



# TASA

## REPORTE DE

### SOSTENIBILIDAD

# 2014

PESCA SOSTENIBLE  
PARA ALIMENTAR AL MUNDO



G4 - 30



Reporte de Sostenibilidad  
2014  
GRI G4 - Exhaustivo

## ÍNDICE

Mensaje del Presidente del Directorio	6
TASA 2014: síntesis	8
I. Nuestro Negocio	10
II. Nuestro Desempeño Económico	36
III. Nuestra Gestión de Sostenibilidad	42
IV. Nuestra Gestión Ambiental	70
V. Nuestra Gestión del Talento Humano	86
VI. Nuestra Gestión Social	100
VII. Nuestro compromiso con el Pacto Mundial	114
Índice GRI	115

G4 - 28 Desde 2007 publicamos nuestro Reporte de Sostenibilidad de forma anual. Esta es la séptima publicación que comprende el período 2014.

La información contenida en este reporte de sostenibilidad incluye la totalidad de nuestras operaciones, actividades y sedes. No excluye ninguna operación o asunto económico, ambiental y social identificado como relevante.

G4 - 32 Para su elaboración se utilizó la Guía para la elaboración de Memorias de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative, en su versión G4. Este reporte cumple con los lineamientos de la modalidad Exhaustiva, ya que desarrolla todos los indicadores de perfil y específicos alienados a nuestro análisis de materialidad.



#### PEDRO BRESCIA CAFFERATA

El 21 de Diciembre de 2014 falleció Don Pedro Brescia Cafferata, quien fue Presidente de nuestra compañía desde el año 2002 hasta el 2013.

El Directorio, la Gerencia, y todos los colaboradores de TASA recordaremos con cariño, admiración y gratitud a Don Pedro.

Su visión, liderazgo y ejemplar capacidad de trabajo fueron pilares fundamentales para el progreso de nuestra institución y de muchas otras empresas, contribuyendo al bienestar de miles de familias peruanas.



## Mensaje del Presidente del Directorio

G4 - 1

El 2014 ha sido un año de grandes desafíos para el sector pesquero peruano debido a factores climáticos que afectaron la disponibilidad del recurso. Este panorama afectó significativamente nuestra producción; sin embargo, el liderazgo y excelente reputación ganada a lo largo de 12 años de trayectoria nos permitieron afianzar el vínculo de confianza con nuestros colaboradores, proveedores y clientes, quienes se sumaron a las medidas establecidas para contrarrestar las consecuencias provocadas por la coyuntura.

El 2014 también evidencia la convicción de las empresas de Breca de seguir apostando

por el Perú, con la construcción de la planta de aceite OMEGA 3. Esta apuesta por la innovación, investigación y desarrollo hará posible, un abastecimiento seguro de Omega 3 a la industria alimenticia, nutracéutica y farmacéutica permitiendo la elaboración de productos altamente beneficiosos para la salud.

En este marco de desafíos y lecciones aprendidas se hace relevante la importancia de cultivar relaciones directas y transparentes con nuestros grupos de interés.

Nos es muy grato presentar nuestro séptimo reporte de sostenibilidad, para dar a conocer el balance anual en materia económica, social y ambiental. Este año introducimos un enfoque de sostenibilidad que aborda los temas claves para TASA y sus grupos de interés. Esta nueva metodología es más integral y estructurada, que parte del análisis de materialidad realizado el 2013.

Dentro de nuestros desafíos de sostenibilidad, resaltan los temas ambientales, como los fenómenos climáticos y la sostenibilidad del recurso. Actualmente, nues-

tras buenas prácticas de sostenibilidad pesquera permiten tener un sistema de información sistematizada para el monitoreo del comportamiento de la anchoveta; así como de otros indicadores de variabilidad del ecosistema marino. Estas iniciativas han sido distinguidas por el Ministerio del Ambiente con una mención honrosa en la categoría Gestión de la Biodiversidad del Premio Nacional del Ambiente.

En el campo de la Gestión Humana, realizamos diversos programas de capacitación interna y externa, que fomentaron una cultura de gestión del conocimiento y liderazgo responsable, con un especial énfasis en salud y seguridad ocupacional.

En el ámbito social, suscribimos nuevas alianzas público - privadas para el desarrollo de proyectos que promueven la inversión privada en obras públicas. Fruto de esto, entregamos nuestra primera Obra por impuestos en Atico, beneficiando a más de 1,200 vecinos con la construcción de pistas, veredas y áreas verdes. Gracias a estos resultados positivos, establecimos nuevos planes para futuras obras.

Continuamos promocionando el consumo de pescado a través de los centros de distribución que tenemos en la sierra del Perú, a donde llegamos con productos TASA-Kontiki a precios accesibles para la población, ratificando nuestro compromiso con la nutrición del país.

Con el mismo fin, el proyecto NutriTASA cumplió su tercer y último año de intervención en los distritos de Cusco y San Jerónimo, logrando un importante nivel de recuperación nutricional en niños menores de 3 años, al incorporar la anchoveta rica en Omega 3 en la dieta preparada para los

niños. La gestión de este proyecto se realizó en conjunto con las municipalidades y los centros de salud. Nuestro Proyecto NutriTASA fue premiado por Perú 2021 y Caritas del Perú en las categorías de Seguridad Alimentaria, y Multistakeholders.

Otro proyecto importante fue el realizado en Atico, Arequipa donde logramos formalizar 4 mypes de pescadores artesanales que han aprendido a gestionar su negocio con buenas prácticas de calidad, orden y gestión comercial que les ha permitido incrementar sus ingresos y utilidades por la venta de pescados y mariscos. Este proyecto de armar el Consorcio Pesquero de Mypes en Atico obtuvo el Premio por parte de Perú 2021 en la categoría Comunidad.

También recibimos el distintivo de Empresa Socialmente Responsable de la Asociación Perú 2021 y además fuimos reconocidos por el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco) en el puesto 49 de 100 empresas top con mejor reputación en el Perú y en el puesto 38 como empresa con las mejores prácticas de responsabilidad social y gobierno corporativo.

Estos premios ratifican nuestro compromiso empresarial y el de más de 3000 colaboradores que conforman la familia TASA, a quienes va mi reconocimiento y agradecimiento por contribuir a mantener nuestro liderazgo.

Cordialmente,

Mario Brescia Moreyra



ALREDEDOR DE  
**US\$ 1 MM** INVERTIDOS EN  
**PROYECTOS Y ACTIVIDADES**  
CON COMUNIDADES



**3,101**  
**COLABORADORES**  
FORMAN PARTE DE NUESTRO  
TALENTO HUMANO



MÁS DE  
**77 MIL HORAS**  
DE CAPACITACIÓN A  
COLABORADORES



MÁS DE  
**US\$ 223 MM** DE PAGO  
SE DESTINAN A  
**PROVEEDORES LOCALES**



MÁS DE  
**US\$ 6 MM** DE INVERSIÓN  
EN GESTIÓN AMBIENTAL



**LIDER NACIONAL**  
**EN EXPORTACIÓN**  
**27%** | **26%**  
HARINA | ACEITE  
DE PARTICIPACIÓN  
EN EL MERCADO



**3 PREMIOS A LA**  
**RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
**Y DESARROLLO SOSTENIBLE**  
OTORGADA POR PERU 2021  
**1ER** SEGURIDAD ALIMENTARIA  
**2DO** COMUNIDAD  
**3ER** MULTISTAKEHOLDER



# TASA

## SÍNTESIS 2014



**88% DE NUESTROS**  
**PRODUCTOS**  
**CONGELADOS**  
SE COMERCIALIZAN  
EN EL PAÍS



REALIZAMOS NUESTRA  
**1ERA OBRA POR IMPUESTOS**  
EN ATICO, BENEFICIANDO A MÁS DE  
**1,200 VECINOS**



**3 DISTICIONES OBTENIDAS**  
MENCION HONROSA PREMIO NACIONAL AMBIENTAL  
DISTINTIVO ESR  
RANKING DE REPUTACIÓN MERCADO



MÁS DE  
**US\$ 469 MM**  
EN FACTURACIÓN





Con 12 años de experiencia, somos una empresa líder en el sector y reconocida a nivel mundial como innovadora, ecoeficiente y socialmente responsable.

## ¿Quiénes Somos?

En **TASA** extraemos, transformamos y comercializamos recursos hidrobiológicos para consumo humano directo e indirecto. También, prestamos servicios de astillero para la construcción, mantenimiento y reparación de embarcaciones navales.

G4 - 3

En todas nuestras unidades de negocio, trabajamos orientados hacia la calidad y el valor agregado, en armonía con la comunidad y el medio ambiente.

G4 - 56

### MISIÓN

Brindar al mundo alimentos e ingredientes marinos de alta calidad y valor agregado, en armonía con la comunidad y el medio ambiente.

### VISIÓN

Ser una empresa de clase mundial, líder e innovadora en el aprovechamiento sostenible de recursos marinos con fines nutricionales.

### VALORES

#### Integridad

Actuamos con ética, seriedad y confiabilidad



#### Excelencia

Somos innovadores y mejoramos continuamente nuestros procesos, calidad y tecnología.



#### Desarrollo Integral

Estamos comprometidos con la seguridad, el aprendizaje y la mejora de nuestra calidad de vida.



#### Sostenibilidad

Somos responsables en el uso de los recursos naturales y respetuosos con el medio ambiente y las comunidades donde operamos.



## I. Nuestro Negocio



## POLÍTICA DE GESTIÓN

Nuestros compromisos responden a:

**Satisfacer** las necesidades de nuestros clientes.

**Brindar** productos inocuos y servicios de alta calidad.

**Actuar** como una empresa responsable con sus recursos naturales y grupos de interés.

**Prevenir** la contaminación ambiental, la ocurrencia de lesiones, enfermedades y actividades ilícitas.

**Promover** la participación, consulta y desarrollo integral del personal.

**Cumplir** con las regulaciones, normativas y compromisos aplicables.

**Mejorar e innovar** continuamente productos, procesos y tecnología.

# Gobierno Corporativo

**G4 - 34** Las dos instancias de gobierno corporativo con las que cuenta nuestra empresa son: la Junta General de Accionistas y el Directorio. La Junta General de Accionistas está compuesta por Inversiones Breca con una participación del 99.96% y otros accionistas minoritarios, quienes sesionan una vez al año, como mínimo.

## DIRECTORIO

**Breca**, con el soporte y asesoría del Centro Corporativo, lidera la orientación estratégica del Directorio de TASA, así como el emprendimiento de sus nuevos proyectos e inversiones.

El Directorio está conformado por siete directores, quienes establecen los lineamientos para la gestión y operación de **TASA**. Cuatro de estos directores integran, a su vez, el Comité de Dirección, que se encarga de analizar el desempeño de la empresa, la gestión de riesgos y el manejo del talento humano.

Como instancia de gobierno, nuestro Directorio cumple con el propósito de mantener los valores y principios éticos en todos los niveles de la organización, por lo que establece y controla el cumplimiento de las normas y políticas corporativas. Además, es el encargado de designar a los integrantes de la Alta Dirección.

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La Alta Dirección está compuesta por 19 Gerencias (4 Gerencias centrales y 15 Gerencias de soporte) y es liderada por la Gerencia General. Los indicadores de gestión propios de cada Gerencia, que abordan también métricas de sostenibilidad y gestión de impactos, son reportados ante el Directorio trimestralmente; y, mensualmente al Centro Corporativo.

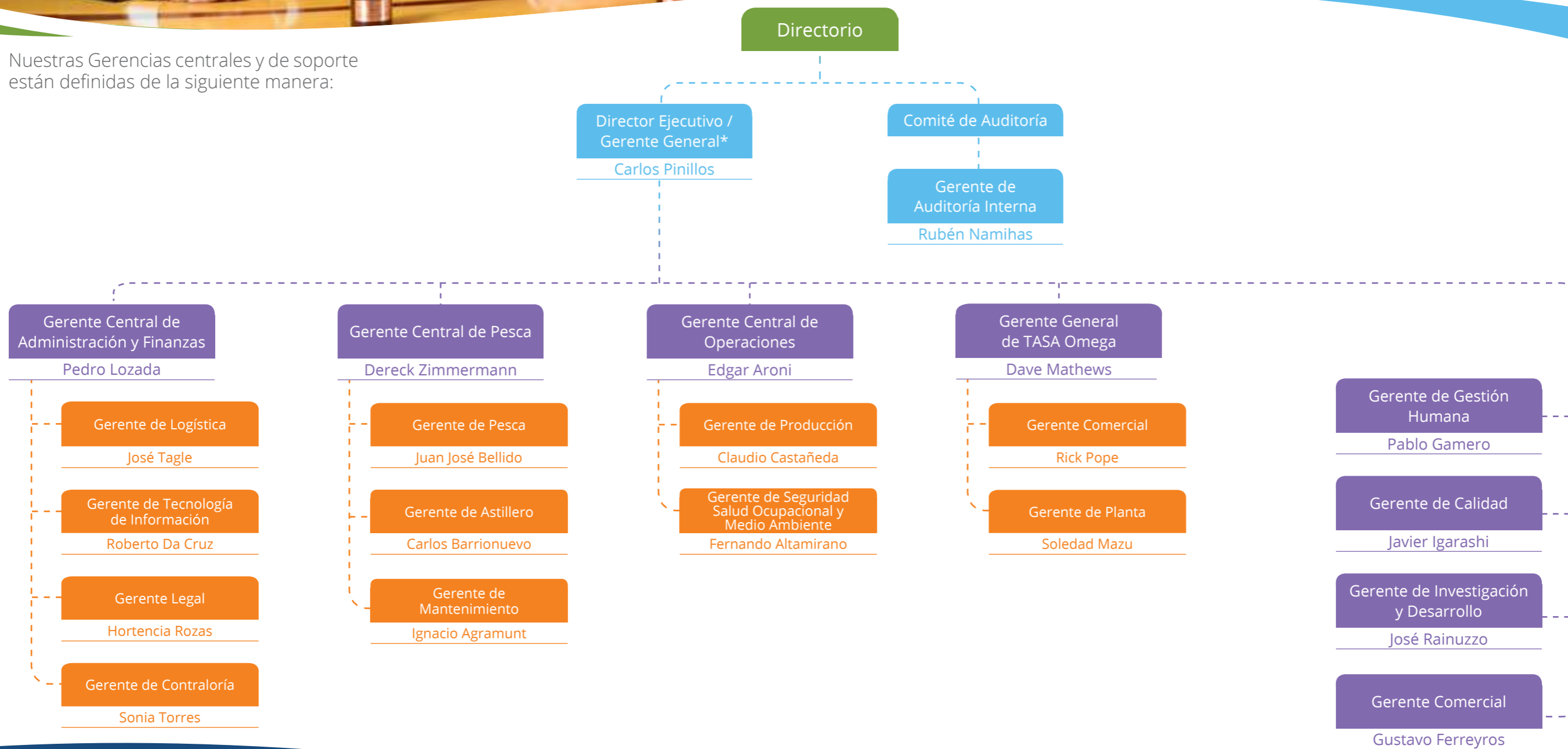
Para la selección y evaluación de los miembros de la Alta Dirección nos basamos en tres aspectos: medición de indicadores referidos a la posición, rol como líder de equipo, así como compromiso y competencias. Se considera el compromiso con: los resultados: indicadores y metas; la excelencia: mejora continua; las personas: trabajo en equipo; y uno mismo: vida familiar y estado de salud. Además, dentro de las competencias, se priorizan: visión de negocio, impacto e influencia, orientación a resultados y gestión de personas.

El sistema de incentivos para la Alta Dirección está definido en función al desempeño logrado en los aspectos mencionados, que en el caso de cada gerencia es validada por las Gerencias centrales y la Gerencia General; y en el caso de la Gerencia general por el Comité de Dirección. La retribución anual de la Alta Dirección es establecida y regulada directamente por nuestro Centro Corporativo.





Nuestras Gerencias centrales y de soporte están definidas de la siguiente manera:







G4 - 41

Con la finalidad de evitar conflictos de interés al interior de nuestros órganos de gobierno corporativo, se han establecido las siguientes instancias:

- **El Centro Corporativo**, que vela por el cumplimiento de los estándares y objetivos del Directorio, la Alta Dirección y en general de la organización.
- **El Comité de Cumplimiento del Código de Conducta y Ética**, quienes velan por la difusión y cumplimiento del código interno, que establece los principios y normas que regulan el comportamiento de nuestros colaboradores. Las principales normas están referidas a discriminación, medidas anticorrupción, acoso o agresión por sexo, edad, color, religión, condición física, o filiación política.
- **La Gerencia de Auditoría Interna**, quienes realizan el seguimiento al cumplimiento de los procesos, estándares y procedimientos de **TASA**.

Adicionalmente, contamos con políticas corporativas provenientes de **Breca**, que incluyen temas de finanzas corporativas, auditoría interna, legal y planeamiento estratégico, entre otros, que regulan nuestra actuación.

G4 - 38

## COMITÉS DE GESTIÓN

Existen tres comités que sesionan con el Comité de Dirección:

- Comité de Auditoría, Riesgos y Finanzas.
- Comité de Estrategia y Desempeño.
- Comité de Gestión de Talento Humano.

El Comité de Auditoría, Riesgos y Finanzas se reúne cada tres meses y es conformado por dos miembros del Directorio, el Gerente General, el Gerente General Corporativo, el Gerente Corporativo de Auditoría Interna, el Asesor de la Alta Dirección, el Gerente Central de Administración y Finanzas, y el Auditor Interno. Ante esta instancia se presentan los principales riesgos de la compañía, a nivel reputacional, regulatorio, financiero y operativo, para su correcto manejo y control. Los resultados obtenidos son presentados ante el Directorio.

Asimismo, se han establecido comités de gestión por área que se reúnen mensualmente. A través de ellos, los colaboradores pueden alcanzar a sus gerentes de área preocupaciones y propuestas sobre aspectos sociales, económicos y ambientales. En el 2014, gran parte de las consultas estuvieron relacionadas al impacto que tendrían los fenómenos climáticos, como "El Niño", en las operaciones de la empresa. Asimismo, el 100% de los colaboradores se encuentran representado dentro de los Comités de Seguridad y Salud en el Trabajo de cada unidad, los que se reúnen mensualmente en cumplimiento de la normatividad nacional vigente.

## ÉTICA

**TASA** tiene como política revisar, actualizar y difundir en todas sus sedes la declaración de misión y valores desarrollados internamente, así como el Código de Conducta y Ética y los principios relevantes para su desempeño económico, ambiental y social.

Para ello ha formado dos Comités:

1. **El Comité de Auditoría** que está conformado por: cuatro Directores, el Gerente General, el Gerente General Corporativo, el Asesor Corporativo de la Alta Dirección, el Gerente de Auditoría Corporativa y el Gerente de Auditoría Interna.
2. **El Comité de Cumplimiento del Código de Conducta y Ética** que está conformado por: Asesor de la Alta Dirección, el Gerente General, el Gerente Central de Administración y Finanzas, el Gerente de Gestión Humana, el Gerente Legal y el Gerente de Auditoría.

G4 - 45

G4 - 46

G4 - 47

G4 - 37

G4 - 49

G4 - 50



En el 2014, se realizó una actualización del Código de Conducta y Ética, considerando los lineamientos y compromisos corporativos de Breca que están basados en:

G4 - 56

- Compromisos con los colaboradores.
- Compromisos con los accionistas.
- Compromisos con los clientes, proveedores y competencia.
- Compromisos con la comunidad, medio ambiente, estado y medios de comunicación.

La responsabilidad de la difusión y el cumplimiento del Código de Conducta y Ética ha sido designada a la Gerencia de Auditoría Interna. Para la difusión de este lineamiento se utilizaron mecanismos internos de comunicación, como la RevisTASA, charlas presenciales y la entrega del documento en físico a cada colaborador.

En caso de consultas o dudas sobre el cumplimiento del Código de Conducta y Ética, el jefe directo es el primer filtro para absolver las preguntas de los colaboradores. En caso no se tenga una respuesta clara y concisa, esta consulta debería escalar al área de Auditoría Interna para su adecuado asesoramiento.

