transparencia.

2. Planeamiento estratégico

TASA desarrolla su estrategia en base a sus metas tomando en cuenta las expectativas de sus grupos de interés, ya que de ellas depende su reputación en el largo plazo. En TASA alineamos estas expectativas a sus objetivos, planes y proyectos.

3. Orientación al cliente

Nos orientamos al cliente siempre tomando en cuenta sus principales preocupaciones mediante canales bidireccionales. Esta información nos sirve para implementar mejoras e innovar en nuestros procesos y productos.

4. Medición, análisis y gestión de la información

Aseguramos nuestro aprendizaje organizacional mediante herramientas y sistemas que nos permiten acceder de manera segura al conocimiento de nuestra de nuestra empresa.

5. Orientación al Personal

La gestión humana de TASA se basa en tres pilares: clima laboral, gestión de cultura y gestión del talento.

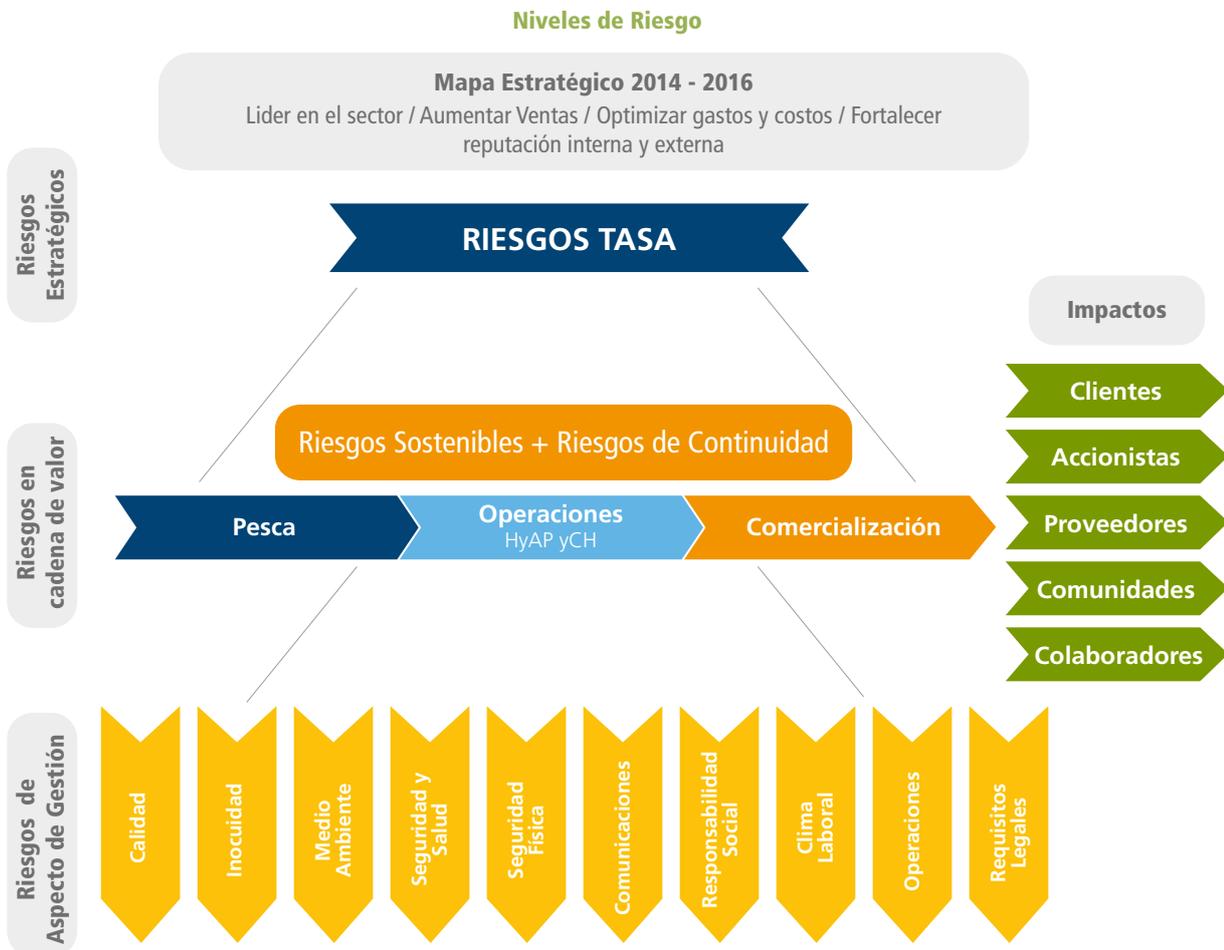
6. Enfoque en la operación

Promovemos una cultura de mejora continua mediante el fomento de concursos de proyectos de mejora entre nuestros colaboradores.

Riesgos e impactos

Además de contar con nuestro modelo de gestión, en TASA analizamos periódicamente los riesgos estratégicos y los que se encuentran presentes en cada una de las etapas de nuestra cadena de valor. Desde nuestro enfoque, estos riesgos pueden generar impactos en nuestros grupos de interés.

Una vez analizados los riesgos e impactos, implementamos planes de control, gestión o mitigación con la finalidad de mantener una relación asertiva con nuestro entorno.



Grupos de interés

G4-24

En TASA tenemos mapeados a nuestros grupos de interés que se encuentran definidos y priorizados en base a los siguientes criterios: nivel de influencia, percepción y flexibilidad en su relación con la gestión de la empresa.

G4-25

Realizamos dos veces al año talleres participativos para actualizar el mapeo de grupos de interés junto al Comité de Gestión y colaboradores de cada una de nuestras Plantas.

Todo cambio en la definición de los grupos de interés tiene un impacto directo sobre los objetivos estratégicos. De ahí que alguna modificación esté sujeta a la revisión anual y aprobación de la Alta Dirección.

Grupos de interés de TASA 2013

G4-24

Grupos de interés	Subgrupos	
1. Accionistas	Sin subgrupos	
2. Acreedores financieros	Sin subgrupos	
3. Armadores	Preferentes y eventuales	
4. Colaboradores	Patrones	
	Especialistas (Ingenieros de máquina, pilotos)	
	Empleados	
	Obreros	
	Tripulantes	
	Seleccionadoras de consumo humano	
5. Comunidad	Planta Paita	Paita
	Planta Parachique	Sechura
	Planta Malabrigo	Rázuri
	Planta Chimbote	27 de Octubre
	Planta Samanco	Samanco
	Astillero	Huanchaquito
	Planta Supe	Supe
	Planta Végueta	Caleta Végueta
	Planta Callao Norte	Márquez
	Planta Pisco	Pisco playa / Pisco pueblo / San Andrés
	Planta Atico	Atico
	Planta Matarani	Matarani / Mollendo
	Planta Ilo	Ilo
6. Clientes	Astillero	Construcción
		Reparación
	Consumo Humano Indirecto (por volumen de venta)	Clientes A
		Clientes B
	Congelados y conservas locales	Institucionales
		Mayoristas
		Autoservicios
Congelado y conservas exterior		
Fresco		
7. Estados	Gobiernos locales	Otros reguladores
	Ministerio del Ambiente	
	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	
	Ministerio de la Producción	
	Ministerio de Inclusión Social	
8. Proveedores	Proveedores de servicios	Generales y especializados
	Proveedores de bienes	Insumos
		Respuestos
		Activos
		Internacionales

Compromisos con los grupos de interés

Asumimos compromisos estratégicos con cada uno de nuestros grupos de interés, recogemos y analizamos sus expectativas y establecemos canales de comunicación que aseguren un relacionamiento asertivo.



Diálogo y relacionamiento

G4-26

Nuestro enfoque de comunicación con nuestros grupos de interés se basa en el relacionamiento y la bidireccionalidad. Tenemos canales directos de comunicación, diálogo y consulta, como encuestas de satisfacción, reuniones de retroalimentación, coordinación y atención personalizada.

	Memoria anual	Boletín ComuniTASA (Cuatrimestral)	Encuesta de satisfacción	Materiales de difusión y comunicación externa*	RevisiTASA (Bimensual)	TASA te Comunica	Recepción de sugerencias	Boletín legal	Materiales de difusión y comunicación interna**	Intranet	Redes Sociales
Accionistas	x										x
Acreedores financieros	x										x
Armadores		x									x
Clientes		x	x	x							x
Colaboradores			x		x	x	x	x	x	x	x
Comunidades		x		x							x
Estado		x		x							x
Proveedores		x	x								x

* Incluye dípticos, brochures, videos (inducción planeamiento estratégico, resumen de actividades internas y externas, entre otros), spot radiales, avisos publicitarios, entre otros.

** Incluye convocatorias, comunicados, consejos, anuncios, brochures, campañas, flyers, dípticos, videos (inducción, planeamiento estratégico, resumen de actividades internas y externas, entre otros) spots radiales, avisos publicitarios, entre otros.