Se han definido funciones y responsabilidades para los jefes, a fin de velar por el cumplimiento del Código:

- Reforzar continuamente el cumplimiento del Código.
- Asegurar el entendimiento del Código por todo el equipo y asegurar el cumplimiento de sus requerimientos dentro de las actividades diarias de la empresa.
- Fomentar un ambiente de confianza y comunicación para que los colaboradores puedan canalizar sus consultas o denuncias, entre otras.

Para reportar hechos que representen un incumplimiento del Código de Conducta y Ética o que se opongan a los valores de la empresa, contamos con el "CANAL DE INTEGRIDAD", un canal de comunicación que permite a nuestros grupos de interés reportar formalmente hechos no éticos que se perciban o identifiquen durante el trabajo cotidiano, sobre todo aquellos relacionados a las prácticas laborales.

G4 - 57

G4 - 58

En el 2014 se han recibido un total de 19 denuncias por incumplimiento del Código de Conducta y Ética, de las cuales el 63% provinieron de las unidades operativas y el 37% de las áreas administrativas.





Las denuncias recibidas se clasificaron en las siguientes categorías:

- Conflicto de intereses: 32%
- Dolo/fraude/robo/malversación: 21%
- Incumplimiento de responsabilidades/regulaciones/políticas: 26%
- Maltrato/hostigamiento/abuso de autoridad: 21%

Todas las denuncias fueron investigadas por el área de Auditoría Interna, tomando como base los lineamientos definidos por el Comité de Cumplimiento. Los resultados de las investigaciones han sido presentados al Comité y se han tomado las medidas disciplinarias o administrativas según cada caso.

## PRESENCIA A NIVEL NACIONAL

G4 - 6



G4 - 9

## Unidades de Negocios

### a. Harina y aceite de pescado:

Contamos con trece plantas con un total de 1,753 TM por hora de capacidad de proceso de las cuales el 100% corresponden a plantas Steam Dried (SD) o de secado al vapor indirecto y aire caliente.

### b. Productos congelados:

Tenemos 1 planta con capacidad instalada de 521 TM/día y capacidad de almacenamiento en cámaras frigoríficas de 14,960 TM.

### c. Astillero:

Contamos con 1 astillero que brinda servicios de construcción, reparación y mantenimiento de artefactos navales a nivel nacional e internacional.

### d. Pesca:

Tenemos 50 embarcaciones operativas. En la actualidad, once de ellas se encuentran parqueadas.



## PRODUCTOS

G4-22

Unidad	Producto
Consumo Humano Indirecto	Harina de Pescado Aceite de Pescado
Consumo Humano Directo	Productos congelados: Anchoveta, Jurel y Caballa (Entero, HG <sup>1</sup> ), Salmon (Hon), Basa, Tilapia Pota (manto, aleta, tentáculo), Merluza, Perico, Pejerrey
	Conservas: Caballa (Trozos, 1/4 club, RO1000) Otros: Hamburguesas (Anchoveta y pota)
Astillero	Reparación, modificación y construcción de embarcaciones o artefactos navales.



<sup>1</sup>Leyenda: HG: Sin cabeza ni visceras

El etiquetado de nuestros productos cuenta con la siguiente información exigida por el Instituto Tecnológico Pesquero:

G4-PR3

1. Procedencia de los componentes del producto o servicio.
2. Utilización segura del producto.

Además, el área Comercial coordina con los clientes los requerimientos adicionales que necesiten o que les sean exigidos por las autoridades competentes de su país.

## INOCUIDAD DE LOS PRODUCTOS

En **TASA** se llevan a cabo distintas acciones con el fin de asegurar la calidad e inocuidad de los productos, dentro de las cuales destacamos las siguientes:

G4-PR1

- Contamos con un Sistema de Gestión de Inocuidad certificado para todos nuestros productos, bajo las normas GMP B2, GMP B3 y BRC, y basado en la metodología de evaluación de riesgos HACCP.
- Se actualizó la base de datos de sustancias indeseables por tipo de producto y país de destino, con la finalidad de realizar monitoreos periódicos.
- Fortalecimos el alcance de la Sala de control de procesos, que nos permite identificar y alertar las desviaciones en todos los procesos durante la producción y descarga de materia prima.
- Contamos con un laboratorio instrumental, cuyo trabajo mejoró la confiabilidad de los resultados de calidad de harina y aceite en tiempo real, mejorando el control de proceso y la clasificación por calidades de ambos productos.
- Implementamos con éxito la metodología de determinación del perfil de aminoácidos, que permitirá obtener un mayor conocimiento sobre los valores nutricionales de la anchoveta.



## SISTEMAS INTEGRADOS DE GESTIÓN

Las certificaciones que actualmente componen el Sistema Integrado de Gestión se presentan en el siguiente cuadro:

Certificaciones	Plantas de Harina y Aceite de Pescado	Gerencia Comercial	Planta Congelado	Astillero	Gerencia de Pesca	Instalación Puerto Atico
Alianza Empresarial para el Comercio Seguro <b>BASC</b>	✳		✳	✳	✳	
Comercio, Recolección, Almacenamiento y transbordo <b>GMP+ B3 ***</b>		✳				
Buenas Prácticas de Manufactura <b>GMP+ B2*</b>	✳					
Análisis de Riesgos y Puntos Críticos de Control <b>HACCP</b>	✳		✳			
Certificación de Garantía para el Mercado Musulmán <b>HALAL</b>	✳					
Estándar Global para el Abastecimiento Responsable de Materia Prima <b>IFFO-RS</b>	✳					
Certificación de producto de pesca y acuicultura sostenibles <b>FoS *</b>	✳				✳	
Sistema de Gestión Ambiental <b>ISO 14001</b>	✳		✳	✳	✳	
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional <b>OHSAS 18001</b>	✳		✳	✳	✳	
British Retail Consortium <b>BRC</b>			✳			
Sistema de Gestión de Calidad <b>ISO 9001</b>				✳		✳
Plan de Protección y otras certificaciones de la Instalación Portuaria**						✳

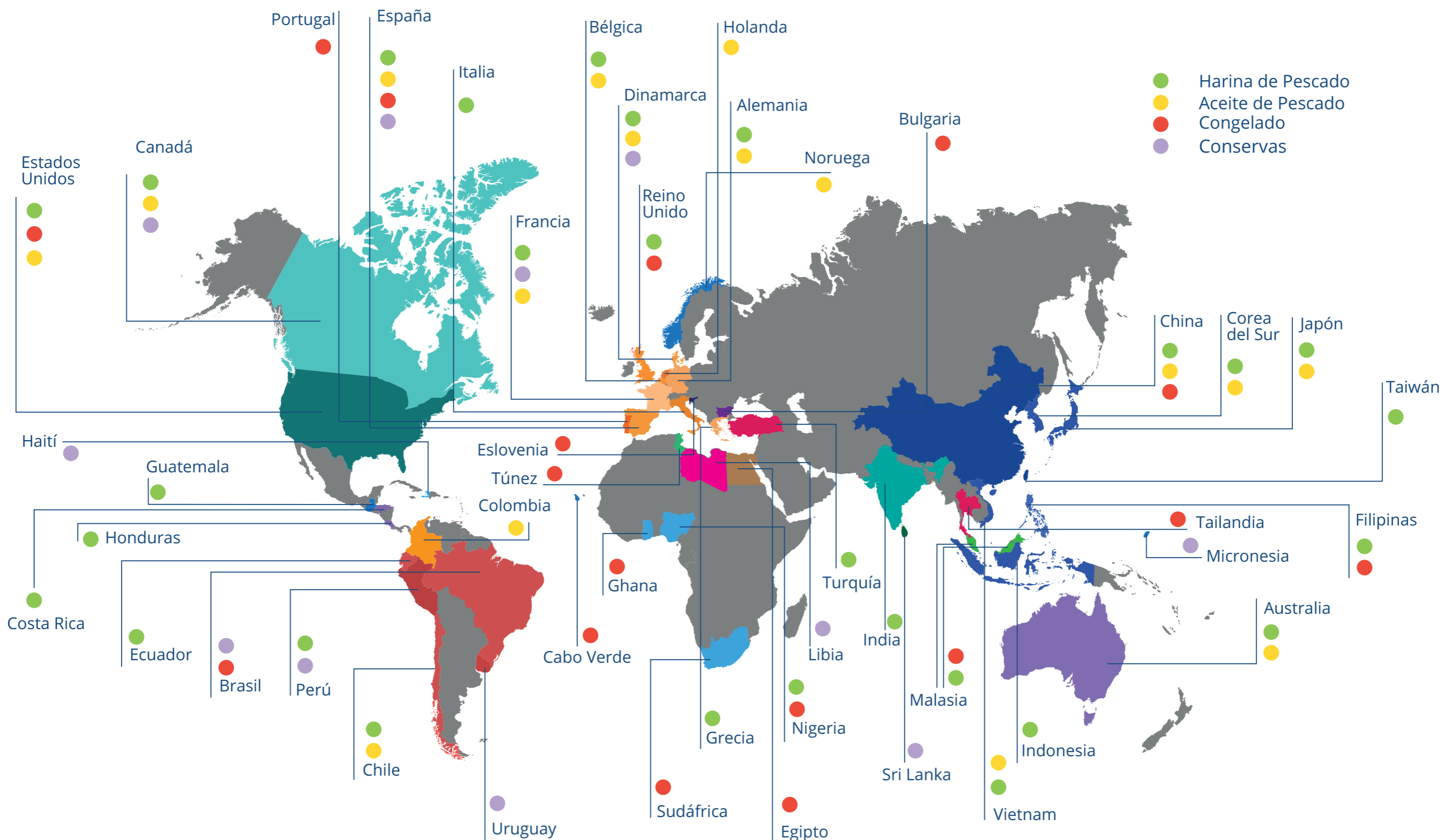
✳ Unidad certificada

✳ En proceso de implementación

# Clientes

## MERCADOS G4-8

Los mercados destino de nuestros productos son los indicados en el gráfico:







## SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

G4-PR5

Contamos con un Sistema de Escucha al Cliente, a fin de mantener una estrecha relación, analizar información relevante sobre sus necesidades, y conocer las tendencias del mercado.

La Gerencia Comercial y la Gerencia de Astillero mantienen indicadores y realizan encuestas para conocer el grado de satisfacción de los clientes que sirven para identificar oportunidades de mejora e implementar medidas al respecto.

Unidades de negocio	2013	2014
Consumo Humano Directo	86%	89%
Consumo Humano Indirecto	89%	89%
Astillero	86%	91%

## Caso de Éxito



# NEGOCIO TASA OMEGA



TASA OMEGA, empresa subsidiaria a TASA, es una nueva organización peruana dedicada al procesamiento de aceite crudo de pescado, para obtener aceite OMEGA 3 refinado y concentrado. Principalmente, buscará abastecer a la industria alimenticia, nutracéutica<sup>2</sup> y farmacéutica.

El DHA y el EPA son ácidos grasos de la serie Omega 3 que son esenciales para el buen funcionamiento de nuestro organismo. Estas sustancias se obtienen de alimentos como el pescado y carne oscura.

Entre los muchos beneficios del compuesto DHA, podemos encontrar que, esencialmente, potencia el desarrollo del cerebro, disminuyendo el riesgo del mal de Alzheimer, y previniendo el déficit de atención. Asimismo, el compuesto EPA disminuye los niveles de triglicéridos en la sangre, fortaleciendo el sistema inmunológico y reduciendo el riesgo a sufrir de presión alta o enfermedades cardiovasculares.

En junio del 2013 se inició la construcción de la Planta TASA OMEGA en el distrito de Pucusana, al sur de Lima, sobre un área de 8 hectáreas, y con una inversión de US\$ 60 millones. A partir del 2014, las áreas de apoyo empezaron a laborar, preparando el inicio de operación para el 2do semestre del 2015.

<sup>2</sup> Término derivado de las palabras nutrición y farmacéutica. Alude a aquellos alimentos conocidos por poseer un efecto altamente beneficioso sobre la salud humana.

Esta planta opera en armonía con el medio ambiente, pues cuenta con una planta de tratamiento de efluentes que generará agua apta para el riego de áreas verdes. Además, concentra un Centro de investigación y desarrollo con equipos modernos y de alta tecnología.

TASA OMEGA representa un proyecto ambicioso y único en el rubro a nivel nacional. Su alto nivel de competitividad reside en su novedoso sistema automatizado, su enfoque de Investigación & Desarrollo, y el aseguramiento del abastecimiento de la materia prima desde TASA, características que la sitúan al nivel de empresas de clase mundial.

Asimismo, el desafío conlleva una gran responsabilidad con la comunidad de Pucusana que, de acuerdo al Índice de Desarrollo Humano (IDH) 2012, ha obtenido uno de los resultados más bajos en la provincia de Lima. Nuestra intervención en la zona también buscará incrementar los niveles socioeconómicos y la calidad de vida mediante la generación de empleo y el mejoramiento de las capacidades de emprendimiento de pescadores artesanales y otros grupos de interés. Hasta el momento, se han generado 100 nuevos puestos de trabajo, de los cuales 60% representan a vecinos de la comunidad.

**Planta Omega 3 es un proyecto único en el país por su novedoso sistema automatizado, su diseño y funcionalidad amigable con el ambiente, el abastecimiento directo de materia prima desde TASA y por su enfoque de investigación y desarrollo.**



<sup>3</sup> El IDH es un indicador de desarrollo humano. Elaborado por PNUD en base a tres parámetros: vida larga y saludable, educación y nivel de vida digno de los países



# Cadena de Valor

La cadena de valor de **TASA** está compuesta por tres etapas que sintetizan su ciclo productivo. En cada una de estas etapas participan proveedores especializados como, por ejemplo, la flota de terceros, en la fase de pesca; o nuestros contratistas de estibadores, en la fase de Operaciones.



## PESCA

En esta etapa inicia el ciclo productivo de la pesca industrial de TASA.

Implica la preparación operativa y logística para las faenas de pesca, así como las operaciones de pesca hasta la descarga del recurso en las plantas.



## OPERACIONES

Esta fase de la cadena de valor se lleva a cabo en las 13 plantas pesqueras de TASA. En ella se realizan la transformación del pescado en harina y aceite de pescado (CHI).

También implica los procesos de transformación en las división de Consumo Humano.

Asimismo, en esta etapa se gestiona la disposición, almacenamiento y transporte de nuestros productos de manera adecuada, con el fin de que lleguen en buen estado, y según los estándares exigidos por nuestros clientes



## COMERCIALIZACIÓN

Esta fase abarca todos los procesos relacionados con la venta y relacionamiento con nuestros clientes.

Velamos porque nuestros clientes reciban nuestro producto, de acuerdo a sus expectativas y lo pactado con ellos, y respetando los estándares y normas que los mercados internacionales les exigen.

Una de las principales características de nuestra actividad es la estacionalidad, la especialización de las tareas y el uso extensivo de mano de obra.

En nuestra industria los armadores asumen un rol preponderante como proveedores del recurso. Estas empresas realizan la extracción de productos marinos y los comercializan a empresas pesqueras que se encargan de todo el ciclo productivo, como **TASA**. Debido a su importancia en nuestra cadena de valor, son identificados de manera diferenciada del resto de proveedores.

Adicionalmente, tenemos dos tipos de proveedores: los de servicios generales o especializados; y los de bienes, que nos proveen de insumos, repuestos y activos.

Tenemos como política priorizar las compras a través de proveedores nacionales para bienes y servicios logísticos. De esta manera, simplificamos el proceso de compras, aseguramos un abastecimiento oportuno y eficiente, y fidelizamos a nuestros proveedores considerados estratégicos.

Una cadena de abastecimiento eficiente es fundamental para el buen desempeño de nuestra empresa, por ello mantenemos una estrecha relación con nuestros proveedores y los alentamos a mejorar continuamente sus procesos.



Almacenes de Harina de pescado en Chimbote



Caso de Éxito



## PROYECTO DE COMPRAS LOCALES

Bajo un enfoque ganar - ganar, la Gerencia de Logística impulsó a mediados del 2014 un proyecto piloto para la descentralización de compras en TASA, buscando beneficiar a los proveedores locales, pequeñas y medianas empresas, de nuestras principales zonas de influencia. Esta buena práctica se inició en nuestra planta del Astillero en Chimbote, considerando al abastecimiento local como una oportunidad para mejorar la eficiencia en el cumplimiento de los tiempos de entrega de los servicios.

La gestión de compras en TASA busca cumplir con altos parámetros de control y calidad, por lo que se realizó una búsqueda presencial y personalizada de proveedores locales en Chimbote que, siguiendo nuestros términos y condiciones, pudieran abastecernos de los productos requeridos: un aproximado de 400 ítems clasificados como de uso inmediato y baja rotación.

El proceso de selección para la licitación de dichos productos obtuvo la participación de 3 candidatos locales, que calificaron como de bajo riesgo financiero; sin embargo dos de ellos solo abastecían entre el 11% y 36 % de los productos. Finalmente, el Proveedor PRODUCTORES Y COMERCIANTES ASOCIADOS SRL (PROCASA) obtuvo la buena pro, con un contrato de \$50,000 dólares que aseguran la provisión del 79% del total de ítems requeridos para el 2015.

La primera etapa del proyecto de compras locales ha permitido identificar nuevos proveedores que cumplan con los altos estándares de TASA y la industria. Esto los convierte en socios estratégicos del negocio, y nos motiva a continuar desarrollando su potencial como parte de nuestra cadena de valor.





## II. Nuestro Desempeño Económico

Nuestro crecimiento va de la mano con el desarrollo de nuestros grupos de interés, pues sabemos que empresas sostenibles requieren de mejores entornos y comunidades, y viceversa.

Durante el año 2014 se registró a nivel nacional una descarga de 2,248,902 toneladas de pescado, 52.4% menos que en el 2013. Esto generó que la producción durante este año fuera considerablemente menor. Si bien nuestras ventas ascendieron a US\$ 469 millones, representando un aumento del 3.7 % con respecto al 2013, esto se debe a que se inició el año con un inventario de harina de pescado de 106,842 TM, mayor al inventario inicial del 2013 que fue de 22,460 TM.

Nuestras actividades generaron beneficios no solo a nuestra empresa, sino que retribuyeron también a nuestros grupos de interés.

Descarga de anchoveta para producción de harina y aceite de pescado



**2,24**  
MILLONES DE TM  
DE DESCARGA NACIONAL

**606,7 TM**  
DESCARGÓ TASA  
(27% DE LA CUOTA NACIONAL)

**2014**

G4 - 9





## Principales Resultados

### HARINA, ACEITE Y CONSUMO HUMANO

Según cifras oficiales, mantuvimos el primer puesto en el ranking de empresas exportadoras de harina y aceite de pescado, con una participación de 27% y 26%, respectivamente. Respecto a la producción de aceite, destinamos 30% para consumo humano debido a mejores perfiles de EPA y DHA; y 70% a la industria de alimentos para salmones.

Además, de acuerdo al Ministerio de la Producción, obtuvimos una participación del 43% en el mercado local de productos congelados, lo que nos permitió atender la demanda existente en nuestros Centros de Distribución en Lima, Abancay, Andahuaylas, Ayacucho, Cusco y Puno, siendo estos cinco últimos, zonas con altos índices de pobreza y desnutrición.

### ASTILLERO

Durante el 2014, el Astillero tuvo una facturación de U\$ 4.7 MM, lo que representó una disminución del 7.2% con respecto al año 2013, debido a la coyuntura del sector.

En este mismo año, el Astillero inició las actividades de ampliación de la línea de varado, permitiendo incrementar su capacidad comercial. Este proyecto también permitirá atender a un número mayor de embarcaciones, de flota propia y particular.

G4 - EC1

Valor Económico Directo Creado (en US\$)	2013	2014
Ventas	450.5 MM	469.8 MM
Valor Económico Distribuido (en US\$)	2013	2014
Pago a proveedores nacionales	461 MM	223.4 MM
Pago a proveedores extranjeros	19.7 MM	10.4 MM
Pago de salario y beneficios sociales a colaboradores	42.2 MM	40.5 MM
Gastos financieros	10.3 MM	8.3 MM
Pago de tributos	22.5 MM	12.8 MM
Inversiones Ambientales	4.1 MM	6.6 MM
Inversiones en la Comunidad <sup>4</sup>	1 MM	964.1 M
Inversiones en obras por impuestos	-	636.3 M

<sup>4</sup> Incluye donaciones, actividades de proyección a la comunidad, voluntariados, proyectos sostenibles, auspicios y patrocinios y apoyo a APRO's

## Caso de Éxito



# OBRA POR IMPUESTOS

Mejoramiento de las calles del sector poblado La Florida, Atico, Arequipa.

G4 - EC7

Bajo el marco de la ley que impulsa la inversión pública regional y local con participación del sector privado, TASA ejecutó su primera obra de infraestructura pública en alianza con el Municipio distrital de Atico en Arequipa.

Obras por Impuestos es un mecanismo legal que brinda al sector privado la oportunidad de ejecutar obras mediante la inversión directa de su Impuesto a la Renta. Así decidimos presentar y ejecutar el proyecto para el mejoramiento del sector poblado La Florida en Atico a través de la pavimentación de sus pistas, la construcción de bermas y veredas, y la plantación de áreas verdes.

### HITOS DEL PROYECTO

Como parte del proceso requerido para la presentación y ejecución del proyecto como iniciativa privada, nuestra intervención en Atico inició a finales del período 2013 con la identificación de una importante demanda en la zona: el mejoramiento de las condiciones de habitabilidad y ornato.

Una vez, pre - aprobado el proyecto por parte de las autoridades locales, se realizaron los estudios técnicos para asegurar las condiciones de viabilidad y sostenibilidad de la inversión. Es así que, contando con el apoyo Proinversión y el Municipio distrital de Atico, se nos otorgó la Buena Pro del proyecto, para el financiamiento de la elaboración del expediente técnico y ejecución de obra. Por su parte, las autoridades locales asumieron el mantenimiento de la obra por los próximos diez años.

#### DATOS CLAVE

MONTO DE INVERSIÓN:  
S/. 1.9 MM

TIEMPO DE EJECUCIÓN DE OBRA:  
180 días

NÚMERO DE BENEFICIARIOS  
DIRECTOS:  
1,200 vecinos

#### Fase de Identificación del Proyecto

- Dic. 2013:
- Identificación de demanda social.
  - Diseño de iniciativa privada.
  - Validación de autoridades distritales (Alcalde y Concejo)

#### Fase de Preinversión

- Ene. - May. 2014:
- Elaboración de perfil de pre-inversión.
  - Proceso de convocatoria pública.
  - Otorgamiento de la Buena Pro.
  - Firma de convenio.

#### Fase de Inversión

- Jul. - Nov. 2014:
- Elaboración expediente técnico.
  - Ejecución de obra.

#### Fase De Cierre del Proyecto

- Dic. 2014:
- Recepción de obra por parte de la comunidad y las autoridades locales.

### LOGROS DEL PROYECTO

**Pavimentación** de 13 000 m<sup>2</sup> de pistas, bermas y veredas.

**Instalación** de señalizaciones viales y sardineles con áreas verdes.

**Generación** de trabajo con mano de obra local.

**Participación** de colaboradores de TASA para el sembrado de áreas verdes en casa vivienda.

**Mejoramiento** de las condiciones de habitabilidad y ornato del sector que facilitan el tránsito para el comercio y turismo, esto ha incrementado la satisfacción de los vecinos y su intención por desarrollar nuevos negocios en la zona.





### III. Nuestra Gestión de Sostenibilidad

Vivimos la sostenibilidad como una forma ética y responsable de entender y vivir los negocios, dejando un legado para nuestras generaciones futuras.

A efectos de este reporte de sostenibilidad, que procura reflejar los aspectos que determinan el contexto de nuestro sector, y considerando los resultados de nuestro análisis de materialidad, explicamos los principales temas económicos, ambientales, sociales, laborales y regulatorios que influyen en el comportamiento y sostenibilidad de la industria y TASA.

G4 - 2

#### ASUNTOS ECONÓMICOS

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) informó que la producción nacional durante el año 2014 alcanzó un crecimiento de 2,4%, cifra menor a la proyectada por el Gobierno a inicios de años. El resultado se sustentó en la caída de los sectores pesca, minería y manufactura; sectores que fueron afectados por problemas climatológicos, el contexto de incertidumbre internacional que determinó precios bajos para nuestros principales commodities, y menor demanda externa de productos tradicionales, como los mineros y agropecuarios.

El Perú es un país de tradición pesquera, reconocido a nivel mundial por su liderazgo en la extracción, producción y comercialización de harina de pescado. La actividad pesquera, ya sea nivel artesanal o industrial, resulta cercana a los hombres y mujeres del litoral peruano, que tiene una extensión de 3.000 kilómetros y un área de 400 millas náuticas cuadradas.

DMA  
ESPECÍFICO





En este contexto, el sector pesquero restó con 0.15 puntos al resultado del PBI nacional, alcanzando una reducción en su producción de 27.94%, debido a la disminución de la pesca para consumo humano indirecto en 52,67%, respecto al 2013.

La baja disponibilidad de la anchoveta se debió a las condiciones climáticas desfavorables: el arribo y propagación de las Ondas Kelvin y la presencia del fenómeno “El Niño” de categoría moderada. Frente a ello, el Ministerio de Producción no otorgó cuota de pesca para la segunda temporada del 2014, tanto en la zona centro-norte, como en la zona sur.

La descarga nacional de anchoveta fue de 2.25 millones de TM; mientras que en el 2013 fue de 4.72 millones de TM. TASA descargó un total de 606,760 TM de anchoveta (27% de la cuota nacional del 2014), 47% menos toneladas que las obtenidas en el 2013. La escasez del recurso generó un aumento del precio de la harina y aceite de pescado.

En cuanto al ámbito de consumo humano directo, se logró un ligero aumento en su producción de 0.81%, respecto al 2013. Para la pesca de jurel y caballa, se asignó una cuota nacional de 152,000 TM, pero sólo se logró extraer 66,894 TM.

Para optimizar la rentabilidad del recurso de jurel y caballa, priorizamos el proceso de congelado, sobre la venta de pescado fresco y conservas. La comercialización de ambos recursos se concentró en los mercados locales bajo la marca Kontiki, llegando a abastecer a Lima y los Centros de Distribución en Abancay, Andahuaylas, Ayacucho, Cusco y Puno.

El 2014 también significó el inicio del proyecto TASA OMEGA, que a partir del 2015 iniciará su producción de aceite OMEGA 3 refinado y concentrado. Este producto altamente beneficioso para la salud abastecerá principalmente a la industria alimenticia, nutracéutica y farmacéutica a nivel mundial.





G4 - EC2

## ASUNTOS AMBIENTALES

Los temas ambientales, sobre todo aquellos relacionadas a la variabilidad climática, constituyen temas decisivos para la sostenibilidad de nuestro negocio. Por tal motivo, operamos y promovemos un modelo de pesca sostenible que asegure la perdurabilidad del recurso marino.

En el 2014, en el Océano Pacífico se desarrolló el Fenómeno de “El Niño” de tipo Modoki<sup>5</sup>, produciendo mayor calentamiento en el centro del Pacífico central ecuatorial. De acuerdo al a la autoridad nacional, el fenómeno presentó una condición cálida - débil. Asimismo, desde marzo hasta el mes de agosto, las Ondas Kelvin impactaron con mayor intensidad al ecosistema marino, lo que generó el repliegue de las aguas costeras frías, y una disminución de la biomasa del fitoplancton y, por ende, de la anchoveta.

A inicios de octubre se evidenció la progresiva recuperación del afloramiento costero que permitió mayor distribución espacial de la anchoveta, aunque solo el 35% de la biomasa existente era adulta (mayor a 12 cm.), por lo que se restringió la segunda temporada para la zona centro-norte, como en la zona sur, con el fin de preservar el recurso marino. Sin embargo, estas condiciones cálidas permitieron la presencia de otros recursos, como jurel, caballa, bonito y atún, todas especies de aguas más calientes.

Ante este contexto de alta variabilidad climática, hemos venido perfeccionando nuestro sistema de buenas prácticas de sostenibilidad pesquera para la recolección de datos

<sup>5</sup>Las temperaturas más cálidas se presentan en el Pacífico Tropical central, rodeado por aguas más frías al este y al oeste, y están asociadas con distintos patrones de convección atmosférica.

que permita comprender la relación existente entre los depredadores superiores marinos y la anchoveta, el jurel, y la caballa, sabiendo que la presencia o ausencia de estos recursos se debe al incremento de eventos cálidos y fríos. Actualmente, contamos con un banco de información que nos permite tomar decisiones respecto a la temporada de pesca, así como conocer con mayor profundidad nuestro ecosistema marino y los cambios que vienen generándose en los últimos años. Inclusive, esta valiosa información ha sido de utilidad para las autoridades nacionales.

Adicionalmente, mantenemos un fuerte interés por optimizar nuestros procesos, sobre todo a nivel de eficiencia energética, por lo que hemos iniciado el cambio de matriz energética a gas en la Planta Pisco. Por otro lado, uno de los principales temas del sector respecto a su control ambiental es la gestión de efluentes, de modo que todas nuestras plantas cuentan con sistemas de tratamiento de aguas residuales industriales, que son vertidas a través de emisores propios, o comunes en algunos casos, como en Chimbo-te y Pisco. Esto nos permite cumplir con normativa de Límites Máximos Permisibles al 2015.

**Los temas ambientales, sobre todo aquellos relacionadas a la variabilidad climática, constituyen temas decisivos para la sostenibilidad de nuestro negocio. Por tal motivo, operamos y promovemos un modelo de pesca sostenible que asegure la perdurabilidad del recurso marino.**

DMA  
ESPECÍFICO



## ASUNTOS SOCIALES

Uno de los temas pendientes más importantes en la agenda del sector pesquero es la promoción del consumo de pescado para combatir los índices de desnutrición infantil en el país. Por ello, el Ministerio de Producción junto a la Sociedad Nacional de Pesquería y sus asociados han implementado proyectos educativos y sensibilizadores, logrando mejorar su salud y nutrición a través de la introducción del pescado y otros recursos marinos en la dieta de la familia peruana.

Asimismo, TASA, comprometida con la nutrición del país, abastece de productos marinos de calidad a los mercados de Lima, Abancay, Andahuaylas, Ayacucho, Cusco y Puno mediante sus Centros de Distribución. De manera complementaria, promueve el consumo de pescado, especialmente de anchoveta, a través del proyecto NutriTASA, que en sus tres años de intervención mediante alianza pública - privada, ha logrado un importante nivel de recuperación nutricional en los distritos de Cusco y San Jerónimo, que alcanza al 39% en los menores de 3 años con desnutrición crónica y al 36% de aquellos con anemia por deficiencia de hierro.

Por otro lado, generamos una nueva alianza con el municipio distrital de Atico en Arequipa en el marco de Obras por Impuestos, que nos permitió asumir el financiamiento para el mejoramiento de las calles del sector poblado "La Florida". La obra resultó una experiencia exitosa para los involucrados, lo que afianzó nuestro relacionamiento con las autoridades locales y con la comunidad.

Durante el 2014 el relacionamiento sostenido, directo y cercano con nuestros grupos de interés en las comunidades permitió un incremento de 5% de actores locales que mantienen una posición a favor de la empresa respecto al 2013 (de 88% a 93%). Como parte de nuestro relacionamiento con la comunidad, se llevaron a cabo más de 70 actividades de voluntariado, organizadas y ejecutadas por 2,000 colaboradores de las trece unidades y cinco centros de distribución de TASA ubicados a nivel nacional, ejecutando acciones de capacitación a colegios y organizaciones de base, promoviendo la salud y el cuidado del medio ambiente, ferias gastronómicas a comedores populares, limpieza de playas y mercados, entre otras.

La industria cuenta con un gremio empresarial que agrupa a los capitales privados de empresas que se dedican principalmente a la pesca para el Consumo Humano Indirecto (CHI) y, en menor medida, a la pesca para el Consumo Humano Directo (CH). Asimismo, con la finalidad de contribuir al desarrollo sostenible de las principales comunidades portuarias de la costa, el gremio cuenta con nueve APROS (Asociaciones de Productores de Harina y Aceite de Pescado): APROPATA, APROSECHURA, APROCHICAMA, APROCHIMBOTE, APROCHANCAY, APROSUPE, APROPISCO, APROTAMBO Y APROILO. El trabajo de estas Asociaciones permite focalizar la intervención responsable de las empresas a través de programas sociales y de cuidado del medio ambiente.





## ASUNTOS REGULATORIOS

DMA  
ESPECÍFICO

Las regulaciones en el sector pesquero han contribuido a controlar la extracción del recurso marino para su preservación, tomando como insumo los estudios científicos del Instituto del Mar del Perú sobre la evolución de la biomasa marina en los últimos años.

En el 2008 se inicia la vigencia de la legislación sobre los Límites Máximos de Captura por embarcación, estableciéndose un mecanismo de ordenamiento pesquero aplicable a la extracción de los recursos de anchoveta destinada al consumo humano indirecto. Esta norma buscó promover el desarrollo sostenido del recurso marino como fuente de alimentación, empleo e ingresos, y asegurar un aprovechamiento responsable de los recursos hidrobiológicos.

Durante el 2014 se promulgaron nuevas normas para el ordenamiento de la extracción del recurso destinado a consumo humano directo, permitiendo la recepción de recurso adicional por mayor demanda.

Cabe resaltar que en materia de control ambiental el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental - OEFA ha fortalecido su rol fiscalizador, regulando las infracciones en el sector pesquero. Finalmente, también ha entrado en vigencia la regulación sobre Límites Máximos Permisibles (LMP) en efluentes y emisiones que ayudan a reducir el impacto ambiental del sector.

## ASUNTOS LABORALES

Como empresa líder en el sector es necesario contar con altos niveles de capacitación, que incrementen los estándares laborales de la actividad pesquera. Por tal motivo durante el 2014 implementamos el proyecto de Desarrollo para Tripulantes, que alcanzó la participación de más de 800 colaboradores (84% del total de personal de pesca). Ellos recibieron un promedio de 21.4 horas de capacitación, de las cuales 19.7 fueron de formación en seguridad ocupacional. Dentro de las capacitaciones otorgadas, destacan la de formación de brigadas (soporte básico de vida, lucha contra incendios, supervivencia en el mar y rescate, y simulacro de respuesta de emergencias en embarcaciones pesqueras), así como las de uso, inspección

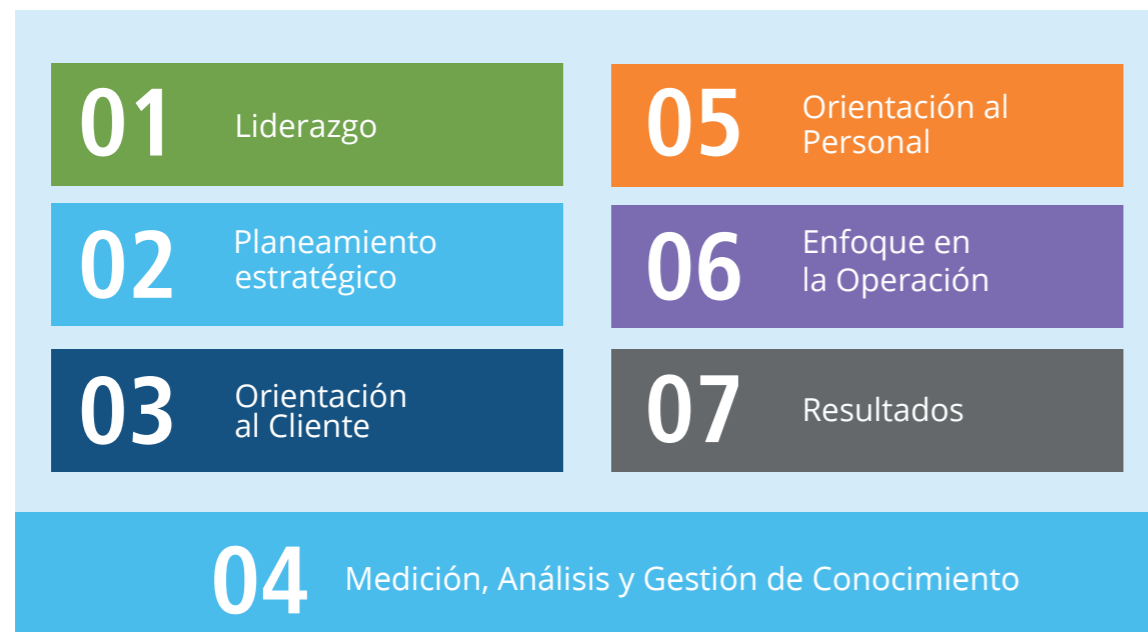
y mantenimiento de equipos de protección, manejo de materiales peligrosos y seguridad marítima en buques pesqueros.

Además, debido a la importancia que la salud y seguridad ocupacional merece en el sector industrial, mantuvimos las campañas de formación y fortalecimiento de la cultura y liderazgo en Sistemas de Gestión y Salud Ocupacional, involucrando a todas las unidades de negocio.

## MODELO DE GESTIÓN DE TASA

El modelo de gestión de TASA tiene como fin la sostenibilidad del negocio bajo una lógica de mejora continua y relaciones estratégicas con nuestros grupos de interés.

La gestión de sostenibilidad en TASA es transversal a todas las actividades, procesos y acciones. Se sostiene en siete pilares estratégicos: liderazgo, planeamiento estratégico, orientación al cliente, medición, análisis y gestión del conocimiento, orientación al personal, enfoque en la operación y resultados.



**1. Liderazgo.** Este modelo parte de nuestra Misión, Visión y se ancla en nuestros valores Integridad, Excelencia, Desarrollo integral y Sostenibilidad. TASA no solo ejerce una posición de liderazgo en el sector pesquero nacional e internacional, sino también representa a la industria que está a la

vanguardia en responsabilidad social, compromiso con su entorno y transparencia.

**2. Planeamiento estratégico.** TASA desarrolla su estrategia en base a sus metas tomando en cuenta las expectativas de sus grupos de interés, ya que de ellas depende

su reputación en el largo plazo. En TASA alineamos estas expectativas a nuestros objetivos, planes y proyectos.

**3. Orientación al cliente.** Nos orientamos al cliente siempre tomando en cuenta sus principales preocupaciones mediante canales bidireccionales. Esta información nos sirve para implementar mejoras e innovar en nuestros procesos y productos.

**4. Medición, análisis y gestión del conocimiento.** Aseguramos nuestro aprendizaje organizacional mediante herramientas y sistemas que nos permiten acceder de manera segura al conocimiento de nuestra empresa.

**5. Orientación al Personal.** La gestión humana de TASA se basa en tres pilares: clima laboral, gestión de cultura y gestión del talento.

**6. Enfoque en la operación.** Promovemos una cultura de mejora continua mediante el fomento de concursos de proyectos de mejora entre nuestros colaboradores.

**7. Resultados.** Contamos con herramientas para el monitoreo y medición de los indicadores y resultados productivos y financieros, así como del relacionamiento que mantenemos con nuestros grupos de interés.

## Grupos de Interés

El relacionamiento continuo y transparente con nuestros grupos de interés ha generado un vínculo de confianza que nos respalda y nos motiva a seguir gestionando nuevas oportunidades para ganar – ganar.

En TASA hemos identificamos y priorizamos a nuestros grupos de interés en base a los siguientes criterios: nivel de influencia, percepción y flexibilidad en su relación con la empresa. Para ello, semestralmente realizamos talleres en los que participan el Comité de Gestión y colaboradores invitados en cada una de nuestras plantas.

Todo cambio en la definición de los grupos de interés tiene un impacto directo sobre los objetivos estratégicos. De ahí que alguna modificación esté sujeta a la revisión anual y aprobación de la Alta Dirección.