La frecuencia de estos mecanismos de comunicación con nuestros grupos de interés es variable, pues tenemos herramientas que son bimensuales como RevisiTASA, o anuales como las encuestas de satisfacción. Asimismo, contamos con un espacio

donde procuramos que participen todos simultáneamente, como el panel de dialogo que se produce una vez al año. Cabe precisar que este mecanismo incide en la elaboración de nuestros reportes de sostenibilidad, pues recogemos sus expectativas de información.

Expectativas de los grupos de interés

Por tercer año consecutivo, hemos llevado a cabo paneles de diálogo con múltiples grupos de interés con la finalidad de recoger las principales expectativas y sugerencias que nos ayudan a mejorar la ejecución de nuestro enfoque de sostenibilidad. En esta oportunidad, realizamos dos espacios de este tipo, uno en Lima y otro

en Chimbote, que reunió a representantes de nuestros grupos de interés colaboradores, comunidad, gobierno, proveedores, entre otros. Estos paneles son quizás la única experiencia en nuestra empresa que reúne simultáneamente a voceros de diversos grupos de interés en un mismo espacio.

Ciudad	Grupos de interés
Panel de diálogo Lima	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores • Proveedores • Comunidades • Gremios y sociedad civil • Medios de comunicación • Estado
Panel de diálogo Chimbote	<ul style="list-style-type: none"> • Colaboradores • Proveedores • Gremios y sociedad civil • Medios de comunicación • Estado • Expertos del sector

Asuntos recogidos

G4-27

Tanto en Chimbote como en Lima, se abordaron temas relacionados con los asuntos ambientales, comunitarios y regulatorios, con la diferencia de que en

el panel hecho en Lima – que concentró públicos más institucionales- sí se recabaron más temas del sector.

	Asuntos Ambientales	Asuntos Comunitarios / Sociables	Asuntos regulatorios (y/o del sector)
Chimbote	<ul style="list-style-type: none"> Plazo para el funcionamiento del emisor submarino Recuperación ambiental de Chimbote Buenas prácticas ambientales Presunta contaminación en el Dorado Obtención de certificaciones Cambio de matriz energética en planta de Chimbote 	<ul style="list-style-type: none"> Retos en comunicación Buenas prácticas de RS Proyectos con pymes Empleo local 	<ul style="list-style-type: none"> Impacto de transportistas en Samanco (una sola vía de acceso)
Lima	<ul style="list-style-type: none"> Gestión de efluentes y Límites Máximos permisibles Obtención de certificados Relevancia de las prácticas y estándares ambientales 	<ul style="list-style-type: none"> Relación de confianzas con actores de la sociedad civil ONG Retos en comunicación “Cultura” del sector y sus actores 	<ul style="list-style-type: none"> Cambio paulatino del rostro y prácticas del sector en los últimos años Sostenibilidad de la pesquería Cumplimiento de la normatividad y la regulación Concentración empresarial de la industria Fragmentación de la relación con Produce y al interior de la propia industria



Riesgos

Gestión de riesgos

G4-14

La gestión de los riesgos abarca toda nuestra empresa y tiene como base los lineamientos del Directorio y la Gerencia General. Todas las gerencias son responsables de identificar y controlar los riesgos en coordinación con las unidades responsables.

- Los riesgos operativos se gestionan a través del Área de Planeamiento y Gestión que reporta a la Gerencia Central de Administración y Finanzas, la cual identifica y actualiza los riesgos de todos los procesos de la organización en la Matriz de Riesgos Operativos en la que se establecen los cronogramas de planes de acción y seguimiento de indicadores. Esta Matriz de Riesgos Operativos se utiliza como un insumo clave para el proceso anual de Planeamiento Estratégico.
- Esta matriz incluye el análisis de los riesgos de mercado, de crédito, liquidez y aquellos que ocasionalmente se produzcan por efectos de cambios climatológicos. Gracias al proceso de materialidad que hemos vivido este año, a propósito del presente reporte de sostenibilidad, se han incluido cinco aspectos de sostenibilidad que han enriquecido esta matriz.
- Los controles financieros los administra la Gerencia de Contraloría, área responsable de la revisión y la aprobación de los procedimientos de la empresa para asegurar que se cuente con los controles adecuados.
- La Gerencia de Auditoría Interna, la cual reporta al Comité de Auditoría, es responsable de determinar si los procesos administrativos, contables y financieros de TASA, tal como están diseñados y aprobados por la Gerencia, son fiables, adecuados, funcionan y/o se cumplen.

Los resultados de las evaluaciones realizadas por el Área de Auditoría Interna se reportan al Comité de Auditoría, considerando los siguientes aspectos:

- La materialidad y el nivel del riesgo
- El incumplimiento regulatorio.
- Los temas significativos en los procesos de TASA, y las mejoras identificadas.

Por su parte, la Jefatura de Seguridad Física cuenta con el Procedimiento de Gestión de Riesgos para prevenir actividades ilícitas e incidentes de corrupción en las operaciones y determinar el contexto y los escenarios de amenaza en cada una de sus instalaciones.

De esta manera, se identifican, analizan, monitorean y comunican los riesgos relevantes o significativos entre todo el personal involucrado en el proceso y/o en la instalación. Esta evaluación se plasma en la matriz de riesgos de seguridad física, la misma que establece un programa de tratamiento y mitigación de los riesgos identificados, la que nos ha permitido conseguir la recertificación BASC en todas las unidades operativas.

Durante 2013 se desplegó a todos los involucrados el Plan de Manejo de Crisis y el Plan de Continuidad de Negocios. Estos documentos son una guía para afrontar situaciones que puedan afectar las operaciones y/o la reputación de la compañía, estableciendo planes de acción y asignando responsables para su implementación.

Cumplimiento regulatorio

Durante el ejercicio 2013 hemos tenido notificaciones de cuatro Procedimientos Administrativos Sancionadores que a la fecha todavía no tienen multa impuesta por resolución.

Asimismo, no hemos tenido infracciones a la legislación ambiental ni hemos recibido reclamaciones ambientales. Finalmente, durante 2013 no se han presentado derrames significativos de efluentes.





G4-EC1

Desempeño Económico

Contribuimos económicamente con nuestros colaboradores, proveedores, con el Estado y con nuestras comunidades.

En el ejercicio 2013, obtuvimos una utilidad de US\$ 52.2 millones. Esto se tradujo en una disminución de 17.4% con respecto a la utilidad del periodo 2012. Nuestras ventas netas ascendieron a US\$ 450.5 millones, representando una disminución de 25.7% con respecto al año anterior. De este total, las ventas de harina y aceite de pescado representaron el 90.6%.

Al 31 de diciembre de 2013, la empresa tenía activos totales por US\$ 1,001.3 millones (US\$ 889.8 millones en el 2012), los mismos que aumentaron en 12.5% respecto al año 2012. Los activos fijos

(netos de depreciación) representan un total de US\$ 482.8 millones (US\$ 514.1 millones en el 2012).

Nuestra actividad genera beneficios no solo a nuestra empresa, sino que retribuye también a nuestros grupos de interés.



G4-EC1

G4-EC3

Valor económico directo creado (en US\$)	2012	2013
Ventas (MM \$)	606'399,000	450'507,000
Valor económico distribuido	2012	2013
Pago a proveedores nacionales (MM \$)	377'545,000	461'088,000
Pago a proveedores extranjeros (MM \$)	12'675,000	19'710,000
Pago de salario y beneficios sociales a colaboradores (MM \$)	42'094,000	42'284,000
Gastos financieros (MM \$)	10'087,000	10'369,000
Pago de tributos (MM \$)	34'325,000	22'523,000
Inversiones ambientales	35'013,360	4'176,299
Inversiones en la comunidad**	1'022,287	1'027,016

EBITDA

Incluye donaciones, actividades de proyección a la comunidad, voluntariados , proyectos sostenibles, auspicios y patrocinios y apoyo a APRO's.



Gestión Ambiental

Un aliado de la gestión de nuestros impactos ambientales en TASA es la tecnología. De allí que durante 2013 hayamos invertido más de 4 millones de dólares en aspectos relacionados con el medio ambiente.

Inversión ambiental

G4-EC7

Las inversiones ambientales más importantes están relacionadas a uno de los principales impactos en la industria pesquera que es la generación de efluentes, así hayan sido producidos durante la descarga del pescado o durante la producción misma, los que podrían afectar el ecosistema marino y a los pescadores artesanales.



TASA

Contribuyendo con la preservación del planeta

22 DE MARZO

**DIA MUNDIAL
DEL AGUA**



...che de hoy,

G4-EC8

Este impacto ya está siendo gestionado por la empresa que ha implementado e invertido en mecanismos de recuperación de sólidos. Esto le permite cumplir los Límites Máximos Permisibles que estarán vigentes a partir del 2015.

Planta	Inversión
Malabrigo	<ul style="list-style-type: none"> • Compra de equipos de descarga en chata, implementación de muro de contención en tanque de petróleo y equipos para tratamiento de efluentes
Chimbote	<ul style="list-style-type: none"> • Compra de equipos para la zona PAMA, equipos de limpieza automático en proceso y equipos para mitigar ruido en grupos electrógenos
Samanco	<ul style="list-style-type: none"> • Compra de equipos de descarga en chata e instalación de muro de contención de tanques de combustible
Supe	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de equipos de chatas para descarga de materia prima.
Végueta	<ul style="list-style-type: none"> • Compra de equipo para reutilización de agua en proceso
Callao	<ul style="list-style-type: none"> • Compra de equipos para tratamiento de lodos en el agua de bombeo
Pisco Norte	<ul style="list-style-type: none"> • Conversión del sistema de combustión en planta
Pisco Sur	<ul style="list-style-type: none"> • Conversión del sistema de combustión en planta y compra de equipos para mejorar la descarga en Chata
Atico	<ul style="list-style-type: none"> • Compra de equipos para mejorar la descarga en Chata
Matarani	<ul style="list-style-type: none"> • Compra de equipos para mejorar la descarga en Chata
Ilo	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio de tecnología de secado de FAQ a Steam Dried, compra de equipos de descarga en chata

Efluentes

G4-EN22

Nuestro principal efluente es el agua de bombeo que resulta de la mezcla de agua de mar y pescado, por lo que contiene carga orgánica y grasa. Este efluente es tratado mediante sistemas de filtración, flotación y deshidratación para luego ser descargado a través de un emisor submarino hacia áreas de mayor profundidad, con el objetivo de preservar el ecosistema marino.

A nivel nacional, el total de efluentes alcanzaron un total de 2,008,951 m³ durante el 2013, los cuales cumplieron

con los parámetros de Límites Máximos Permisibles.

Mensualmente se analizan los indicadores y las metas de grasas y sólidos en el agua de bombeo, logrando reducciones por debajo de los Límites Máximos Permisibles que entrarán en vigencia para el año 2015.

Las aguas domésticas son tratadas en plantas de tratamiento para ser reutilizadas en el riego de áreas verdes.

Concepto	2012	2013	LMP VIGENTE A PARTIR DEL 2015
Aceites y grasa %	0.005	0.005	0.035
Sólidos suspendidos totales %	0.036	0.059	0.070
DBO5 %	0.36	0.41	No regulado

G4-EN24





Biodiversidad y Pesca Sostenible

La lista roja de la IUCN (sigla en inglés de la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza) considera como amenazadas (con alto riesgo de peligro de extinción) en las categorías “En peligro crítico, en peligro y vulnerables” a un total de 17 especies de aves, cinco especies de tortugas, cuatro especies de ballenas y a la nutria marina; y a otras especies las categorizan en estado de casi amenazadas y con datos insuficientes para categorizar.

El Estado peruano según DS 004 2014-MINAGRI, considera en “Peligro crítico, peligro y estado vulnerable” a cinco especies de tortugas, 19 especies de aves, dos especies de lobos marinos y la nutria marina y adicionalmente a cuatro especies de aves como casi amenazadas.

En TASA tomamos acciones para poder cuidar a las principales depredadores superiores del mar peruano, mediante capacitaciones para su correcta identificación y liberación en colaboración con la ONG Prodelphinus, les proporciona-

mos un afiche y la guía de Identificación de las principales especies de depredadores superiores para que nuestros pescadores registren el avistamiento de manera correcta, informando a la ONG Prodelphinus y a TASA de su presencia.

Nuestras operaciones se realizan de manera responsable cerca de algunas áreas marinas protegidas, como las bahías de Paracas, Samanco, Végueta, Atico e Ilo. Para mitigar el impacto en estas bahías nos preocupamos por cumplir con las normas ambientales para asegurarnos de no dañar el ecosistema. Cabe precisar que no se han registrado impactos significativos sobre la biodiversidad en dichas zonas.

Si bien no realizamos estudios a profundidad sobre el estado de la biodiversidad y las consecuencias de nuestra operación en ella (ya que estas investigaciones las realiza los organismos reguladores del sector y porque los impactos se producen a nivel de la industria y no solo de una operadora), se impulsan acciones para mitigar los posibles efec-



tos en esta materia, tales como:

- Actividades continuas para mejorar los conceptos de sostenibilidad, conservación y gestión responsable de los recursos del mar por parte de los tripulantes. Estas actividades se realizan en cooperación con la ONG Pro Dolphinus. Actualmente, se ha capacitado al 85 % de los pescadores, es decir, más de 840 personas entre pescadores y capitanes de pesca en temas relacionados a pesca responsable e identificación de mamíferos marinos.
- Actividades de investigación marina, identificación y mapeo continuo de la biodiversidad, vigilando el funcionamiento del ecosistema y contribuyendo con el estudio y análisis de los diversos problemas que aún se observan en la pesquería. En este sentido, se han obtenido mejoras en las bitácoras de pesca, pues se ha ampliado la información con la descripción del avistamiento de aves, mamíferos y reptiles. Cabe mencionar la satisfacción obtenida en el 2013, por el acto

responsable de siete tripulaciones que liberaron a depredadores marinos que habían caído en las redes.

- Instalación de sistemas de dispersión acústica, denominada "pingers" en las redes de pesca de 11 embarcaciones, lo que provoca el alejamiento de los delfines para evitar su captura.
- Finalmente, obtuvimos la certificación "Friend of the Sea" en todas nuestras unidades. Éste es el único sistema internacional que, con el mismo sello de aprobación y mediante una auditoría llevada a cabo por un Organismo de Certificación acreditado externo, puede certificar potencialmente productos provenientes de la pesca o cultivados.

Estas actividades de sostenibilidad evidencian nuestro compromiso por más de dos décadas de éxito en la pesquería de la anchoveta, jurel y caballa.

Emisiones

Una de nuestras preocupaciones es reducir las emisiones en nuestras operaciones. Por ello, en las plantas de Callao Norte y Paita estamos usando gas natural desde el 2009. Hemos logrado reducir el ratio de consumo de galones de petróleo por toneladas de harina producida lo que significa un ahorro de 119,002 galones que equivale a 95,058.77 tCO₂e.

Las emisiones generadas se muestran en el siguiente cuadro:

Combustible	2012				2013							
	Consumo		Emisiones de toneladas de Dióxido de Carbono equivalente		Reducción total de emisiones		Consumo		Emisiones de toneladas de Dióxido de Carbono equivalente		Reducción total de emisiones	
Residual R 500	1'862,448	gal	19,514	tCO ₂ e	-3,171	tCO ₂ e	2'082,877	gal	21,824	tCO ₂ e	-3,546	tCO ₂ e
Gas Natural	7'193,031	sm ³	16,343	tCO ₂ e			8'044,358	sm ³	18,278	tCO ₂ e		

En el 2012 se realizaron los monitoreos a las plantas de harina obteniendo los siguientes resultados:

Planta	NO _x (en kg)	SO _x (en kg)	Material particulado (PM 10, PM 2.5) (en kg)
Malabrigo	354,680	108,322	19,182
Chimbote	336,418	123,116	222,950
Samanco	50,473	28,979	13,687
Supé	65,856	22,061	39,100
Végueta	138,522	41,359	28,892
Callao	27,878	0	3,429
Pisco Norte	145,044	43,811	92,062
Pisco Sur	125,691	48,071	80,045
Atico	3,550	2,545	1,724
Matarani	23,073	11,973	3,865
Ilo	189	5,779	2,671

Como resultado de otras emisiones se obtuvo la relación indicada en la tabla, este aumento es debido a que al ser un año de pesca intermitente, aumentan las paradas (prendido y apagado de equipos). Esto hace que consuma más combustible y, por ende, mayor cantidad de emisiones.

	2012	2013
Eq CFC-11 Diesel / tonelada de harina (gramos)	0.24	0.19
Eq CFC-11 Petróleo R500 / tonelada de harina (gramos)	0.11	0.08
Eq CFC-11 Gas natural/ tonelada de harina (gramos)	0.03	0.02

Residuos

G4-EN23

Los residuos sólidos generados en nuestras instalaciones son gestionados desde el origen, realizando la segregación en recipientes de colores; y luego a través de empresas prestadoras de servicios que cuentan con las autorizaciones respectivas por parte de la autoridad nacional para el transporte, disposición y comercialización de los mismos.

2012		2013	
Residuos sólidos peligrosos (TM)	Residuos sólidos no peligrosos (TM)	Residuos sólidos peligrosos (TM)	Residuos sólidos no peligrosos (TM)
570	2,302	396	1,710





Relación con la Comunidad

G4-SO1

Los impactos sociales y económicos de TASA hacia las localidades en donde operamos y sus respectivas comunidades son en su mayoría positivos, pues mantenemos un relación directa, horizontal y transparente con los actores involucrados. Nuestra gestión se basa en alianzas estratégicas con los municipios, las entidades educativas, asociaciones civiles de tipo ambiental, entre otras, que fortalecen la cadena de valor que mantenemos desde el inicio de nuestras operaciones.