G4 - 25

G4 - 29



Grupos de interés	Subgrupos	
1. Accionistas	Sin subgrupos	
2. Medios de comunicación	Lima y Provincias	
3. Armadores	Preferentes y eventuales	
4. Colaboradores	Patrones	
	Especialistas (Ingenieros de máquina, pilotos)	
	Empleados	
	Obreros	
	Tripulantes	
	Seleccionadores de consumo humano	
5. Comunidad	Planta Paíta	Paíta
	Planta Parachique	Sechura
	Planta Malabrigo	Pázuri
	Planta Chimbote	27 de Octubre
	Planta Samanco	Samanco
	Astillero	Huancaquito
	Planta Supe	Supe
	Planta Végueta	Caleta de Végueta
	Planta Callao Norte	Márquez
	Planta Pisco	Pisco playa/ Pisco pueblo/ San Andrés
	Planta Atico	Atico
	Planta Matarani	Matarani 7 Mollendo
	Planta Ilo	Ilo
	6. Clientes	Astillero
Reparación		
Consumo Humano Indirecto (por volumen de venta)		Clientes A
		Clientes B
Congelados y frescos		Institucionales
		Mayoristas
	Autoservicios	
7. Estado	Gobiernos locales	Otros reguladores
	Ministerio del Ambiente	
	Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	
	Ministerio de la Producción	
	Ministerio de Inclusión Social	
8. Proveedores	Proveedores de servicios	Generales y especializados
		Insumos
	Proveedores de bienes	Repuestos
		Activos

## COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Asumimos compromisos estratégicos con cada uno de nuestros grupos de interés, recogemos y analizamos sus expectativas y establecemos canales de comunicación que aseguren un relacionamiento asertivo.



Canales de comunicación con todos nuestros grupos de interés: Páginas web, reporte de sostenibilidad, panel de diálogo y redes sociales

## DIÁLOGO Y RELACIONAMIENTO

El enfoque de comunicación que mantenemos con nuestros grupos de interés se basa en el relacionamiento y la bidireccionalidad. Tenemos canales directos de comunicación, diálogo y consulta, como encuestas de satisfacción, reuniones de retroalimentación, coordinación y atención personalizada.

Medios de Comunicación	Memoria Anual	Boletín ComuniTASA (cuatrimestral)	Encuesta de satisfacción	Materiales de difusión y comunicación externa <sup>6</sup>	RevistaTASA (bimestral)	TASA te comunica	Recepción de sugerencias	Boletín legal	Materiales de difusión y comunicación interna <sup>7</sup>	Intranet	Redes Sociales	Reporte de Sostenibilidad
Accionistas	X			X							X	X
Armadores		X									X	X
Clientes		X	X	X							X	X
Colaboradores			X		X	X	X	X	X	X	X	X
Comunidades		X		X							X	X
Estado		X		X							X	X
Proveedores		X	X								X	X

## Análisis de Materialidad

Para **TASA**, incorporar un enfoque de sostenibilidad implica conocer sus principales impactos y riesgos económicos, sociales y ambientales, de manera que puedan incluirse y gestionarse como parte de la estrategia de continuidad del negocio. Para ello, el análisis de materialidad es una herramienta importante que facilita la identificación y determinación de los temas relevantes para TASA y nuestros grupos de interés.

<sup>6</sup> Incluye dípticos, brochures, videos (inducción planeamiento estratégico, resumen de actividades internas y externas, entre otros), spot radiales, avisos publicitarios, entre otro.

<sup>7</sup> Incluye convocatorias, comunicados, consejos, anuncios, brochures, campañas, flyers, dípticos, videos (inducción, planeamiento estratégico, resumen de actividades internas y externas, entre otros) spots radiales, avisos publicitarios, entre otros

En base a esta metodología, se revisarán periódicamente los resultados para mantener o incorporar temas materiales. En el 2014, este proceso constó de cinco etapas:



### 1. Definición de Materialidad

- Considerando diversas fuentes de información que nos permitieran identificar temas relevantes para la empresa, grupos de interés y el sector, definimos una lista de más de 100 temas a considerar en la estrategia de sostenibilidad de **TASA**. Entre las fuentes consultadas se encuentran: mapa estratégico 2014 - 2015, FODA **TASA**, Lineamientos y ejes de intervención de responsabilidad social, listado de impactos en la cadena de valor, resultados de los paneles de diálogo con comunidad, Reportes de sostenibilidad de las demás empresas

pesqueras, lineamientos para la competitividad y sostenibilidad del sector pesquero peruano de la Sociedad Nacional de Pesquería, entre otros.

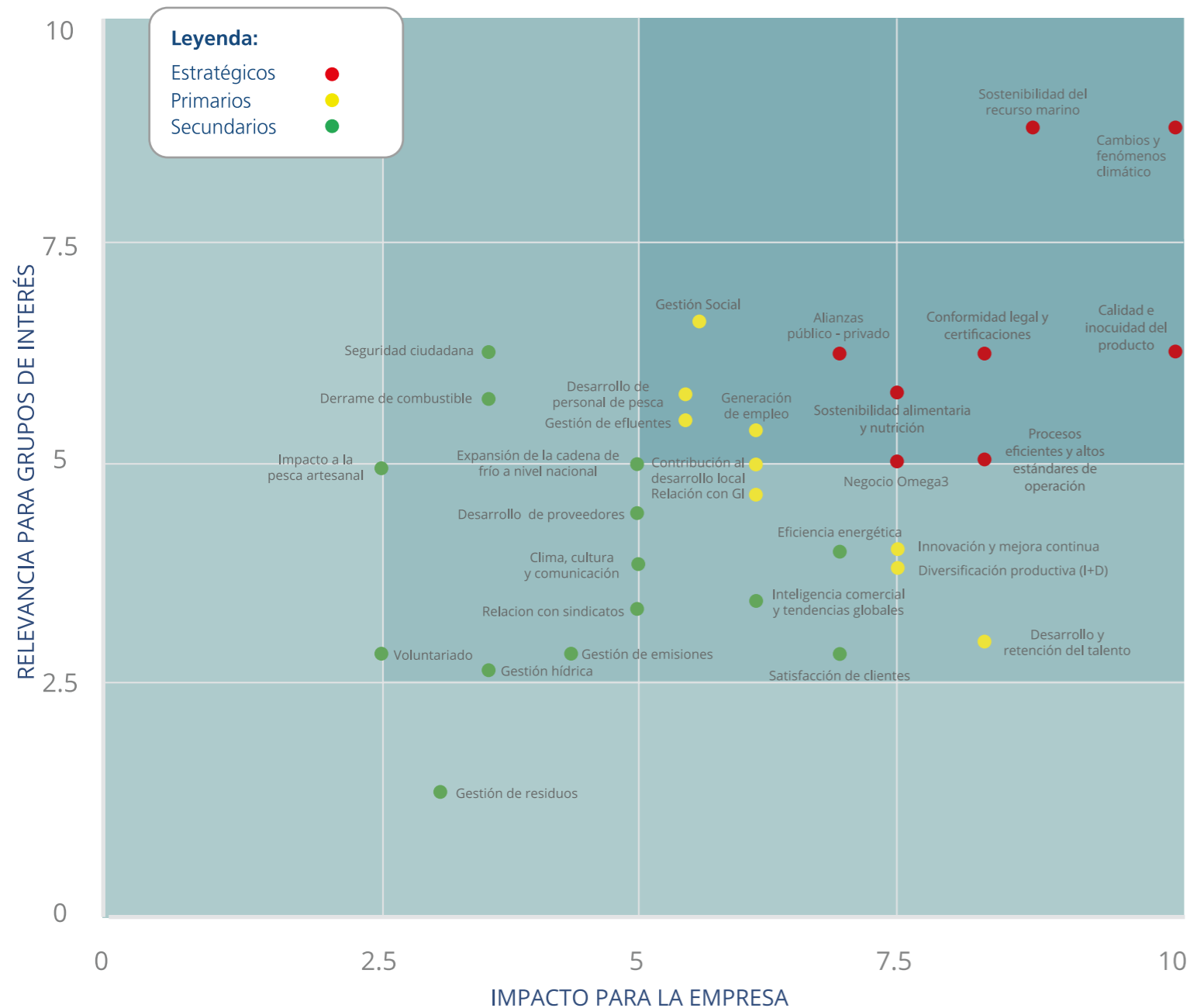
- Mediante un trabajo de gabinete interno, los temas relevantes se agruparon en temas macro, para luego ser categorizados bajo 6 asuntos: económico, ambientales, sociales, laborales, regulatorios - institucionales, y otros temas.

Esta etapa responde al principio de Contexto de sostenibilidad y Exhaustividad, de acuerdo a los lineamientos de la Global Reporting Initiative.



## 2. Priorización de materialidad:

- En base al ejercicio anterior y con los encargados de las principales Gerencias de **TASA**, priorizamos los temas macro de acuerdo a una lógica de Impacto - Relevancia. A través de esta primera etapa de análisis de materialidad, identificamos el impacto al negocio y la relevancia para nuestros grupos de interés de cada uno de los temas, permitiéndonos puntuar y obtener un ranking de prioridad dentro de cada asunto.
- Con los resultados obtenidos, se analizó la data mediante fórmula estadística para determinar tres niveles de prioridad: estratégico, primario y secundario.
- A partir de ambas etapas de priorización, construimos nuestra matriz de materialidad:



- Como último paso de la priorización, validamos el alineamiento de los temas estratégicos y primarios a nuestra misión, visión y valores, de modo que su gestión contribuya a mantener y fortalecer el modelo de gestión establecido.

Esta etapa responde al principio de Materialidad, de acuerdo a los lineamientos de la Global Reporting Initiative.

## 3. Validación y discusión con líderes de la organización

- Los resultados obtenidos por el análisis de materialidad fueron validados por la Gerencia General, quien definió a los temas estratégicos como prioritarios para la estrategia de sostenibilidad de **TASA**.

Temas materiales	Cobertura	Grupos de interés involucrados
1. Cambio y fenómenos climáticos	Externa	Medio ambiente, Estado, Comunidad
2. Sostenibilidad del recurso marino	Externa	Medio ambiente, Estado, Comunidad
3. Calidad e inocuidad del producto	Interna	Colaboradores, Clientes, Accionistas
4. Conformidad legal y certificaciones	Externa/Interna	Medio Ambiente, Estado
5. Alianzas público - privadas	Externa/Interna	Estado, Comunidad
6. Procesos eficientes y altos estándares de operación	Interna	Colaboradores, Clientes, Proveedores
7. Sostenibilidad alimentaria y nutrición	Externa	Estado, Comunidad
8. Negocio Omega 3 <sup>8</sup>	Interno	Accionistas, Colaboradores

<sup>8</sup> Este tema material alude al inicio del negocio TASA OMEGA, empresa subsidiaria a TASA.

#### 4. Asociación con Aspectos e indicadores GRI

• En trabajo de gabinete, los 8 temas estratégicos fueron asociados a 15 aspectos GRI - G4, y 42 indicadores de gestión que reportamos en el presente documento.

Ambas etapas también responden al principio de Materialidad, de acuerdo a los lineamientos de la Global Reporting Initiative.

Tema material	Aspecto	Indicador	Nombre del Indicador
Negocio Omega 3	Desempeño Económico	G4 - EC1	Valor económico directo generado y distribuido.
		G4 - EC2	Consecuencias económicas y otros riesgos y oportunidades de la organización que se derivan del Cambio Climático.
		G4 - EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización derivadas de su plan de presentaciones.
		G4 - EC4	Ayudas económicas otorgadas por entes del Gobierno.
	Presencia en el Mercado	G4 - EC5	Relación entre el salario inicial desglosado por sexo y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.
		G4 - EC6	Porcentaje de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollan operaciones significativas.

Tema material	Aspecto	Indicador	Nombre del Indicador	
Sostenibilidad del recurso  Cambio climático y fenómenos climáticos	Materiales	EN1	Materiales por peso y volumen.	
		EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales reciclados.	
	Energía	EN3	Consumo energético interno.	
	Agua	EN8	Captación de agua según la fuente.	
		EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.	
		EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.	
	Biodiversidad	EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.	
		EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y los servicios.	
		EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	
		EN14	Número de especies incluídas en la lista roja de UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.	
	Emisiones	EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1).	
		EN16	Emisiones directas de gases del efecto invernadero al generar energía (alcance 2).	
		EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (alcance 3).	
		EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero (definir unidad de cálculo, se sugiere que sea tonelada producida).	
		EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	
		EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.	
		EN21	Nox, Sox y otras emisiones atmosféricas significativas.	
		Efluentes y residuos	EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.
			EN23	Peso total de residuos, según tipo y método de tratamiento.
			EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos.
	EN25		Peso en los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I, II, III y IV del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.	
	EN26		Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentia procedentes de la organización.	
	General	EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.	





Tema material	Aspecto	Indicador	Nombre del Indicador
Alianzas público - privadas  Sostenibilidad alimentaria y nutrición	Consecuencias económicas indirectas	G4-EC7	Desarrollo e impacto de la inversión en infraestructuras y los tipos de servicios.
		G4-EC8	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos.
	Comunidades locales	G4-SO1	Porcentaje de centros donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impacto y participación de la comunidad local.
		G4-SO2	Centro de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales.
Mecanismos de reclamación por impacto social	G4-SO11	Número de reclamaciones sobre impactos sociales que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	
Calidad e inocuidad de los productos	Salud y seguridad de los clientes	G4-PR1	Porcentaje de categorías de producto y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.
		G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultados de dichos incidentes.
Procesos eficientes y altos estándares de operación	Etiquetado del producto	G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.
		G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.
		G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.
Cumplimiento normativo de la regulación pesquera	Cumplimiento regulatorio	G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.
		G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa.
		G4-PR9	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.



## 5. Recojo de expectativas de los grupos de interés

G4 - 27 Por cuarto año consecutivo, hemos realizado espacios de diálogo con múltiples grupos de interés (la comunidad, el gobierno local, las organizaciones de la sociedad civil, los colaboradores, entre otros). En esta oportunidad, la localidad elegida fue Atico, donde en los últimos años hemos venido trabajando diversas actividades de responsabilidad social y relacionamiento.

Los más de 20 participantes evaluaron, puntuaron y dieron a conocer sus opiniones sobre el enfoque de sostenibilidad de nuestra empresa, basado en cuatro desafíos: compromiso con la nutrición, gestión ambiental para la sostenibilidad del recurso, relacionamiento para el desarrollo sostenible y procesos de excelencia.

En una escala del 0 al 3, los desafíos obtuvieron entre 2 y 3 puntos, lo que los califica como buen y excelente desempeño. Dentro de ellos, resaltó el puntaje que le atribuyeron a nuestros procesos de excelencia, para lo que algunos sustentaron que los altos estándares de producción y certificaciones con que contamos nos diferencian de la competencia y refuerzan nuestra posición como empresa a la vanguardia.

Durante el diálogo identificamos el alto conocimiento y valoración de los productos nutricionales de TASA, como OmegaBurguer y anchoveta. Asimismo, los asistentes a este taller valoraron de manera importante la creación del Consorcio Pesquero Atico, proyecto emblema de nuestra gestión de responsabilidad social, premiado recientemente. La formalización, capacitación y fomento del empleo del pescador artesanal es reconocida

como un hito importante en el compromiso de nuestra empresa con la población de Atico.

Por otro lado, se mantienen posiciones críticas sobre los impactos que el sector produce en el Medio Ambiente, como el cumplimiento de Límites Permisibles en la emisión de efluentes, o a las diversas medidas establecidas por el PRODUCE. Aún así, felicitaron las inversiones en tecnología y mejora de proceso, así como la promoción de una cultura ambientalmente responsable en la comunidad.

Como principal resultado encontramos la buena reputación que tenemos dentro de la comunidad de Atico, quienes valoran nuestro compromiso y accionar como altamente positivo para el desarrollo y bienestar local. Además, como oportunidad de mejora, se requiere mayor conocimiento e información acerca de aspectos específicos de nuestra gestión integral.

Esta última etapa responde al principio de Participación de los grupos de interés, de acuerdo a los lineamientos de la Global Reporting Initiative.

**“Porque TASA hace lo posible por ayudarnos, nos enseña y capacita para poder formar empresa”**

- Vecino de Atico





## Gestión de Riesgos

G4 - 14

La gestión de los riesgos abarca a toda nuestra empresa y tiene como base los lineamientos del Directorio y la Gerencia General. Todas las gerencias son responsables de identificar y controlar los riesgos en coordinación con las unidades responsables.

- Los riesgos operativos se monitorean a través de la Subgerencia de Planeamiento e Innovación. Esta área identifica y actualiza los riesgos de todos los procesos de la organización en la Matriz de Riesgos Operativos, en la que se establecen los planes de acción, cronogramas e indicadores. La matriz señalada incluye el análisis de los riesgos de mercado, de crédito, liquidez y aquellos que ocasionalmente se produzcan por efectos de cambios climatológicos, por lo que representa un insumo clave para el proceso anual de Planeamiento Estratégico. Gracias al proceso de materialidad que hemos vivido este año, a propósito del presente reporte de sostenibilidad, se ha establecido la inclusión de los riesgos de sostenibilidad para los próximos procesos de Planeamiento Estratégico.
- Los riesgos financieros son administrados por la Gerencia de Contraloría, área responsable de la revisión y la aprobación de los procedimientos de la empresa, para asegurar que se cuente con los controles adecuados en este ámbito.
- La Gerencia de Auditoría Interna es responsable de determinar si los procesos administrativos, contables y financieros de TASA, tal como están diseñados y aprobados por la Gerencia, son fiables, adecuados, funcionan y/o se cumplen.

Los resultados de las evaluaciones realizadas se reportan al Comité de Auditoría, considerando los siguientes aspectos:

- La materialidad y el nivel del riesgo.
  - El incumplimiento regulatorio.
  - Los temas significativos en los procesos de TASA, y las mejoras identificadas.
- La Jefatura de Seguridad Física cuenta con el Procedimiento de Gestión de Riesgos para prevenir actividades ilícitas e incidentes de corrupción en las operaciones y determinar el contexto y los escenarios de amenaza en cada una de sus instalaciones. De esta manera, se identifican, analizan, monitorean y comunican los riesgos relevantes o significativos entre todo el personal involucrado en el

proceso y/o en la instalación. Esta evaluación se plasma en la Matriz de Riesgos de Seguridad Física, la misma que establece un programa de tratamiento y mitigación de los riesgos identificados, la que nos ha permitido conseguir y mantener la certificación BASC en todas las unidades operativas.

- Finalmente, contamos con un Plan de Manejo de Crisis y un Plan de Continuidad de Negocio. Estos documentos son una guía para afrontar situaciones que puedan afectar las operaciones y/o la reputación de la compañía, estableciendo planes de acción y asignando responsables para su implementación.



## Premios y Distinciones

En el 2014, TASA fue merecedora de los siguientes reconocimientos:

### XI PREMIO PERÚ 2021 A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE - TRES PREMIOS

El Programa **NUTRITASA** obtuvo el primer puesto en la categoría Seguridad Alimentaria otorgado por Cáritas y el segundo puesto en la categoría Multistakeholders. Por otro lado, el proyecto **Consorcio Pesquero Atico** logró el segundo puesto en la categoría Comunidad.

Con estos tres galardones, TASA se convirtió en la empresa con mayor número de reconocimientos en el XI Premio Perú 2021.



### PREMIO NACIONAL AMBIENTAL - MENCIÓN HONROSA

El proyecto "Buenas prácticas de sostenibilidad pesquera con enfoque ecosistémico" fue reconocido por el Ministerio del Ambiente con una mención honrosa en el Premio Nacional Ambiental, por ubicarse entre los mejores proyectos del cuidado del ecosistema.

### DISTINTIVO EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE - 2012 - 2013- 2014

Otorgado por la Asociación Perú 2021 y el Centro Mexicano de Filantropía, que evalúa nuestros avances y compromisos en cuatro dimensiones: calidad de vida, ética empresarial, vinculación con la comunidad y cuidado del medio ambiente. TASA forma parte de las 65 empresas que cuentan con esta distinción en el Perú durante el 2015.