Nos preocupamos por mantener buenas relaciones con los grupos de interés de las comunidades donde operamos.

Nuestra estrategia comunitaria y de contribución con la sociedad se centra en impulsar el desarrollo económico en las zonas donde se encuentran nuestras plantas pesqueras, promover el respeto por el medio ambiente, mejorar los índices de nutrición a través de nuestros centros de distribución de pescado y también invertir en proyectos sostenibles para fortalecer las capacidades de potenciales emprendedores.



Fila 1: Eje de intervención, descripción y alcance

	Eje de Intervención	Descripción	Alcance
	NUTRICIÓN DE CALIDAD <ul style="list-style-type: none"> Promoción nutricional con base en anchoveta Campaña "Consumo de Pescado" 	Promover el consumo de productos marinos saludables y de fácil acceso, que contribuyan a la nutrición del país.	Niños de 0 a 5 años Madres gestantes y Lactantes.
	EDUCACIÓN Y CULTURA <ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de liderazgo juvenil en gestión ambiental Promoción de la cultura a través del centro cultural Centenario Chimbote 	Fortalecer competencias educativas y culturales a través de temas que promuevan la responsabilidad social y el valor de la identidad local, regional y nacional.	Niños, adolescentes y jóvenes de las comunidades.
	DESARROLLO EMPRESARIAL <ul style="list-style-type: none"> Aprendo y Emprendo (fortalecimiento de capacidades empresariales) Asociaciones emprendedoras sostenibles Actividades empresariales alternativas a la pesca artesanal. 	Fortalecer capacidades empresariales y asociaciones de emprendedores a través de mecanismos de trabajo colectivo, inserción al mercado y al sistema financiero.	Gremios de pescadores artesanales, estibadores, hombres y mujeres adultos de la comunidad.
	CULTURA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL <ul style="list-style-type: none"> Planes de proyección social / Voluntariado participativo. Fortalecimiento de Sensibilización por el cuidado del medio ambiente 	Difundir y sensibilizar sobre las buenas prácticas a través de la comunicación transparente y la relación con actores claves.	Colaboradores Autoridades Comunidades.

Durante 2013 continuamos gestionando y cumpliendo los compromisos sociales asumidos con las comunidades. Con una inversión social de más de US\$1 millón, que incluye nuestro aporte a través de las APRO, se logró beneficiar a 190 mil personas ubicadas en las localidades donde operamos.

Rubro	2012	2013
Voluntariado y actividades de proyección con la comunidad + Plan lector	\$ 36,000.00	\$ 28,826.00
Auspicios y patrocinios	\$ 67,200.00	\$ 227,071.00
Donaciones	\$ 79,550.00	\$ 32,466.00
Proyectos sostenibles	\$ 157,300.00	\$ 118,000.00
APROS	\$ 682,237.00	\$ 620,653.00
Total	\$ 1'022,287.00	\$ 1'027,016.00

Actividades con la comunidad

Llevamos a cabo más de 80 actividades de voluntariado y proyección con la comunidad, organizadas y ejecutadas por aproximadamente 1300 de nuestros colaboradores a nivel nacional, ejecutando acciones de capacitación a colegios y organizaciones de base, promoviendo la salud y el cuidado del medio ambiente, organizando ferias gastronómicas junto a comedores populares, fomentando la limpieza de playas y mercados. Todas estas acciones se llevaron a cabo de manera articulada con los municipios, instituciones educativas, asociaciones civiles de las localidades y pescadores artesanales.



En alianza con Rímac Seguros, se ejecutó el proyecto "Con una mejor nutrición, todo va a estar bien" beneficiando a 50 centros educativos públicos con más de 8000 niños del 1er, 2do y 3er grado de primaria, profesores y padres de familia. Este proyecto abordó el cuidado en la salud y alimentación a través de la lectura y narración de cuentos que fueron entregados en calidad de donación a cada institución educativa.



La campaña "Llegó la CamionetaTASA: con lo mejor del mar para tu casa" fue ampliada y mejorada por la Feria NUTRITASA, en donde se promovió el consumo del pescado y una alimentación saludable a través de servicios de salud y nutrición. Estas ferias se realizaron en Huaycán, Supe, Andahuaylas, Abancay, Cusco y Juliaca, ofreciendo jurel, caballa, anchoveta y pota a bajo precio.

Realizamos en Chimbote el II Diplomado Juvenil en Liderazgo Ambiental, en alianza con el centro Cultural Centenario y la ONG Natura donde participaron cuatro instituciones educativas de la zona, con un total de 100 escolares de nivel secundario capacitados y 38 profesores guías. Cada colegio lideró un proyecto ambiental beneficiando a más de siete mil personas de sus respectivas comunidades. Estos proyectos contó con la certificación Escuelas para el Desarrollo Sostenible que tiene soporte del Ministerio del Ambiente y del Ministerio de Educación.



A nivel gremial, continuamos colaborando con la implementación del Modelo de Gestión que rige a las APRO. Nuestro Gerente General preside el Comité Responsabilidad Social de la Sociedad Nacional de Pesquería, que busca impulsar actividades en pro del bienestar común de las comunidades aledañas a las operaciones de las APRO.

6.1 Desarrollo de la economía local

Nuestra estrategia comunitaria le da especial énfasis al desarrollo de capacidades productivas en las comunidades. Estas permitirán sentar las bases no solo de nuestros proyectos sostenibles, sino de la activación y dinamización económico-productiva de las localidades de las que somos parte.

G4-SO2

G4-SO10

G4-LA15

G4-EC8

Una de los retos que hemos asumido para la generación de una cadena de valor inclusiva, responsable y sostenible, es la promoción del desarrollo de proveedores locales, quienes tienen dificultades para cumplir normativas de tipo laboral o de seguridad que permitan controlar los riesgos durante la prestación de sus servicios. Frente a esto, TASA busca eliminar los índices de informalidad en la zonas a través de la homologación de sus proveedores quienes tienen que presentar evidencias de estándares organizativos, de gestión financiera, laborales, de seguridad, de respeto medioambiental, entre otros.

Asimismo, el área de Logística ha diseñado un programa para proveedores que los oriente y acompañe en el mejoramiento de su servicio a través de actividades de capacitación, seguimiento, monitoreo en SAP y reuniones de retroalimentación.

Durante 2013, hemos seguido generando oportunidades de negocio para los pescadores artesanales y sus familias a través de nuestro proyecto "Aprendo y Emprendo" en Atico. A la fecha de cierre de este reporte, el grupo participante había constituido el Consorcio Comercial Atico y generado hasta 40% de utilidades en la etapa de comercialización.

6.2 Reputación local de TASA

Realizamos nuestro tercer estudio de reputación en las localidades de Atico, Samanco y Végueta (lugares emblemáticos de nuestra industria), con el objetivo de conocer la percepción de los grupos de interés residentes de la zona con respecto al desempeño de la empresa en cua-

tro frentes: relaciones con la comunidad, prácticas ambientales, ética y transparencia, percepción sobre la empresa como lugar de trabajo.

El estudio contempló la aplicación de encuestas a pobladores y entrevistas a líderes de opinión de las tres localidades. Como resultado se obtuvo un indicador reputacional de 62% a nivel de opinión pública, y de 72% a nivel de líderes de opinión local, es decir "Buena reputación", según la escala de valorización presentada.

Cabe anotar que el indicador promedio del estudio para el 2013, 67%, incrementó en 3% respecto al estudio realizado en el año 2011, siendo Végueta y Atico las localidades que mejores resultados obtuvieron en relación a la percepción de su desempeño en conducta ambiental. Por último, dos temas interesantes de cara a cómo somos percibidos y quiénes tienen una mejor valoración de nuestra actuación son:

- Las variables en la que mayor puntuación se ha obtenido es conducta ambiental, lo que probablemente se debe a las mejoras implementadas en la operación, como incorporación y cumplimiento de estándares de calidad (ISO 14001) e implementación de infraestructura y equipamiento para una operación más responsable con el Medio Ambiente.
- El público donde generamos mejores percepciones está conformado por los líderes de opinión locales. Creemos que esto es debido a que manejan información a través de canales directos y formales de la empresa, lo que acorta la brecha y desmitifica muchos asuntos.