### RANKING REPUTACION MERCOS:

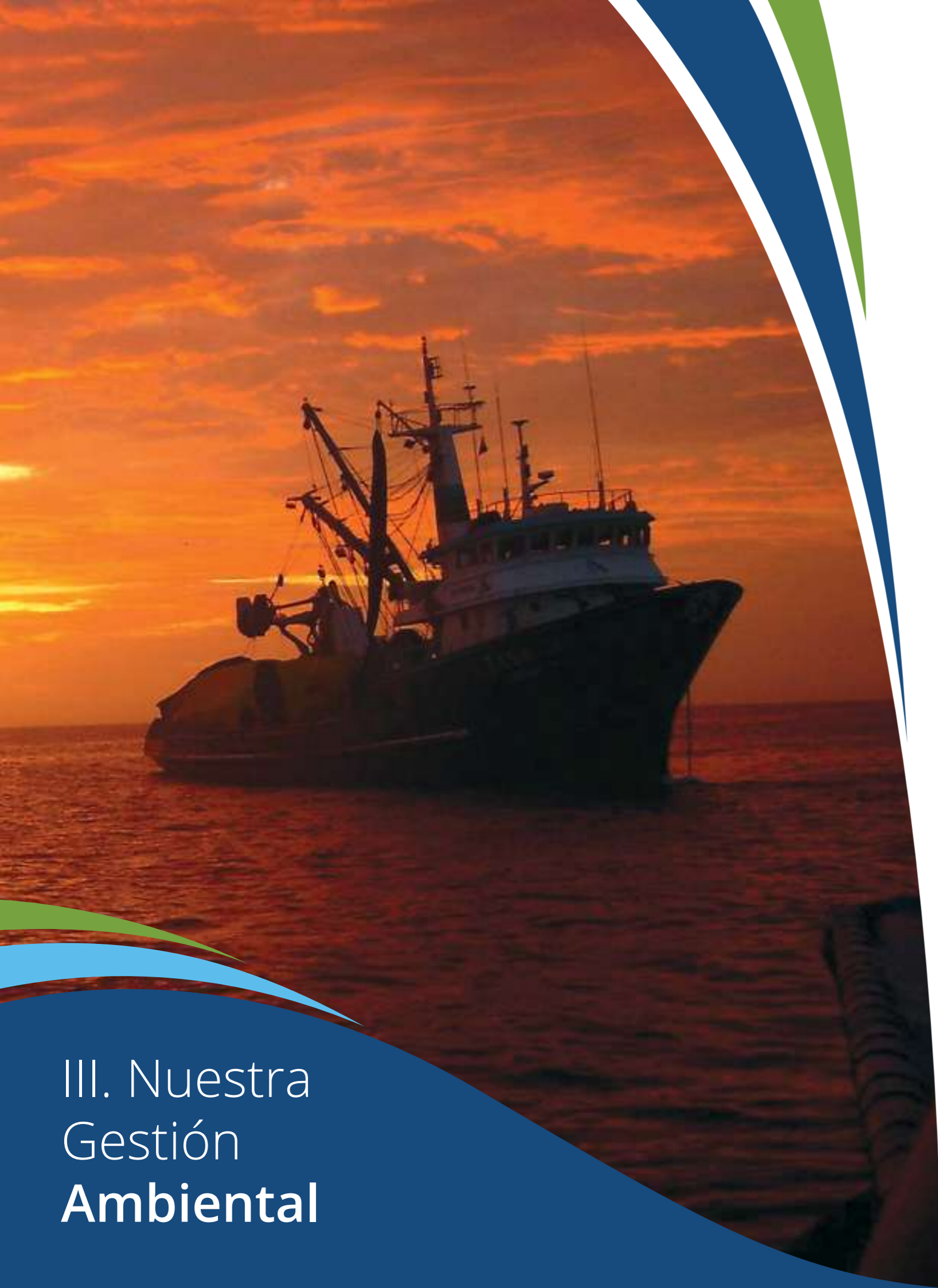
**Las 100 empresas con mejor reputación y más responsables del Perú- edición 2014**  
En la categoría de las empresas con mejor reputación, TASA obtuvo el puesto 49 (mejorando siete puestos respecto al 2013) y en la categoría de las empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo, el puesto 38 (mejorando una posición respecto al 2013).

### Las 100 empresas para trabajar en el Perú- edición 2014

TASA obtuvo el puesto 31 y fue considerada la mejor empresa para trabajar en el sector pesquero.







### III. Nuestra Gestión Ambiental

Invertimos en la mejora constante de nuestra gestión ambiental con la finalidad de mitigar nuestros impactos sobre el entorno que nos rodea. En los últimos tres años, nuestra inversión ambiental ha sobrepasado los \$50 millones.

## Biodiversidad y Pesca Sostenible

La localización geográfica del Perú, donde confluyen las corrientes de Humbolt y de El Niño, es la fuente de nuestra gran riqueza ictiológica que consta de 400 especies de crustáceos, 1,100 especies de moluscos y 1,052 especies de peces, de las cuales 150 sustentan la pesquería actualmente.

En términos de importancia comercial, las especies que más destacan en nuestro ecosistema son la anchoveta y la pota. Otras especies importantes son el jurel, la caballa, los atunes, el bonito y el perico.

Siendo un país de gran biodiversidad y riqueza marina, la lista roja de la IUCN (sigla en inglés de la Unión Internacional de Conservación de la Naturaleza) considera como amenazadas (con alto riesgo de peligro de extinción) en las categorías “En peligro crítico, en peligro y vulnerables a diez especies de aves, tres especies de tortugas, y una especie de ballenas.”

Por su parte, el Estado peruano considera en “Peligro crítico, peligro y estado vulnerable” a cinco especies de tortugas, once especies de aves y dos especies de lobos marinos.

Nuestras operaciones se realizan de manera responsable cerca de algunas áreas marinas protegidas, como las bahías de Paracas, Samanco, Végueta, Atico e Ilo. Para mitigar el impacto en estas zonas nos preocupamos por cumplir con las normas ambientales para asegurarnos de no dañar el ecosistema. Cabe precisar que no se han registrado impactos significativos sobre la biodiversidad.

Durante el 2014, TASA se sumó a la iniciativa “Diez compromisos por la pesca responsable y sostenible”, impulsado por el Ministerio de la Producción con el fin de promover el cuidado del mar y la preservación de los recursos marinos mediante el respeto a las vedas, el freno a la pesca indiscriminada de especies en tallas menores a las permitidas y el respeto a las zonas de pesca reservada.

G4-EN11

G4-EN12

G4-EN13

G4-EN14



## 10 COMPROMISOS POR UNA PESCA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

MINISTERIO DE PRODUCCIÓN

Para cuidar las especies del mar peruano y desarrollar una pesca responsable y sostenible, nos comprometemos a:

- 1 Preservar las especies de mar, río y lagos, protegiéndolas de su posible disminución o extensión.
- 2 No pescar, ni consumir especies protegidas (delfín, tortuga y lobos marinos) y respetar las vedas temporales.
- 3 Respetar la prohibición de la pesca en zonas reservadas.
- 4 Evitar la contaminación del mar, ríos y lagos, así como el procesamiento informal de recursos pesqueros a la intemperie.
- 5 Apoyar la vigilancia y control para una pesca responsable, facilitando la labor de los inspectores.
- 6 Utilizar solo las artes y aparejos permitidos para la extracción del recurso pesquero.
- 7 Cumplir los requisitos y condiciones establecidos en los permisos, licencias y autorizaciones adquiridas.
- 8 Mantener el equipo satelital (SISESAT) instalado en la embarcación pesquera, activo y sin interrupción.
- 9 Mantener el adecuado funcionamiento de las balanzas, evitando su manipulación.
- 10 Cumplir, en todas las etapas productivas, las condiciones de preservación de los recursos pesqueros de consumo.

G4 - 15



## Caso de Éxito



# BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PESQUERA



TASA desarrolla buenas prácticas de sostenibilidad pesquera que permiten cuidar y preservar nuestro ecosistema marino. El programa tiene el fin de implementar un sistema de recolección de datos que permitiese comprender la relación existente entre los depredadores superiores marinos, y la anchoveta, el jurel, y la caballa, dentro de un entorno climático altamente variable.

La iniciativa se inició con la implementación de la “bitácora de pesca”, documento en el que nuestros tripulantes registran información georreferenciada cada treinta minutos, como la presencia de la pesca en valores de categoría de abundancia relativa, su ubicación vertical, la temperatura superficial del mar y los avistamientos de los principales depredadores marinos. A partir del 2011, se implementó un control de seguimiento de la calidad de la información registrada, lo que permitió conocer con mayor detalle el comportamiento, distribución y abundancia de la anchoveta, el jurel, y la caballa; y en el 2012, se comenzó a registrar e identificar a los depredadores superiores marinos, incrementando en 69% hasta el 2014 el número de avistamientos de aves marinas, delfines, ballenas, lobos marinos y tortugas marinas.

Año tras año, el programa ha incorporado nuevas herramientas para la capacitación y entrenamiento de nuestros casi 1,000 tripulantes:

- Kit de prospección: póster, guía y video digital de los principales depredadores superiores marinos, guía de zonas restringidas, icitómetros, entre otros.
- Capacitación para identificar y liberar correctamente a los principales depredadores superiores.

Asimismo, se ha invertido en nuevas tecnologías para mitigar la captura accidental de delfines. Desde el 2011 y de manera progresiva se vienen instalando pingers en las redes de las embarcaciones para evitar cualquier posible daño a esta especie.

Otro aporte proveniente de las embarcaciones es la detección de recursos pesqueros a través de ecosondas digitales que se encuentran en 14 de nuestras embarcaciones. Estas recopilan información mediante detecciones acústicas de forma digital para luego ser procesadas en un software de post-procesamiento, lo que permite conocer la presencia y características de los cardúmenes de anchoveta jurel, caballa y otras especies que se observen; así como otros indicadores de variabilidad del ecosistema marino, como distribución vertical del zooplancton, la profundidad de la termoclina y la oxiclina, esta última como indicador del calentamiento global.

Estas buenas prácticas pesqueras están alineadas a nuestro compromiso con la sostenibilidad del recurso, y refleja cómo nuestros tripulantes viven día a día esta cultura.

Dentro de los principales resultados a la fecha, hemos obtenido:

- 88% de nuestros tripulantes sensibilizados en la importancia y el rol que cumplen los depredadores marinos en el mar peruano.
- Incrementar en un 69% el total de avistamiento de depredadores superiores del 2012 a la fecha, identificados correctamente por su nombre común.
- Contar con una importante fuente de información del ecosistema desde el año 2008 a la fecha, teniendo una base de datos de cerca de 62,981 filas, debidamente georreferenciadas.
- Disminución de captura accidental de delfines gracias a la tecnología pingers.
- Evidencias de liberaciones de los principales Depredadores Superiores Marinos en las actividades de pesca.
- Uso de la información colectada de la bitácora de pesca y de los ecosondas digitales en talleres de fin científico.

**PREMIO NACIONAL AMBIENTAL**  
MENCION HONROSA







## INVERSIÓN AMBIENTAL

G4-EN31

En el 2014, las inversiones ambientales superaron los 6.6 millones de dólares. Las más importantes están relacionadas a la implementación de energías limpias, el cambio del sistema de combustión de petróleo industrial a gas natural en las Plantas de Pisco y la conversión de la capacidad de planta FAQ en SteamDried en Ilo, entre otras. A continuación, se detallan:

Unidad	Nombre del Proyecto	Beneficio ambiental
Paíta	Instalación de una bomba ecológica en muelle.	Mejorar eficiencia de uso de agua en el transporte de la materia prima.
Malabrigo	Compra de un caldero de 1500 BHP por reposición de activos.	Reducir uso de combustible por mayor capacidad de producción.
Chimbote	Compra de un tricanter.	Mayor eficiencia en el proceso de recuperación de aceite de pescado a partir del agua de bombeo.
Samanco	Cambio de tubería de pescado	Reducir cargas orgánicas de pescado en las aguas residuales industriales.
Pisco Norte	Conversión del sistema de combustión de petróleo industrial a gas natural.	Reducir emisiones de CO2, sobre todo de Sox.
Pisco Sur	Conversión del sistema de combustión de petróleo industrial a gas natural.	Reducir emisiones de CO2, sobre todo de Sox.
Ilo	Conversión de planta de FAQ a Steam Dried de 80 T/h a 138 T/h.	Reducir emisiones de CO2, y mejorar la calidad del producto.
	Compra de una tricanter	Mayor eficiencia en el proceso de recuperación de aceite de pescado a partir del agua de bombeo.

## MATERIA PRIMA

TASA descargó un total de 606,760 TM de anchoveta, 47% menos toneladas que las obtenidas en el 2013. Las características de la primera temporada de pesca no permitieron cumplir la cuota; además, su intermitencia no nos permitió alcanzar las capacidades de producción de nuestras plantas, por lo que los ratios de rendimiento aumentaron levemente para cada tonelada de harina de pescado producida.

DMA ESPECÍFICO

En el caso de aceite de pescado su eficiencia está directamente relacionada a la cantidad de grasa que posee el recurso.

		2013	2014
DESCARGA ANCHOVETA TM		1' 144, 318	606, 760
Harina producida	Toneladas	281, 362	145, 695
	Rendimiento	4.067	4.165
Aceite producido	Toneladas	46, 429	31, 452
	Rendimiento	4.06	5.18

G4-EN1

Con respecto al jurel y la caballa para consumo humano directo, TASA capturó 27,739 TM, equivalente al 41.5% del desembarque nacional según IMARPE.





## OTROS INSUMOS

También se redujo el consumo de otros insumos importantes para nuestra producción, como antioxidantes y cantidades de saco. En el caso de antioxidantes, utilizamos más de 116,000 kg, lo que representa 80,000 kg menos que el año 2013; y en el caso de cantidades de sacos, utilizamos más de 2 millones de unidades, la mitad del consumo en el 2013.

## CONSUMO DE AGUA

**G4-EN8** En TASA manejamos una lógica de aprovechamiento y recirculación del agua en nuestros procesos industriales.

**G4-EN9**  
**G4-EN10** Nuestras fuentes de consumo de agua son la red pública, pozos y cisternas. El mayor volumen de agua es utilizado en calderos para el cocinado y secado de harina, en ambos procesos se reutiliza el agua, lo que nos permitió en el año 2014 ahorrar el 70% del agua empleada en nuestras unidades.

DMA  
ESPECÍFICO

Año	Volumen de agua reciclada y reutilizada (m <sup>3</sup> )	Volumen de demanda de agua corriente (m <sup>3</sup> )	Consumo total de agua (m <sup>3</sup> )	Ahorro de agua
2013	480,614	199,810	680,424	71%
2014	254,329	108,858	363,187	70%

## CONSUMO ENERGÉTICO

Actualmente, nuestras principales fuentes de energía se concentran en el Diesel 2 B2 y Petróleo R500; sin embargo, nuestra proyección es implementar energía limpia (gas natural) en todas nuestras plantas, debido a que generan más energía y capacidad de trabajo por tonelada de CO<sub>2</sub>. Nuestro consumo energético se distribuyó en las siguientes fuentes:

G4-EN15

G4-EN16

	GJ <sup>9</sup>	%	tCO <sub>2</sub> e	%
Gas Natural	211,572	11.9%	11,883	11.8%
Diesel 2 B2	762,637	42.8%	39,877	39.6%
Petróleo R 500	745,051	41.8%	47,921	47.5%
Energía eléctrica adquirida de la red	63,564	3.6%	1,131	1.1%
<b>TOTAL</b>	<b>1,782,823</b>	<b>100%</b>	<b>100.811</b>	<b>100%</b>

<sup>9</sup> Gigajulio es una unidad para medir energía.

**PLANTA DE TRATAMIENTO  
DE  
AGUAS RESIDUALES DOMESTICAS  
PTAR**



Se redujo el total de energía producida y las emisiones debido a la disminución de la producción; sin embargo, por tener pesca intermitente, que lleva a una mayor frecuencia de encendido y apagado de los equipos, el ratio de energía por tonelada de harina aumentó de 9.87 a 12.24

G4-EN18

	2013	2014
Total Energía Producida (GJ)	2,777,560	1,782,823
Total de Emisiones (tCO <sub>2</sub> e)	171,029	100,811
Total Energía (GJ)/ Total Harina (Tm)	9.87	12.24
Total de Emisiones (tCO <sub>2</sub> e)/ Total Harina (Tm)	0.61	0.69

## EFLUENTES

G4-EN22

Nuestro principal efluente es el agua de bombeo que resulta de la mezcla de agua de mar y pescado, por lo que contiene carga orgánica y grasa. Este efluente es tratado mediante sistemas de filtración, flotación y deshidratación para luego ser descargado por un emisor submarino a áreas de mayor profundidad, con el objetivo de preservar el ecosistema marino.

A nivel nacional, la cantidad de efluentes generados alcanzó un total de 1,100,447 m<sup>3</sup> durante el 2014, los que cumplieron con los parámetros de Límites Máximos Permisibles.

Mensualmente, se analizan los indicadores y las metas de grasas y sólidos en el agua de bombeo, logrando reducciones por debajo de los Límites Máximos Permisibles que entrarán en vigencia a partir de este año, estos valores se han reducido debido a una combinación entre una mejor eficiencia en nuestro tratamiento y a la poca pesca obtenida este año.

	2013	2014	LMP Vigente a partir del 2015
Aceites y grasa %	0.005	0.004	0.035
Sólidos suspendidos totales %	0.059	0.034	0.070
DBO5 %	0.41	0.24	No regulado

Las aguas domésticas son tratadas en plantas de tratamiento para ser reutilizadas en el riego de más de 40,000 m<sup>2</sup> de áreas verdes.





Durante el 2014 se realizaron los monitoreos a las plantas de harina obteniendo los siguientes resultados:

## EMISIONES

Las inversiones ambientales que realizamos están directamente asociadas a mejorar la eficiencia de nuestros procesos, apuntando a una reducción de nuestros consumos y emisiones de CO<sub>2</sub>. Por ello, durante el año 2014 se realizó el cambio de combustión de petróleo industrial a gas natural en las dos plantas de Pisco, y se culminó la conversión de la capacidad de planta FAQ en SteamDried en Ilo.

En el siguiente cuadro mostramos el consumo generado de gas natural y el consumo proyectado de Residual R 500, este último en caso no se haya implementado la conversión de matriz energética en las plantas señaladas. Esta mejora en nuestros procesos nos permite obtener importantes reducciones en el total de emisiones de CO<sub>2</sub>

G4-EN19

Combustible	2013			2014		
	Consumo	Emisiones de toneladas de Dióxido de Carbono equivalente	Reducción total de emisiones	Consumo	Emisiones de toneladas de Dióxido de Carbono equivalente	Reducción total de emisiones
Residual R 500	2,082,877 gal	21,824 tCO <sub>2</sub> e	-3,546 tCO <sub>2</sub> e	1,470,384 gal	15,406 tCO <sub>2</sub> e	-2,503 tCO <sub>2</sub> e
Gas Natural	8,044,358 sm <sup>3</sup>	18,278 tCO <sub>2</sub> e		5,678,824 sm <sup>3</sup>	12,903 tCO <sub>2</sub> e	

G4-EN21

Plantas	NOx (kg)	SOx (kg)	Material particulado (PM <sub>10</sub> , PM <sub>2,5</sub> )(kg)
Paita	Sd	Sd	Sd
Parachique	Sd	Sd	Sd
Malabrigo	362.00	129.33	210.20
Chimbote Norte	338.86	741.86	174.71
Samanco	209.00	--	283.00
Supe	130.25	44.25	724.25
Vegueta	249.25	1,247.00	335.75
Callao Norte	65.38	87.88	16.63
Pisco Norte	1,049.40	652.80	887.20
Pisco Sur	344.29	1,220.71	141.29
Atico	Sd	Sd	Sd
Matarani	Sd	Sd	Sd
Ilo	Sd	Sd	Sd

sd: Sin Datos (no se realizaron monitoreos en estas plantas por baja producción)



Como resultado de otras emisiones, se obtuvieron mayores resultados como consecuencia del encendido y apagado de equipos por pesca intermitente. Las cifras se muestran a continuación:

	2013	2014
Gramos Eq CFC - 11 <sup>10</sup> Diesel / TM de Harina	0.19	0.36
Gramos Eq CFC - 11 Petróleo R500 / TM de Harina	0.08	0.16
Gramos Eq CFC-11 Gas natural/ TM de Harina	0.02	0.05

G4-EN17

G4-EN20

## RESIDUOS

Los residuos sólidos generados en nuestras instalaciones son gestionados desde el origen, realizando la segregación en recipientes de colores y luego a través de empresas prestadoras de servicios que cuentan con las autorizaciones respectivas por parte de la autoridad nacional para el transporte, disposición y comercialización de los mismos.