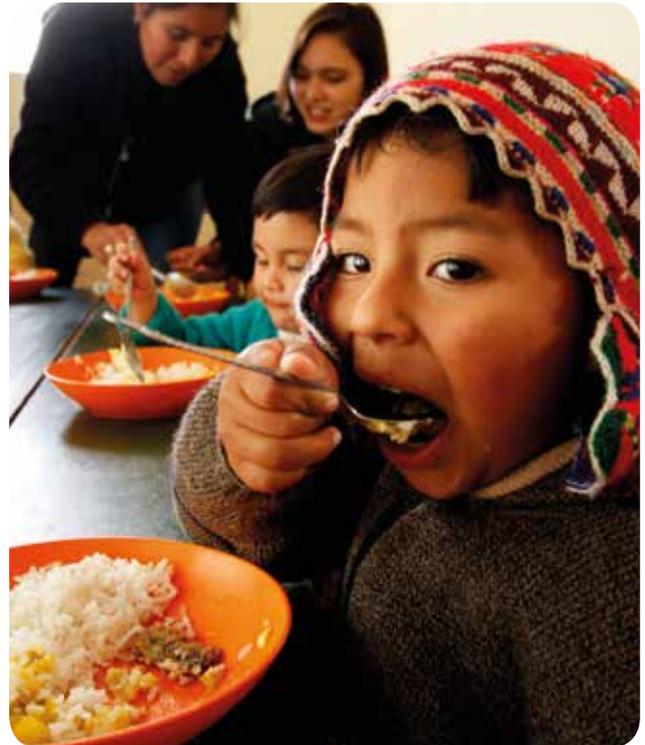


Proyecto nutriTASA

Ganador de Premio Creatividad Empresarial 2013

En el segundo año del proyecto NutriTASA se mantuvo la alianza estratégica con la Municipalidad Provincial del Cusco, a través de dos Centros de Vigilancia Nutricional (CVN). Bajo el mismo enfoque de cooperación se estableció la intervención a cuatro módulos de Orientación Nutricional y Estimulación Temprana MONETS de la Municipalidad Distrital de San Jerónimo, beneficiando a más de 180 familias de niños en estado de malnutrición y riesgo.

NutriTASA está orientada principalmente a dar asistencia técnica a los CVN y MONETS con el propósito de mejorar sus procesos en la recuperación nutricional, logrando la atención permanente de 150 niños y la aplicación de prácticas saludables por parte de las madres en sus hogares, incorporando la anchoveta en la dieta familiar. Este esfuerzo tuvo como resultado la reducción en 36% de la anemia moderada y la recuperación de la salud nutricional del 14,4% de niños evaluados al inicio y fin del proyecto.



La propuesta considera que es necesario fortalecer el liderazgo municipal sobre esta iniciativa, desarrollar un proceso de consolidación que permita organizar, estandarizar y normalizar todas

las actividades de los CVN; además de promover conocimientos y ráticas saludables en las madres y sus familia.

Gestión nutricional sin NutriTASA



Niño atendido por desnutrición pero sin monitoreo.



Familias sin involucrarse en el monitoreo nutricional del niño.

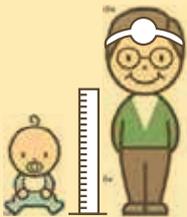


Personal de salud que identifica desnutrición pero que no realiza actividades de promoción.



Centro de Salud enfocado en el diagnóstico nutricional.

Gestión nutricional con NutriTASA



Niño diagnosticado con desnutrición que recibe monitoreo constante.



Familia capacitada en prácticas saludables e involucrada en el monitoreo nutricional.



Personal técnico complementario que realiza actividades de promoción.



Centro de Vigilancia Nutricional enfocado en la promoción y los procesos de gestión de NutriTASA.



Proyecto Ganador
Creatividad Empresarial 2013
 Categoría Compromiso con la Sociedad
 Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) y Diario El Comercio





Mejoramiento de la capacidad empresarial y fortalecimiento institucional de los Pescadores artesanales de Atico

Desde agosto del 2012, TASA a través del proyecto APRENDO Y EMPRENDO viene trabajando con el Sindicato de Pescadores Artesanales el fortalecimiento de sus capacidades empresariales, con la finalidad de mejorar sus condiciones económicas y laborales. Al término del primer año, se logró formalizar y constituir cuatro mypes familiares.

Durante el 2013, se continuó con la etapa de comercialización de productos hidrobiológicos en el puerto de Atico, teniendo como hito importante la conformación del CONSORCIO PESQUERO ATICO, que tiene como meta atender pedidos más importantes y comercializar con las grandes empresas pesqueras nacionales e internacionales.

El Consorcio Pesquero Atico viene desarrollando un modelo de negocio exitoso, con el fin de mejorar los ingresos de los pescadores artesanales. En este esquema, los armadores se organizan para atender los pedidos directamente y desarrollan procesos productivos de tratamiento primario, logísticos y de comercialización.

El Consorcio ya tiene un camino avanzado, que ha merecido la atención e interés de clientes exportadores, debido a que tiene características que lo hacen único y que le ayudan a consolidar una posición competitiva:

Constitución jurídica.

Buenas prácticas de manufactura y gestión ambiental.

Entrega oportuna de pedidos.

Propietarios de sus embarcaciones, lo que facilita la negociación directa de precios.

Se puede identificar dos tipos de mercados para el Consorcio Pesquero Atico. El primero es el mercado corporativo (empresas exportadoras) y mercados mayoristas al que se vende sobre todo productos: pota, perico, mariscos y ova en grandes cantidades. El segundo es el mercado de minoristas y restaurantes en donde se comercializan productos con valor agregado como: mixtura de mariscos.



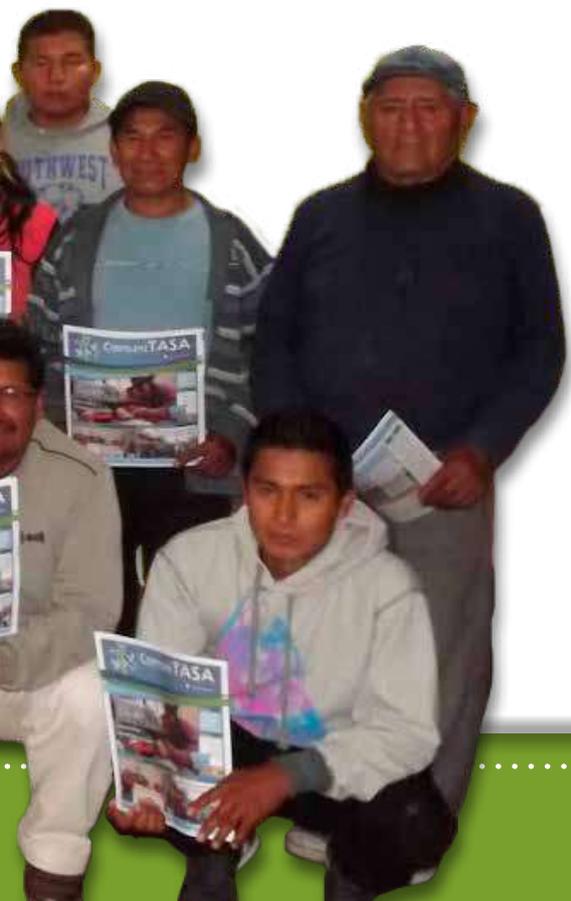
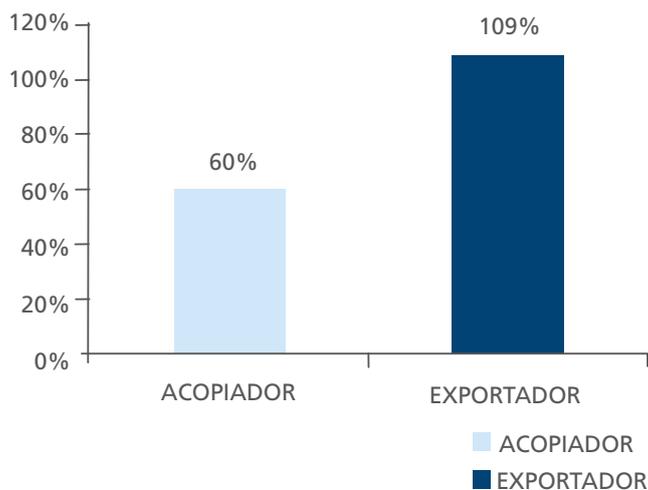
LOGROS ALCANZADOS

LOGRO ECONÓMICO:

- Incremento de utilidades de hasta 49% en la etapa de comercialización de ova.

AGENTE	CANT (KG)	PRECIO	TOTAL	GASTOS	UTILIDAD	UTILIDAD %
Venta a acopiador en muelle	7924.0	S/.10.50	S/.83,202.00	S/.52,000.00	S/.31,202.00	60%
Venta directa al exportador	7924.0	S/.13.70	S/.108,558.80	S/.52,000.00	S/.56,558.80	109%

Utilidad por agente



LOGRO SOCIAL:

- Empleo directo a más de 180 pobladores de Atico con mejores condiciones de trabajo y pago justo.
- Dinamización de la economía local, lo que beneficia a todos los involucrados en la cadena de valor.
- Clima favorable y positivo en el Puerto de Atico respecto al emprendimiento del Consorcio.

LOGROS AMBIENTALES:

- Buenas prácticas en cuidado medioambiental como respeto por la biodiversidad, correcto manejo de residuos sólidos, uso de productos biodegradables y cumplimiento de los tiempos de veda.