G4-EN23

2013		2014	
Residuos sólidos peligrosos (TM)	Residuos sólidos no peligrosos (TM)	Residuos sólidos peligrosos (TM)	Residuos sólidos no peligrosos (tm)
396	1,710	432	2,773

Nuestros residuos aumentaron con respecto al año anterior debido a los trabajos de conversiones de gas en 02 plantas y transformación de FAQ en una planta.

G4-EN2

La comercialización de más de 2.5 toneladas de los residuos reciclables durante el año nos permitió obtener ingresos por más de 2 millones de nuevos soles.

<sup>10</sup>Equivalentes deTriclorofluorometano.





Nuestros colaboradores son la gran fortaleza de TASA y los que nos hacen ser una gran compañía. Estamos convencidos que gestionar efectivamente el talento es un factor clave para asegurar la atracción, retención y crecimiento de las personas.

## COLABORADORES

En el 2014 contamos con 3,101 colaboradores. Más del 70% de nuestro personal se concentra en las actividades de pesca y producción, por lo que prestamos mucha atención a su profesionalización.

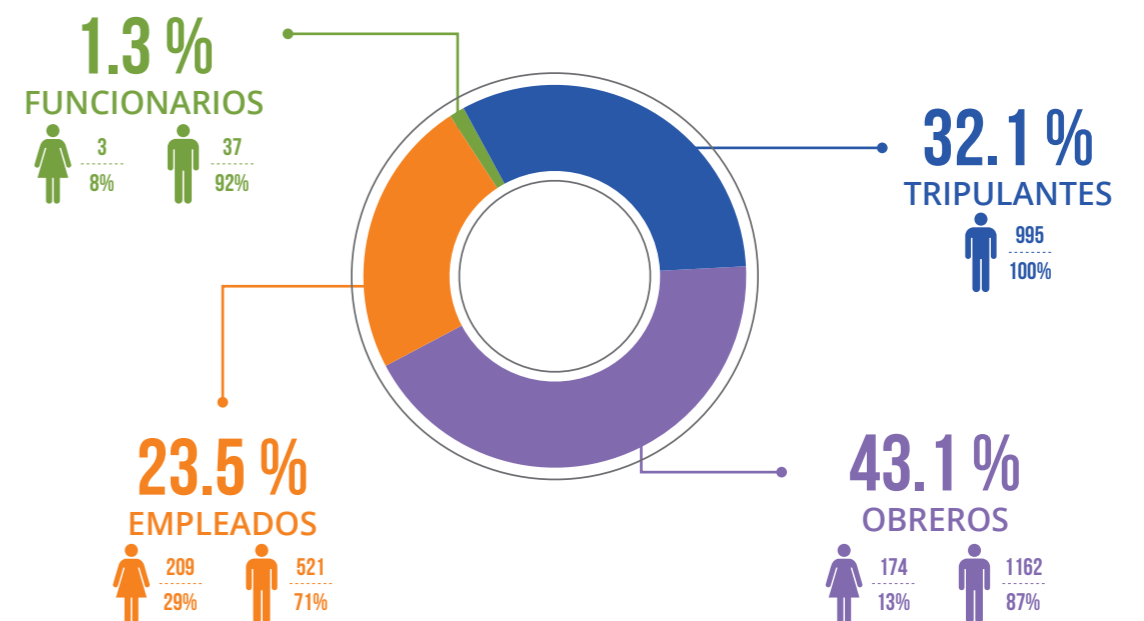
G4 - 9

G4 - 10

DMA  
ESPECÍFICO

	2013	2014	
Categoría	Nº de Colaboradores	Nº de Colaboradores	% por Categoría de Colaborador
Funcionarios	41	40	1.3%
Empleados	754	730	23.5%
Obreros	1,417	1,336	43.1%
Tripulantes	1,018	995	32.1%
<b>TOTAL</b>	<b>3,230</b>	<b>3,101</b>	<b>100%</b>

Dentro de TASA existe diversidad de género, incluso nuestra Política de reclutamiento y selección promueve convocatorias sin ningún tipo de exclusión por sexo; sin embargo, existen categorías laborales, como tripulantes donde predomina la presencia de la mano de obra masculina.



## IV. Nuestra Gestión del Talento Humano



En cuanto la distribución de nuestro personal por zonas se distribuye en norte, centro y sur, concentrando gran parte de nuestro capital humano en la zona centro por representar las plantas con mayor cantidad de producción.

zona	Femenino	Masculino	Total
<b>Zona Norte</b> Paita, Parachique, Malabrigo, Astillero, Chimbote, Samanco, Pesca Norte.	24	505	529
<b>Zona Centro</b> Supe, Vegueta, Callao, Pisco, Central Pesca, Administración Central y San Isidro	340	1926	2246
<b>Zona Sur</b> Atico, Matarani, Ilo, Pesca Sur.	22	304	326

G4-EC6

La planta ubicada en Callao es uno de nuestros principales centros de operaciones en donde se produce harina y aceite de pescado, productos para el consumo humano y actividades de flota y pesca. Dada su importancia, seis de nuestros funcionarios tienen destacadas sus funciones en esta sede, lo cual representa al 100% de funcionarios provenientes de la comunidad local.

169 personas se incorporaron a TASA en el período pasado, entre empleados y obreros. Cabe mencionar que el 42% de las vacantes en dichas categorías fueron reemplazadas de manera interna.

Con respecto a los tripulantes, las nuevas contrataciones dependen de la demanda exigida por la temporada de pesca.

		2013	2014
Empleados	Hombres	59	29
	Mujeres	33	25
Practicantes	Hombres	37	38
	Mujeres	43	36
Obreros	Hombres	85	39
	Mujeres	3	2

La rotación media de los empleados fue de 14%; y del personal obrero fue de 9.4%. De los trabajadores cesados durante el 2014, tres trabajadores decidieron acogerse a la Reconversión laboral y seis de ellos al Programa de Desarrollo y Promoción de MYPES.

G4-EC3





G4-EC5

Con respecto al sueldo mínimo vital peruano al 31 de diciembre del 2014, el salario promedio en TASA fue superior en 86%.

Promedio salarial Inicial en TASA (S/.)	1,392
Salario mínimo vital (S/.)	750
% promedio salarial de TASA vs. salario mínimo vital	86%

G4 - 54

Dentro del grupo de obreros, que representa al 43% del total de colaboradores, la relación entre la remuneración de la persona mejor pagada y el promedio obtenido dentro del grupo es de 1.61. Esto se debe a los incrementos anuales que se otorgan en función al desempeño y cumplimiento sus objetivos. En el 2014, el aumento fue de 5.63% en promedio para todos los colaboradores.

G4 - 55

En relación al incremento anual, todos los colaboradores recibieron un incentivo anual, que fue de 5.63% en promedio. El resultado se basa en el desempeño y cumplimiento de objetivos.

## RELACIONES LABORALES

Las organizaciones sindicales se encuentran distribuidas de la siguiente manera: 2 comités sindicales (Astillero en Chimbote y Atico), 2 sindicatos de empresa (Ilo y Malabrigo) y 1 sindicato Nacional conformado por Vegueta, Callao y Pisco.

G4 - 11

Asimismo, existe un sindicato de rama\* (SUPNEP - Sindicato Único de Pescadores de Nuevas Embarcaciones Pesqueras), al que se encuentran afiliados la gran mayoría de los tripulantes en el país, y casi la totalidad de nuestros tripulantes.

En total tenemos 1,177 colaboradores cubiertos por convenios colectivos, quienes representan el 37.96 % del total de colaboradores.

CATEGORIA	2013	2014		
	% de sindicalizados	SINDICALIZADOS	NO SINDICALIZADOS	% SINDICALIZADOS
FUNCIONARIOS	0.00%	0	18	0.00%
EMPLEADOS	0.00%	0	752	0.00%
OBROS	9.67%	187	1,149	16.28%
TRIPULANTES	99.51%	990	5	99.50%*
TOTAL	35.60%	1,177	1,924	37.96%



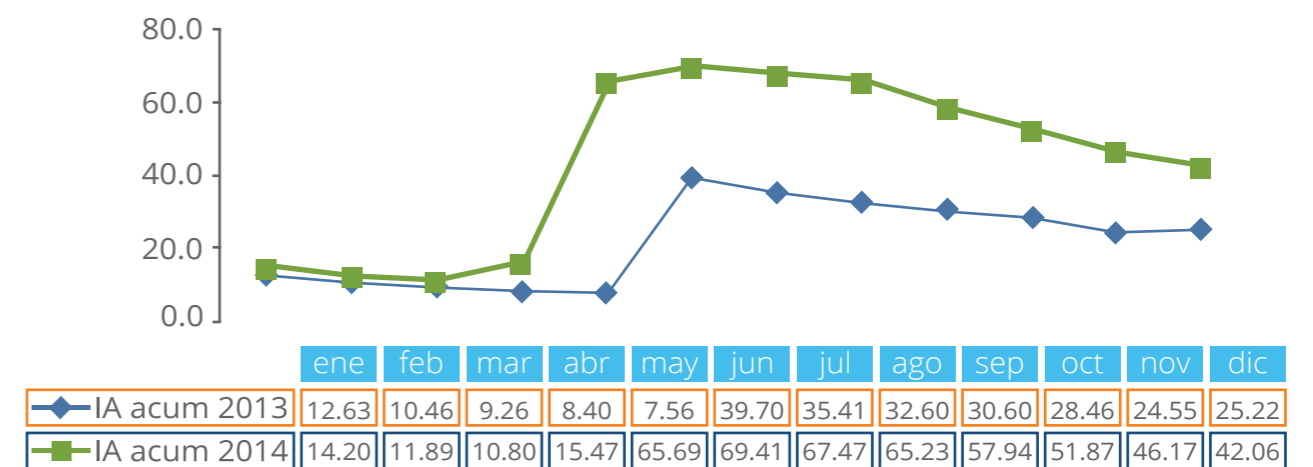
## SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

TASA cuenta con un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo según lo estipula la legislación nacional. Dicho sistema se encuentra implementado en cada una de las sedes y embarcaciones, en las que se han desplegado el Plan Anual de Seguridad y Salud en el Trabajo, la Matriz de peligros y riesgos, el Reglamento de Seguridad y Salud en el Trabajo, el Mapa de Riesgos, y las capacitaciones permanentes a nuestro personal.

Nuestras actividades se encuentran controladas a través de la implementación del IPERC (Identificación de peligros, evaluación de riesgos y determinación de controles), el AST (Análisis Seguro del Trabajo) y los PTS (Permisos de Trabajo Seguro), con la finalidad de establecer controles preventivos para todos los trabajos que podrían ocasionar una lesión al trabajador; así como por las permanentes capacitaciones y sensibilizaciones al personal, como “charlas de 5 minutos” previas al inicio de la jornada laboral.

También, realizamos monitoreos de higiene ocupacional, tales como niveles de iluminación, riesgo disergonómico, dosimetría de ruido, exposición a gases, entre otros, con la finalidad de controlar cualquier agente que pudiera causar alguna enfermedad al personal. Durante el 2014 nuestro índice de accidentabilidad reportó los siguientes resultados:

Índice de Accidentabilidad 2013 - 2014



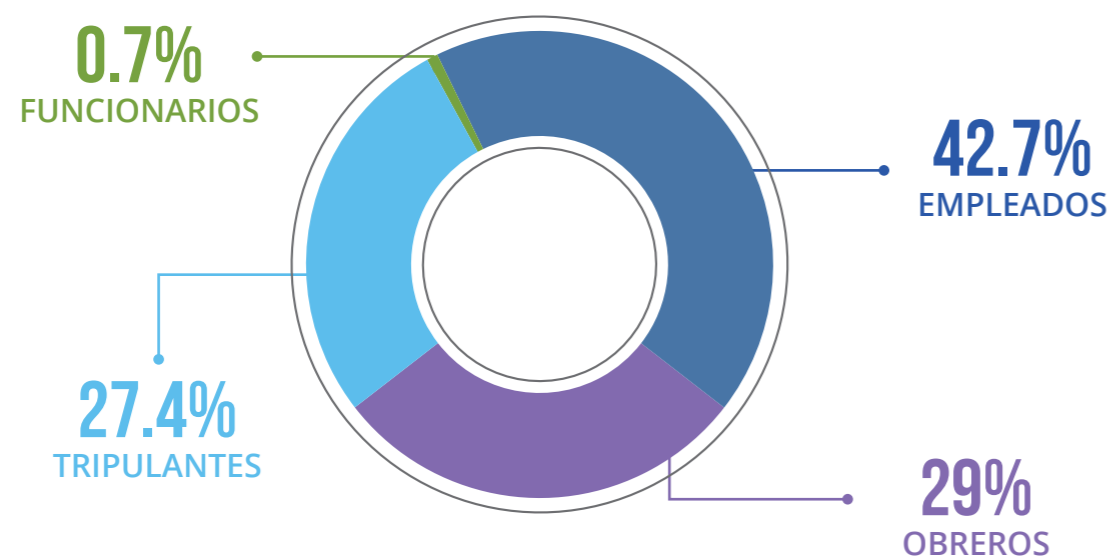
El índice de accidentabilidad aumentó considerablemente en abril, mes en el que tuvimos un accidente en la unidad de pesca, que posteriormente causó el fallecimiento de uno de nuestros colaboradores. Las causas fueron rigurosamente analizadas, de modo que pudimos implementar medidas correctivas en beneficio de la seguridad y salud de nuestros colaboradores, las cuales están plasmadas en el Plan anual de Seguridad.





## FORMACIÓN DE CAPACIDADES Y DESEMPEÑO

Durante el 2014 se desarrollaron 77,523 horas de capacitación, obteniendo un promedio de 25 horas por colaborador al año.



Se continuó con el Programa de Desarrollo de mandos medios, en el que la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) dictó el Diplomado en Gestión del Factor Humano, que tiene por objetivo consolidar a nuestros líderes en su rol de guías y gestores de sus equipos de trabajo. La iniciativa se realizó en Lima, Mollendo y Trujillo, alcanzado la aprobación satisfactoria de más 260 líderes.

en matemática, física y comunicación de 150 colaboradores de las plantas de Paita, Pisco Norte, Pisco Sur, Supe, Malabrigo, Vegueta y Matarani. Los colaboradores que lograron culminar satisfactoriamente la etapa de nivelación participaron en los cursos dictados por el Instituto Tecnológico Superior TECSUP, que este año certificó a 129 colaboradores.

Asimismo, lanzamos nuestro nuevo Programa de Desarrollo de Competencias, que busca desarrollar habilidades personales y profesionales propias de la cultura TASA a través de talleres dinámicos y vivenciales. Bajo este marco, se implementó el Seminario-Taller "Comunicación: La clave para el trabajo en equipo", en el que participaron 218 empleados de todas las unidades y gerencias. En ellos, se trabajaron y fortalecieron diversas competencias, como el compromiso con los resultados, comunicación asertiva y trabajo en equipo.

En el 2014, el Programa Escuela de Operarios permitió nivelar los conocimientos

Año	Tiempo promedio de capacitación (horas)				Total horas de capacitación	Inversión en capacitación
	Funcionarios	Empleados	Obreros	Tripulantes		
2013	21.25	55.35	13.05	23.23	79,123	\$ 484,792
2014	33.22	44.69	16.95	21.35	77,523	\$ 578,936



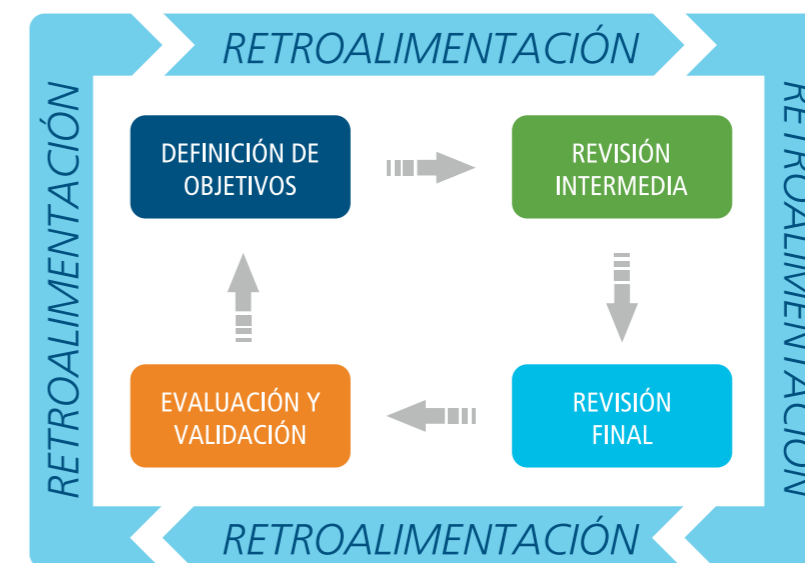
## EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO

En el 2014 lanzamos nuestro nuevo modelo de Evaluación de Desempeño, basado en objetivos y competencias.

En el caso de los objetivos de desempeño, estos son definidos a inicios de año por los gerentes y jefes de área junto a sus colaboradores; mientras que las competencias son establecidas por la empresa, como esenciales y de liderazgo, estas últimas específicamente para colaboradores con personal a cargo.

Todos los empleados y operarios con más de 6 y 3 meses en la empresa, respectivamente, participan de nuestro proceso anual de Evaluación del Desempeño, que incluye etapas de revisión de avances a mediados y fines de año, las cuales permiten tomar medidas correctivas o potenciadoras para obtener los mejores resultados posibles.

La información recabada en este proceso nos permite establecer compromisos de acción para la mejora del desempeño individual, y programas de capacitación para la mejora del desempeño organizacional. El flujo del proceso se detalla en el siguiente cuadro:



Durante el 2014 participaron 728 empleados y 1336 operarios, que representan una cobertura del 99% y 100% del total de colaboradores en cada categoría, respectivamente.

Teniendo como base los trabajadores que participaron del proceso de Evaluación de Desempeño y considerando todas las etapas del mismo, se alcanzó un nivel de cumplimiento de 96.5%

Tomando como base la evaluación de desempeño, el puesto de trabajo y la Política de incrementos anuales, TASA realizó un aumento del 5.63% promedio en el salario del personal durante el 2014.



## Caso de Éxito



## BECAS SENATI

Desde el 2014 promovemos la educación técnica entre nuestros colaboradores y familiares, entregando becas completas de estudio en SENATI. Al finalizar el año, 85 personas fueron beneficiadas.

Esta gestión está orientada a complementar la formación técnica de nuestro personal, así como a formar futuros profesionales para la sociedad, ofreciendo a los hijos de nuestros colaboradores la oportunidad de contar con una carrera técnica. En un inicio, se trabajó con la cooperación de los coordinadores de Gestión Humana, quienes hicieron un previo análisis de las necesidades de sus respectivas unidades para la entrega de los patrocinios.

Dentro de los cursos seleccionados por los participantes del programa, encontramos: Electricidad Automotriz e Industrial, Mecánica Automotriz, de Construcción, de Mantenimiento, de Refrigeración, de Soldadura, entre otras.

En esta primera etapa del programa, ya contamos con cuatro graduados de las carreras técnicas, de los cuales tres son hijos de nuestros colaboradores. Para el 2015, se vienen definiendo nuevos criterios para su otorgamiento, y evaluando potenciales beneficiarios pertenecientes a las comunidades donde estamos presentes.







## V. Nuestra Gestión Social

# TASA como Aliado de la Comunidad

Nos preocupamos por mantener buenas relaciones con los grupos de interés de las comunidades donde operamos. Por ello, promovemos el respeto por el medio ambiente, mejoramos el consumo per cápita de alimentos con alto valor nutricional a través de nuestros centros de distribución y también invertimos en proyectos sostenibles para fortalecer las capacidades de potenciales emprendedores.

En las 17 localidades donde estamos presentes, TASA es un actor económico importante, sobre todo en la zona costera, específicamente en las localidades de Paita, Parachique, Malabrigo, Chimbote, Samanco, Supe, Vegueta, Callao, Pisco, Atico, Matarani e Ilo, en las que la actividad pesquera constituye su principal fuente de ingreso económico. En ese sentido, asumimos un compromiso de valor compartido con nuestros grupos de interés, como por ejemplo con nuestros colaboradores, a quienes les ofrecemos los mejores estándares en gestión humana, para su contratación, formación y capacitación; o con nuestros proveedores, con quienes mantenemos acuerdos transparentes y

condiciones de pago justas, así como programas de descentralización de compras que favorezca a negocios locales.

Este compromiso se mantuvo durante la etapa de recesión y crisis del sector de la segunda temporada de pesca 2014. TASA enfrentó la situación adversa con medidas de ahorro y ajustes, más no de recorte de personal, lo que permitió mantener un clima de seguridad para todos nuestros grupos de interés, sobre todo colaboradores y sus familiares.

G4-EC8

DMA  
ESPECÍFICO



Como parte de nuestro compromiso social, se han establecido cuatro ejes de intervención en la Política de Responsabilidad Social:

	Eje de Intervención	Descripción	Alcance
	<b>NUTRICIÓN DE CALIDAD</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promoción nutricional con base en anchoveta.</li> <li>• Campaña - Consumo de Pescado.</li> </ul>	Promover el consumo de productos marinos saludables y de fácil acceso, que contribuyan a la nutrición del país.	Niños de 0 a 5 años madres gestantes y lactantes
	<b>EDUCACIÓN Y CULTURA</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de liderazgo juvenil en gestión ambiental.</li> <li>• Promoción de la cultura a través del centro cultural Centenario Chimbote.</li> </ul>	Fortalecer competencias educativas y culturales a través de temas que promuevan la responsabilidad social y el valor de la identidad local, regional y nacional.	Niños, adolescentes y jóvenes de las comunidades.
	<b>DESARROLLO EMPRESARIAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprendo y Emprendo (Fortalecimiento de capacidades empresariales).</li> <li>• Asociación de emprendedoras sostenibles.</li> <li>• Actividades empresariales alternativas a la pesca artesanal.</li> </ul>	Fortalecer capacidades empresariales y asociaciones de emprendedores a través de mecanismos de trabajo colectivo, inserción al mercado y al sistema financiero.	Gremios de pescadores artesanales, estibadores, hombres y mujeres adultos de la comunidad.
	<b>CULTURA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planes de proyección social/ voluntariado participativo.</li> <li>• Fidelización de medios de comunicación.</li> <li>• Fortalecimiento de sensibilización por el cuidado del medio ambiente.</li> </ul>	Difundir y sensibilizar sobre las buenas prácticas a través de la comunicación transparente y la relación con actores claves.	Colaboradores Autoridades Comunidades

Durante el 2014, cumplimos con nuestros compromisos sociales con diversas actividades y proyectos sostenibles:

Para la promoción de una nutrición de calidad, hemos realizado por cuarto año consecutivo "CAMIONETASA, con lo mejor del mar para tu casa", ofreciendo productos marinos (jurel, caballa y otros) a precio promocional en Cusco, Juliaca, Abancay y Andahuaylas. La actividad fue acompañada de sesiones demostrativas para fomentar la preparación y consumo de estos productos en la dieta familiar. En total, se vendieron 12 TN aproximadamente, llegando a 24 mil personas beneficiarias.

Además, consideramos que es necesario poner especial énfasis en la formación y fortalecimiento de capacidades emprendedoras, como se da a través del proyecto EMPRENDE CON TASA, dirigido a esposas e hijas de nuestros colaboradores, con el fin de acompañarlas en el desarrollo de un nuevo negocio. También, se continuó con el proyecto APRENDE Y EMPRENDE en Atico, que ha permitido mejorar las condiciones de negociación y pago de los pescadores artesanales que pertenecen al Consorcio Pesquero Atico.

En relación a nuestro eje Educación y Cultura, impulsamos la conformación de la Red Juvenil Ambiental de Chimbote, para elaborar un proyecto de mejora de parques en base a material reciclado. Bajo

este mismo eje, se desplegó por segundo año consecutivo la Campaña Efecto TASA, que desafía a nuestros colaboradores a asumir retos ambientales que difundan interna y externamente a la empresa una cultura de responsabilidad ambiental. Hasta el 2014, con tres años de implementación, esta actividad ha alcanzado 2,650 beneficiarios, 300 participantes aliados y 650 colaboradores participantes.

Se llevaron a cabo 65 actividades de relacionamiento comunitario y 10 voluntariados como parte de nuestra cultura de responsabilidad social, organizadas por 1,100 colaboradores quienes realizaron acciones de capacitación a colegios y organizaciones de base, promoviendo la salud y el cuidado del medio ambiente, ferias gastronómicas a comedores populares, limpieza de playas y mercados, entre otras. También, nos aliamos con empresas del Grupo, como Compañía de Pinturas Qroma, para realizar "Pinta tu barrio" en el AA.HH. 15 de Abril en Chimbote, en la que nuestros colaboradores transformaron la localidad a través del pintado de fachadas, refacción de zona de juegos y sembrado de áreas verdes. Toda estas iniciativas nos permitieron beneficiar a 33,530 personas, y premiar a las plantas con mayor compromiso y mejores prácticas de responsabilidad social: Matarani (primer puesto), Atico (segundo puesto) y Pisco (tercer puesto)





Considerando los logros obtenidos, nuestra inversión social fue gestionada eficientemente, pues no solo ha contribuido a desarrollar iniciativas de alto impacto, sino a fortalecer las relaciones positivas con nuestros grupos de interés y consolidar la reputación de TASA.

Rubro	2013	2014
Voluntariado y actividades de proyección con la comunidad + Pinta tu barrio - Chimbote	\$ 28,826.00	\$ 15,072.67
Auspicios y patrocinios	\$ 32,466.00	\$ 20,243.00
Donaciones	\$ 227,071.00	\$ 257,866.98
Proyectos sostenibles	\$ 118,000.00	\$ 99,647.00
APROS	\$ 620,653.00	\$ 571,326.00
<b>Total</b>	<b>\$ 1'027,016.00</b>	<b>\$ 964,155.65</b>

**G4-SO2** En base a nuestro desempeño ético y gestión social y ambientalmente responsable, no se han identificado impactos sociales negativos significativos, ni se han generado reclamaciones sociales en el transcurso del año. En caso surgiera algún tipo de incidencia, mantenemos canales de comunicación directa e interpersonal con los representantes de TASA en las comunidades: Superintendentes y Administradores de planta.

**G4-SO1** Como parte de nuestro Plan anual de Relacionamiento Comunitario, realizamos semestralmente un levantamiento de información para identificar los principales actores loca-

les que interactúan con la empresa en las comunidades donde estamos presentes. En base a este proceso, que reúne a más de 400 grupos de interés a nivel nacional, entre personas naturales e instituciones, se desarrolla un relacionamiento cercano y transparente que establezca acuerdos e iniciativas colaborativas en beneficio mutuo. Durante el 2014, el relacionamiento sostenido, directo y cercano con nuestros grupos de interés permitió un incremento de 5% de actores locales que mantienen una posición a favor de la empresa respecto al 2013 (de 88% a 93%).

En relación a la identificación de impactos ambientales, contamos con un Sistema de Gestión Ambiental en todas nuestras plantas para controlar, reducir o mitigar cualquier eventual impacto ambiental. Nuestro compromiso con el cuidado a la biodiversidad marina se ve reflejada por el completo cumplimiento de las normativas de pesca responsable establecidas por el Ministerio de Producción (PRODUCE). Asimismo, contamos con la Certificación IFFO-RS para el abastecimiento responsable de la materia prima en todas nuestras plantas de harina y aceite de pescado, y con la Certificación Friends of the Sea que reafirma nuestro modelo de pesca sostenible. Para ello, y como parte de nuestro Sistema de Gestión, llevamos a cabo capacitaciones a las tripulaciones en temas de sostenibilidad, conservación y gestión responsable de los recursos del mar; realizamos y participamos en actividades de investigación marina, identificando y registrando la biodiversidad; y contamos con una guía de zonas protegidas que describe e indica la localización y dimensión exacta de estas áreas de conservación a lo largo de nuestro litoral.

En relación a la emisión de nuestro principal efluente, el agua de bombeo que resulta de la mezcla de agua de mar y pescado, es tratado mediante sistemas de filtración, flotación y deshidratación, para luego ser descargado a áreas de mayor profundidad a través de nuestros emisores submarinos. A finales del 2014 habíamos cumplido con la normativa de manera sobresaliente, incluso para los límites permisibles establecidos para el 2015.

G4-SO1



# Caso de Éxito



## PROYECTOS SOSTENIBLES



“Fortalecimiento de capacidades empresariales y productivas en pescadores artesanales del Puerto Atico”  
Modelo de negocio Consorcio Pesquero Atico



El Perú, además de caracterizarse por su actividad industrial pesquera, es también un país con gran tradición a pequeña escala, ya que varias poblaciones ribereñas tienen en la actividad pesquera artesanal su principal sustento de vida. Los resultados del Primer Censo de la Pesca Artesanal elaborado por el INEI indican que contamos con 44.161 pescadores artesanales, quienes dependen exclusivamente de los ingresos generados por esta actividad para mantener a sus familias. Sin embargo, la pesca artesanal afronta grandes desafíos para dar un salto al desarrollo, como la informalidad y los bajos estándares laborales.

Bajo este contexto, y considerando la importancia que este grupo de interés merece para una mejora en la competitividad de la industria pesquera nacional. TASA identificó una gran oportunidad en la formalización y formación de los miembros del Sindicato de Pescadores Artesanales de Atico, acompañándolos desde el 2012 en el fortalecimiento de sus capacidades y competencias empresariales para mejorar sus condiciones laborales y socio - económicas.

Concluidas las etapas de formalización y fortalecimiento de capacidades empresariales durante el 2012 y 2013, respectivamente, se conformó el CONSORCIO PESQUERO ATICO, que reúne a las mypes de índole familiar beneficiarias del proyecto, cuya meta

es sumar capacidades y recursos para atender pedidos más importantes y comercializar con las grandes empresas pesqueras nacionales e internacionales.

Durante el 2014, el enfatizó el fortalecimiento de la capacidad productiva del Consorcio a través de la optimización de sus gastos de salida (faena de pesca): ahorro de combustible y víveres por mejora de tiempos en búsqueda de zonas de pesca, o adquisición de víveres al por mayor, entre otras. Asimismo, el Consorcio ha incrementado sus utilidades por la comercialización de sus productos en cámara frigorífica (procesadoras y mercados mayoristas), que en años anteriores se limitaba a la venta directa en muelles. Esto ha permitido incrementar sus volúmenes de ventas en 85% (de 462 TN en el 2013 a 855 TN en el 2014), y sus utilidades en 165% respecto al año anterior.

	2013	2014	
ETAPA DE COMERCIALIZACIÓN EN MUELLE	PRODUCCIÓN (TN) <sup>11</sup>	55	
	GASTOS DE SALIDA (VÍVERES, COMBUSTIBLE, HIELO, ETC.)	S/. 2,000	S/. 1,700
	COSTOS / TN	S/. 400	S/. 340
	PAGO MUELLE / TN	S/. 800	S/. 800
	TOTAL PAGO MUELLE (5TN)	S/. 4,000	S/. 4,000
	UTILIDAD BRUTA	S/. 2,000	S/. 2,300
	PAGO A TRIPULANTES (2 TRIPULANTES + PATRÓN + ARMADOR)	S/. 500	S/. 550
UTILIDAD NETA (PATRÓN + ARMADOR)	S/. 1,000	S/. 1,150	
ETAPA DE COMERCIALIZACIÓN EN CÁMARA FRIGORÍFICA		GASTOS DE MANIPULEO	S/. 200
		PAGO MUELLE / TN	S/. 800
		GASTOS EN CÁMARA / TN	S/. 1,100
		UTILIDAD DE COMERCIALIZACIÓN / TN	S/. 100
		TOTAL DE UTILIDAD (5TN)	S/. 500
UTILIDAD POR AÑO	S/. 1,000	S/. 1,650	

<sup>11</sup>Capacidad instalada de producción por embarcación: 5 toneladas aprox.



## Caso de Éxito



# PROYECTO nutriTASA

La prevalencia de desnutrición crónica infantil a nivel nacional ha descendido en los últimos años; sin embargo, la problemática se mantiene como un desafío en la agenda nacional, debido a que persiste una brecha significativa para la recuperación de niños en estado de malnutrición, sobre todo en zonas rurales. Asimismo, en una dimensión macro, la problemática limita las oportunidades de desarrollo humano: un niño malnutrido no puede aprender, lo que invalida o retrasa su educación y su potencial para la generación de fuentes de ingresos, agudizando el círculo vicioso de la pobreza.



Al 2013, según el Sistema de Información del Estado Nutricional (SIEN) del Centro Nacional de Alimentación y Nutrición (CENAN), en los distritos de Cusco y San Jerónimo, la desnutrición crónica alcanzaba al 14,4% de los menores de 5 años, y la anemia, al 16,7% de los menores de 3 años.

Ante esta situación, y teniendo como precedente la intervención de los Centros de Vigilancia Nutricional (CVN) de Cusco, y los Módulos de Orientación Nutricional y Estimulación Temprana (MONET) en San Jerónimo, NUTRITASA empezó a operar con el propósito de mejorar las prácticas alimentarias y promocionar el consumo de pescado dentro de la dieta familiar, bajo un esquema de alianza pública - privada.

Durante los 3 años de intervención, hemos alcanzado más de 3,000 beneficiarios:

	2012	2013	2014	TOTAL
Niños y niñas menores de 3 años atendidos	117	153	203	473
Madre de niños y niñas menores de 3 años capacitados	90	143	176	409
Integrantes de familias beneficiadas	401	899	834	2134
Personal de los CVN y MONET capacitados(*)	9	19	20	20

Entre los principales logros del proyecto, podemos mencionar la ampliación de la cobertura de atención a niños en estado de malnutrición, pues 473 niños accedieron a un mejor servicio de salud, de los cuales 223 alcanzaron un nivel de recuperación significativo; asimismo, las madres de familia y promotoras fueron capacitadas en buenas prácticas de alimentación y cuidado del niño, incorporando el pescado rico en OMEGA 3 a la dieta familiar.

Al término del proyecto, se ha logrado un nivel de recuperación nutricional que alcanza al 39% en los menores de 3 años con desnutrición crónica, y al 36% de aquellos con anemia por deficiencia de hierro; además, el fortalecimiento de las capacidades del personal de los CVN y MONET ha permitido incorporar herramientas para el manejo de información en el seguimiento nutricional de los niños.

Actualmente, mantenemos una estrategia para el abastecimiento sostenido de pescado en la sierra del país, específicamente en Cusco, Andahuaylas, Juliaca, Abancay y Ayacucho, mediante nuestros Centros de Distribución, que vienen asegurando la calidad de los productos que comercializamos en la zona.



**PRIMER PUESTO**  
CATEGORÍA SEGURIDAD  
ALIMENTARIA

**SEGUNDO PUESTO**  
CATEGORÍA MULTISTAKEHOLDER





## VI. Nuestro Compromiso con el Pacto Mundial

### Derechos Humanos en TASA

En TASA respetamos a cabalidad los Derechos Humanos y venimos trabajando porque se incorporen a lo largo de nuestra cadena de valor. El principal compromiso de nuestra empresa, en ese sentido, es el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, al que nos encontramos suscritos desde el 2009.

#### *Los Diez Principios del Pacto Mundial*

**Principio 1.** Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

No reportamos ningún incidente relacionado con la violación de derechos humanos en nuestras unidades de negocio ni en las comunidades donde operamos. Para promover la protección de los derechos humanos, en el 2014 hemos difundido nuestro nuevo Código de Ética y Conducta, así como el Reglamento Interno de Trabajo. Ambos documentos establecen conductas apropiadas para el relacionamiento interno y externo con todos nuestros grupos de interés.

**Principio 2.** Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Velamos por el estricto cumplimiento del Código de Ética y Conducta mediante nuestra Gerencia de Auditoría. Este Código es de cumplimiento obligatorio para todos nuestros colaboradores y pauta para nuestros proveedores, armadores, clientes y terceros con quienes realizamos negocios. En nuestros procesos de homologación de proveedores incluimos preguntas relacionadas con el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

**Principio 3.** Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Hemos mantenido relaciones cordiales y constante comunicación con cada una de nuestras organizaciones sindicales. Todas las negociaciones colectivas han sido cerradas en trato directo.

G4 - 15



**Principio 4.** Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso realizado bajo coacción.

En estricto cumplimiento de los artículos 23 y 24 de la Constitución Política y los Convenios OIT 29 (art.1) y 105 (art. 1), ninguno de nuestros colaboradores está obligado a realizar un trabajo sin su libre consentimiento y sin la debida retribución. Asimismo, en los contratos con nuestros proveedores se establece una cláusula donde se declara que no utilizarán ni auspiciarán el uso de trabajos forzados.

**Principio 5.** Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

TASA suscribió, junto a otras 16 grandes empresas de diversos sectores, el Compromiso Empresarial por la Prevención y Erradicación del Trabajo Infantil, iniciativa en la que participa la Red del Pacto Global en el Perú. Mediante este acuerdo, nos comprometemos a promover planes de acción con iniciativas dirigidas a los grupos de interés para contribuir a prevenir y

erradicar el trabajo infantil.

Además, contamos con una política de empleo que reglamenta la contratación exclusiva de mayores de edad. En el caso de nuestra cadena de valor, nuestros proveedores se adhieren a las cláusulas de contrato que prohíben el trabajo infantil en forma directa e indirecta. En TASA no contamos con trabajadores menores de edad en cumplimiento de las disposiciones del Decreto Ley N° 26102.

**Principio 6.** Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

En nuestro Código de Ética y Conducta se hace explícito nuestro compromiso con el respeto hacia la pluralidad cultural y diversidad, así como la promoción de un ambiente inclusivo libre de discriminación, intimidación y hostigamiento.

**Principio 7.** Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca al medio ambiente.

Nuestra Gerencia de Operaciones, Calidad e Investigación y Desarrollo Ambiental realiza constantemente pruebas de laboratorio para optimizar nuestros procesos y desarrollar nuevas tecnologías amigables con el Medio Ambiente. TASA cumple con los LMP (Límites Máximos Permisibles) de aceites y grasas y sólidos totales suspendidos, según la norma del Decreto Supremo 10-2008-PRODUCE que rige desde 2013.

**Principio 8.** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Tenemos incorporado el cuidado del medioambiente dentro de nuestra visión, misión y valores. De ese modo, y mediante capacitaciones y talleres en buenas prácticas ambientales, involucramos a nuestros colaboradores y a un sector de nuestras comunidades en el desarrollo de iniciativas para contribuir con la preservación ambiental.

**Principio 9.** Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecno-

logías respetuosas con el medio ambiente.

Ponemos a prueba y aplicamos tecnologías limpias para la producción en todas las unidades de negocio, como resultado de investigaciones orientadas a mitigar el impacto medioambiental. Una muestra de ello es el cambio gradual de nuestro proceso de secado FAQ (secado a fuegodirecto) al sistema Steam Dried (secado avapor indirecto) en nuestras Plantas. Durante el 2014 se hicieron las primeras pruebas para incorporar energía limpia y renovable, como la solar.