Entorno Laboral

En TASA nos aseguramos que el ambiente de nuestros trabajadores tenga las mejores condiciones de seguridad y cuide su integridad.



Nuestros Colaboradores

G4-9

G4-10

En 2013 en TASA contamos con 3230 colaboradores entre todas nuestras categorías laborales.

Colaboradores por categoría laboral y género, 2013

Categoría	2012		2013		% por categoría de colaborador
	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	
Funcionarios	37	3	38	3	1.27%
Empleados	543	212	546	208	23.34%
Obreros	1,273	304	1218	199	43.87%
Tripulantes	1,068	0	1018	0	31.52%
Total	3,440		3,230		100.00%

G4-11

Del total de nuestros colaboradores, 1,417 de ellos son Obreros, de los cuales, 137 (el 9.67%) se encuentran afiliados a alguna organización sindical. Las organizaciones sindicales se encuentran distribuidas de la siguiente manera: 2 comités sindicales, 2 sindicatos de empresa y 1 sindicato Nacional. Los comités sindicales están distribuidos en Astillero (Chimbote)

y Atico, los sindicatos de empresa en Ilo, Malabrigo y el Sindicato Nacional abarca Vegueta, Callao y Pisco.

Asimismo, existe un sindicato de rama (SUPNEP - Sindicato Único de Pescadores de Nuevas Embarcaciones Pesqueras) al que se encuentran afiliados la gran mayoría de los tripulantes (99.51%) en el país y casi la totalidad de nuestros tripulantes.



En total tenemos 1150 colaboradores cubiertos por convenios colectivos, quienes representan el 35.60% del total de colaboradores.

Categoría	2012	2013		
	% de Sindicalizados	Sindicalizados	No Sindicalizados	% Sindicalizados
Funcionarios	0.00%	0	41	0.00%
Empleados	0.00%	0	754	0.00%
Obreros	10.15%	137	1,280	9.67%
Tripulantes	99.44%	1,013	5	99.51%
Total	35.52%	1,150	2,080	35.60%



G4-LA5

Seguridad y Salud en el Trabajo

TASA cuenta con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo según lo estipula la legislación nacional. Dicho sistema se encuentra implementado en cada una de las sedes y embarcaciones, en las que se puede encontrar el Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo, la Matriz de peligros y riesgos, el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo, el Mapa de Riesgos y las capacitaciones permanentes a nuestro personal.

Todos los trabajadores de TASA se encuentran representados en los Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo, ubicados en cada una de las sedes y en los que se busca mejorar y afianzar la cultura de seguridad y salud en el trabajo.

G4-LA8

Dentro de los sindicatos también se cumplen y respetan los acuerdos en temas de salud y seguridad estipulados en los convenios colectivos, como se detalla a continuación:

- Cumplimiento con la cláusula Décima del Convenio colectivo por Rama de Actividad suscrito entre el SUPNEP y AA-NEP: en la que se conviene las condiciones de trabajo, salud, y las normas de seguridad de equipos y de la vida humana en el mar.

- Cumplimiento con los Convenios Colectivos suscritos con Organizaciones Sindicales de Plantas y/o Unidades, respecto a condiciones de Seguridad y Salud Ocupacional como uniformes y equipos de protección de seguridad. Prácticas que también están reguladas por nuestra política.

- Cumplimiento del Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo en Plantas y/o Unidades en los siguientes temas:

- Uso de Equipos de protección personal.
- Conformación y reuniones de los Comités de Seguridad y Salud Ocupacional.
- Participación de representantes de los trabajadores en las inspecciones, auditorías e investigaciones de accidentes relacionados con la seguridad y salud.
- Capacitaciones, entrenamientos y simulacros.
- Procedimientos Internos de reporte, investigación y acciones correctivas a desviaciones, accidentes y enfermedades de trabajo.
- Inspecciones periódicas al comportamiento de los trabajadores y en los ambientes de trabajo.



- Auditorías internas a la gestión general de seguridad y salud en el trabajo.

G4-LA7

Nuestras actividades se encuentran controladas a través de la implementación del IPERC (Identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles), el AST (Análisis Seguro del Trabajo) y los PTS (Permisos de Trabajo Seguro) con la finalidad de establecer controles preventivos para todos los trabajos que podrían ocasionar una lesión al trabajador, así como por las permanentes capacitaciones y sensibilizaciones al personal. En todas las unidades de TASA se realizan las charlas de 5 minutos previas a la realización de los trabajos y, según las actividades que realizan los colaboradores, se ejecutan programas de capacitación en los que se han invertido 40,284 horas hombre.

Nuestras actividades se encuentran controladas a través de la implementación del IPERC (Identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles), el AST (Análisis Seguro del Trabajo) y los PTS (Permisos de Trabajo Seguro) con la finalidad de establecer controles preventivos para todos los trabajos que podrían ocasionar una lesión al trabajador, así como por las

permanentes capacitaciones y sensibilizaciones al personal. En todas las unidades de TASA se realizan las charlas de 5 minutos previas a la realización de los trabajos y, según las actividades que realizan los colaboradores, se ejecutan programas de capacitación en los que se han invertido 40,284 horas hombre.

Todos los años TASA realiza monitoreos de higiene ocupacional tales como niveles de iluminación, riesgo disergonómico, dosimetría de ruido, exposición a gases, entre otros, con la finalidad de controlar cualquier agente que pudiera causar alguna enfermedad al personal, habiéndose identificado como una posible enfermedad ocupacional la hipoacusia inducida por ruido en los puestos como Operador de Casa de fuerza y Operador de molinos y enfriador, y con menor probabilidad en los puestos de Operador de tolva, cocinas, prensas, separadora ambiental, secadores, calderos, ensaque, planta de aceite, planta evaporadora y tratamiento de agua.

Durante el 2013 se produjeron accidentes laborales, los que han sido reportados y analizados para tomar las medidas correctivas y preventivas del caso. Las tasas de incidencias por tipo de accidente, así como el índice de accidentabilidad se muestran a continuación:

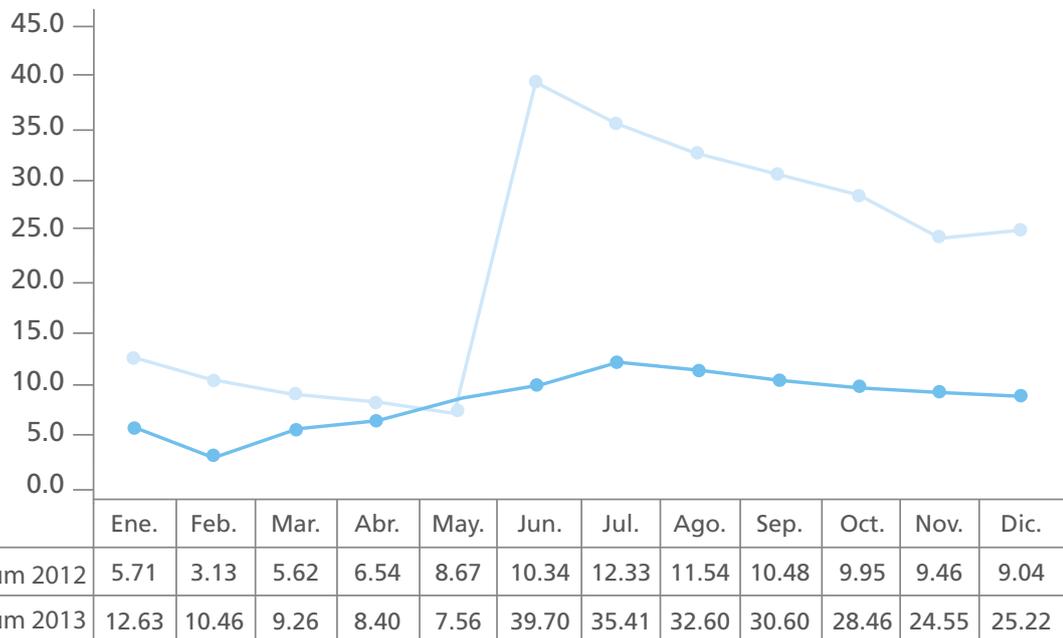


Incidencia por tipo de accidente

Tipo de accidente	% de incidencia
Golpeado por	30.00%
Caída al mismo nivel	21.67%
Atrapado por	16.67%
Golpeado contra	10.00%
Contacto con sustancia	6.67%
Aspectos ergonómicos	3.33%
Caída a distinto nivel	3.33%
Otros	8.35%

G4-LA6

Índice de Accidentabilidad 2012 - 2013 TASA



Como se observa en el gráfico anterior, el índice de accidentabilidad se duplicó a partir de Junio, mes en el que tuvimos la ocurrencia de un accidente en nuestra planta de Malabrigo, que posteriormente causó el fallecimiento de nuestro

colaborador. Sus causas fueron rigurosamente analizadas, de modo que pudimos aplicar las medidas correctivas en beneficio de la salud y seguridad de nuestros colaboradores.