**Principio 10.** Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidos la extorsión y el soborno.

Nuestro Código de Conducta y Ética establece una serie de normas para luchar contra la corrupción en todas sus formas. Capacitamos a nuestro personal todos los años y monitoreamos su cumplimiento a través de la Gerencia de Auditoría.



# ÍNDICE GRI



	GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA/ Respuesta Directa	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES</b>						
<b>Estrategia y Análisis</b>						
Contenidos Básicos Generales						
G4-1	Inclúyase una declaración del responsable principal de las decisiones de la organización (la persona que ocupa el cargo de director ejecutivo, presidente o similar) sobre la importancia de la sostenibilidad para la organización y la estrategia de esta con miras a abordarla.	4.7, 6.2,		6 - 7	NO	NO
G4-2	Describa los principales efectos, riesgos y oportunidades.			43	NO	NO
<b>Perfil de la Organización</b>						
Contenidos Básicos Generales						
G4-3	Nombre de la organización.			11	NO	NO
G4-4	Marcas, productos y servicios más importantes.			22	NO	NO
G4-5	Lugar donde se encuentra la sede central de la organización.			Avenida Las Begonias 441-Of. 352 San Isidro - Lima 27	NO	NO
G4-6	Indique en cuántos países opera la organización y nombre aquellos países donde la organización lleva a cabo operaciones significativas o que tienen una relevancia específica para los asuntos relacionados con la sostenibilidad que se abordan en la memoria.			21	NO	NO
G4-7	Describa la naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica.			TASA es una empresa privada, propiedad del Grupo Breca.	NO	NO
G4-8	Indique de qué mercados se sirve (con desglose geográfico, por sectores y tipos de clientes y destinatarios).			26 - 27	NO	NO
G4-9	Determine el tamaño de la organización.			20, 37, 87	NO	NO
G4-10	a. Número de empleados por contrato laboral y sexo. b. Número de empleados fijos por tipo de contrato y sexo. c. Tamaño de la plantilla por empleados, trabajadores externos y sexo. d. Tamaño de la plantilla por región y sexo. e. Indique si una parte sustancial del trabajo de la organización lo desempeñan trabajadores por cuenta propia reconocidos jurídicamente, o bien personas que no son empleados ni trabajadores externos, tales como los empleados y los trabajadores subcontratados de los contratistas. f. Comuniquen todo cambio significativo en el número de trabajadores (por ejemplo, las contrataciones estacionales en la temporada turística o en el sector agrícola).	6.3.10, 6.4.1, 6.4.2, 6.4.3, 6.4.4, 6.4.5, 6.8.5, 7.8	Principio 6	87	NO	NO
G4-11	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos.		Principio 3	91	NO	NO
G4-12	Describa la cadena de suministro de la organización.			32	NO	NO
G4-13	Comuniquen todo cambio significativo que haya tenido lugar durante el período objeto de análisis en el tamaño, la estructura, la propiedad accionarial o la cadena de suministro de la organización.			No ha habido cambios significativos en el tamaño, estructura y propiedad de TASA.	NO	NO
G4-14	Indique cómo aborda la organización, si procede, el principio de precaución.			66 - 67	NO	NO
G4-15	Elabore una lista de las cartas, los principios u otras iniciativas externas de carácter económico, ambiental y social que la organización suscribe o ha adoptado.			73, 111	NO	NO
G4-16	Elabore una lista con las asociaciones (por ejemplo, las asociaciones industriales) y las organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece.			Para mayor información revisar el Reporte de Sostenibilidad 2010, páginas 22 y 23.	NO	NO

	GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA/ Respuesta Directa	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>Perfil de la Organización</b>						
<b>Contenidos Básicos Generales</b>						
G4-17	a. Elabore una lista de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentosequivalentes. b. Señale si alguna de las entidades que figuran en los estados financieros consolidados de la organización y otros documentos equivalentes no figuran en la memoria.			Solo aparece TASA	NO	NO
G4-18	a. Describa el proceso que se ha seguido para determinar el Contenido de la memoria y la Cobertura de cada Aspecto. b. Explique cómo ha aplicado la organización los Principios de elaboración de memorias para determinar el contenido de la memoria.			56	NO	NO
G4-19	Elabore una lista de los Aspectos materiales que se identificaron durante el proceso de definición del contenido de la memoria.	5.2, 7.3.2, 7.3.3, 7.3.4		59	NO	NO
G4-20	Indique la Cobertura de cada Aspecto material dentro de la organización.			59	NO	NO
G4-21	Indique el límite de cada Aspecto material fuera de la organización.			59	NO	NO
G4-22	Describa las consecuencias de las reexpresiones de la información de memorias anteriores y sus causas.			Las reexpresiones que pudieran encontrarse en este reporte de sostenibilidad provienen de nuestro análisis de materialidad 2014.	NO	NO
G4-23	Señale todo cambio significativo en el alcance y la Cobertura de cada Aspecto con respecto a memorias anteriores.			No existen cambios significativos en el alcance y cobertura.	NO	NO
<b>Participación de los Grupos de interés</b>						
<b>Contenidos Básicos Generales</b>						
G4-24	Elabore una lista de los grupos de interés vinculados a la organización.			54	NO	NO
G4-25	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.			53	NO	NO
G4-26	Describa el enfoque de la organización sobre la Participación de los grupos de interés; por ejemplo, la frecuencia con que se colabora con los distintos tipos y grupos de partes interesadas, o señale si la participación de un grupo se realizó específicamente en el proceso de elaboración de la memoria.	5.3		56	NO	NO
G4-27	Señale qué cuestiones y problemas clave han surgido a raíz de la Participación de los grupos de interés y describa la evaluación hecha por la organización, entre otros aspectos mediante su memoria. Especifique qué grupos de interés plantearon cada uno de los temas y problemas clave.			64 - 65	NO	NO
<b>Perfil del Reporte</b>						
<b>Contenidos Básicos Generales</b>						
G4-28	Periodo objeto de la memoria (por ejemplo, año fiscal o año calendario).			2	NO	NO
G4-29	Indique en qué se basa la elección de los grupos de interés con los que se trabaja.			53	NO	NO
G4-30	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).			2	NO	NO
G4-31	Facilite un punto de contacto para solventar las dudas que puedan surgir sobre el contenido de la memoria.	7.5.3, 7.6.2		123	NO	NO
G4-32	a. Indique qué opción «de conformidad» con la Guía ha elegido la organización. b. Facilite el Índice de GRI de la opción elegida (véanse los cuadros a continuación). c. Facilite la referencia al Informe de Verificación externa, si lo hubiere. GRI recomienda la verificación externa, aunque no es obligatoria para que la memoria sea «de conformidad» con la Guía.			2 Este reporte no ha sido sometido a verificación externa.	NO	NO

	GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA/ Respuesta Directa	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
G4-33	a. Describa la política y las prácticas vigentes de la organización con respecto a la verificación externa de la memoria. b. Si no se mencionan en el informe de verificación adjunto a la memoria de sostenibilidad, indique el alcance y el fundamento de la verificación externa. c. Describa la relación entre la organización y los proveedores de la verificación. d. Señale si el órgano superior de gobierno o la alta dirección han sido partícipes de la solicitud de verificación externa para la memoria de sostenibilidad de la organización.	7.5.3, 7.6.2		Este reporte no ha sido sometido a a verificación externa.	NO	NO
<b>Gobierno</b>						
<b>Contenidos Básicos Generales</b>						
G4-34	Describa la estructura de gobierno de la organización, sin olvidar los comités del órgano superior de gobierno. Indique qué comités son responsables de la toma de decisiones sobre cuestiones económicas, ambientales y sociales.			12	NO	NO
G4-35	Describa el proceso mediante el cual el órgano superior de gobierno delega su autoridad en la alta dirección y en determinados empleados para cuestiones de índole económica, ambiental y social.			13	NO	NO
G4-36	Indique si existen en la organización cargos ejecutivos o con responsabilidad en cuestiones económicas, ambientales y sociales, y si sus titulares rinden cuentas directamente ante el órgano superior de gobierno.			13	NO	NO
G4-37	Describa los procesos de consulta entre los grupos de interés y el órgano superior de gobierno con respecto a cuestiones económicas, ambientales y sociales. Si se delega dicha consulta, señale a quién y describa los procesos de intercambio de información con el órgano superior de gobierno.			17	NO	NO
G4-38	Describa la composición del órgano superior de gobierno y de sus comités.			12, 16, 17 Si desea ampliar la información Ver el Reporte de Sostenibilidad 2013 página 15, acápite Comités de gestión.	NO	NO
G4-39	Indique si la persona que preside el órgano superior de gobierno ocupa también un puesto ejecutivo. De ser así, describa sus funciones ejecutivas y las razones de esta disposición.	6.2, 7.4.3, 7.7.5		13	NO	NO
G4-40	Describa los procesos de nombramiento y selección del órgano superior de gobierno y sus comités, así como los criterios en los que se basa el nombramiento y la selección de los miembros del primero.			13	NO	NO
G4-41	Describa los procesos mediante los cuales el órgano superior de gobierno previene y gestiona posibles conflictos de intereses. Indique si los conflictos de intereses se comunican a las partes interesadas.			16	NO	NO
G4-42	Describa las funciones del órgano superior de gobierno y de la alta dirección en el desarrollo, la aprobación y la actualización del propósito, los valores o las declaraciones de misión, las estrategias, las políticas y los objetivos relativos a los impactos económico, ambiental y social de la organización.			13	NO	NO
G4-43	Señale qué medidas se han tomado para desarrollar y mejorar el conocimiento colectivo del órgano superior de gobierno con relación a los asuntos económicos, ambientales y sociales.			13	NO	NO
G4-44	a. Describa los procesos de evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con el gobierno de los asuntos económicos, ambientales y sociales. Indique si la evaluación es independiente y con qué frecuencia se lleva a cabo. Indique si se trata de una autoevaluación. b. Describa las medidas adoptadas como consecuencia de la evaluación del desempeño del órgano superior de gobierno en relación con la dirección de los asuntos económicos, ambientales y sociales; entre otros aspectos, indique como mínimo si ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.		Principio 10	13	NO	NO



GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA/ Respuesta Directa	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA					
G4-45	6.2, 7.4.3, 7.7.5	Principio 10	17	NO	NO					
G4-46						17	NO	NO		
G4-47						17	NO	NO		
G4-48		Principios 1 y 2	Son los Comité de Auditoría, Riesgos y Finanzas; Estrategia y Desempeño; Gestión de Talento Humano quienes revisan el Reporte de Sostenibilidad.	NO	NO					
G4-49			17	NO	NO					
G4-50		6.2, 7.4.3, 7.7.5	Principios 1 y 2	17	NO	NO				
G4-51							13	NO	NO	
G4-52							TODOS	13	NO	NO
G4-53							A través de nuestras mediciones sobre Clima Laboral del Great Place to Work recabamos la percepción de nuestros colaboradores. Con el fin de compararnos con otras empresas del sector contratamos el servicio de encuestas.	NO	NO	
G4-54								90	NO	NO
G4-55			90	NO	NO					
<b>Ética e Integridad</b>										
G4-56	4.4, 6.6.3		11	NO	NO					
G4-57			19	NO	NO					
G4-58			19	NO	NO					

GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA/ Respuesta Directa	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>CONTENIDOS BÁSICOS GENERALES</b>					
<b>Aspectos Económicos</b>					
<b>Desempeño Económico</b>					
<b>Contenidos Básicos Generales</b>					
		6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	52	NO	NO
			43	NO	NO
G4-EC1		6.8.1, 6.8.2, 6.8.3, 6.8.7, 6.8.9	38	NO	NO
G4-EC2		6.5.5	46	NO	NO
G4-EC3		6.8.7	89	NO	NO
G4-EC4		6.5.5		De acuerdo a nuestros principios y políticas internas TASA no recibe ayudas financieras de gobiernos.	NO
<b>Presencia en el Mercado</b>					
<b>Contenidos Básicos Generales</b>					
			52	NO	NO
			87	NO	NO
G4-EC5			90	NO	NO
G4-EC6			88	NO	NO
<b>Consecuencias Económicas Individuales</b>					
<b>Contenidos Básicos Generales</b>					
			52	NO	NO
			101	NO	NO
G4-EC7			40 - 41	NO	NO
G4-EC8			101	NO	NO
<b>Aspectos Ambientales</b>					
<b>Materiales</b>					
<b>Contenidos Básicos Generales</b>					
			52	NO	NO
			77	NO	NO
G4-EN1			77	NO	NO
G4-EN2			85	NO	NO

	GRI	ISO 26000	PACTO MUNDIAL	PÁGINA/ Respuesta Directa	OMISIONES	VERIFICACIÓN EXTERNA
<b>Aspectos Ambientales</b>						
<b>Agua</b>						
Contenidos Básicos Generales						
	DMA Genérico		Principios 7, 8 y 9	52	NO	NO
	DMA Específico		Principios 7, 8 y 9	78	NO	NO
G4-EN8	Captación total de agua según la fuente.		Principios 7, 8 y 9	78 - 79	NO	NO
G4-EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.		Principios 7, 8 y 9	78 - 79	NO	NO
G4-EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.		Principios 7, 8 y 9	78 - 79	NO	NO
<b>Biodiversidad</b>						
Contenidos Básicos Generales						
	DMA Genérico		Principios 7, 8 y 9	52	NO	NO
	DMA Específico		Principios 7, 8 y 9	46	NO	NO
G4-EN11	Instalaciones operativas propias, arrendadas, gestionadas que sean adyacentes, contengan o estén ubicadas en áreas protegidas y áreas no protegidas de gran valor para la biodiversidad.		Principios 7, 8 y 9	71	NO	NO
G4-EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad de áreas protegidas o áreas de alto valor en términos de diversidad biológica no protegidas que se derivan de las actividades, los productos y los servicios		Principios 7, 8 y 9	71	NO	NO
G4-EN13	Hábitats protegidos o restaurados		Principios 7, 8 y 9	71	NO	NO
G4-EN14	Número de especies incluidas en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentran en áreas afectadas por las operaciones, según el nivel de peligro de extinción de la especie.		Principios 7, 8 y 9	71	NO	NO
<b>Emisiones</b>						
Contenidos Básicos Generales						
	DMA Genérico	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Principios 7, 8 y 9	52	NO	NO
	DMA Específico		Principios 7, 8 y 9	46	NO	NO
G4-EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)		Principios 7, 8 y 9	79	NO	NO
G4-EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)		Principios 7, 8 y 9	79	NO	NO
G4-EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)		Principios 7, 8 y 9	85	NO	NO
G4-EN18	Intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero.	6.5.5 6.5.3	Principios 7, 8 y 9	80	NO	NO
G4-EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.		Principios 7, 8 y 9	82	NO	NO
G4-EN20	Emisiones de sustancias que agotan el ozono.		Principios 7, 8 y 9	85	NO	NO
G4-EN21	NOx, SOx, y otras emisiones atmosféricas significativas.		Principios 7, 8 y 9	83	NO	NO

<b>Efluentes y Residuos</b>						
Contenidos Básicos Generales						
	DMA Genérico		Principios 7, 8 y 9	52	NO	NO
	DMA Específico		Principios 7, 8 y 9	46	NO	NO
G4-EN22	Vertido total de aguas, según su calidad y destino.		Principios 7, 8 y 9	80	NO	NO
G4-EN23	Peso total de residuos, según tipo y método de tratamiento		Principios 7, 8 y 9	85	NO	NO
G4-EN24	Número y volumen totales de los derrames significativos.		Principios 7, 8 y 9	No se han registrado derrames significativos	NO	NO
G4-EN25	Peso en los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos en virtud de los anexos I,II,III y IV del Convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.		Principios 7, 8 y 9	No aplica. TASA no genera este tipo de residuos.	NO	NO
G4-EN26	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de las masas de agua y los hábitats relacionados afectados significativamente por vertidos y escorrentía procedentes de la organización		Principios 7, 8 y 9	No aplica. Son instituciones como IMARPE, organismo científico del estado peruano, entre otros, quienes realizan monitoreos de la biodiversidad.	NO	NO
<b>Cumplimiento Regulatorio</b>						
Contenidos Básicos Generales						
	DMA Genérico		Principios 7, 8 y 9	52	NO	NO
	DMA Específico		Principios 7, 8 y 9	50	NO	NO
G4-EN29	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental.		Principios 7, 8 y 9	No se reporta sanciones por infringir la normativa ambiental.	NO	NO
<b>General</b>						
Contenidos Básicos Generales						
	DMA Genérico		Principios 7, 8 y 9	52	NO	NO
	DMA Específico		Principios 7, 8 y 9	47	NO	NO
G4-EN31	Desglose de los gastos y las inversiones ambientales.		Principios 7, 8 y 9	77	NO	NO
<b>Aspectos Sociales: Sociedad</b>						
<b>Comunidades Locales</b>						
Contenidos Básicos Generales						
	DMA Genérico	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Principios 1 y 2	52	NO	NO
	DMA Específico		Principios 1 y 2	49	NO	NO
G4-SO1	Porcentaje de operaciones donde se han implantado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	6, 7.3.1, 7.4.3, 7.7.3, 7.7.5	Principios 1 y 2	104 - 105	NO	NO
G4-SO2	Centros de operaciones con efectos negativos significativos, posibles o reales, sobre las comunidades locales		Principios 1 y 2	104	NO	NO



Cumplimiento Regulatorio						
Contenidos Básicos Generales						
	DMA Genérico		Principios 1 y 2	52	NO	NO
	DMA Específico		Principios 1 y 2	50	NO	NO
G4-SO8	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa		Principios 1 y 2	Con fecha 31 de octubre 2014 se procede con el pago de la multa impuesta por la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo de Lima, por una infracción por inasistencia a la comparecencia de fecha 21 de enero de 2013 (Planta Vegueta) la cual ascendió a S/. 2,035.00 nuevos soles.	NO	NO
Aspectos Sociales: Responsabilidad sobre los productos						
Salud y Seguridad de los Clientes						
Contenidos Básicos Generales						
	DMA Genérico			52	NO	NO
	DMA Específico			22	NO	NO
G4-PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.			23	NO	NO
G4-PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultados de dichos incidentes			No se reporta ningún caso de incumplimiento intencional de la regulación legal o de los códigos voluntarios durante su ciclo de vida.	NO	NO
Etiquetado del Producto						
Etiquetado del Producto						
	DMA Genérico			52	NO	NO
	DMA Específico			22	NO	NO
G4-PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.			23	NO	NO
G4-PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado.			No se reportan incumplimientos a la normativa o códigos voluntarios relacionados a la información y etiquetado de productos.	NO	NO
G4-PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.			29	NO	NO
Cumplimiento Regulatorio						
Etiquetado del Producto						
	DMA Genérico			52	NO	NO
	DMA Específico			50	NO	NO
G4-PR9t	Costo de las multas significativas por incumplir la normativa y la legislación relativas al suministro y el uso de productos y servicios.			No se reportan multas por incumplir la normativa y legislación relativa al suministro y uso de productos y servicios.	NO	NO

Este reporte de sostenibilidad está disponible, al igual que las anteriores adiciones, en nuestra página web: [www.tasa.com.pe](http://www.tasa.com.pe) en sus versiones de inglés y español.

G4 - 31

Cualquier consulta relacionada con la información contenida en el presente reporte puede ser dirigida a:

**TASA**  
 Área de Desarrollo Sostenible  
 Las Begonias 441, Of. 352, San Isidro,  
 Lima Telf. (511) 611-1400, anexo 1735  
[wrojas@tasa.com.pe](mailto:wrojas@tasa.com.pe)



# TASA



Las Begonias 441 OF. 352  
San Isidro - Lima 27, Perú  
Telef. (551) 611 1400  
Fax (551) 611 1401  
[www.tasa.com.pe](http://www.tasa.com.pe)