Derechos Humanos

Derechos Humanos en TASA

En TASA respetamos a cabalidad los Derechos Humanos y venimos trabajando porque se incorporen en nuestra cadena de suministro. El principal compromiso de nuestra empresa, en ese sentido, es el cumplimiento de los 10 Principios Pacto Mundial de las Naciones Unidas al que nos encontramos suscritos desde 2009.





Los Diez Principios del Pacto Mundial

Principio 1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

No reportamos ningún incidente relacionado con la violación de derechos humanos en nuestras unidades de negocio ni en las comunidades donde operamos. Para promover la protección de los derechos humanos hemos llevado a cabo en 2013 talleres sobre temáticas relacionadas con Derechos Humanos que implicaron más de 600 horas totales.

Principio 2. Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Velamos por el estricto cumplimiento del Código de Conducta y Ética mediante nuestra Gerencia de Auditoría. Este Código es de cumplimiento obligatorio para todos nuestros colaboradores y

pauta de actuación nuestros proveedores, armadores, clientes y terceros con quienes realizamos negocios. En nuestros procesos de homologación de proveedores incluimos preguntas relacionadas con el cumplimiento de los diez principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Principio 3. Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Hemos mantenido relaciones cordiales y constante comunicación con cada una de nuestras organizaciones sindicales. Todas las negociaciones colectivas han sido cerradas en trato directo.

Principio 4. Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso realizado bajo coacción.

En estricto cumplimiento de los artículos 23 y 24 de la Constitución Política y los Convenios OIT 29 (art.1) y 105 (art.1),

ninguno de nuestros colaboradores está obligado a realizar un trabajo sin su libre consentimiento y sin la debida retribución. Asimismo, en los contratos con nuestros proveedores se establece una cláusula donde se declara que no utilizarán ni auspiciarán el uso de trabajos forzados.

Principio 5. Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

TASA suscribió, junto a otras 16 grandes empresas de diversos sectores, al Compromiso Empresarial por la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil, iniciativa en la que participa la Red del Pacto Global en el Perú. Mediante este acuerdo, nos comprometemos a promover planes de acción con iniciativas dirigidas a los grupos de interés para contribuir a prevenir y erradicar el trabajo infantil.

Además, contamos con una política de empleo que reglamenta la contratación exclusiva de mayores de edad. En el caso de nuestra cadena, nuestros proveedores se adhieren a las cláusulas de contrato que prohíben el trabajo infantil en forma directa e indirecta. En TASA no contamos con trabajadores menores de edad en cumplimiento de las disposiciones del Decreto Ley N° 26102.

Principio 6. Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

En nuestro Código de Ética y Conducta se hace explícito nuestro compromiso con el respeto hacia la pluralidad cultural y diversidad, así como la promoción de un ambiente inclusivo libre de discriminación, intimidación y hostigamiento.

Principio 7. Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente.

Nuestra Gerencia de Operaciones, Calidad e Investigación y Desarrollo Ambiental realiza constantemente pruebas de laboratorio para optimizar nuestros procesos y desarrollar nuevas tecnologías amigables con el Medio Ambiente. TASA cumple con los LMP (Límites Máximos Permisibles) de aceites y grasas y sólidos totales suspendidos,

según la norma del Decreto Supremo 10-2008-PRODUCE que rigen desde 2013.

Principio 8. Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Tenemos incorporado el cuidado del medioambiente dentro de nuestra visión, misión y valores. De ese modo, y mediante capacitaciones y talleres en buenas prácticas ambientales, involucramos a nuestros colaboradores y a un sector de nuestras comunidades en el desarrollo de iniciativas para contribuir con la preservación ambiental.

Principio 9. Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Ponemos a prueba y aplicamos tecnologías limpias para la producción en todas las unidades de negocio, como resultado de investigaciones orientadas a mitigar el impacto medioambiental. Una muestra de ello es el cambio gradual de nuestro proceso de secado FAQ (secado a fuego directo) al sistema Steam Dried (secado a vapor indirecto) en nuestras plantas.

Principio 10. Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.

Nuestro Código de Conducta y Ética establece una serie de normas para luchar contra la corrupción en todas sus formas. Capacitamos a nuestro personal todos los años y monitoreamos su cumplimiento a través de la Gerencia de Auditoría.







Encuesta Reporte de Sostenibilidad 2013

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD 2013

Apreciamos mucho su opinión que nos ayudará a elaborar mejores publicaciones.
 Si desea darnos a conocer su opinión, puede hacerlo a través de las siguientes modalidades:
 Correo electrónico: wrojas@tasa.com.pe
 Oficina principal: Calle Las Begonias 441 Of. 352, San Isidro, Lima / Telf.: (511) 611 1400
 Fax: (511) 611 1401

1) ¿A qué grupo de interés pertenece o con cuál se siente identificado?

Clientes	<input type="radio"/>	Comunidad	<input type="radio"/>	Proveedores	<input type="radio"/>
Colaboradores	<input type="radio"/>	Estado	<input type="radio"/>	Acreedores financieros	<input type="radio"/>
Accionistas	<input type="radio"/>	Armadores	<input type="radio"/>		<input type="radio"/>

2) ¿Cómo calificaría nuestro Reporte de Sostenibilidad 2013, en cuanto a:

	Excelente	Bueno	Regular	Malo
Presentación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Facilidad de lectura	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Claridad de la información	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Claridad de los gráficos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Credibilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

3) Por favor, describa la sección que más le agradó y díganos por qué.

4) Por favor, indique qué información no encontró o encontró poca información, y qué le gustaría conocer a profundidad.

5) ¿Le gustaría seguir recibiendo reportes similares de TASA?

Sí No

6) Comentarios adicionales:

Muchas gracias por su participación.



Índice GRI

	GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES					
Estrategia y análisis					
Contenidos básicos generales					
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupa el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	4.7, 6.2,		4,5	No
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.			32-36	No
Perfil de la organización					
Contenidos básicos generales					
G4-3	Nombre de la organización.			Carátula	
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.			10	No
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.			98	No
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria.			12	No
G4-7	Describa la naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.			13	No
G4-8	Indique de qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).			20,21	No
G4-9	Determine el tamaño de la organización.			12, 54, 75	No
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas. f. Comunique todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporadaturística o en el sector agrícola).	6.3.10, 6.4.1, 6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.8	Principio 6	75, 76	No
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.		Principio 3	75	No
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.			26, 27	No
G4-13	Comuniqué todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el período objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.			No ha habido cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de TASA.	No
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.			52	No
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.			80-82	No
G4-16	Elabore una lista con las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.			36 Para mayor información revisar el Reporte de Sostenibilidad 2010, páginas 22 y 23.	No

	GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
Perfil de la organización					
Contenidos básicos generales					
G4-17	a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.	5.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4		TASA	No
G4-18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.			38	No
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.			40-42	No
G4-20	Indique la Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización.			40-42	No
G4-21	Indique el límite de cada Aspecto material fuera de la organización.			40-42	No
G4-22	Describa las consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.			No existen reexpresiones significativas entre nuestro reporte anterior y este pues conservamos las mismas unidades de medida y enfoques de gestión.	No
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.			Anteriormente reportábamos todos los indicadores de acuerdo a los lineamientos de la GRI versión G3.1 para el nivel de aplicación A; mientras que en esta oportunidad hemos llevado a cabo un proceso de materialidad que ha identificado aspectos e indicadores materiales para el Reporte de sostenibilidad 2014 de TASA.	No
Participación de los grupos de interés					
Contenidos básicos generales					
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.	5.3		47, 48	No
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.			47, 48	No
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la Participación de los grupos de interés; por ejemplo, la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.			49, 50	No
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la Participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.			50, 51	No

	GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
Perfil del reporte					
Contenidos básicos generales					
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).			8	No
G4-29	Fecha de la última memoria (si procede).			8	No
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).			8	No
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.			98	No
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida (véanse los cuadros a continuación). c. Facilite la referencia al Informe de Verificación externa, si lo hubiere. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.			8	No
G4-33	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.				No
Gobierno					
Contenidos básicos generales					
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.			13,14	No
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.			13	No
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.			13	No

	GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
Perfil del reporte					
Contenidos básicos generales					
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.	6.2, 7.4.3, 7.7.5		15	No
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités:			15	No
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.			13	No
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero; entre otros:			15	No
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a las partes interesadas. Indique, como mínimo: membresía de distintas juntas; tenencia de acciones de proveedores y otros grupos de interés; existencia de un accionista de control; información que revelar sobre partes relacionadas.			15	No
G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.			13	No
G4-43	Señale qué medidas se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.			15	No
G4-44	a. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación. b. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.			Principio 10	15

	GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-45	a. Describa la función del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social. Señale también cuál es el papel del órgano superior de gobierno en la aplicación de los procesos de diligencia debida. b. Indique si se efectúan consultas a los grupos de interés para utilizar en el trabajo del órgano superior de gobierno en la identificación y gestión de los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.		Principio 10	15	No
G4-46	Describa la función del órgano superior de gobierno en el análisis de la eficacia de los procesos de gestión del riesgo de la organización en lo referente a los asuntos económicos, ambientales y sociales.			15	No
G4-47	Indique con qué frecuencia analiza el órgano superior de gobierno los impactos, los riesgos y las oportunidades de carácter económico, ambiental y social.			15	No
G4-48	Indique cuál es el comité o el cargo de mayor importancia que revisa y aprueba la memoria de sostenibilidad de la organización y se asegura de que todos los Aspectos materiales queden reflejados.			Son los Comités de Auditoría, Riesgos y Finanzas; Comité de Estrategia y Desempeño, y Comité de Gestión de Talento Humano quienes además revisan y aprueban el reporte de sostenibilidad.	No
G4-49	Describa el proceso para transmitir las preocupaciones importantes al órgano superior de gobierno.			15	No
G4-50	Señale la naturaleza y el número de preocupaciones importantes que se transmitieron al órgano superior de gobierno; describa asimismo los mecanismos que se emplearon para abordarlas y evaluarlas.	"6.2, 7.4.3, 7.7.5"	Principios 1 y 2	15	No
G4-51	a. Describa las políticas retributivas para el órgano superior de gobierno y la alta dirección. b. Relacione los criterios relativos al desempeño que afectan a la política retributiva con los objetivos económicos, ambientales y sociales del órgano superior de gobierno y la alta dirección.		Todos	15	No
G4-52	Describa los procesos para determinar la remuneración. Indique si se recurre a consultores para determinar la remuneración y si estos son independientes de la dirección. Señale cualquier otro tipo de relación que dichos consultores en materia de retribución puedan tener con la organización.			5	No
G4-53	Explique cómo se solicita y se tiene en cuenta la opinión de los grupos de interés en lo que respecta a la retribución, incluyendo, si procede, los resultados de las votaciones sobre políticas y propuestas relacionadas con esta cuestión.			A través de nuestras mediciones sobre clima laboral recabamos la percepción de nuestros colaboradores respecto a este punto. En el caso de nuestros otros grupos de interés, recogemos sus percepciones a través de nuestros canales de comunicación estándar (ver página 50).	No
G4-54	Calcule la relación entre la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.			4.5	

	GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-55	Calcule la relación entre el incremento porcentual de la retribución total anual de la persona mejor pagada de la organización en cada país donde se lleven a cabo operaciones significativas con el incremento porcentual de la retribución total anual media de toda la plantilla (sin contar a la persona mejor pagada) del país correspondiente.	6.2, 7.4.3, 7.7.5		3.86	No
ÉTICA E INTEGRIDAD					
G4-56	Describa los valores, los principios, los estándares y las normas de la organización, tales como códigos de conducta o códigos éticos.			16	No
G4-57	Describa los mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita, y para los asuntos relacionados con la integridad de la organización, tales como líneas telefónicas de ayuda o asesoramiento.			16	No
G4-58	Describa los mecanismos internos y externos de denuncia de conductas poco éticas o ilícitas y de asuntos relativos a la integridad de la organización, tales como la notificación escalonada a los mandos directivos, los mecanismos de denuncia de irregularidades o las líneas telefónicas de ayuda.			16	No
CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS					
Aspectos económicos					
Desempeño económico					
Contenidos básicos generales					
	DMA Genérico.	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5			No
	DMA Específico.				No
G4-EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	6.8.1, 6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9		55	No
G4-EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.	6.5.5		35	No
G4-EC3	Límite de las obligaciones de la organización debidas a programas de prestaciones sociales.	6.8.7		55	No
G4-EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del gobierno.			De acuerdo a nuestros principios y políticas internas TASA no recibe ayudas financieras de gobiernos.	No

	GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
Consecuencias económicas indirectas					
Contenidos básicos generales					
	DMA Genérico.				No
	DMA Específico.				No
G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.			56	No
G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.			58, 68	No
Aspectos ambientales					
Biodiversidad					
Contenidos básicos generales					
	DMA Genérico.		Principios 7, 8 y 9		No
	DMA Específico.		Principios 7, 8 y 9		No
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.		Principios 7, 8 y 9	60, 61	No
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor entérminos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios.		Principios 7, 8 y 9	60, 61	No
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados		Principios 7, 8 y 9	60, 61	No
G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.		Principios 7, 8 y 9	60, 61	No
Emisiones					
Contenidos básicos generales					
	DMA Genérico.	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Principios 7, 8 y 9		No
	DMA Específico.		Principios 7, 8 y 9		No
G4-EN14	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).		Principios 7, 8 y 9	62, 63	No
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	6.5.5 6.5.3	Principios 7, 8 y 9	62, 63	No
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).		Principios 7, 8 y 9	62, 63	No
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.		Principios 7, 8 y 9	62, 63	No

	GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	6.5.5 6.5.3	Principios 7, 8 y 9	62, 63	No
G4-EN21	NOX, SOX, y otras emisiones atmosféricas significativas.		Principios 7, 8 y 9	62, 63	No
Efluentes y residuos					
Contenidos básicos generales					
	DMA Genérico.		Principios 7, 8 y 9		No
	DMA Específico.		Principios 7, 8 y 9		No
G4-EN22	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).		Principios 7, 8 y 9	59	No
G4-EN23	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).		Principios 7, 8 y 9	63	No
G4-EN24	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).		Principios 7, 8 y 9	59	No
G4-EN25	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.		Principios 7, 8 y 9	62, 63	No
G4-EN26	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.		Principios 7, 8 y 9		
Cumplimiento regulatorio					
Contenidos básicos generales					
	DMA Genérico.		Principios 7, 8 y 9		No
	DMA Específico.		Principios 7, 8 y 9		No
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.		Principios 7, 8 y 9	13	No
Aspectos sociales: sociedad					
Comunidades locales					
Contenidos básicos generales					
	DMA Genérico.	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Principios 1 y 2		No
	DMA Específico.		Principios 1 y 2		No
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local.	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Principios 1 y 2	64	No
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.		Principios 1 y 2	68	No

	GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
Lucha contra la corrupción					
Contenidos básicos generales					
	DMA Genérico.	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Principio 10		No
	DMA Específico.		Principio 10		No
G4-SO3	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	6.6.1, 6.6.2, 6.6.3	Principio 10	16	No
G4-SO4	Políticas y procedimientos de comunicación y capacitación sobre la lucha contra la corrupción.	6.6.1, 6.6.2, 6.6.3, 6.6.6	Principio 10	16	No
G4-SO5	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.		Principio 10	17	
Evaluación de la repercusión social de los proveedores					
Contenidos básicos generales					
	DMA Genérico.		Principios 7, 8 y 9		No
	DMA Específico.		Principios 7, 8 y 9		No
G4-SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social.		Principios 7, 8 y 9	27	No
G4-SO10	Impactos sociales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas adoptadas.		Principios 7, 8 y 9	68	No
ASPECTOS SOCIALES: PRÁCTICAS LABORALES					
SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL					
Contenidos básicos generales					
	DMA Genérico.	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Principio 6		No
	DMA Específico.		Principio 6		No
G4-LA5	Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral		Principio 6	77	No
G4-LA6	Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	6.5.5, 6.5.3	Principio 6	79	No
G4-LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.		Principio 6	78	No
G4-LA8	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.		Principio 6	77	No

	GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA	VERIFICACIÓN EXTERNA
Evaluación de las prácticas laborales de los proveedores					
Contenidos básicos generales					
	DMA Genérico.				No
	DMA Específico.				No
G4-LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.			27	No
G4-LA15	Impactos significativos, reales y potenciales, de las prácticas laborales en la cadena de suministro, y medidas al respecto.			68	No

Este Reporte de Sostenibilidad está disponible, al igual que las anteriores ediciones, en nuestra página web: www.tasa.com.pe en sus versiones de inglés y español.

Cualquier consulta relacionada con la información contenida en el presente reporte puede ser dirigida a:

Wendy Rojas López
Sub Gerente de Responsabilidad Social Las Begonias 441,
Of. 352, San Isidro, Lima Telf. (511) 611-1400, anexo 1735
wrojas@tasa.com.pe





 This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN Goals.

COMMUNICATION ON PROGRESS

We welcome feedback on its contents.

MATERIALITY MATTERS

 **Global Reporting Initiative**

AT THE TIME OF PUBLICATION THE G4-17 TO G4-27 DISCLOSURES WERE CORRECTLY LOCATED IN THIS G4 CONTENT INDEX AND FINAL REPORT.



Las Begonias 441 OF.352
San Isidro - Lima 27, Perú
Telef. (511) 611 1400
Fax (511) 611 1401

www.tasa.com.pe

